

Studienabschluss

Nach dem erfolgreichen Studienabschluss verleiht die Ernst-Abbe-Hochschule Jena den international anerkannten akademischen Grad „Bachelor of Science“ im Studiengang E-Commerce des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen.

Berufliche Perspektiven

Der Abschluss Bachelor of Science (B. Sc.) im Studiengang E-Commerce ist berufsqualifizierend und befähigt zu Tätigkeiten im mittleren Management sämtlicher Unternehmen. Die Absolventen besitzen die Kompetenz zu wissenschaftlich fundiertem und selbständigem Handeln. Sie können Projektteams führen und Mitarbeiter anleiten.

Der E-Commerce-Abschluss ermöglicht ein weitergehendes wissenschaftliches Studium in den Bereichen Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik aufzunehmen, d.h. er ist ein für ein Masterstudium qualifizierender Abschluss.

Zugangsvoraussetzungen

für den Bachelorstudiengang E-Commerce:

- ▶ Allgemeine Hochschulreife oder
- ▶ Fachgebundene Hochschulreife oder
- ▶ Fachhochschulreife
- ▶ UND ein Vorpraktikum (8 Wochen, im Studienverlauf nachholbar, Berufspraktika können anerkannt werden)

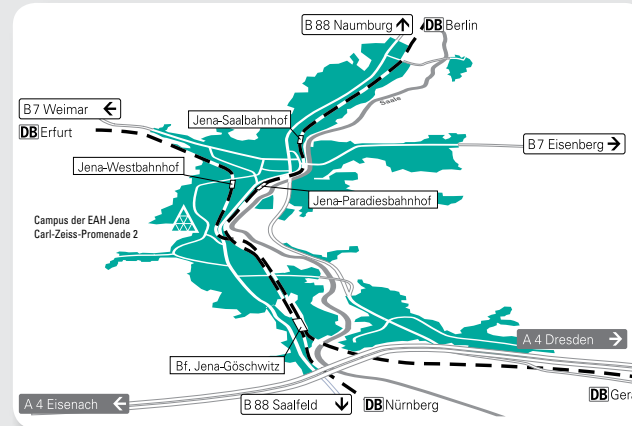
Bewerbung und Beratung:

Bewerbungszeitraum: Mitte Mai bis August des jeweiligen Jahres.

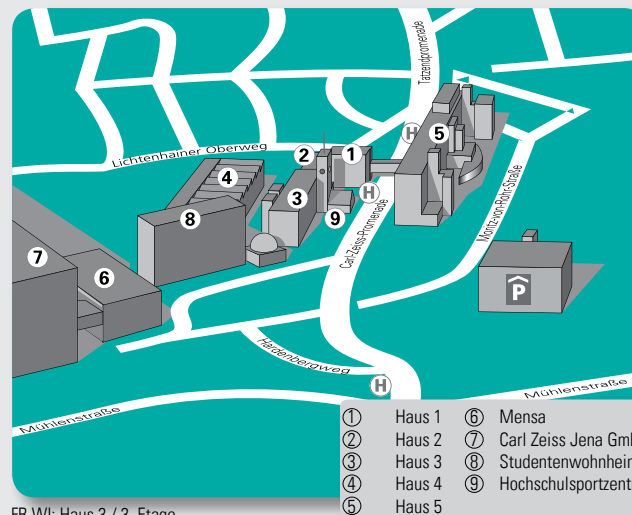
Dekan	Prof. Dr. Wolfgang Eibner
Dekanat	Andrea Gräser Tel.: 03641 205-900; Fax: 03641 205-901 E-Mail: wi@eah-jena.de
Studiengangsverantwortlicher	Prof. Dr. Andrej Werner
Prüfungsamt IV	Kristina Sommerwerk

Mehr Informationen zu den Studiengängen des Fachbereichs (Voraussetzungen, Inhalte, Dauer, Modulhandbuch mit detaillierten inhaltlichen Angaben zu den einzelnen Modulen) finden Sie unter:

Anfahrtsplan



Campus-Lageplan



Stand: März 2016
FB WI: Haus 3 / 3. Etage

Alle Angaben stehen unter dem Vorbehalt nachträglicher Änderung. Aus diesem Informationsflyer können keine rechtsverbindlichen Ansprüche abgeleitet werden.

