



HOCHSCHULE
MITTWEIDA
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



 **MIKOMI**
Innovation. Bildung. Transfer.

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,
Technikumplatz 17, D-09648 Mittweida
vertreten durch den Rektor Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Telefon:
+49 (0)3727 58-0

Änderungen vorbehalten
Einzelangaben ohne Gewähr

Version 2016 | 03



Das Institut 4

Lernen mit MIKOMI 6

Berufsbegleitendes Studium 6
Zertifikate 16
Seminare und Seminarreihen 20

Vernetzung mit MIKOMI 30

Wirtschaftsdialog 30

Dienstleistung mit MIKOMI 32

Kontakt 34



MIKOMI – Institut für Mittelstandskooperation Mittweida

MIKOMI ist das Institut für Mittelstandskooperation der Hochschule Mittweida. MIKOMI schafft eine Plattform für den Wissenschafts-Praxis-Transfer. Unsere Netzwerkveranstaltungen, Weiterbildungsangebote und Dienstleistungen sind auf die Bedürfnisse der mittelständischen Wirtschaft ausgerichtet.

Als Institut einer staatlichen Hochschule begleiten wir Sie serviceorientiert, individuell und fundiert in Ihrer erfolgreichen Unternehmensentwicklung und auf Ihrem persönlichen Karriereweg. Unsere Referenten vermitteln aktuelle und praxisrelevante Themen in ihrem wissenschaftlichen Kontext und nutzen modernste Lehrmethoden – damit garantieren wir Ihnen einen praxisnahen Zeitaufwand und anwendungsorientiertes Wissen.



„MIKOMI heißt für mich als erstes Netzwerke und dass Wissenschaft auf Praxis trifft. Das Wort MIKOMI kommt aus dem Japanischen und bedeutet beispielsweise Chance oder Erwartung. Mit MIKOMI setzen wir genau das um und verknüpfen mit unseren Qualifizierungsangeboten und Vernetzungsmöglichkeiten die Hochschule und den Mittelstand.“

Prof. Dr.-Ing. habil. Gerhard Thiem
Prorektor für Forschung und Entwicklung, Hochschule Mittweida

mikomi.hs-mittweida.de





Masterprogramm | Strategische Unternehmensführung

Beruf und Studium vereinen – das deutschlandweit einzigartige MIKOMI-Baukastensystem ermöglicht Ihnen, flexibel, individuell und jederzeit den Schritt zum Masterabschluss zu gehen.

Der Studienabschluss bildet das Fundament für die Übernahme von Führungsverantwortung in Industrie und Dienstleistungsunternehmen. Mit dem MBA-Abschluss der Hochschule Mittweida stärken Sie Ihre Wirtschafts- und Leadership-Kompetenzen und ergänzen diese um eine persönliche Spezialisierung. Dazu wählen Sie eine aus fünf Fachvertiefungen.

Fachvertiefungen:

- Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung
- Unternehmenskommunikation und Marketing
- Produktivität und Ressourcenmanagement
- Leadership und Human Resources
- Prozessmanagement

www.mikomi-master.de

„Während meines MBA-Studiums bei MIKOMI habe ich nicht nur Managementkompetenzen erworben und mein Wissen um viele wichtige Bereiche erweitert, sondern außerdem ein wertvolles Netzwerk aufbauen können, das mir auch nach Abschluss des Studiums erhalten bleibt. Für mich bedeutet der MBA-Abschluss die Chance auf berufliche Weiterentwicklung und neue Herausforderungen.“



Sebastian Hamann

Quantum Projektmanagement Hamann & Löttsch GbR



Zusätzlich zur Fachvertiefung ergänzen Sie weitere Module und erlangen dadurch Schlüsselqualifikationen und Zusatzkompetenzen, die Ihr Studienprofil schärfen und komplettieren, so zum Beispiel:

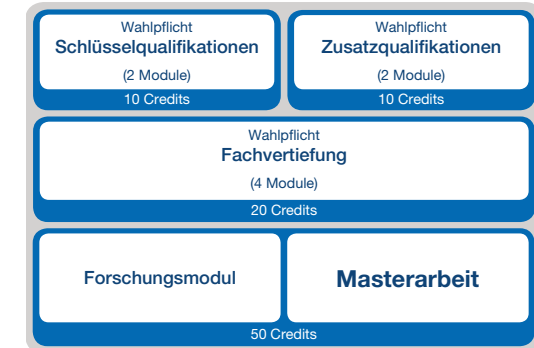
- Mitarbeiterführung
- Vertriebswissen
- Changemanagement
- Kommunikation
- Recht

Praxisnahe Lehrinhalte und Case Studies, gepaart mit dem richtigen Umfang an Theorie und Methodik, bereiten Sie im Rahmen des Studiums optimal auf strategische Führungsaufgaben vor.

