

D **DIPLOM**
FERNSTUDIENGANG
BETRIBSWIRTSCHAFT
POSTGRADUAL



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

MODERNE AUSBILDUNG AN EINER
HOCHSCHULE MIT TRADITION



LIEBE LESERINNEN LIEBE LESER

Vielen Dank für Ihr Interesse an dem Fernstudiengang Diplom Post-gradual Betriebswirtschaft der Hochschule Wismar. Unser Umfeld ist von einem ständigen Wandel geprägt. Innovationen und Veränderungen bestimmen das tägliche Leben. Auch im beruflichen Umfeld führt Stillstand zum Rückschritt. Stellen Sie sich dieser Herausforderung und starten Sie jetzt den Weg in Ihre Zukunft! Als Fernstudent beweisen Sie in überdurchschnittlichem Maß Ihre Bereitschaft, durch persönliches Engagement und Leistungswillen im Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt zu überzeugen. Der an einer staatlichen Hochschule erworbene akademische Grad bürgt dabei für die Qualität Ihrer Ausbildung und für die Anerkennung in der Wirtschaft und in der öffentlichen Verwaltung. Die Hochschule Wismar bietet Ihnen ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Fernstudium zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen die Organisation, den Aufbau sowie den Inhalt unseres Fernstudien-ganges näher erläutern und Sie von unseren Leistungen überzeugen. Ich würde mich freuen, Sie als Fernstudent/-in der Hochschule Wismar begrüßen zu dürfen.

Ihr

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'N. Grünwald'.

Prof. Dr. Norbert Grünwald
Rektor der Hochschule Wismar



D INHALTSVERZEICHNIS DIPLOM-FERNSTUDIENGANG BETRIBSWIRTSCHAFT POSTGRADUAL

1	WINGS - FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR	8	SCHWERPUNKTFÄCHER UND STUDIENINHALTE 3/4
2	PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG	9	SCHWERPUNKTFÄCHER UND STUDIENINHALTE 4/4
3	PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN KARRIERECHANCEN	10	ORGANISATION LEHRFORMEN
4	UNSERE FERNSTUDIENZENTREN	11	ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN
5	INHALTE STUDIENAUFBAU	12	KOSTEN FINANZIERUNG
6	SCHWERPUNKTFÄCHER UND STUDIENINHALTE 1/4	13	BERATUNG ANMELDUNG
7	SCHWERPUNKTFÄCHER UND STUDIENINHALTE 2/4	14	UNSERE FERN-/ONLINE-STUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN



**IHR WINGS-TEAM: INDIVIDUELLE
STUDIENBERATUNG UND BETREUUNG**



1 WINGS - FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Die **WINGS, Wismar International Graduation Services GmbH** – ein Tochterunternehmen der Hochschule Wismar – bietet Fernstudien-gänge und zertifizierte Weiterbildungen für Berufstätige an. In den Fakultäten Wirtschaft, Technik und Gestaltung werden die staatlichen Hochschulabschlüsse mit den Graduierungen Bachelor, Diplom (FH) und Master vergeben. Das Fernstudium an der Hochschule Wismar hat mit dem Fern- und Weiterbildungszentrum seine Wurzeln im Jahr 1952. Darauf basierend wurde am 01.04.2004 die WINGS gegründet. Zu den primären Aufgaben der WINGS zählen die Entwicklung, Organisation und Umsetzung von Fernstudien- und Weiterbildungsangeboten unter der akademischen Kompetenz der Hochschule Wismar.

Die **Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design** ist eine leistungsstarke und innovative Bildungs- und Forschungsstätte mit einer über 100-jährigen akademischen Tradition. Sie ist international, praxisorientiert und unternehmerisch ausgerichtet und definiert sich mit über 7.400 Studierenden im Präsenz- und Fernstudium als Hochschule mittlerer Größe. Jeder Fernstudent wird als regulär an der Hochschule Wismar eingeschriebener Student durch die WINGS individuell betreut. Hierbei unterstützt unser Konzept zur Optimierung des berufsbegleitenden Studierens – eine Kombination aus den folgenden drei Bausteinen: Selbststudium, Präsenzveranstaltungen an Wochenenden Online-Campus.