E-Commerce

Bachelorstudiengang

INNOVATION FÜR LEBENSQUALITÄT.
Gesundheit, Präzision,
Nachhaltigkeit & Vernetzung



Einsatzgebiete und Tätigkeiten

Der Absolvent des Studienganges E-Commerce ist ein Generalist, der es versteht, Welten zu verbinden. Die Einsatzpalette ist genauso vielfältig wie die Geschäftsfelder unserer Partnerfirmen. Im besonderen Fokus stehen die typischen Berufe des Distanzhandels und der Internetdienstleister, wie z.B.:

- ▶ Shop Manager: verantwortet Themen wie Produkt-, Category-, Order-, Kunden- sowie Retouren-Management bzw. Web-Controlling
- ▶ Content Manager: pflegt Produktdaten und Kataloginhalte
- ▶ Online-Marketing Manager: plant Kampagnen im Web und gestaltet Webauftritte
- ▶ Entwickler: entwickelt Web-, Cloud-, JAVA- oder Mobile-basierte E-Commerce-Systeme
- ▶ Projekt Manager: steuert die Einführung oder Weiterentwicklung elektronischer Wertschöpfungssysteme

Neben dem Einsatz in Handelsbetrieben gewinnt die Tätigkeit in Industriebetrieben zunehmend an Bedeutung. Der Vertrieb war der Ausgangspunkt, längst sind Beschaffung (E-Procurement), Marketing (Online-Marketing), (Kunden-)Management (E-CRM), Training (E-Learning), Qualitätsmanagement, Web- und Software-Entwicklung dazugekommen.

eCommerce-Bachelor.de

Studienablauf

1. Semester	Mathematik		Informatik und Datenbanken	E-Business		Business and Technical English	Einführung in die industrielle Produktion	Einführung Wirtschaftswissenschaften	
2. Semester	Angewandte Mathematik		Objektorientierte Modellierung und Programmierung	Wirtschaftsinformatik	Rechnungswesen	Elektrotechnik		Marketing / Online Marketing	
3. Semester	Business and Technical English	Statistik	Web-Engineering und verteilte Systeme	Shop-Management		Wirtschaftsrecht		Grundlagen des Projektmanagements	Personalmanagement
4. Semester	Rechnerarchitektur	Wahlpflichtmodul	Datenbanken und Data Warehouse	Qualität und Analyse im Web		Rechnernetze und IT Sicherheit		Logistik	
5. Semester	Begleitetes Praktikum (20 Wochen) + Workshop								
6. Semester	Technischer Vertrieb und Außenhandel		IT-Recht und Web Shop Projekt	ERP-Systeme	Social Commerce	Controlling und Data Mining		Internationale wirtschaftliche Integration	Wahlpflichtmodul
7. Semester	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Technisch-wirtschaftliches Projekt		Bachelorarbeit				Kolloquium

Grundlagen-Fächer
 Wirtschaftswissenschaftliche Fächer
 E-Business-Fächer
 Ingenieurwissenschaftliche Fächer

Du bekommst genau deinen Job!
Forschen mit erfahrenen Praktikern
Persönliche Betreuung in kleinen Gruppen
Unternehmenskontakte ab dem 1. Semester



Berufsbild und Ziele des Studiums

E-Commerce umfasst jede Art geschäftlich orientierter Kommunikation und Transaktion zwischen Anbietern, Vermittlern und Nachfragern. Der Schwerpunkt liegt auf der durchgängigen Unterstützung durch elektronisch vernetzte Medien. Fachlich sind im E-Commerce die Wissensgebiete der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik und des Wirtschaftsingenieurwesens vereint.

Das Berufsbild E-Commerce ist nicht auf den kleinkarierten Buchhalter fokussiert, sondern hat interdisziplinär agierende Kaufleute zum Ziel, die im Team für die Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle des Unternehmens tätig sind. Sie managen neueste Internettechnologien und deren Integration in bestehende IT- und betriebswirtschaftliche Software-Systeme.

Der 2013 akkreditierte Studiengang wurde im engen Kontakt mit E-Commerce Unternehmen aus Jena konzipiert. Ein besonderes Anliegen ist der persönliche Kontakt der Studierenden zu unseren Partnern, die den Studiengang mit mehr als einer halben Million Euro fördern. Es werden gemeinsame Projekt- und Forschungsarbeiten durchgeführt und im gegenseitigen Kennenlernen die besten Voraussetzungen für ein späteres Arbeitsverhältnis geschaffen.

facebook.com/eCommerce.Jena