Praxisvorträge, Exkursionen, MIKOMI Wirtschaftsdialoge und weitere Netzwerkveranstaltungen ergänzen das Studienprogramm und bieten Möglichkeiten für das Knüpfen von Geschäftspartnerschaften.

Der Studiengang wird berufsbegleitend durchgeführt und beinhaltet Präsenzphasen (i.d.R. Freitag und Samstag), Online-Veranstaltungen und Materialien für das Selbststudium. Damit ist das Programm bis auf die Präsenztermine zeitlich individuell und ortsunabhängig realisierbar.

Das **MIKOMI-Prinzip** für Ihren MBA Strategische Unternehmensführung auf einen Blick:



Christian Hannemann
Fraunhofer IWU

„Das Konzept, die Referenten, die Skripte sind auf hohem Niveau. Erwartet habe ich relativ trockene, vielleicht sogar leicht angestaubte Vorlesungen. Bekommen habe ich eine absolut praktisch orientierte, für meine tägliche Arbeit relevante, spannende, kreative und interessante Wissensvermittlung.“

Videoclip zum Studienprogramm:
video.mikomi-master.de





Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung

Mehr denn je unterliegen Unternehmen heute einer hohen Dynamik: sich schnell verändernde Märkte, Fachkräftemangel, Digitalisierung. Diese Entwicklungen gilt es in das eigene unternehmerische Handeln einzubinden und auch den Blick über den eigenen Tellerrand in einem global orientierten wirtschaftlichen Umfeld zu schärfen. Die Fachvertiefung vermittelt Kompetenzen und Strategien in den

Kernbereichen der modernen Unternehmensführung, die für erfolgreiches Management unabdingbar sind.

Modulübersicht:

- Controlling und Risikomanagement (5 ECTS)
- Prozessoptimierung (5 ECTS)
- Marktpositionierung und Wettbewerb (5 ECTS)
- Werteorientierte Führung (5 ECTS)



Unternehmenskommunikation und Marketing

Mit der Fachvertiefung wappnen sich Absolventen für die aktuellen Herausforderungen interner und externer Unternehmenskommunikation als wichtiger Bestandteil moderner Unternehmensführung. Das Wissen und Handwerkszeug für eine erfolgreiche Marktstrategie, die Positionierung sowie Trends, Kampagnen und Kommunikationskanäle bilden den Kern der Fachvertiefung.

Dies schließt auch den zielgerichteten Einsatz neuer Medien sowie rechtliche Aspekte ein.

Modulübersicht:

- Unternehmenskommunikation und Marketing (10 ECTS)
- Online-Marketing (5 ECTS)
- Recht (5 ECTS)

„Ich gebe als Dozentin gern meine langjährige Praxiserfahrung weiter. Eine spannende Mischung von Theorie und den aktuellen Trends und Entwicklungen sind mir besonders wichtig. Wertvoll ist vor allem die Diskussion aktueller Problemstellungen, die die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus ihrem Arbeitsumfeld mitbringen. So wird Erlerntes sofort in die Praxis umgesetzt.“



Beate Appel
Geschäftsführerin Change Agents



Leadership und Human Resources

Fachkräfte zu finden und an das Unternehmen zu binden, Personalentwicklung und Mitarbeiterzufriedenheit sind Anforderungen an das heutige Personalmanagement. Die Fachvertiefung vermittelt Instrumente und Methoden für die Kernbereiche der modernen Personalarbeit: psychologische und gruppendynamische Aspekte, arbeitsrechtliche Problemstellungen sowie die Umsetzung von

neuen Strategien, Strukturen und Systemen in einer Organisation sind Themen der Vertiefung.

