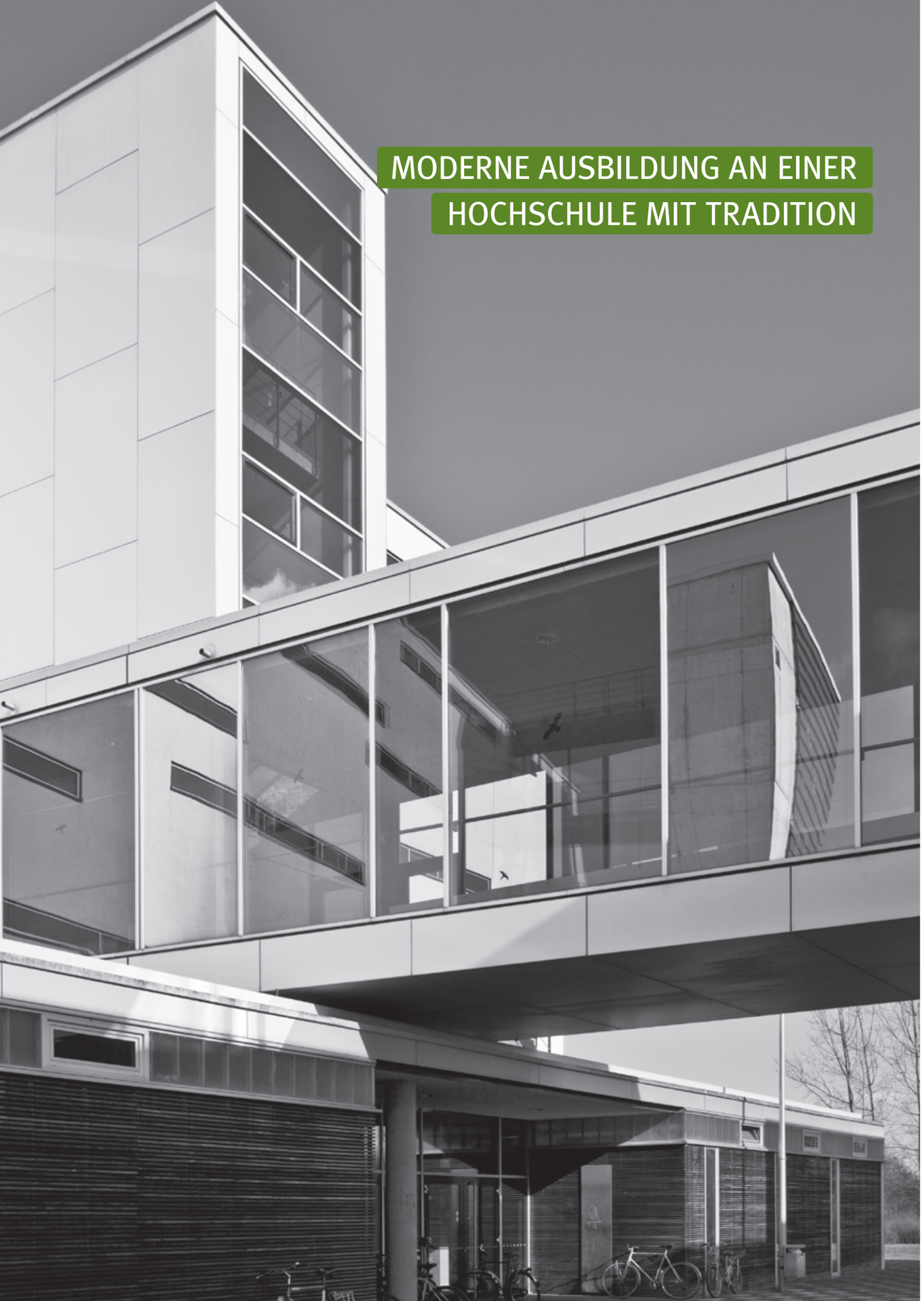
Ba

BACHELOR
FERNSTUDIENGANG
SPORTMANAGEMENT

FIBAA

WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR



MODERNE AUSBILDUNG AN EINER
HOCHSCHULE MIT TRADITION

LIEBE LESERINNEN
LIEBE LESER

Vielen Dank für Ihr Interesse an dem Fernstudiengang Sportmanagement der Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Die Welt ist von einem ständigen Wandel geprägt. Innovationen und Veränderungen bestimmen das tägliche Leben. Auch im beruflichen Umfeld führt Stillstand zum Rückschritt. Stellen Sie sich dieser Herausforderung und starten Sie jetzt den Weg in Ihre Zukunft! Als Fernstudenten beweisen Sie in überdurchschnittlichem Maß Ihre Bereitschaft, durch persönliches Engagement und Leistungswillen im Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt zu überzeugen.
Der staatliche Hochschulabschluss Bachelor of Arts (B.A.) bürgt für die Qualität Ihrer Ausbildung und sorgt zudem für die Anerkennung in der Wirtschaft. Sie werden also in einem gefragten Studiengang mit hervorragenden Berufschancen studieren.
Die WINGS bietet Ihnen ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Fernstudium zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen die Organisation, den Aufbau sowie den Inhalt unseres Fernstudienganges näher erläutern und Sie von unseren Leistungen überzeugen. Wir würden uns freuen, Sie als Fernstudenten an der Hochschule Wismar begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. jur. Bodo Wiegand-Hoffmeister
Rektor der Hochschule Wismar

Ba INHALTSVERZEICHNIS BACHELOR-FERNSTUDIENGANG SPORTMANAGEMENT

1 WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

2 PRO FERNSTUDIUM
ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG

3 PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN
KARRIERECHANCEN

4 UNSERE
FERNSTUDIENZENTREN

5 INHALTE
STUDIENAUFBAU

6 SPEZIALISIERUNG
FINANZIERUNG UND CONTROLLING IM SPORT

7 SPEZIALISIERUNG
SPORTMARKETING

8 SPEZIALISIERUNG
PERSONAL, FÜHRUNG UND ORGANISATION IM SPORT

9 ORGANISATION
LEHRFORMEN

10 ZULASSUNG
VORAUSSETZUNGEN

11 KOSTEN
FINANZIERUNG

12 ERFAHRUNGEN
STUDIERENDE BERICHTEN

13 BERATUNG
ANMELDUNG

14 UNSERE
PRAXISPARTNER

15 UNSERE ONLINE-/ FERNSTUDIENANGEBOTE
UND WEITERBILDUNGEN

