



**DIPLOM**  
**FERNSTUDIENGANG**  
**BETRIEBSWIRTSCHAFT**



**WINGS-FERNSTUDIUM**  
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

**MODERNE AUSBILDUNG AN EINER  
HOCHSCHULE MIT TRADITION**



## **LIEBE LESERINNEN LIEBE LESER**

**V**ielen Dank für Ihr Interesse an dem Fernstudiengang Diplom Betriebswirtschaft der Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Unser Umfeld ist von einem ständigen Wandel geprägt. Innovationen und Veränderungen bestimmen das tägliche Leben. Auch im beruflichen Umfeld führt Stillstand zum Rückschritt. Stellen Sie sich dieser Herausforderung und starten Sie jetzt den Weg in Ihre Zukunft! Als Fernstudent beweisen Sie in überdurchschnittlichem Maß Ihre Bereitschaft, durch persönliches Engagement und Leistungswillen im Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt zu überzeugen.

Der staatliche Hochschulabschluss Diplom-Kauffrau / Diplom-Kaufmann (FH) bürgt für die Qualität Ihrer Ausbildung und sorgt zudem für die Anerkennung in der Wirtschaft sowie in der öffentlichen Verwaltung. Sie werden also in einem gefragten Studiengang mit hervorragenden Berufschancen studieren.

Die WINGS bietet Ihnen ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Fernstudium zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen die Organisation, den Aufbau sowie den Inhalt unseres Fernstudienganges näher erläutern und Sie von unseren Leistungen überzeugen. Wir würden uns freuen, Sie als Fernstudent/in an der Hochschule Wismar begrüßen zu dürfen.

Ihr

A handwritten signature in blue ink, reading "B. Wiegand-Hoffmeister". The signature is written in a cursive, flowing style.

Prof. Dr. jur. Bodo Wiegand-Hoffmeister  
Rektor der Hochschule Wismar



# **D** INHALTSVERZEICHNIS DIPLOM-FERNSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT

- |          |   |  |
|----------|---|--|
| <b>1</b> | <b>WINGS - FERNSTUDIUM</b><br>AN DER HOCHSCHULE WISMAR  |  |
| <b>2</b> | <b>PRO FERNSTUDIUM</b><br>ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG |  |
| <b>3</b> | <b>PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN</b><br>KARRIERECHANCEN      |  |
| <b>4</b> | <b>UNSERE</b><br>FERNSTUDIENZENTREN                     |  |
| <b>5</b> | <b>INHALTE</b><br>STUDIENAUFBAU                         |  |
| <b>6</b> | <b>SCHWERPUNKTFÄCHER</b><br>UND STUDIENINHALTE 1/3      |  |
| <b>7</b> | <b>SCHWERPUNKTFÄCHER</b><br>UND STUDIENINHALTE 2/3      |  |
|          |   | <b>8</b>   |
|          |   | <b>SCHWERPUNKTFÄCHER</b><br>UND STUDIENINHALTE 3/3                 |
|          |   | <b>9</b>   |
|          |   | <b>ORGANISATION</b><br>LEHRFORMEN                                  |
|          |   | <b>10</b>  |
|          |   | <b>ZULASSUNG</b><br>VORAUSSETZUNGEN                                |
|          |   | <b>11</b>  |
|          |   | <b>KOSTEN</b><br>FINANZIERUNG                                      |
|          |   | <b>12</b>  |
|          |   | <b>BERATUNG</b><br>ANMELDUNG                                       |
|          |   | <b>13</b>  |
|          |   | <b>UNSERE ONLINE- / FERNSTUDIENANGEBOTE</b><br>UND WEITERBILDUNGEN |



IHR WINGS-TEAM: INDIVIDUELLE  
STUDIENBERATUNG UND BETREUUNG



# 1 WINGS - FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Die WINGS, Wismar International Graduation Services GmbH – ein Tochterunternehmen der Hochschule Wismar – bietet Fernstudien-gänge und zertifizierte Weiterbildungen für Berufstätige an. In den Fakultäten Wirtschaft, Technik und Gestaltung werden die staatlichen Hochschulabschlüsse mit den Graduierungen Bachelor, Diplom (FH) und Master vergeben. Das Fernstudium an der Hochschule Wismar hat mit dem Fern- und Weiterbildungszentrum seine Wurzeln im Jahr 1952. Darauf basierend wurde am 01.04.2004 die WINGS gegründet. Zu den primären Aufgaben der WINGS zählen die Entwicklung, Organisation und Umsetzung von Fernstudien- und Weiterbildungsangeboten unter der akademischen Kompetenz der Hochschule Wismar.