Modulübersicht:

- Mitarbeiterführung (5 ECTS)
- Changemanagement (5 ECTS)
- Werteorientierte Führung (5 ECTS)
- Recht (5 ECTS)



„Moderne Führungskräfte zeichnen sich dadurch aus, dass sie Verantwortung für das operative Alltagsgeschäft weitgehend auf Mitarbeiter delegieren und sich mit hoher Visionskraft der fortwährenden strategischen Ausrichtung des Unternehmens widmen.“

Prof. Hans-Ferdinand Schramm
Vorstand Sparkasse Mittelsachsen



Praxis PLUS:
Die intensivste Entwicklung von Kompetenzen zur Prozessberatung und Prozessgestaltung entsteht durch angeleitete Reflexionen über eigene Erfahrungen in diesem Tätigkeitsbereich.

Prozessmanagement

Das traditionelle Unternehmen mit festen Strukturen, mit viel Planung und Kontrolle passt nicht mehr zur Welt der sich schnell verändernden Anforderungen und des hohen Innovationstempos. Die Fachvertiefung befähigt die Absolventen zur wirksamen Gestaltung von Arbeits-, Veränderungs- und Verbesserungsprozessen in Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen. Die kompetente Anwen-

dung von Methoden und Prinzipien der Ablauf- und Prozessorganisation unter Einbeziehung des Menschen stehen im Mittelpunkt.

Modulübersicht:

- Prozessberatung (10 ECTS)
- Prozessoptimierung (5 ECTS)
- Changemanagement (5 ECTS)

„Heute gilt es, sich in die Lernprozesse von Unternehmensorganisationen hineinzudenken. MIKOMI zeigt diesen Weitblick nicht nur in den bestehenden Lehrveranstaltungen. Daher arbeiten wir als Branchenexperten intensiv und gern an der Entwicklung neuer Angebote mit, bringen Inhalte immer wieder auf den neuesten Stand. Das ist für mich lebendiger Transfer zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis.“



M. Andreas Polster
iapo - Institut für innovative Arbeitsgestaltung



Produktivität und Ressourcenmanagement

Sich verändernde Markt- und Kundenanforderungen führen zu kürzeren und schnelleren Produktionszyklen sowie immer kleineren Stückzahlen bei steigendem Variantenreichtum. Um Fertigungsprozesse auch vor dem Hintergrund der Digitalisierung der Wirtschaft zukunftsfähig zu gestalten, bedarf es neuer Ansätze der Fertigungsplanung, Produktivitätssteigerung und des

effizienten Fertigungsbetriebes. Dies schließt auch umfassende Kenntnisse über Werkzeuge und Methoden des Qualitätsmanagements ein.

Modulübersicht:

- Effiziente Fertigungsprozesse (10 ECTS)
- Prozessoptimierung (5 ECTS)
- Qualitätsmanagement (5 ECTS)

Ihre Hotline zur individuellen Beratung, den Zugangsbedingungen der Zulassung und zum Studienplan:

Olga Didenko, M. Sc.
+49 (0) 3727 58 - 1215



Lars Fritzsche
imk automotive GmbH

„Wir verknüpfen mit der Fachvertiefung bewusst das Management-Wissen des MBA-Abschlusses mit den Anforderungen an eine nachhaltige und wirtschaftliche Produktion. Die Absolventen erlangen so ein grundlegendes Verständnis über die Gestaltung effizienter Fertigungsprozesse im Kontext der zunehmenden Digitalisierung.“





MIKOMI Zertifikate | Intensivtrainings

Hochschulzertifikate sind Intensivtrainings und bieten umfassende praxisorientierte Inhalte zu unternehmerischen Schwerpunktthemen, die sofort im Unternehmensalltag angewendet werden können. In den Veranstaltungen diskutieren die Referenten die Themen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Unternehmenskontext. Sie verlassen die Veranstaltung daher nicht nur mit Fachwissen sondern auch mit konkreten Ideen und Umsetzungsoptionen.

Die Durchführung erfolgt mit verschiedenen interaktiven Lernformen: Workshops, Seminaren, Exkursionen und begleitetem Selbststudium.

Übersicht:

- Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung
- Unternehmenskommunikation und Marketing
- Effiziente Fertigungsprozesse
- Leadership und Human Resources
- KMU Prozessberater

www.mikomi-zertifikat.de

„Unsere Hochschulzertifikate bieten umfassendes Wissen zu speziellen Themenkomplexen und können der Ausgangspunkt für einen Studienabschluss sein. Unsere Referenten sind Hochschulprofessoren und Branchenexperten, die neben ihrer Fachkenntnis und ihrem konkreten Praxisbezug auch Spaß bei Wissensvermittlung haben. Das ist wichtig für den Erfolg unserer Qualifizierungsangebote.“



Undine Schmalfuß
Institutsleiterin MIKOMI

Vom Zertifikat zum Masterabschluss

Die Hochschulzertifikate von MIKOMI entsprechen in Inhalten und Durchführung dem akademischen Niveau eines Masterstudiengangs. Damit bietet sich für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein zusätzlicher Mehrwert zum erworbenen Wissen.