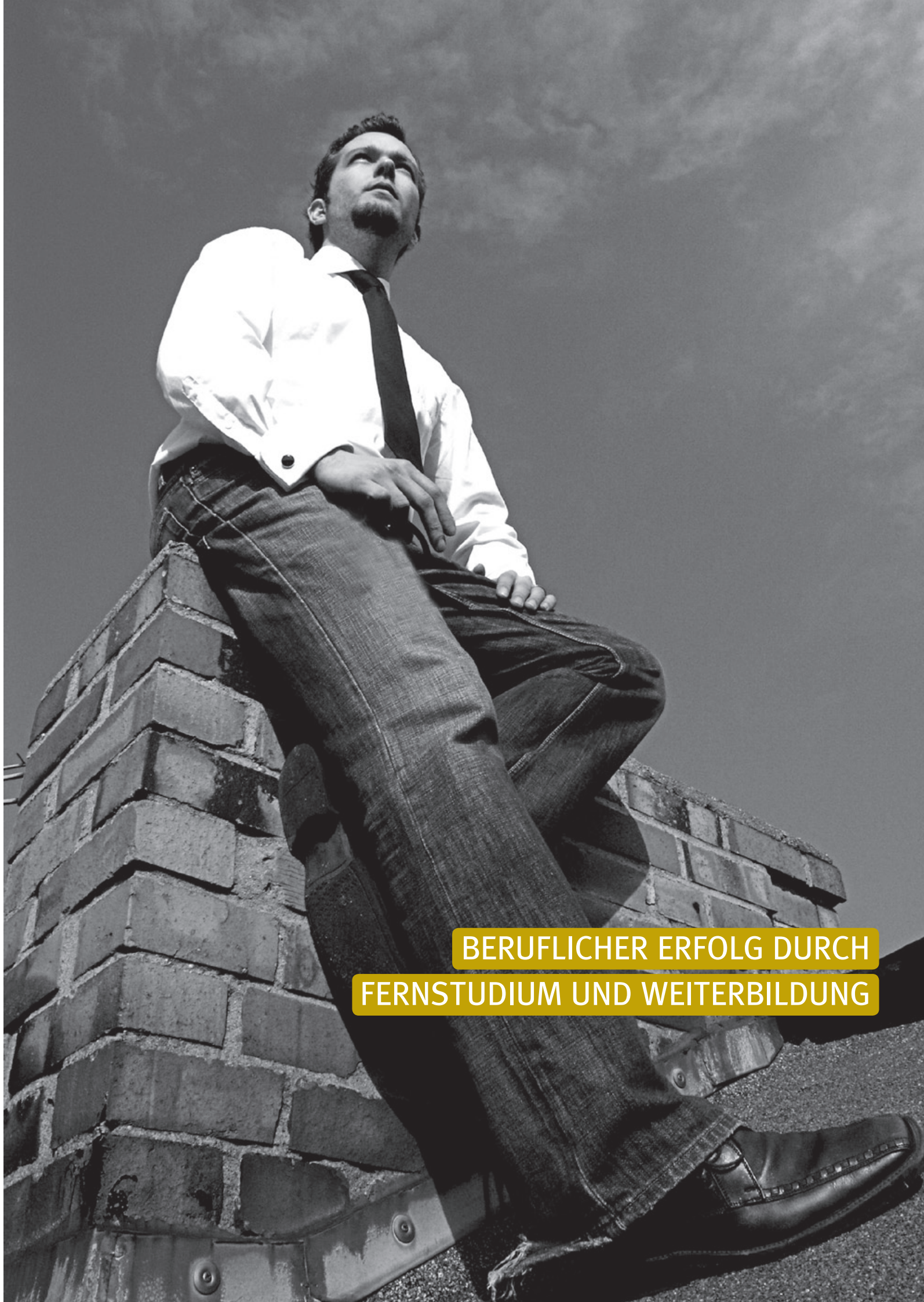
Auf Grund zahlreicher Kontakte in Europa, dem baltischen Raum, Amerika, Lateinamerika, Asien, insbesondere Südostasien, finden interkulturelle Aspekte einen deutlichen Niederschlag in Forschung und Lehre sowie in den Herkunftsländern unserer Fernstudenten. So nehmen derzeit Studierende, welche in der Schweiz, Spanien, Russland, China, Thailand, Ecuador und den USA leben, neben dem Beruf an unseren Weiterbildungsprogrammen teil. Mit mehr als 3.100 Fernstudierenden zählt die WINGS schon heute zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland.

2

PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG

Die Entwicklungen auf den Kapitalmärkten und in der freien Wirtschaft erfordern schon heute und erst recht zukünftig ein **branchenübergreifendes betriebswirtschaftliches Know-how**. Das siebensemestriges Fernstudium Diplom Postgradual Betriebswirtschaft bereitet umfassend auf die **Übernahme von Verantwortung im mittleren und gehobenen Management** von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen vor. Unsere Professoren der Hochschule Wismar sind hoch motiviert, Sie an Ihr Ziel zu bringen. Sie garantieren die akademische Qualität sowie eine kompetente Begleitung auf Ihrem Weg zum Diplom. **Die Übertragbarkeit der fachlichen Inhalte des Studiums in Ihr unmittelbares betriebswirtschaftliches Umfeld sichert unser praxisorientierter Ansatz**. Das Fernstudium basiert zu einem wesentlichen Teil auf Ihren beruflichen Erfahrungen. Unser Anspruch ist es, dass die vermittelten Studieninhalte und Konzepte bereits „am nächsten Tag“ in die Praxis umgesetzt werden können.

Die WINGS ist ein Fernstudienanbieter mit individuellem Charakter. Bei uns sind Sie keine/r von vielen. **Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen im Fernstudium wissen wir, worauf es in der Weiterbildung für Berufstätige ankommt**. Der Fernstudiengang Diplom Postgradual Betriebswirtschaft umfasst sechs Semester mit jeweils vier bis sechs Studienfächern sowie die Diplomarbeit im siebten Semester. Das bedeutet, Sie müssen i. d. R. nur an zwei bzw. drei Wochenenden im Semester (á Samstag, Sonntag) am Studienstandort Ihrer Wahl präsent sein.

A black and white photograph of a man in a white dress shirt and dark tie, sitting on a brick wall. He is looking upwards and to the right with a contemplative expression. The wall is made of dark bricks and has a metal corner bracket. The background is a cloudy sky.

BERUFLICHER ERFOLG DURCH
FERNSTUDIUM UND WEITERBILDUNG



DIPLOM BETRIEBSWIRTSCHAFT:
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

3

PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN KARRIERECHANCEN

Der Fernstudiengang Diplom Betriebswirtschaft (ostgradual) bietet Ihnen vielfältige berufliche und persönliche Optionen. Durch den staatlichen Hochschulabschluss erhalten Sie ein branchenübergreifendes Qualifikationsmerkmal, welches Ihnen Flexibilität im weiteren Berufsleben eröffnet. Durch die Wahl von drei Spezialisierungen geben Sie Ihrem Betriebswirtschaftsstudium eine individuelle Note und stellen somit die Weichen für Ihre weitere berufliche Karriere. Nach erfolgreichem Studienabschluss sind Sie in der Lage, sämtliche relevante betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu bearbeiten und tragfähige Lösungen zu finden. Dieses Know-how qualifiziert Sie unmittelbar für Führungspositionen und bietet Ihnen die Chance, Ihre beruflichen Erfolgsaussichten zu stärken.