Die Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design ist eine leistungsstarke und innovative Bildungs- und Forschungsstätte mit einer über 100-jährigen akademischen Tradition. Sie ist international, praxisorientiert und unternehmerisch ausgerichtet und definiert sich mit über 8.000 Studierenden im Präsenz- und Fernstudium als Hochschule mittlerer Größe. Jeder Fernstudent wird als regulär an der Hochschule Wismar eingeschriebener Student durch die WINGS individuell betreut. Hierbei unterstützt unser Konzept zur Optimierung des berufs begleitenden Studierens – eine Kombination aus den folgenden drei Bausteinen: Selbststudium, Präsenzveranstaltungen an Wochenenden sowie Online-Campus.

Auf Grund zahlreicher Kontakte in Europa, dem baltischen Raum, Amerika, Lateinamerika, Asien, insbesondere Südostasien, finden interkulturelle Aspekte einen deutlichen Niederschlag in Forschung und Lehre sowie in den Herkunftsländern unserer Fernstudenten. So nehmen derzeit Studierende, welche in der Schweiz, Spanien, Russland, China, Thailand, Ecuador und den USA leben, neben dem Beruf an unseren Weiterbildungsprogrammen teil. Mit mehr als 4.000 Fernstudierenden zählt die WINGS schon heute zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland.



## 2

### PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG

Die Entwicklungen auf den Kapitalmärkten und in der freien Wirtschaft erfordern schon heute und erst recht zukünftig ein **branchenübergreifendes betriebswirtschaftliches Know-how**. Der neunsemestrige Fernstudiengang Diplom Betriebswirtschaft bereitet umfassend auf die **Übernahme von Verantwortung im mittleren und gehobenen Management** von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen vor. Unsere Professoren der Hochschule Wismar sind hoch motiviert, Sie an Ihr Ziel zu bringen. Sie garantieren die hohe akademische Qualität sowie eine kompetente Begleitung auf Ihrem Weg zum Diplom. **Die Übertragbarkeit der fachlichen Inhalte des Studiums in Ihr unmittelbares betriebswirtschaftliches Umfeld sichert unser praxisorientierter Ansatz**. Das Fernstudium basiert zu einem wesentlichen Teil auf Ihre beruflichen Erfahrungen. Unser Anspruch ist es, dass die vermittelten Inhalte und Konzepte bereits „am nächsten Tag“ in die Praxis umgesetzt werden können.

Die WINGS ist ein Fernstudienanbieter mit individuellem Charakter. Bei uns sind Sie keine/r von vielen. **Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen im Fernstudium wissen wir, worauf es in der Weiterbildung für Berufstätige ankommt**. Der Diplom Fernstudiengang Betriebswirtschaft umfasst acht Semester mit jeweils vier Studienfächern sowie die Diplomarbeit im neunten Semester. Das bedeutet, Sie müssen i. d. R. nur an zwei Wochenenden im Semester (á Samstag, Sonntag) am Studienstandort Ihrer Wahl präsent sein.

## 3

### PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN KARRIERECHANCEN

Das Fernstudium Diplom Betriebswirtschaft bietet Ihnen vielfältige berufliche und persönliche Optionen. Durch den staatlichen Hochschulabschluss erhalten Sie ein branchenübergreifendes Qualifikationsmerkmal, welches Ihnen Flexibilität im weiteren Berufsleben eröffnet. Durch die Wahl der Spezialisierungen im Hauptstudium geben Sie Ihrer Qualifizierung eine individuelle Note und stellen somit die Weichen für Ihre weitere berufliche Karriere. Nach erfolgreichem Studienabschluss sind Sie in der Lage, sämtliche relevanten betriebswirtschaftlichen Felder zu bearbeiten und tragfähige Lösungen zu den unterschiedlichsten Problemstellungen zu finden. Dieses Know-how qualifiziert Sie unmittelbar für Positionen mit Managementverantwortung und verbessert Ihre beruflichen Erfolgsaussichten.

Der **akademische Grad Diplom-Kauffrau/Diplom-Kaufmann (FH)** ist ein national sowie international anerkannter, von der Hochschule Wismar verliehener **staatlicher Hochschulabschluss**. Dieser Studienabschluss gilt als Nachweis hoher wissenschaftlicher Kompetenz und ermöglicht Ihnen u. a. den **Zugang zum gehobenen Dienst sowie zu weiteren akademischen Optionen bis hin zur Promotion**. Sie erreichen berufs begleitend in neun Semestern ein akademisches Niveau, das über dem eines Bachelors liegt.



# 4

## UNSERE FERNSTUDIENZENTREN

Zurzeit bieten wir an bundesweit neun Standorten Fernstudiengänge für Berufstätige mit den staatlichen akademischen Graduierungen Bachelor, Diplom (FH) und Master an.