Wird in den einzelnen Fachgebieten eine Prüfung abgelegt, können diese auch auf den berufs begleitenden Masterstudiengang „Strategische Unternehmensführung“ (MBA) oder einen anderen Masterstudiengang an der Hochschule Mittweida angerechnet werden.

Zertifikate und Dienstleistungen verknüpfen

Sie haben eine fachspezifische Problemstellung – MIKOMI hat die Lösung. In unserem Zertifikatsprogramm bieten wir Unternehmen auch eine individuelle Begleitung. Dies kann beispielsweise die Erarbeitung einer neuen Kommunikationsstrategie, ein Changeprozess oder die Fertigungs-optimierung sein.

Im Intensivtraining schaffen Sie Ihre Wissensbasis zum Fachthema. Hier erarbeiten Sie bereits erste Handlungsoptionen. Unsere Experten begleiten Sie nach dem Zertifikatskurs im Umsetzungsprozess bis zur Fertigstellung aktiv und beratend weiter.

Das Dienstleistungsportfolio finden Sie hier: [S. 33](#)





MIKOMI Seminare

In unseren Seminarreihen bringen renommierte Referenten aktuelles Fachwissen so auf den Punkt, dass Sie es in Ihrem Geschäftsalltag sofort anwenden können. Durch kleine Gruppen können die Dozenten besonders auf Ihre Bedürfnisse und Fragen eingehen.

Das MIKOMI-Prinzip ermöglicht, dass alle Seminare in einem Baukastensystem kombiniert werden. Dies gewährleistet Ihnen eine hohe Flexibilität bis hin zu einem berufsbegleitenden Masterabschluss.

Seminarangebote:

- Zeit- und Selbstmanagement
- Changemanagement
- Mitarbeiterführung
- Kommunikationstraining
- Vertriebswissen 2020
- Recht
- Medienwerkstatt

www.mikomi-seminar.de

„Das vermittelte Wissen ist aktuell, praxisnah und alltagstauglich. Vor allem auch deshalb, weil das Training oft mit Beispielen und Übungen am eigenen Unternehmen durchgeführt wird. Besonders individuell sind die Spezialtrainings und Einzelcoachings. Hier gibt es Informationen aus erster Hand, kompakt und professionell vermittelt. Ich habe nach Lösungen gesucht und sie bei MIKOMI gefunden.“



Denise Koch
CSO Energy GmbH



Zeit- und Selbstmanagement

Im Firmenalltag kann es gelegentlich stressig werden – aktives Selbstmanagement und gute Planung können dem entgegenwirken. Erleben Sie, wie Sie durch neue Methoden mehr Lebensqualität gewinnen, Ihre Zeit und ihre Arbeitskraft gezielter einsetzen können, mit Stress souverän umgehen oder diesen gar vermeiden können.

Seminare dieser Reihe:

- **Selbstmanagement**
Unterschiedliche Lebensbereiche erfolgreich und trotzdem entspannt gestalten.
- **Zeitmanagement für Fachkräfte**
Effizient und stressfrei arbeiten.
- **Umgang mit Stress**
Vermeidung oder Akzeptanz?

Changemanagement

Komplexe Veränderungen im Unternehmensumfeld erfordern Flexibilität und die ständige Anpassung von Unternehmensprozessen.

Lernen Sie Methoden kennen, um weitreichende Veränderungen in Ihrer Organisation zu gestalten. Führen Sie Gespräche und Meetings durch, indem Sie Gruppenprozesse steuern, Gesprächs- und Moderationstechniken gezielt einsetzen.

Seminare dieser Reihe:

- **Changemanagement**
Veränderungsprozesse professionell gestalten und Veränderungen durchsetzen.
- **Besprechungen ergebnisorientiert moderieren und zielgerichtet gestalten**
Besprechungen effektiver und motivierender durchführen.





Mitarbeiterführung

Der entscheidende Faktor für Ihren Unternehmenserfolg sind Ihre Mitarbeiter. Gute Mitarbeiter zu rekrutieren, an das Unternehmen zu binden und zu entwickeln sind aktuelle Herausforderungen.

