



„Man kann nicht nicht kommunizieren“
Paul Watzlawick

Lernen Sie uns kennen!

Sie wollen mehr über diesen Studiengang erfahren? Dann kontaktieren Sie einfach die jeweilige Studienberatung in Berlin, Düsseldorf oder München.

Auch zu unseren regelmäßigen Infoabenden laden wir Sie herzlich ein. Dort gewähren Professoren und Dozenten aus dem Fachbereich aufschlussreiche Einblicke in den Studiengang. Lebendig und anschaulich erfahren Sie aus erster Hand alles über Inhalt und Aufbau des Studiums, Unterrichtszeiten, Finanzierung u.v.m. Eine Fragerunde und eine Führung durch die Hochschule runden die Veranstaltung ab.

Die Termine erfahren Sie auf mediadesign.de oder bei der Studienberatung:

MD.H Berlin

Lindenstraße 20-25
10969 Berlin

Telefon: 030 - 3992 66 - 0
E-Mail: info-ber@mediadesign.de

MD.H Düsseldorf

Werdener Straße 4
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 17 93 93 - 0
E-Mail: info-dus@mediadesign.de

MD.H München

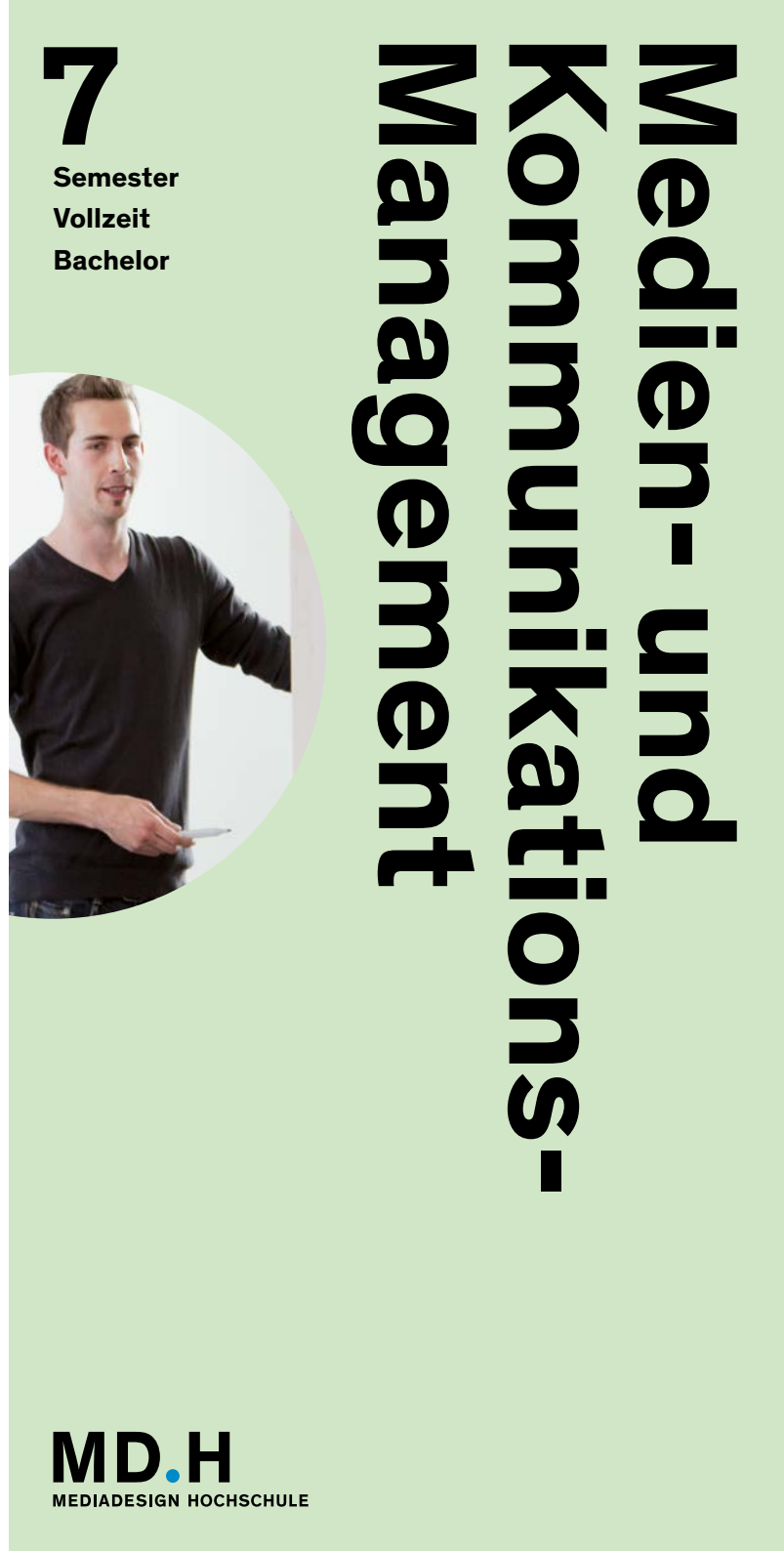
Claudius-Keller-Straße 7
81669 München

Telefon: 089 - 45 06 05 - 0
E-Mail: info-muc@mediadesign.de

mediadesign.de
facebook.com/mediadesignhochschule

.....