Wir sind an folgenden Standorten für Sie mit unseren Studienzentren aktiv:

- Wismar
- Hamburg
- Hannover
- Potsdam
- Leipzig
- Düsseldorf
- Frankfurt am Main
- Stuttgart
- München

Über die aktuell für den Fernstudiengang Diplom Betriebswirtschaft angebotenen Standorte informieren Sie sich gerne auf unserer Website oder direkt bei unseren Mitarbeitern der WINGS.

[www.wings-fernstudium.de](http://www.wings-fernstudium.de)



MASSGESCHNEIDERTE QUALIFIZIERUNG  
BILDET IHR WISSENSFUNDAMENT

# 5

## INHALTE STUDIENAUFBAU

### 1. SEMESTER

Einführung in die Betriebswirtschaft  
Bilanzierung I und II  
Volkswirtschaftslehre I  
Mathematik I

### 2. SEMESTER

Produktionswirtschaft  
Absatzwirtschaft  
Finanzwirtschaft  
Kosten- und Leistungsrechnung I und II

### 3. SEMESTER

Zusatzfach Unternehmensführung  
Steuerlehre I  
Mathematik II  
Allg. WPF I: Wirtschaftsenglisch

### 4. SEMESTER

Statistik  
Rechtslehre  
Wirtschaftsinformatik  
Allgemeines Wahlpflichtfach II

### 5. SEMESTER

Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung  
Operations Research  
Bilanzanalyse und Bilanzpolitik  
Unternehmensplanspiel

### 6. SEMESTER

Managementlehre  
Materialwirtschaft und Logistik  
Volkswirtschaftslehre II  
Schwerpunktfach A  
Schwerpunktfach B

### 7. SEMESTER

Schwerpunktfach A  
Schwerpunktfach B  
Spezielles Wahlpflichtfach I

### 8. SEMESTER

Spezielles Wahlpflichtfach II  
Spezielles Wahlpflichtfach III  
Schwerpunktfach A  
Schwerpunktfach B

### 9. SEMESTER

Diplomarbeit inkl. Kolloquium

### SCHWERPUNKTFÄCHER (SPF)

Die Schwerpunktfächer A und B wählen Sie im Hauptstudium aus folgenden Angeboten:

- Marketing
- Personalmanagement
- Rechnungswesen/Controlling
- Steuerlehre/Unternehmensberatung
- Finanzmanagement
- Industriebetriebslehre/Umweltmanagement

Nähere Informationen zu den Schwerpunktinhalten finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Als **spezielle Wahlpflichtfächer im Hauptstudium (5.-9. Semester)** bieten wir an:

- EDV-gestützte Betriebswirtschaftslehre
- Empirische Wirtschaftsanalyse 1 und 2
- Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsinformatik
- Steuern/Unternehmensberatung
- Unternehmensbewertung

Sie können als **allgemeines Wahlpflichtfach II im Grundstudium (4. Semester)** belegen:

- Psychologie
- Rhetorik
- Soziologie
- Existenzgründung

## 1. MARKETING

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Es wird durch drei einzelne, miteinander verbundene und aufeinander aufbauende Veranstaltungen realisiert:

### 1.1. KONSUMENTENVERHALTEN

- Grundlagen des Käuferverhaltens / des Konsumentenverhaltens
- Ansätze der Käuferverhaltensforschung
- Einflussfaktoren auf das Konsumentenverhalten
- Der Kaufprozess
- Käuferrollen und Kaufverhalten

#### Qualifikationsziel:

Im Teil 1 sollen die Studenten mit den Grundlagen des Konsumentenverhaltens vertraut gemacht werden. Sie erkennen Marketing als marktorientierte Führungskonzeption, die Planung, Koordinierung und Kontrolle der Unternehmensaktivitäten an den Kundenbedürfnissen ausrichtet. Die Studenten sollen verschiedene Ansätze zur Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens kennen lernen. Dabei wird im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes des Marketings auf betriebswirtschaftliche Kern-Lehrgebiete aufgebaut, aber auch auf psychische und soziale Komponenten und Abhängigkeiten des Konsumenten von seiner Umwelt eingegangen.

### 1.2. PRODUKT- UND PREISPOLITIK

- Begriffliche Grundlagen „Produkt“-/Produktspolitik
- Gestaltungselemente der produktpolitischen Entscheidungsfindung
- Produkt- und Programmanalysen
- Produktentwicklung und -einführung
- Strategische Entscheidungen der Programmpolitik
- Aufgaben der Preispolitik
- Preisrecht, Preistheorie, Preisbildung, Preisstrategien
- Konditionenpolitik
- Branchenspezifische Preis- und Konditionenpolitik

#### Qualifikationsziel:

Im Teil 2 sollen die Studenten die wesentlichsten Grundlagen über zwei Bestandteile des Marketinginstrumentariums erwerben – das absatzpolitische Instrumentarium der Preispolitik und die Produktpolitik. Sie erkennen die Notwendigkeit, eine dem Markt angepasste und auf die übrigen Marketinginstrumente abgestimmte kontrahierende Preis- und Konditionenstrategie auszuarbeiten und einzusetzen. Die Studenten erlernen die Grundlagen der Konzeptentwicklung für neue Produkte und entwickeln Verständnis für die Bedeutung der Produkt- und Programmpolitik eines Unternehmens im Rahmen des Marketing-Mix.