In dieser Reihe erfahren Sie, wie Sie Ihre eigene Führungspersönlichkeit weiter entwickeln und Mitarbeiter motivierend führen.

Seminare dieser Reihe:

- **Erfolgreiche Mitarbeiterführung heute**
Der Schlüssel für loyale und engagierte Mitarbeiter.
- **Situative Mitarbeiterführung unter Nutzung psychologischer Aspekte**
Mitarbeiter beteiligen und überzeugen.
- **Neue Wege der Mitarbeitergewinnung**
Geeignete Führungskräfte erfolgreich rekrutieren.

Kommunikationstraining

Mit Ihrer Kommunikation steht und fällt der Erfolg Ihres Unternehmens. Immer wieder müssen Sie als Geschäftsführer oder Entscheidungsträger kommunizieren: mit Ihren Mitarbeitern, Partnern, Kunden oder Medien.

Der Kommunikationsexperte Winfried Bürzle trainiert Sie und bereitet Sie mit Kameratraining gezielt auf solche Situationen vor.

Seminare dieser Reihe:

- **Sicher sprechen vor Publikum**
Souveräne Rhetorik für Fach- und Führungskräfte.
- **Sicher präsentieren vor Gruppen**
Überzeugend Botschaften übermitteln.
- **Konfliktgespräche sicher führen**
Schwierige Situationen kommunikativ meistern.





Vertriebswissen 2020

Ob gestandener Vertriebler oder Neueinsteiger – die erfolgreiche Kundenakquise, die Gestaltung eines professionellen Verkaufsgesprächs unter Einbeziehung neuer Kreativitätstechniken, Angebotspsychologie und erfolgreiche Verhandlungsführung werden in dieser Seminarreihe thematisiert.

Seminare dieser Reihe:

- **Wertewandel im Vertrieb**
Warum manche Unternehmen erfolgreicher sind.
- **Angebotspsychologie im Kundengespräch**
Psychologische Faktoren erfolgreich nutzen.
- **Preisverhandlungen gewinnen**
Damit das Armdrücken der Preisverhandlung mit einem Händeschütteln endet.

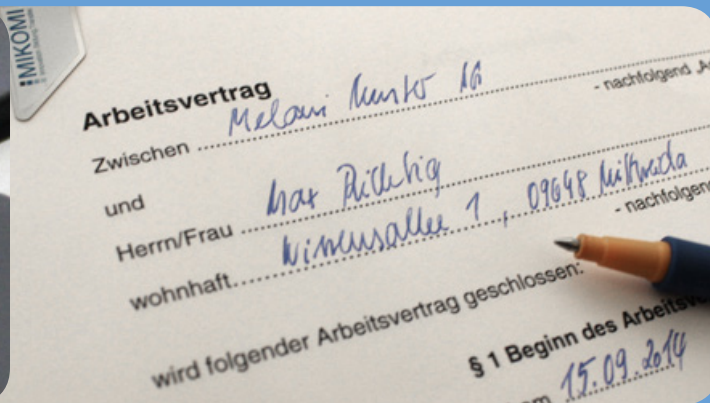
Recht

Um gerichtliche Auseinandersetzungen zu reduzieren, sind fundierte Kenntnisse in verschiedenen Rechtsgebieten im Unternehmensalltag notwendig.

Für den professionellen Umgang mit Mitarbeitern und Kunden sowie für die Unternehmenskommunikation verschafft Ihnen diese Seminarreihe einen Überblick über wichtige Rechtsgebiete.

Seminare dieser Reihe:

- **Arbeitsvertragsrecht**
Arbeitsverhältnisse optimal gestalten und rechtlich absichern.
- **Medien- und Internetrecht**
Fallstricke externer Unternehmenskommunikation erkennen und vermeiden.



„Bei MIKOMI schätze ich den Anspruch an die Reputation und die Erfahrung der Referenten. Es erfolgt ein intensiver Austausch über die Lehrinhalte mit der Institutsleitung. Hier fließen auch immer Hinweise und Wünsche von den Unternehmen ein. Das sichert die Qualität und Aktualität der Bildungsangebote.“



Prof. Markus Heinker LL.M.
Rechtsanwalt

Medienwerkstatt

Die Seminarreihe für Mitarbeiter aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, die ihre praktische Medienarbeit weiter professionalisieren möchten.

In vielen Praxisübungen vermitteln Medienmacher journalistische Denk- und Arbeitsweisen bis hin zur visuellen Gestaltung in den Bereichen Fotografie, Print und Video – zugeschnitten auch auf die Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen.

