ÜBERSICHT

Studienabschluss
- Master of Engineering (M.Eng.)

Regelstudienzeit
- 3 Semester

Studienbeginn
- Wintersemester

Zulassungsvoraussetzungen
- grundständiges Studium (mind. 210 ECTS) im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Technische Physik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik oder gleichwertig

Gebühren
- 52 € Studentenwerksbeitrag

Studienort
- Deggendorf

BEWERBUNG

Online-Bewerbung
- www.th-deg.de/bewerbung

Bewerbungszeitraum
- Wintersemester: 15.04. bis 15.07.

Zulassung oder Ablehnung
- WS per E-Mail bis Anfang August

Einschreibung/Immatrikulation
- per Post bis Mitte August

Restplatzvergabe
- via Nachrückverfahren

Vorbereitungskurse
- im September www.th-deg.de/career

Semesterstart
- Wintersemester 01.10.

Anträge für höhere Semester, Sonderanträge (inkl. aller Unterlagen) müssen ausgedruckt bis 15.07. an der Hochschule eingegangen sein.

KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

Studiengangskoordinator Technologiemanagement

Prof. Dr.-Ing. Ludwig Gansauge
Tel.: +49 (0)991 3615-592
ludwig.gansauge@th-deg.de

Studiengangsreferentin
Tanja Staudinger, MBA
Tel.: +49 (0)991 3615-348
tanja.staudinger@th-deg.de

Zentrale Studienberatung

Maria Gretzinger, M.A.
Tel.: 0991 3615-229
maria.gretzinger@th-deg.de

Magdalena Lerchl, B.A.
Tel.: 0991 3615-488
magdalena.lerchl@th-deg.de

Technische Hochschule Deggendorf
Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel.: 0991 3615-0
Fax: 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

/HochschuleDeggendorf
/th_deggendorf
/TH_Deggendorf
/THDeggendorf

Stand: 02.2017, © Hochschulmarketing

TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

MASTER TECHNOLOGIEMANAGEMENT

KURZBESCHREIBUNG DES STUDIENGANGS

Der Masterstudiengang Technologiemanagement ermöglicht Absolventen eines Diplom- oder Bachelorstudiengangs, die bislang gewonnenen Erkenntnisse wissenschaftspraktisch zu untermauern. Auf diese Weise werden die Studierenden den Anforderungen moderner Industriebetriebe gerecht.

Das Studium vertieft die durch ein Bachelor- oder Diplomstudium gewonnenen Erkenntnisse. Die Absolventen werden befähigt innovative Lösungen sowohl in Forschungs- als auch in Entwicklungsabteilungen zu leisten und zu koordinieren. Außerdem erlernen die Studierenden theoretische Grundlagen, die Sie zum Arbeiten im wissenschaftlichen Bereich und zu einer Promotion qualifizieren.

BERUFSFELDER

Im Masterstudiengang Technologiemanagement wird ein breit gefächertes, praxisorientiertes Wissensspektrum vermittelt, welches optimal zum interdisziplinären Einsatz an Schnittstellen zwischen Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaft befähigt. Projektmanagement, Produkt- und Produktionsentwicklung und Unternehmensberatung sind Beispiele für typische Beschäftigungsfelder. Ebenfalls bietet das Studium die nötige Basis für eine Karriere im Bereich Forschung.

Absolventen finden in Konzernen, mittelständischen Unternehmen, der Forschung und im Consultingbereich beste Karrierechancen vor.

STUDIENINHALTE

Der Masterstudiengang vermittelt die Kompetenzen, die Absolventen befähigen, Chancen der innovativen Produktentwicklung zu erkennen und umzusetzen. Es werden beispielsweise folgende Themen behandelt:

- Technologietrends erkennen und entwickeln
- Durchführung einer Produktplanung, basierend auf dem neuesten technischen Fortschritt
- Innovative Produktionsverfahren

Außerdem setzen sich die Studenten mit Themen auseinander, die zum Führen von gemischten Teams aus Wirtschaftlern und Technikern befähigen, wie beispielsweise:

- Rechtliche Aspekte im Unternehmen
- Projektführung und Qualitätssicherung im Projekt
- Statistische Methoden in der Unternehmensführung - evaluierte Daten nutzen und auswerten

Alle Module werden von Fallstudien oder regelmäßigen Fachexkursionen begleitet, um schon während des Studiums einen Praxisbezug herzustellen.

1. Sem.	Projektmanagement II, Business Development und Marktforschung - Werkzeuge zur Innovation, Fallstudie Innovation, Hot Topics in Economics, Rechtsfragen im Unternehmen, Pflichtenheft und FMEA, Fallstudie Pflichtenheft und FMEA
2. Sem.	Werkzeuge zur Entwicklung, Qualität und Controlling II, Fallstudie Engineering, Ausgewählte Themen zur Produktion, Logistik, Fallstudie Produktionstechnik, Statistik im Unternehmen **Wahl eines FWP- Faches:** Technologiethemen, Technischer Vertrieb, Betriebswirtschaftliche Themen, Führen eines Ingenieurbüros, Auslandsaufenthalt: Santa Clara (USA)
3. Sem.	Werte und Strategieentwicklung, Methoden der Prozesssteuerung und Optimierung **Masterarbeit**

SCHWERPUNKTE

Das Studium umfasst drei theoretische Studiensemester und schließt mit der Masterarbeit ab.

Während des gesamten Studiums wird das erworbene theoretische Wissen auf praxisnahe Projekte angewendet und so unter Aufsicht ausgebaut.

Kompetenzfeld Innovation und Engineering

Im unternehmerischen Umfeld geschieht technologische Entwicklung im Rahmen von Projekten. Hier wird auf die bestehende Basis der Grundlagen des Projektmanagements aufgebaut. Die Übersetzung in marktrelevante und damit marktfähige Produkte erfordert eine sichere Handlungs- und Methodenkompetenz in den Bereichen der Unternehmensentwicklung (Portfoliotechnik, Roadmapping, Technologiestrategien,…), der Marktforschung der konkreten Innovations- und Entscheidungstechniken, sowie Qualitätsmanagement und Technologiesteuerung.

Kompetenzfeld Unternehmensführung

Technologien agieren im regionalen und internationalen Umfeld. Daher sind die Anforderungen betriebswirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher Natur. Die dabei aufkommenden juristischen Herausforderungen brauchen eine grundlegende Beurteilungskompetenz auf Basis der Nachhaltigkeit.

Kompetenzfeld Produktplanung und Produktionstechnik

Die „Übersetzung" von Technologien in Produkte oder auch produzierbare Erzeugnisse. Die entscheidende Kompetenz ist die Steuerung der Technologie und deren Produktion zu deren wirtschaftlichen Verwertbarkeit. Dabei kommt dem Pflichtenheft und logistischen Aspekten eine besondere Bedeutung zu.