### 1.3. KOMMUNIKATIONS- UND DISTRIBUTIONSPOLITIK

- Kommunikationspolitik in Marketingstrategie und Marketing-Mix
- Kommunikation als Prozess
- Kommunikationspolitische Ziele und -gruppen
- Corporate Identity (CI) als Basis der Kommunikationspolitik
- Instrumente der Kommunikationspolitik
- Einführung in die Distributionspolitik
- Leistungsträger der Distribution
- Absatzwege
- Persönlicher Verkauf
- Marketing-Logistik

#### Qualifikationsziel:

Im Teil 3 sollen die Studenten die Bedeutung und Inhalte der beiden Marketinginstrumente „Kommunikationspolitik“ und „Distributionspolitik“ erwerben. Sie erkennen die Einordnung dieser Instrumentarien in der Marketingstrategie und im Marketing-Mix. Die Studenten erfahren, dass die Corporate Identity einer Unternehmung die Basis für eine zielorientierte Kommunikationspolitik ist. Und sie lernen, dass die Distributionspolitik die sich permanent ändernden Marktverhältnissen erkennen und sich anpassen muss.

## 2. PERSONALMANAGEMENT

Personalmanagement ist eine Aufgabe jeder Führungskraft in einem Unternehmen und nicht nur einer zentralen Personalabteilung mit Stabsfunktionen. Aus diesem Grund werden die Studierenden im Fach Personalmanagement an die unterschiedlichen Themengebiete des operativen Personalmanagements herangeführt.

Das Fach ist auf drei Schwerpunktsemester aufgeteilt, die inhaltlich und didaktisch aufeinander aufbauen. Zu Beginn des Faches Personalmanagement geht es dabei stärker um die sachorientierten personalwirtschaftlichen Aufgaben.

Aufbauend auf diesen Lerninhalten werden anschließend Fragen der Kooperation und der Führung thematisiert, die wiederum Voraussetzung sind für die Beschäftigung mit den strategischen Themen der unternehmerischen Bewertung des Wertschöpfungsbeitrags der Human-Ressourcen. Insgesamt werden die Studierenden in die Lage versetzt, als Führungskräfte das Unternehmensgeschehen aktiv und erfolgreich zu gestalten.

#### Qualifikationsziel:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende personalwirtschaftliche Aufgaben in einem Unternehmen. Sie erhalten einen Einblick in die wesentlichen personalwirtschaftlichen Spannungsfelder im Unternehmen und werden in die Lage versetzt, das unternehmerische Geschehen aus personalwirtschaftlicher Sicht zu bewerten und zu gestalten.

Die Studierenden erhalten zudem einen Überblick über wesentliche Aspekte der Personalführung und werden in die Lage versetzt, fachliche und disziplinarische Führungsaufgaben zu übernehmen. Die Studierenden sind sich der besonderen Verantwortung der Führungskräfte im Spannungsfeld zwischen den ökonomischen Zielen des Unternehmens und den individuellen Zielen der Mitarbeiter im Unternehmen bewusst und verfügen über die notwendige Kompetenz, als Führungskräfte situationsgerecht zu handeln.

### 2.1. PERSONALWIRTSCHAFT

- Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre
- Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben

### 2.2. FÜHRUNG UND MOTIVATION

- Führungstheorien, Führungsaufgaben und Führungstechniken
- Situationsgerechte Führung und Veränderungsmanagement in volatilen Umfeld

### 2.3. HUMANKAPITAL UND LOYALITÄT

- Personalentlohnung vs. Wertschöpfungsverteilung
- Ökonomische Vorteile von innerbetrieblicher Loyalität

## 3. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING

Die Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Dieses Schwerpunktfach wird durch drei einzelne, miteinander verbundene und aufeinander aufbauende Veranstaltungen realisiert:

### 3.1. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING TEIL 1

- Grundlagen des Controllings / Controlling-Philosophie
- Controlling-Begriffe / -Ansätze in Theorie und Wirtschaftspraxis
- Grundbausteine eines Controlling-Systems
- Der Controller: Leitbild / Anforderungsprofile
- Controlling-Organisation und Controlling-Nutzen
- Operative Controlling-Instrumente
- Budgetierung und Budgetierungssysteme

#### Qualifikationsziel:

Im Teil 1 des SPF Rechnungswesen / Controlling sollen die Studenten mit den Controlling-Grundlagen vertraut gemacht werden, die wichtigsten operativen Controlling-Instrumente auf konkrete betriebliche Probleme bezogen anwenden und die Budgetierung als Controlling-Schwerpunkt beherrschen. Dabei wird im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes des Controllings auf zahlreiche betriebswirtschaftliche Kern-Lehrgebiete, wie Rechnungswesen (Buchführung und Kosten-/Leistungsrechnung) und Produktions-, Material-, Finanzwirtschaft aber auch Unternehmensführung / Management aufgebaut.