Der **akademische Grad Diplom-Kauffrau / Diplom-Kaufmann (FH)** ist ein von der Hochschule Wismar verliehener **staatlicher Hochschulabschluss**. Dieser Studienabschluss gilt als Nachweis hoher wissenschaftlicher Kompetenz und ermöglicht Ihnen u.a. den **Zugang zum gehobenen Dienst sowie zu weiteren akademischen Optionen bis hin zur Promotion**. Sie erreichen berufsbegleitend in sieben Semestern ein akademisches Niveau, das über dem eines Bachelors liegt.



4 UNSERE FERNSTUDIENZENTREN

Zurzeit bieten wir an bundesweit neun Standorten Fernstudiengänge für Berufstätige mit den staatlichen akademischen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master an.

Wir sind an folgenden Studienstandorten für Sie aktiv:

- Wismar
- Hamburg
- Hannover
- Potsdam
- Leipzig
- Düsseldorf
- Frankfurt am Main
- Stuttgart
- München

Über die aktuell für den Fernstudiengang Diplom Postgradual Betriebswirtschaft angebotenen Standorte informieren Sie sich gerne auf unserer Website oder direkt bei unseren Mitarbeitern der WINGS.

www.wings-fernstudium.de





MASSGESCHNEIDERTE QUALIFIZIERUNG
BILDET IHR WISSENSFUNDAMENT

5

INHALTE STUDIENAUFBAU

1. SEMESTER

Unternehmensführung
Volkswirtschaftslehre
Betriebliches Rechnungswesen I
Steuerlehre

2. SEMESTER

Produktions- und Materialwirtschaft
Absatzwirtschaft
Finanzwirtschaft
Betriebliches Rechnungswesen I

3. SEMESTER

Management
Rechnungswesen II
Wirtschaftsmathematik (Quantitative Methode)
Wirtschaftsrecht
Angewandte Informatik

4. SEMESTER

Finanzmanagement
Internationale Wirtschaft I
Existenzgründung
Schwerpunktfach A
Schwerpunktfach B
Schwerpunktfach C

5. SEMESTER

Internationale Wirtschaft II
Schwerpunktfach A
Schwerpunktfach B
Schwerpunktfach C

6. SEMESTER

Unternehmensplanspiel
Schwerpunktfach A
Schwerpunktfach B
Schwerpunktfach C

7. SEMESTER

Diplomarbeit inkl. Kolloquium

SCHWERPUNKTFÄCHER

Die **Schwerpunktfächer A, B und C** wählen Sie während des Studiums aus folgenden Angeboten:

- Marketing
- Personalmanagement
- Controlling
- Steuern/Unternehmensberatung
- Wirtschaftsinformatik
- Finanzdienstleistungen
- Umweltmanagement
- Dienstleistungswirtschaft
- Wirtschaftsrecht

1. MARKETING

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Es wird durch drei einzelne, miteinander verbundene und aufeinander aufbauende Veranstaltungen realisiert:

1.1. KONSUMENTENVERHALTEN

- Grundlagen des Käuferverhaltens / des Konsumentenverhaltens
- Ansätze der Käuferverhaltensforschung
- Einflussfaktoren auf das Konsumentenverhalten
- Der Kaufprozess
- Käuferrollen und Kaufverhalten

Qualifikationsziel:

Im Teil 1 sollen die Studenten mit den Grundlagen des Konsumentenverhaltens vertraut gemacht werden. Sie erkennen Marketing als marktorientierte Führungskonzeption, die Planung, Koordinierung und Kontrolle der Unternehmensaktivitäten an den Kundenbedürfnissen ausrichtet. Die Studenten sollen verschiedene Ansätze zur Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens kennen lernen. Dabei wird im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes des Marketings auf betriebswirtschaftliche Kern-Lehrgebiete aufgebaut, aber auch auf psychische und soziale Komponenten und Abhängigkeiten des Konsumenten von seiner Umwelt eingegangen.

1.2. PRODUKT- UND PREISPOLITIK

- Begriffliche Grundlagen „Produkt“- / Produktpolitik
- Gestaltungselemente der produktpolitischen Entscheidungsfindung
- Produkt- und Programmanalysen
- Produktentwicklung und -einführung
- Strategische Entscheidungen der Programmpolitik
- Aufgaben der Preispolitik
- Preisrecht, Preistheorie, Preisbildung, Preisstrategien
- Konditionenpolitik
- Branchenspezifische Preis- und Konditionenpolitik

Qualifikationsziel:

Im Teil 2 sollen die Studenten die wesentlichsten Grundlagen über zwei Bestandteile des Marketing-instrumentariums erwerben – das absatzpolitische Instrumentarium der Preispolitik und die Produktpolitik. Sie erkennen die Notwendigkeit, eine dem Markt angepasste und auf die übrigen Marketing-instrumente abgestimmte kontrahierende Preis- und Konditionenstrategie auszuarbeiten und einzusetzen. Die Studenten erlernen die Grundlagen der Konzeptentwicklung für neue Produkte und entwickeln Verständnis für die Bedeutung der Produkt- und Programmpolitik eines Unternehmens im Rahmen des Marketing-Mix.