Seminare dieser Reihe:

- **Texten für Print und Web I**
Journalistisches Schreiben.
- **Texten für Print und Web II**
Redaktioneller Unternehmensbeitrag.
- **Fotoproduktion**
Bildsprache professionell einsetzen.

- **Grafik und Layout**
Visuelle Gestaltung von Printprodukten.
- **Videoproduktion**
Videoclip, Firmenkurzportrait und Imagefilm.

www.mikomi-medienwerkstatt.de





Kongresse, Impulsveranstaltungen und Industrieworkshops

Unsere Wirtschaftsdialoge bringen hochkarätige Referenten und interessante Fachthemen aus Forschung und Wirtschaft in Ihre Region. In einem besonderen Ambiente können Sie neue Kunden sowie Geschäfts- und Kooperationspartner kennenlernen. Aufgezeigt werden aktuelle Trends und Themen für Führungskräfte und Entscheider, sowie Neues aus den Forschungsbereichen der Hochschule.

www.mikomi-dialog.de

„Für uns steht der Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft im Mittelpunkt. Zu unseren Netzwerkveranstaltungen treten Wissenschaftler, erfahrene Unternehmerinnen und Unternehmer als Referenten auf. Viele Wirtschaftsdialoge richten wir in Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen und -verbänden aus. Das schafft die Nähe zu aktuellen Themen, die den sächsischen Mittelstand unmittelbar bewegen. Hier geben wir wichtige Impulse und bieten eine Diskussionsplattform.“



Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt
Hochschule Mittweida



MIKOMI Dienstleistungen

Profitieren Sie von unserem Know-how und wählen Sie MIKOMI als Dienstleistungspartner. Unser Portfolio ist der Spiegel unserer Qualifizierungsangebote. Wir verfügen über ein deutschlandweites Netzwerk von Fachexperten aus den Bereichen Wirtschaft, Medien, Prozess- und Changemanagement und Bildung. Gemeinsam mit unseren Professoren und Branchenexperten liefern wir maßgeschneiderte Lösungen auch für Ihr Unternehmen.

Redaktion und Media

- Werbende und dokumentierende Videobeiträge
- Journalistische, redaktionelle und dokumentierende Texte
- Redaktionsleitfäden und Templates
- Visualisierung, Design und Layout
- Prozessdokumentation

Projekte

- Prozessberatung und Projektmanagement
- Begleitung von Organisations- und Changeprozessen
- Workshopentwicklung und -gestaltung
- Entwicklung modularer Qualifizierungsprojekte
- Internationalisierung: Marktanalysen und Strategien

Bildung und Wissenschaft

- Videobasierte Lernformate
- Adobe Connect in Lehre und Forschung
- Mediengestützte Wissensvermittlung
- Elektronisches Publizieren
- Wissenschaftliches Publizieren

MIKOMI

Institut für Mittelstandskooperation Mittweida

Tel.: +49 (0) 3727 58 - 1403

Fax: +49 (0) 3727 58 - 1295

mikomi@hs-mittweida.de

Postanschrift:
Technikumplatz 17
09648 Mittweida

Besucheranschrift:
Melanchthonstr. 2
09648 Mittweida

MIKOMI im Social Web:



mikomiMW



@mikomiMW



MIKOMI - Hochschule Mittweida



Institutsleiterin

Dipl.-Inf. Undine Schmalfuß
undine.schmalfuss@hs-mittweida.de
+49 (0) 3727 58 - 1124



Bereich Wirtschaftskoordination

Dr. Michael Uhlmann
michael.uhlmann@hs-mittweida.de
+49 (0) 177 6801 727



Kundenbetreuung, Produktentwicklung

Dipl.-Kffr. Claudia Gränitz-Kleiber
graenitz@hs-mittweida.de
+49 (0) 3727 58 - 1549



Betreuung Masterstudiengang

Olga Didenko, M.Sc.
olga.didenko@hs-mittweida.de
+49 (0) 3727 58 - 1215



Wissenschaftlicher Direktor

Prof. Dr.-Ing. habil. Gerhard Thiem
thiem@hs-mittweida.de
+49 (0) 3727 58 - 1262



Vorsitzender des Lenkungsausschusses

Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt
tolkmitt@hs-mittweida.de
+49 (0) 3727 58 - 1359





MIKOMI | Institut für Mittelstandskooperation