### 3.2. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING TEIL 2

Erstellung einer schriftlichen Projekt-Hausarbeit zu einem selbst gewählten Thema aus vorgegebenen Themenbereichen und mündliche Präsentation der Projektarbeit zur Präsenzveranstaltung.

#### Qualifikationsziel:

Mit der Veranstaltung Rechnungswesen / Controlling 2 sollen die Studenten fachbezogen auf das Diplomsemester vorbereitet werden. Deshalb stehen zwei Leistungen im Mittelpunkt:

a) Als Training für die Erstellung der Diplomarbeit erfolgt die Anfertigung einer schriftlichen Semesterarbeit (Projektarbeit) zu einem selbst gewählten Thema aus drei zur Auswahl stehenden Themenbereichen des Schwerpunktes Controlling. Dazu führen die Studenten selbstständig die notwendige Literaturrecherche und -auswahl durch.

b) Als Training für die mündliche Verteidigung der Diplomarbeit erfolgt in der Präsenzveranstaltung die mündliche Präsentation der Semesterarbeit. Die Präsentation umfasst einen etwa 20 minütigen Vortrag zur Projektarbeit und die Verteidigung der Ergebnisse vor dem Auditorium.

### 3.3. RECHNUNGSWESEN / CONTROLLING TEIL 3

- Kennzahlen / Kennzahlensysteme, Kennzahlenarbeit
- Strategisches Controlling / Risikocontrolling
- Instrumente des strategischen Controllings

#### Qualifikationsziel:

Im Teil 3 des SPF Rechnungswesen / Controlling werden die Studenten mit den verschiedenen Facetten der strategischen Controlling-Arbeit vertraut gemacht. Die Studenten sollen die Arbeit mit verschiedenen Kennzahlen und -systemen beherrschen und ausgewählte strategische Controlling-Instrumente im konkreten betrieblichen Kontext anwenden.

## 4. STEUERLEHRE / UNTERNEHMENSBERATUNG

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Dieses Schwerpunktfach wird durch drei einzelne Veranstaltungen realisiert: Steuerlehre / Unternehmensberatung 1 bis 3

### 4.1. HANDELS- UND STEUERRECHT

- Handels- und Steuerrechtliche Gewinnermittlung
- Grundsätze der Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht
- abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit
- vertiefende Darstellung der Bilanzierung einzelner Bilanzposten

#### Qualifikationsziel:

Die Studierenden erwerben anwendungsbezogene Kenntnisse und praxisrelevante Entscheidungs- und Bewertungskompetenz im Bereich des Handels- und Steuerrechts.

### 4.2. BESTEUERUNG DER GESELLSCHAFTEN UND RECHTSFORMWAHL

- Wiederholung der Grundlagen des Gesellschaftsrechts
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften sowie deren Mischformen (Gründung, laufende Besteuerung, Beendigung)
- Vergleichende Betrachtung, Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Rechtsformwahl bzw. -optimierung insbesondere unter steuerlichen Gesichtspunkten

#### Qualifikationsziel:

Die Studierenden verfügen über die wesentlichen Kenntnisse zum Unternehmenssteuerrecht und sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen auch von komplexeren Sachverhalten herzuleiten. Zusätzlich soll ihnen die Methodenkompetenz vermittelt werden, um auf Basis der hergeleiteten Steuerfolgen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen zur steuerlichen Optimierung von Sachverhalten und insbesondere der Rechtsform anstellen zu können.

### 4.3. INTERNATIONALE STEUERBERATUNG

- Grundlagen des internationalen Steuerrechts
- Recht der Doppelbesteuerungsabkommen
- Außensteuergesetz
- Europäisches Steuerrecht
- Verrechnungspreise

#### Qualifikationsziel:

Ziel dieses Teils ist es, die Kenntnis der Grundstrukturen des internationalen Steuerrechts zu vermitteln. Dazu sollen die wesentlichen steuerrechtlichen Einzelregelungen erläutert und die wechselseitigen Beziehungen zwischen den verschiedenen Einzelregelungen aufgezeigt werden. Aufbauend auf diesen Kenntnissen soll das Modul darüber hinaus die Studierenden dafür sensibilisieren, dass durch eine vorausschauende Steuerplanung Einfluss auf die Höhe der Steuerbelastung genommen werden kann.