1.3. KOMMUNIKATIONS- UND DISTRIBUTIONSPOLITIK

- Kommunikationspolitik in Marketingstrategie und Marketing-Mix
- Kommunikation als Prozess
- Kommunikationspolitische Ziele und -gruppen
- Corporate Identity (CI) als Basis der Kommunikationspolitik
- Instrumente der Kommunikationspolitik
- Einführung in die Distributionspolitik
- Leistungsträger der Distribution
- Absatzwege
- Persönlicher Verkauf
- Marketing-Logistik

Qualifikationsziel:

Im Teil 3 sollen die Studenten die Bedeutung und Inhalte der beiden Marketinginstrumente „Kommunikationspolitik“ und „Distributionspolitik“ erwerben. Sie erkennen die Einordnung dieser Instrumentarien in der Marketingstrategie und im Marketing-Mix. Die Studenten erfahren, dass die Corporate Identity einer Unternehmung die Basis für eine zielorientierte Kommunikationspolitik ist. Und sie lernen, dass die Distributionspolitik die sich permanent ändernden Marktverhältnisse erkennen und sich anpassen muss.



2. PERSONALMANAGEMENT

Personalmanagement ist eine Aufgabe jedes einzelnen Mitarbeiters in einem Unternehmen und nicht nur einer zentralen Personalabteilung mit Stabsfunktionen. Aus diesem Grund werden die Studierenden im Fach Personalmanagement an die unterschiedlichen Themengebiete des operativen Personalmanagements herangeführt.

Das Fach ist auf drei Schwerpunktsemester aufgeteilt, die inhaltlich und didaktisch aufeinander aufbauen. Zu Beginn des Faches Personalmanagement geht es dabei stärker um die sachorientierten personalwirtschaftlichen Aufgaben.

Aufbauend auf diesen Lerninhalten werden anschließend Fragen der Kooperation und der Führung thematisiert, die wiederum Voraussetzung sind für die Beschäftigung mit den strategischen Themen der unternehmerischen Bewertung des Wertschöpfungsbeitrags der Human-Ressourcen. Insgesamt werden die Studierenden in die Lage versetzt, als Führungskräfte das Unternehmensgeschehen aktiv und erfolgreich zu gestalten.

2.1. PERSONALWIRTSCHAFT

- Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre
- Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben

2.2. FÜHRUNG UND MOTIVATION

- Führungstheorien, Führungsaufgaben und Führungstechniken
- Situationsgerechte Führung und Veränderungsmanagement in volatilen Umfeld

2.3. HUMANKAPITAL UND LOYALITÄT

- Personalentlohnung vs. Wertschöpfungsverteilung
- Ökonomische Vorteile von innerbetrieblicher Loyalität

Qualifikationsziel:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende personalwirtschaftliche Aufgaben in einem Unternehmen. Sie erhalten einen Einblick in die wesentlichen personalwirtschaftlichen Spannungsfelder

im Unternehmen und werden in die Lage versetzt, das unternehmerische Geschehen aus personalwirtschaftlicher Sicht zu bewerten und zu gestalten.

Die Studierenden erhalten zudem einen Überblick über wesentliche Aspekte der Personalführung und werden in die Lage versetzt, fachliche und disziplinarische Führungsaufgaben zu übernehmen. Die Studierenden sind sich der besonderen Verantwortung der Führungskräfte im Spannungsfeld zwischen den ökonomischen Zielen des Unternehmens und den individuellen Zielen der Mitarbeiter im Unternehmen bewusst und verfügen über die notwendige Kompetenz, als Führungskräfte situationsgerecht zu handeln.

3. CONTROLLING

Die Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Dieses Schwerpunktfach wird durch drei einzelne, miteinander verbundene und aufeinander aufbauende Veranstaltungen realisiert:

3.1. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING TEIL 1

- Grundlagen des Controllings / Controlling-Philosophie
- Controlling-Begriffe / -Ansätze in Theorie und Wirtschaftspraxis
- Grundbausteine eines Controlling-Systems
- Der Controller: Leitbild / Anforderungsprofile
- Controlling-Organisation und Controlling-Nutzen
- Operative Controlling-Instrumente
- Budgetierung und Budgetierungssysteme

Qualifikationsziel:

Im Teil 1 des SPF Rechnungswesen / Controlling sollen die Studenten mit den Controlling-Grundlagen vertraut gemacht werden, die wichtigsten operativen Controlling-Instrumente auf konkrete betriebliche Probleme bezogen anwenden und die Budgetierung als Controlling-Schwerpunkt beherrschen. Dabei wird im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes des Controllings auf zahlreiche betriebswirtschaftliche Kern-Lehrgebiete, wie Rechnungswesen (Buchführung und Kosten- / Leistungsrechnung) und Produktions-, Material-, Finanzwirtschaft aber auch Unternehmensführung / Management aufgebaut.

3.2. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING TEIL 2

Erstellung einer schriftlichen Projekt-Hausarbeit zu einem selbst gewählten Thema aus vorgegebenen Themenbereichen und mündliche Präsentation der Projektarbeit zur Präsenzveranstaltung.

Qualifikationsziel:

Mit der Veranstaltung Rechnungswesen / Controlling 2 sollen die Studenten fachbezogen auf das Diplomsemester vorbereitet werden. Deshalb stehen zwei Leistungen im Mittelpunkt:

a) Als Training für die Erstellung der Diplomarbeit erfolgt die Anfertigung einer schriftlichen Semesterarbeit (Projektarbeit) zu einem selbst gewählten Thema aus drei zur Auswahl stehenden Themenbereichen des Schwerpunktes Controlling. Dazu führen die Studenten ebenso selbstständig die notwendige Literaturrecherche und -auswahl durch.

b) Als Training für die mündliche Verteidigung der Diplomarbeit erfolgt in der Präsenzveranstaltung die mündliche Präsentation der Semesterarbeit. Die Präsentation umfasst einen etwa 20 minütigen Vortrag zur Projektarbeit und die Verteidigung der Ergebnisse vor dem Auditorium.