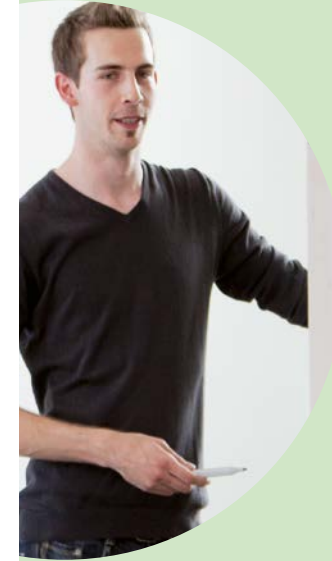
MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE



7

Semester
Vollzeit
Bachelor

Medien- und Kommunikations- Management



MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

Medien- und Kommunikationsmanager agieren an der anspruchsvollen Schnittstelle zwischen Kunden, Kreation und Kosten – ein ebenso kreatives wie flexibles Umfeld. Und da Medienunternehmen nicht nur die öffentliche Meinung abbilden, sondern selbst als eigenständige Akteure auftreten, sind Leute gefragt, die betriebs-, medien- und kommunikationswirtschaftliche Kenntnisse kombinieren. Leute wie Sie!

Kommunikation, die sich rechnet

Mit dem Bachelorabschluss sind Sie bestens gerüstet. Insbesondere für die Übernahme von Aufgaben auf der mittleren Managementebene, sowohl in Bereichen der Medien und der marktorientierten Unternehmenskommunikation als auch im Bereich des Projektmanagements.



Perspektiven

Studienplan

Bachelor of Arts

Start 1. April oder 1. Oktober
7 Semester
Vollzeit
Durch die ZEvA akkreditiert

Standorte

Berlin, Düsseldorf, München

Semesterzeiten

Wintersemester
1. Oktober bis 31. März
Sommersemester
1. April bis 30. September

Präsenzzeiten

Von 9.00 bis 14.30 Uhr, in Ausnahmefällen auch von 9.00 bis 16.00 Uhr

Ferienzeiten

26. August bis 30. September
1. März bis 31. März
24. Dezember bis 6. Januar

MODULE ECTS

1.	
Wissenschaftliches Arbeiten I	6
Allgemeine BWL	6
Betriebliches Rechnungswesen	6
Kommunikationstheorie und visuelle Kommunikation	6
Journalistik und Publizistik	6

2.	
Wirtschaftsmathematik und -statistik	6
Mikro- und Makroökonomie	6
Medientheorie und Mediengeschichte	6
Marketing, Markt- und Medienforschung I	6
Projektorganisation und -controlling	6

3.	
Wirtschaftsenglisch I	6
Medienökonomie	6
Medienethik	6
Corporate Identity	6
Projekt „Print“	6

4.	
Medienwirtschaft	6
Public Relations I	6
Werbung	6
Projekt „Film und Fernsehen“	6
Projekt „Agenturmanagement“	6

5.	
Praxissemester	30

6.	
Personalmanagement	6
Marketing, Markt- und Medienforschung II	3
Medien- und Wirtschaftsrecht	6
Public Relations II	3
Online-Kommunikation	6
Projekt „Markt- und Medienforschung“	6

7.	
Wissenschaftliches Arbeiten II	3
Wirtschaftsenglisch II	3
Strategisches Medienmanagement	6
Strategisches Kommunikationsmanagement	6
Abschlussarbeit und Kolloquium	12

Darum die MD.H!

Die Mediadesign Hochschule hat über 25 Jahre Erfahrung im Bildungsbereich. In allen Medien- und Designbereichen bietet sie staatlich anerkannte Studiengänge an. Zur Wahl stehen drei Standorte in den Medien- und Mode-Hochburgen Berlin, Düsseldorf und München. Diese verbindet eine gute Stadtlage, modernste Ausstattung sowie viele Möglichkeiten, das Studium flexibel zu gestalten.

Darum Karriereservice!

Kontakte, Kontakte, Kontakte – gerade in der Medienbranche sind sie das A und O. Gut also, wenn man als Einsteiger nicht bei null anfangen muss, sondern von bestehenden Schnittstellen zum Arbeitsmarkt profitieren kann. Wie beim Karriereservice der MD.H, der dank einer Fülle von Maßnahmen und Kontaktangeboten die berufliche Entwicklung der Studenten und Absolventen fördert.



In drei Schritten zum Studium!

Über die Aufnahme entscheiden ein persönliches Gespräch, ein Eignungstest sowie eine schriftliche Bewerbung. Diese ist jederzeit möglich. Voraussetzung sind die Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss.

Weitere Infos finden Sie unter mediadesign.de.