# 8

## SCHWERPUNKTFÄCHER UND STUDIENINHALTE 3/3

### 5. FINANZMANAGEMENT

#### 5.1. KREDITMANAGEMENT

- Bonitätsprüfung (Rating)
- Kreditsicherheiten
- Effektivverzinsung und Kreditkosten
- Kreditvertrag

#### 5.2. AUSGEWÄHLTE FINANZIERUNGSFORMEN

- Venture Capital und Private Equity Finanzierung (Typen von Beteiligungsgebern, Beteiligungsformen, Finanzierungsphasen, Exit)
- Mezzanine-Finanzierungen (Formen, Vergleich mit klassischer Eigen- und Fremdkapitalfinanzierung, Charakteristika der Mezzanine-Kapitalformen, Vor- und Nachteile von Mezzanine-Kapital)
- Business Angels Finanzierung (Value Added von Business Angels, Klassifikation von Business Angels, Beteiligungsformen, Anonymität der Beteiligung)
- Gründung/Umgründung einer kleinen AG, Zielsetzung, Vergleich „kleine AG“ und „Publikums AG“, Auswahl der Aktienarten, Wege in die „kleine AG“)

#### 5.3. FINANZIERUNGSSURROGATE

- Leasing (Formen, Bilanzierung, Leasing versus Kreditfinanzierung),
- Factoring (Formen, Kosten, Bilanzierung),
- Forfaitierung (Partner, Ablauf, Forfaitierung versus Factoring)

#### Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen ausgehend von den Besonderheiten und Schwierigkeiten der Finanzierung mittelständischer Unternehmen befähigt werden, Finanzierungsprobleme dieser selbstständig lösen zu können.

### 6. INDUSTRIEBETRIBSLEHRE /

### UMWELTMANAGEMENT

Diese Veranstaltung ist im Rahmen des Hauptstudiums als ein mögliches Schwerpunktfach wählbar. Dieses Schwerpunktfach wird durch insgesamt drei einzelne Veranstaltungen realisiert:

#### 6.1. IBL / Umweltmanagement Teil 1

- Grundlegende Probleme im Bereich Mensch-Technik-Umwelt
- Strukturierung und Charakterisierung des Umweltproblems
- Entsorgungslogistik und Kreislaufwirtschaft

#### 6.2. IBL / Umweltmanagement Teil 2

- Umweltorientierte Produktpolitik
- EG- Öko-Audit
- Umweltorientiertes Schnittstellenmanagement

#### 6.3. IBL / Umweltmanagement Teil 3

- Ökologieorientierte Organisation und Personalführung
- Grundlagen des Ökologiecontrollings
- Ökobilanzen
- Umweltkostenrechnung

#### Qualifikationsziel:

Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, sich mit umweltorientierten Aspekten auseinanderzusetzen.

# 9

## ORGANISATION LEHRFORMEN

**M**it unserer Studienorganisation möchten wir sicherstellen, dass Ihr Fernstudium optimal mit Ihrer beruflichen Tätigkeit vereinbar ist. Sie entscheiden selbst, wann Sie sich mit den inhaltlichen Themen des Studiums beschäftigen. Das Fernstudienkonzept der WINGS kombiniert die folgenden drei Bausteine:

### SELBSTSTUDIUM

Zu Semesterbeginn wird Ihnen Ihr Semesterpaket mit allen relevanten Studienmaterialien auf postalischem Wege zugeschickt. Dieses beinhaltet neben Fach- und Lehrbüchern auch didaktisch entsprechend gestaltete Studienbriefe und -anweisungen Ihrer Dozenten. Mit diesen klassischen Lehrmaterialien möchten wir die örtliche, zeitliche und technische Ungebundenheit Ihres Fernstudiums sicherstellen. Zudem erhalten alle Studierenden einen Zugang zum Springer-E-Book-Verlag. Hier können sie weitere Fachliteratur kostenlos online abrufen.

### PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Unsere Vor-Ort-Präsenzen finden an insgesamt zwei Wochenenden im Semester statt. Die ganztägigen Präsenzveranstaltungen stellen die ergänzende seminaristische Aufarbeitung der in den Studienmaterialien vermittelten Inhalte dar. Jede Präsenzveranstaltung schließt mit einer Prüfungsleistung ab. In der Regel handelt es sich bei den Prüfungsleistungen um Klausuren über 120 Minuten. Im Hauptstudium sind alternativ hierzu auch Haus- und Projektarbeiten zu erstellen. Optional bieten wir Ihnen zu den einzelnen Fächern im Grundstudium freiwillige Propädeutika an, in denen Sie Ihr Grundlagenwissen vorbereitend für das Selbststudium ohne Prüfungsdruck auffrischen können.