3.3. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING TEIL 3

- Kennzahlen / Kennzahlensysteme, Kennzahlenarbeit
- Strategisches Controlling / Risikocontrolling
- Instrumente des strategischen Controllings

Qualifikationsziel:

Im Teil 3 des SPF Rechnungswesen / Controlling werden die Studenten mit den verschiedenen Facetten der strategischen Controlling-Arbeit vertraut gemacht. Die Studenten sollen die Arbeit mit verschiedenen Kennzahlen und -systemen beherrschen und ausgewählte strategische Controlling-Instrumente im konkreten betrieblichen Kontext anwenden.

4. STEUERN / UNTERNEHMENSBERATUNG

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Dieses Schwerpunktfach wird durch drei einzelne Veranstaltungen realisiert: Steuerlehre / Unternehmensberatung 1 bis 3

4.1. HANDELS- UND STEUERRECHT

- Handels- und Steuerrechtliche Gewinnermittlung
- Grundsätze der Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht
- abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit
- vertiefende Darstellung der Bilanzierung einzelner Bilanzposten

Qualifikationsziel:

Die Studierenden erwerben anwendungsbezogene Kenntnisse und praxisrelevante Entscheidungs- und Bewertungskompetenz im Bereich des Handels- und Steuerrechts.

4.2. BESTEUERUNG DER GESELLSCHAFTEN UND RECHTSFORMWAHL

- Wiederholung der Grundlagen des Gesellschaftsrechts
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften sowie deren Mischformen (Gründung, laufende Besteuerung, Beendigung)
- Vergleichende Betrachtung, Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Rechtsformwahl bzw. -optimierung insbesondere unter steuerlichen Gesichtspunkten

Qualifikationsziel:

Die Studierenden verfügen über die wesentlichen Kenntnisse zum Unternehmenssteuerrecht und sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen auch von komplexeren Sachverhalten herzuleiten. Zusätzlich soll ihnen die Methodenkompetenz vermittelt werden, um auf Basis der hergeleiteten Steuerfolgen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen zur steuerlichen Optimierung von Sachverhalten und insbesondere der Rechtsform anstellen zu können.

4.3. INTERNATIONALE STEUERBERATUNG

- Grundlagen des internationalen Steuerrechts
- Recht der Doppelbesteuerungsabkommen
- Außensteuergesetz
- Europäisches Steuerrecht
- Verrechnungspreise

Qualifikationsziel:

Ziel dieses Teils ist es, die Kenntnis der Grundstrukturen des internationalen Steuerrechts zu vermitteln. Dazu sollen die wesentlichen steuerrechtlichen Einzelregelungen zwischen den verschiedenen Einzelregelungen aufgezeigt werden. Aufbauend auf diesen Kenntnissen soll das Modul darüber hinaus die Studierenden dafür sensibilisieren, dass durch eine vorausschauende Steuerplanung Einfluss auf die Höhe der Steuerbelastung genommen werden kann.

5. WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Der Einsatz der E-Learning-Plattform ILIAS sichert den Studierenden neben einer hohen Eigenständigkeit und Flexibilität einen angemessenen Praxisbezug und eine ausgeprägte Zielerreichung und damit den erwünschten Studienerfolg. Dieses Schwerpunktfach wird durch insgesamt drei einzelne Veranstaltungen realisiert:

5.1. INHALTE - INFORMATIONSMANAGEMENT TEIL 1 GRUNDLAGEN

Gegenstand, Anforderungen, Ziele und Einsatzfelder des Informationsmanagements, Informationsmanagement im Prozess der umfassenden Globalisierung, Informationsmanagement und neue Unternehmensstrukturen, Potenziale des Informationsmanagements – Systemkonzepte Informationsmanagement – Leistungsressource in der Unternehmensführung, Informationsbedarfsermittlung und Informationsmodellierung.

Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Aufgaben und grundsätzlichen Anforderungen an das Informationsmanagement formulieren zu können.

Sie sollen mit den Einsatzfeldern von Informationssystemen im Unternehmen und Verfahren zur Ermittlung des Informationsbedarfs und der Bereitstellung von Informationen vertraut gemacht werden.

5.2. INFORMATIONSMANAGEMENT TEIL 2 PROJEKTMANAGEMENT

Gegenstand, Ziele, Aufgaben und Formen des Managements von IT-Projekten, IT-Projektorganisation – Aufbauorganisation, Projektführung, Ablauforganisation, Planung von IT-Projekten – Ziele, Planungsphasen, Teilpläne, Dokumente, Durchführung von IT-Projekten – Analysen, Berichte, Termine, Projektcontrolling, Abschluss und Kontrolle von IT-Projekten, Vorgehensmodelle und Präsentation von IT-Projekten

Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen die strategische Bedeutung des IT-Projektmanagements für die Unternehmen erkennen. Sie können Antworten auf die Fragestellungen zur Planung sowie organisatorischen Gestaltung der Entwicklung und Einführung von IT-Systemen geben. Ein Schwerpunkt besteht in der Kenntnis des notwendigen Planungsinstrumentariums.

