

Curriculum Deutsch-Lateinamerikanischer Studiengang Betriebswirtschaft CALA

Semester	Veranstaltung	SWS*	Credits
1. Semester	Modul Managementprozesse		
	Einführung in die BWL	2	2
	Organisation	2	2
	Personalwirtschaft	2	2
	Präsentationstechniken	0,5	0,5
	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	0,5	0,5
	Modul Finanzwirtschaftliche BWL I		
	Buchführung und Bilanzierung	2	2
	Steuerlehre	4	4
	Modul VWL I		
	Mikroökonomie	2	3
	Modul Mathematik/EDV		
	Wirtschaftsmathematik	3	5
	Einführung in die Nutzung von Standardsoftware	1	1
	Modul Regionalstudien Lateinamerikas I		
	Geographie	2	2
	Humanitäre Hilfe/Krisenmanagement	2	2
	Modul Studiengangsbezogene Fremdsprache I	4	4
	Σ	27	30
2. Semester	Modul Betriebswirtschaftliche Primärprozesse		
	Beschaffung, Produktion und Logistik	4	4
	Grundlagen des Marketings	2	2
	Modul VWL I		
	Makroökonomie	4	4
	Modul Finanzwirtschaftliche BWL II		
	Investition und Finanzierung	2	2
	Externes Rechnungswesen: Jahresabschluss nach HGB und IFRS	2	2
	Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung I	2	2
	Modul Statistik	5	6
	Modul Regionalstudien Lateinamerikas II		
	Politik I	2	2
	Ökologie	2	2
	Modul Studiengangsbezogene Fremdsprache II	4	4
	Σ	29	30
3. Semester	Modul Wirtschaftsinformatik	3	3
	Modul Wirtschaftsrecht I	4	4
	Aufbaumodul		
	<i>Freie Wahl gemäß Liste</i>	4	6
	Aufbaumodul		
	<i>Freie Wahl gemäß Liste</i>	4	6
	Modul Regionalstudien Lateinamerikas III		
	Geschichte	2	2
	Volkswirtschaft	2	2
	Modul Studiengangsbezogene Fremdsprache III		
	Wirtschaftsspanisch/-portugiesisch	4	4
	Kommunikation	2	2
	Σ	25	29
4. Semester	Modul Unternehmensführung		
	Projektmanagement	2	3
	Strategisches Management	2	3
	Wirtschaftsethik / Social Business	1	1
	Aufbaumodul		
	<i>Auswahl 2 der 3 folgenden internationalen Aufbaumodule</i>		
	Internationale Betriebswirtschaftslehre I		
	Internationales Marketing und Außenhandel	2	3
	Internationales Personalmanagement	2	3
	Internationale Betriebswirtschaftslehre II		
	Internationale Finanzwirtschaft	2	3
	Internationales Controlling	2	3
	Aufbaumodul Internationale Rahmenbedingungen		
	Internationale Wirtschaftspolitik/Makro	2	2
	Internationale Aspekte der Besteuerung	2	2

Internationale Aspekte des Rechts	2	2
Modul Nachhaltigkeit und Interkulturalität		
Nachhaltiges Wirtschaften	2	2
Interkulturelles Management	2	2
Modul Regionalstudien Lateinamerikas IV		
Recht	2	2
Politik II	2	2
Modul Studiengangsbezogene Fremdsprache IV	4	4
	31	37
Abzüglich ein Aufbaumodul	4	6
Σ	27	31
*SWS= Semesterwochenstunden		

Aufbaumodule

Finanzwirtschaft
Marketing
Personalmanagement / Organizational Behaviour
Logistik
Rechnungswesen
Quantitative Methoden I
Grundlagen Prozessmanagement und ERP-Systeme
Steuern
Wirtschaftsrecht II
Business English

Erweiterungsmodule

Operatives Marketing
Strategisches Marketing / Strategic Marketing
Internationales Marketing
Corporate Finance
Quantitative Methoden II
Quantitative Methoden III
Projektstudium Organisation und Wirtschaftsinformatik
Supply Chain Management
Potenzialorientiertes Personalmanagement
Funktionales Personalmanagement
Controlling
Erfolgsstrategien auf Internationalen Märkten
Organisations- und Informationsmanagement
Business Information Systems
Führung und Wandel
Externes Rechnungswesen