### ONLINE – CAMPUS

Während Ihres gesamten Studiums steht Ihnen der Online-Campus (STUD. IP) zur Verfügung. Diese Internet-Plattform ist das studienbegleitende zentrale Kommunikationsmedium, über welches Sie interaktiv und lerngruppenorientiert Kontakt zu Kommilitonen, Dozenten sowie Ihrer/m persönlichen Studienkoordinator/in aufnehmen können.



**FLEXIBILITÄT IM  
INDIVIDUELLEN STUDIENPAKET**



## 10 ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN

### ZULASSUNG MIT HOCHSCHULREIFE

Um zu dem Diplom Fernstudiengang Betriebswirtschaft zugelassen zu werden, ist eine der folgenden vier Voraussetzungen zu erfüllen:

- allgemeine Hochschulreife
- fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- eine als gleichwertig anerkannte Aufstiegsfortbildung (z. B. Meister, Steuerfachwirt o. ä.)

Zusätzlich benötigen Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung oder mind. drei Jahre Berufspraxis.

### ZULASSUNG OHNE HOCHSCHULREIFE

Die Zulassung ohne Hochschulreife ist durch die Hochschulzugangsprüfung möglich. Die erfolgreiche Teilnahme an der Hochschulzugangsprüfung für Berufstätige (HZP) berechtigt auch ohne allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife zum Studium an der Hochschule Wismar.

#### Voraussetzung für die Hochschulzugangsprüfung:

- eine einschlägige Berufsausbildung und mind. drei Jahre einschlägige Berufspraxis oder
- mind. fünf Jahre einschlägige Berufspraxis

## 11 KOSTEN FINANZIERUNG

Der Semesterbeitrag von 1.014,- EUR umfasst alle Ihr Studium betreffenden Leistungen. Dazu gehören neben der persönlichen Studienbetreuung, sämtliche Studienmaterialien (Studienbriefe und Fachliteratur), die Prüfungsleistungen sowie die Präsenzveranstaltungen am Standort Ihrer Wahl. Auf Wunsch bieten wir Ihnen eine Ratenzahlung der Semesterbeiträge an. Die Rate beträgt 169,- EUR monatlich.

### PRIVATE FINANZIERUNG

Unser Fernstudium ist auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgelegt. So können Sie das Fernstudium neben dem Beruf absolvieren und erhalten Ihren finanziellen Spielraum. Der Staat fördert Ihre Weiterbildung durch individuelle Steuererleichterungen. Abhängig von Ihrem persönlichen Einkommen und Ihrer beruflichen Situation können Sie die **Kosten Ihres Fernstudiums als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend machen** und so voll bzw. teilweise erstattet bekommen. Für eine fundierte Beratung wenden Sie sich bitte an Ihren Steuerberater oder Ihr zuständiges Finanzamt.

### FINANZIERUNG ÜBER DEN ARBEITGEBER

Viele Unternehmen unterstützen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter durch Freistellung oder finanzielle Unterstützung. Im Rahmen von individuellen Vereinbarungen gibt es die Möglichkeit, Ihr Qualifizierungsziel in das persönliche Personalentwicklungskonzept zu integrieren. Ferner ist für Bundeswehrangehörige eine **Förderung durch den BFD möglich**.



#### IHR STUDIENGANG AUF EINEN BLICK:

- **Hochschulabschluss:** Diplom-Kauffrau / Diplom-Kaufmann (FH)
- **Studienart:** weiterbildendes, berufsbegleitendes Fernstudium
- **Voraussetzungen:** allgemeine, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Aufstiegsfortbildung oder Hochschulzugangsprüfung und zusätzlich Berufsausbildung bzw. 3 Jahre Berufspraxis
- **Studienbeginn:** regulär zum Wintersemester (September) bzw. zum Sommersemester über eine Gasthörerschaft
- **Studiendauer:** 9 Semester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch
- **Semesterbeitrag:** 1.014,- EUR
- **Kosten pro Monat:** 169,- EUR

## 12 BERATUNG ANMELDUNG

### ANMELDUNG

Sollten Sie sich für unseren Fernstudiengang Diplom Betriebswirtschaft entschieden haben, füllen Sie einfach den beiliegenden Zulassungsantrag aus oder laden ihn sich von unserer Homepage herunter. Schicken Sie diesen mit allen erforderlichen Unterlagen an die folgende Adresse:

#### WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar  
Philipp-Müller-Str. 14  
23966 Wismar  
Deutschland

### WEITERE INFORMATIONEN

Falls Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter:

**Tel.:** +49 (0) 3841 / 7537-586

**E-Mail:** studienberatung@wings.hs-wismar.de

Regelmäßig führen wir auch Informationsveranstaltungen an den verschiedenen Standorten durch. Informieren Sie sich darüber bitte auf unserer Homepage. Dort finden Sie auch wichtige Neuigkeiten in dem Bereich „News“.