5.3. INFORMATIONSMANAGEMENT TEIL 3 DATENSICHERHEIT

Datensicherheit im Unternehmen – Sicherheitsziele, IT-Systeme, Geschäftsprozesse, Sicherheitsmanagement - IT-Grundschutzkataloge, Organisationsformen, Analysen, Sicherheitspolitik – Gefährdungslage, Geltungsbereich, Sicherheitsrichtlinie, -konzept, Rechtliche, personenbezogene, technische, infrastrukturelle Sicherheitsmaßnahmen, Aufrechterhaltung der Sicherheit und Zertifizierungen

Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen die Bedeutung der Datensicherheit sowie die Aufgaben und die Maßnahmen zur Gestaltung der Sicherheitspolitik kennen lernen. Sie sind in der Lage, ein Gesamtkonzept für ein unternehmensweites IT-Sicherheits-Management zu formulieren.

6. FINANZDIENSTLEISTUNGEN

6.1. KREDITMANAGEMENT

- Bonitätsprüfung (Rating)
- Kreditsicherheiten
- Effektivverzinsung und Kreditkosten
- Kreditvertrag

6.2. AUSGEWÄHLTE FINANZIERUNGSFORMEN

- Venture Capital und Private Equity Finanzierung (Typen von Beteiligungsgebern, Beteiligungsformen, Finanzierungsphasen, Exit)
- Mezzanine-Finanzierungen (Formen, Vergleich mit klassischer Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung, Charakteristika der Mezzanine-Kapitalformen, Vor- und Nachteile von Mezzanine-Kapital)
- Business Angels Finanzierung (Value Added von Business Angels, Klassifikation von Business Angels, Beteiligungsformen, Anonymität der Beteiligung)
- Gründung/Umgründung einer kleinen AG, Zielsetzung, Vergleich „kleine AG“ und „Publikums AG“, Auswahl der Aktienarten, Wege in die „kleine AG“)

6.3. FINANZIERUNGSSURROGATE

- Leasing (Formen, Bilanzierung, Leasing versus Kreditfinanzierung),
- Factoring (Formen, Kosten, Bilanzierung),
- Forfaitierung (Partner, Ablauf, Forfaitierung versus Factoring)

Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen ausgehend von den Besonderheiten und Schwierigkeiten der Finanzierung mittelständischer Unternehmen befähigt werden, Finanzierungsprobleme dieser selbstständig lösen zu können.

7. UMWELTMANAGEMENT

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Dieses Schwerpunktfach wird durch insgesamt drei einzelne Veranstaltungen realisiert:

7.1. IBL / UMWELTMANAGEMENT TEIL 1

- Grundlegende Probleme im Bereich Mensch-Technik-Umwelt
- Strukturierung und Charakterisierung des Umweltproblems
- Entsorgungslogistik und Kreislaufwirtschaft

7.2. IBL / UMWELTMANAGEMENT TEIL 2

- Umweltorientierte Produktpolitik
- EG- Öko-Audit
- Umweltorientiertes Schnittstellenmanagement

7.3. IBL / UMWELTMANAGEMENT TEIL 3

- Ökologieorientierte Organisation und Personalführung
- Grundlagen des Ökologiecontrollings
- Ökobilanzen
- Umweltkostenrechnung

Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, sich mit umweltorientierten Aspekten auseinanderzusetzen.

8. DIENSTLEISTUNGSWIRTSCHAFT

Seit Jahren zählt der Dienstleistungsbereich zu den Wachstumsbereichen der Volkswirtschaft. Dieser Tertiärbereich hat in den Industrieländern bereits einen Anteil von mehr als 65% der Beschäftigung und des BSP. Auch Sachgüterunternehmen verkaufen immer häufiger Produkte, die mit Dienstleistungen gekoppelt sind. Daraus leitet sich ab, dass fundierte Kenntnisse der Dienstleistungswirtschaft eine wachsende Bedeutung erfahren. Es ist das Ziel dieser Lehrveranstaltung im Rahmen der Schwerpunktfächer, dass die Studierenden Kenntnisse zur Spezifikation der Dienstleistungsprozesse erlangen, ihre Kenntnisse der Grundlagen des Marketings auf diesen volkswirtschaftlich wichtigen Bereich anwenden können, in

FACHSPEZIFISCHE QUALIFIZIERUNG
INNERHALB DER SCHWERPUNKTFÄCHER

9 SCHWERPUNKTFÄCHER UND STUDIENINHALTE 4/4

die Lage versetzt werden, ausgewählte Probleme der Dienstleistungsökonomie zu analysieren und zu bewerten, angewandte und vertiefende Kenntnisse in den Dienstleistungsbereichen „Transport/Logistik“ und „Tourismus“ erwerben.

Schwerpunktsetzung auf folgenden Gebieten:

Dieses Schwerpunktfach ist in drei Komplexe unterteilt, jeweils eine Präsenzveranstaltung.

- Teil 1 Grundlagen des DL-Marketings
- Teil 2 Transportwesen und Logistik (vorrangig Güterverkehr)
- Teil 3 Tourismus (vorrangig Kernleistung „Transport“).

Entsprechend der Interessenlage der Studierenden können die Proportionen zwischen den drei Komplexen variiert werden.

9. WIRTSCHAFTSRECHT

Wirtschaftsrecht ist eine komplexe und zugleich faszinierende Disziplin des Wirtschaftslebens. Jedes wirtschaftliche Handeln kann nämlich nur im rechtlich zulässigen Rahmen erfolgreich sein. Für den Betriebswirt sind daher exzellente Kenntnisse des Wirtschaftsrechts unerlässlich.

Das Fachgebiet des Wirtschaftsrechts umfasst Handels- und Gesellschaftsrecht, Unternehmensrecht, Wirtschaftsrecht, Bilanzrecht, Steuerrecht, Privatrecht, öffentliches Recht, Bankrecht, Vertragsrecht, internationales Recht und viele andere Rechtsgebiete mehr in einer für den Praktiker des Wirtschaftslebens sinnvoll und anwendungsorientiert zusammengeführten Kombination.