[www.wings-fernstudium.de](http://www.wings-fernstudium.de)

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Fern- und Online-Studienangebote sowie Weiterbildungen. Da wir ständig an der Entwicklung neuer Angebote arbeiten, können wir an dieser Stelle keine Garantie für die Vollständigkeit übernehmen.

Bei Interesse informieren Sie sich bitte auf unserer Website [www.wings-fernstudium.de](http://www.wings-fernstudium.de) bzw. wenden sich an unsere Mitarbeiter ([studienberatung@wings.hs-wismar.de](mailto:studienberatung@wings.hs-wismar.de) bzw. Tel. +49 (0) 3841 / 7537-586).

## FERNSTUDIENGÄNGE

### BACHELOR

#### Bachelor Betriebswirtschaft

7 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

#### Bachelor Sportmanagement

7 Semester - Bachelor of Arts (B.A.)

#### Bachelor Wirtschaftsinformatik

7 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)

#### Bachelor Forensic Engineering

8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)

### BACHELOR ONLINE

#### Bachelor Betriebswirtschaft (Online)

6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

#### Bachelor Management von

Gesundheitseinrichtungen (Online)

6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

#### Bachelor Management von

Non-Profit-Organisationen (Online)

6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

#### Bachelor Wirtschaftsrecht (Online)

8 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)

## MASTER

#### Master Business Consulting

4 Semester – Master of Business Consulting (M.BC.)

#### Master Sales and Marketing

4 Semester – Master of Arts (M.A.)

#### Master Gesundheitsmanagement

4 Semester – Master of Health Care Management (M.HCM.)

#### Master Wirtschaftsinformatik

5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

#### Master Wirtschaftsingenieurwesen

4 Semester - Master of Engineering (M.Eng.)

#### Master Quality Management

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

#### Master Facility Management

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

#### Master Bautenschutz

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

#### Master Architektur und Umwelt

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

#### Master Integrative StadtLand-Entwicklung

5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

#### Master Lighting Design

4 Semester – Master of Arts (M.A.)

#### Master Business Systems

4 Semester – Master of Business Systems (M.BS)



## STUDIEN VON ÜBERALL

## DIPLOM

#### Diplom Betriebswirtschaft - Grundständig

9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

#### Diplom Betriebswirtschaft - Postgradual

7 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

#### Diplom Betriebswirtschaft -

Zusatzzertifikat Gesundheitswesen  
9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)  
+ Hochschulzertifikate

#### Diplom Wirtschaftsinformatik

9 Semester – Dipl.-Wirt.-Inf. (FH)

## WEITERBILDUNGEN

#### Weiterbildung Mediation

8 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in  
(Uni of A. Sciences)

#### Weiterbildung Familienmediation

12 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in  
(Uni of A. Sciences) mit Spezialisierung im Bereich  
Familie und Erbe

#### Weiterbildung Wirtschaftsmediation

12 Monate – Hochschulzertifikat  
Wirtschaftsmediator/-in (Uni of A. Sciences)

#### Weiterbildung Wirtschaftspsychologie

10 Wochen je Kompetenzfeld – Hochschulzertifikat  
(Uni of A. Sciences)

#### Weiterbildung Systemischer Business Coach

5–7 Monate – Hochschulzertifikat Systemischer  
Business Coach (Uni of A. Sciences)

#### Weiterbildung Business Mentor

5–7 Monate – Hochschulzertifikat Business Mentor/-in  
(Uni of A. Sciences)

#### Weiterbildung Human Resource Manager

6–8 Monate – Hochschulzertifikat HR-Manager/-in  
(Uni of A. Sciences)

#### Weiterbildung Gesundheitswesen

9 Monate – Hochschulzertifikat  
Gesundheitswesen

#### Weiterbildung Sanierungs- und Insolvenzberatung

5–6 Monate – Hochschulzertifikat Sanierungs-  
und Insolvenzberatung

#### Weiterbildung Strategieberatung

2–3 Monate – Hochschulzertifikat  
Strategieberater/-in

#### Maritime Weiterbildungen Seefahrt

Individuelle Kurse – Hochschulzertifikate

#### Nachhaltiges Bauen DGNB

Individuelle Kurse – Registered Professional (DGNB)

#### DSH (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang)

2 Wochen – DSH - Zeugnis der Hochschule Wismar

## IMPRESSUM

Copyright 2015 by WINGS GmbH, 11. Auflage

Fotos: M.W. Jürgens, Mirko Runge, fotolia, getty images, Hochschule Wismar

Konzept: Lachs von Achtern Layout/Satz: Christina Schrage

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.

## KONTAKT

# WINGS GmbH

### WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar  
Philipp-Müller-Str. 14  
23966 Wismar

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-586

Fax: +49 (0) 3841 / 7537-296

E-Mail: studienberatung@wings.hs-wismar.de



[www.wings-fernstudium.de](http://www.wings-fernstudium.de)