Der Schwerpunkt Wirtschaftsrecht ist deshalb eines der umfassendsten und fächerübergreifendsten Gebiete der Betriebswirtschaftslehre und gibt die für den Wirtschaftspraktiker unbedingt erforderlichen vertiefenden Einblicke in gezielt ausgesuchte besonders praxisrelevante Themenfelder.

Schwerpunktsetzung auf folgenden Gebieten:

Modul 1 - Präsenzveranstaltung 1

- Handels- und Gesellschaftsrecht/ Unternehmensrecht
- Leasingverträge
- Just-in-time-Verträge
- Handelsvertreter- und Vertragshändlerverträge
- Kommissions- und Kommissionsagentenverträge
- Handelsmaklerrecht
- EDV- Verträge

Modul 2 - Präsenzveranstaltung 2

- Arbeitsrecht
- Wohn- und Bauträgerverträge
- Unternehmenskaufverträge
- Management- und Consultingverträge
- Unternehmenskaufverträge

Modul 3 - Präsenzveranstaltung 3

- Recht der Unternehmensnachfolge
- Bank- und Finanzierungsrecht
- Privatversicherungsrecht
- Grundsätze der Vertragsgestaltung

Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen der behandelten Rechtsgebiete kennen und beherrschen lernen. Dabei werden sie befähigt, verschiedenste typische betriebswirtschaftliche Sachverhaltskonstellationen wirtschaftsrechtlich fundiert beurteilen und praxisgerecht lösen zu können.

10 ORGANISATION LEHRFORMEN

Mit unserer Studienorganisation möchten wir sicherstellen, dass Ihr Fernstudium optimal mit Ihrer beruflichen Tätigkeit vereinbar ist. Sie entscheiden selbst, wann Sie sich mit den inhaltlichen Themen des Studiums beschäftigen. Das Fernstudienkonzept der WINGS kombiniert die folgenden drei Bausteine:

SELBSTSTUDIUM

Zu Semesterbeginn wird Ihnen Ihr Semesterpaket mit allen relevanten Studienmaterialien auf postalischem Wege zugeschickt. Dieses beinhaltet neben Fach- und Lehrbüchern auch didaktisch entsprechend gestaltete Studienbriefe und -anweisungen Ihrer Dozenten. Mit diesen klassischen Lehrmaterialien möchten wir die örtliche, zeitliche und technische Ungebundenheit Ihres Fernstudiums sicherstellen. Zudem erhalten alle Studierenden einen Zugang zum Springer-E-Book-Verlag. Hier können sie weitere Fachliteratur kostenlos online abrufen.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Unsere Vor-Ort-Präsenzen finden an insgesamt zwei Wochenenden im Semester statt. Die meist achtstündigen Präsenzveranstaltungen stellen die ergänzende seminaristische Aufarbeitung der in den Studienmaterialien vermittelten Inhalte dar. Jede Präsenzveranstaltung schließt mit einer Prüfungsleistung ab. In der Regel handelt es sich bei den Prüfungsleistungen um Klausuren über 120 Minuten. Im Hauptstudium sind alternativ hierzu auch Haus- und Projektarbeiten zu erstellen. Optional bieten wir Ihnen zu den einzelnen Fächern im Grundstudium freiwillige Propädeutika an, in denen Sie Ihr Grundlagenwissen vorbereitend für das Selbststudium ohne Prüfungsdruck auffrischen können.

ONLINE – CAMPUS

Während Ihres gesamten Studiums steht Ihnen der Online-Campus (STUD. IP) zur Verfügung. Diese Internet-Plattform ist das studienbegleitende zentrale Kommunikationsmedium, über welches Sie interaktiv und lerngruppenorientiert Kontakt zu Kommilitonen, Dozenten sowie Ihrer/m persönlichen Studienkoordinator/in aufnehmen können.



**FLEXIBILITÄT IM
INDIVIDUELLEN STUDIENPAKET**



11 ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN

Für eine Zulassung zum Fernstudium Diplom Postgradual Betriebswirtschaft sollten Sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

- einen nationalen oder internationalen Hochschulabschluss
- für ausländische Studienbewerber: Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH oder TestDAF)

Gerne prüfen wir Ihre individuellen Zulassungsvoraussetzungen im Rahmen eines persönlichen Gespräches.

12 KOSTEN FINANZIERUNG

Der Semesterbeitrag von 1.014,-- EUR umfasst alle Ihr Studium betreffenden Leistungen. Dazu gehören neben der persönlichen Studienbetreuung, sämtliche Studienmaterialien (Studienbriefe und Fachliteratur), die Prüfungsleistungen sowie die Präsenzveranstaltungen am Standort Ihrer Wahl. Auf Wunsch bieten wir Ihnen eine Ratenzahlung der Semesterbeiträge an. Die Rate beträgt 169,-- EUR monatlich.

PRIVATE FINANZIERUNG

Unser Fernstudium ist auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgelegt. So können Sie das Fernstudium neben dem Beruf absolvieren und erhalten Ihren finanziellen Spielraum. Der Staat fördert Ihre Weiterbildung durch individuelle Steuererleichterungen. Abhängig von Ihrem persönlichen Einkommen und Ihrer beruflichen Situation können Sie die **Kosten Ihres Fernstudiums als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend machen** und so voll bzw. teilweise erstattet bekommen. Für eine fundierte Beratung wenden Sie sich bitte an Ihren Steuerberater oder Ihr zuständiges Finanzamt.

FINANZIERUNG ÜBER DEN ARBEITGEBER

Viele Unternehmen unterstützen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter durch Freistellung oder finanzielle Unterstützung. Im Rahmen von individuellen Vereinbarungen gibt es die Möglichkeit, Ihr Qualifizierungsziel in das persönliche Personalentwicklungskonzept zu integrieren. Ferner ist für Bundeswehrangehörige eine **Förderung durch den BFD möglich**.



IHR STUDIENGANG AUF EINEN BLICK:

- **Hochschulabschluss:** Diplom-Kauffrau / Diplom-Kaufmann (FH)
- **Studienart:** weiterbildendes, berufsbegleitendes Fernstudium
- **Voraussetzungen:** • einen nationalen oder internationalen Hochschulabschluss
für ausländische Studienbewerber: Nachweis ausreichender
Deutschkenntnisse (DSH oder TestDAF)
- **Studienbeginn:** regulär zum Wintersemester (September) bzw. zum
Sommersemester über die Gasthörerschaft
- **Studiendauer:** 7 Semester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch
- **Semesterbeitrag:** 1.014,- EUR
- **Kosten pro Monat:** 169,- EUR

13 BERATUNG ANMELDUNG

ANMELDUNG

Sollten Sie sich für unseren Fernstudiengang Diplom Betriebswirtschaft (post-gradual) entschieden haben, füllen Sie einfach den beiliegenden Zulassungsantrag aus oder laden ihn sich von unserer Homepage herunter. Schicken Sie diesen mit allen erforderlichen Unterlagen an die folgende Adresse:

WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar
Deutschland

WEITERE INFORMATIONEN

Falls Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter:

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-586

E-Mail: studienberatung@wings.hs-wismar.de

Regelmäßig führen wir auch Informationsveranstaltungen an den verschiedenen Standorten durch. Informieren Sie sich darüber bitte auf unserer Homepage. Dort finden Sie auch wichtige Neuigkeiten in dem Bereich „News“.

www.wings-fernstudium.de

14 UNSERE FERN-/ONLINE-STUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Fern- und Online-Studienangebote sowie Weiterbildungen. Da wir ständig an der Entwicklung neuer Angebote arbeiten, können wir an dieser Stelle keine Garantie für die Vollständigkeit übernehmen. Bei Interesse informieren Sie sich bitte auf unserer Website www.wings-fernstudium.de bzw. wenden sich an unsere Mitarbeiter (studienberatung@wings.hs-wismar.de bzw. Tel. +49 (0) 3841 / 7537-586).

FERNSTUDIENGÄNGE	MASTER
BACHELOR	Master Business Consulting 4 Semester – Master of Business Consulting (M.BC.)
Bachelor Betriebswirtschaft 7 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Sales and Marketing 4 Semester – Master of Arts (M.A.)
Bachelor Sportmanagement 7 Semester - Bachelor of Arts (B.A.)	Master Wirtschaftsinformatik 5 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Wirtschaftsinformatik 7 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)	Master Wirtschaftsingenieurwesen 4 Semester - Master of Engineering (M.Eng.)
BACHELOR ONLINE	Master Quality Management 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Bachelor Betriebswirtschaft (Online) 6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Facility Management 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Management von Gesundheitseinrichtungen (Online) 6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Bautenschutz 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Management von Non-Profit-Organisationen (Online) 6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Architektur und Umwelt 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Wirtschaftsrecht (Online) 8 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)	Master Integrative StadtLand-Entwicklung 5 Semester – Master of Science (M.Sc.)
	Master Lighting Design 4 Semester – Master of Arts (M.A.)
	Master Business Systems 4 Semester – Master of Business Systems (M.BS)



STUDIEREN VON ÜBERALL

DIPLOM	Weiterbildung Systemischer Business Coach (Uni of A. Sciences) 5–7 Monate – Hochschulzertifikat Systemischer Business Coach (Uni of A. Sciences)
Diplom Betriebswirtschaft - Grundständig 9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)	Weiterbildung Systemischer Change Management Berater – SCMB (Uni of A. Sciences) 5–7 Monate – Hochschulzertifikat Systemischer Change Management Berater (Uni of A. Sciences)
Diplom Betriebswirtschaft - Postgradual 7 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)	Weiterbildung Gesundheitswesen 9 Monate – Hochschulzertifikat Gesundheitswesen
Diplom Betriebswirtschaft - Zusatzzertifikat Gesundheitswesen 9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH) + Hochschulzertifikate	Maritime Weiterbildung Seefahrt Individuelle Kurse – Hochschulzertifikate Seefahrt
Diplom Wirtschaftsinformatik 9 Semester – Dipl.-Wirt.-Inf. (FH)	Nachhaltiges Bauen DGNB Individuelle Kurse – Registered Professional (DGNB)
WEITERBILDUNGEN	
Weiterbildung Mediation (Uni of A. Sciences) 8 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in (Uni of A. Sciences)	DSH (Deutsche Sprachprüfung für den deutschen Hochschulzugang ausländischer Studienbewerber) 2 Wochen – DSH - Zeugnis der Hochschule Wismar
Weiterbildung Wirtschaftsmediation (Uni of A. Sciences) 12 Monate – Hochschulzertifikat Wirtschaftsmediator/-in (Uni of A. Sciences)	

IMPRESSUM
 Copyright 2013 by WINGS GmbH, 4. Auflage
 Fotos: M.W. Jürgens, Mirko Runge, fotolia, getty images, Hochschule Wismar
 Konzept: Lachs von Achtern Layout/Satz: Christina Schrage

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.

KONTAKT WINGS GmbH

WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-586

Fax: +49 (0) 3841 / 7537-296

E-Mail: studienberatung@wings.hs-wismar.de



www.wings-fernstudium.de