IHR WINGS-TEAM: INDIVIDUELLE STUDIENBERATUNG UND -BETREUUNG

WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

1 WINGS-FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Die **WINGS – Wismar International Graduation Services** – das Fernstudienzentrum der Hochschule Wismar bietet Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen für Berufstätige an. In den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung werden staatliche Hochschulabschlüsse mit den Graduierungen Bachelor, Diplom (FH) und Master vergeben. Das Fernstudium an der Hochschule Wismar hat mit dem Fern- und Weiterbildungszentrum seine Wurzeln im Jahr 1952. Darauf basierend wurde am 01.04.2004 die WINGS GmbH gegründet. Zu den primären Aufgaben der WINGS zählen die Entwicklung, Organisation und Vermarktung von Fernstudien- und Weiterbildungsangeboten unter der akademischen Kompetenz der Hochschule Wismar.

Die **Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design** ist eine leistungsstarke und innovative Bildungs- und Forschungsstätte mit einer über 100-jährigen akademischen Tradition. Sie ist international, praxisorientiert und unternehmerisch ausgerichtet und definiert sich mit über 8.000 Studierenden im Präsenz- und Fernstudium als Hochschule mittlerer Größe. Jeder Fernstudent wird als regulär an der Hochschule Wismar immatrikulierter Student durch die WINGS individuell betreut. Hierbei unterstützt unser Konzept zur Optimierung des berufsbegleitenden Studierens – eine Kombination aus den folgenden vier Bausteinen: Selbststudium, Präsenzveranstaltungen an Wochenenden, Telefon- und Videokonferenzen sowie dem Online-Campus. Auf Grund zahlreicher Kontakte in Europa, dem baltischen Raum, Amerika, Lateinamerika, Asien, insbesondere Südostasien, finden interkulturelle Aspekte einen deutlichen Niederschlag in Forschung und Lehre sowie in den Herkunftsorten unserer Fernstudenten. So nehmen derzeit Studierende, welche in der Schweiz, Spanien, Russland, China, Thailand, Ecuador und den USA leben, neben dem Beruf an unseren Weiterbildungsprogrammen teil. **Mit mehr als 4.000 Fernstudierenden zählt die WINGS schon heute zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland.**

FERNSTUDIUM CHECK.de
Top Institut
2014

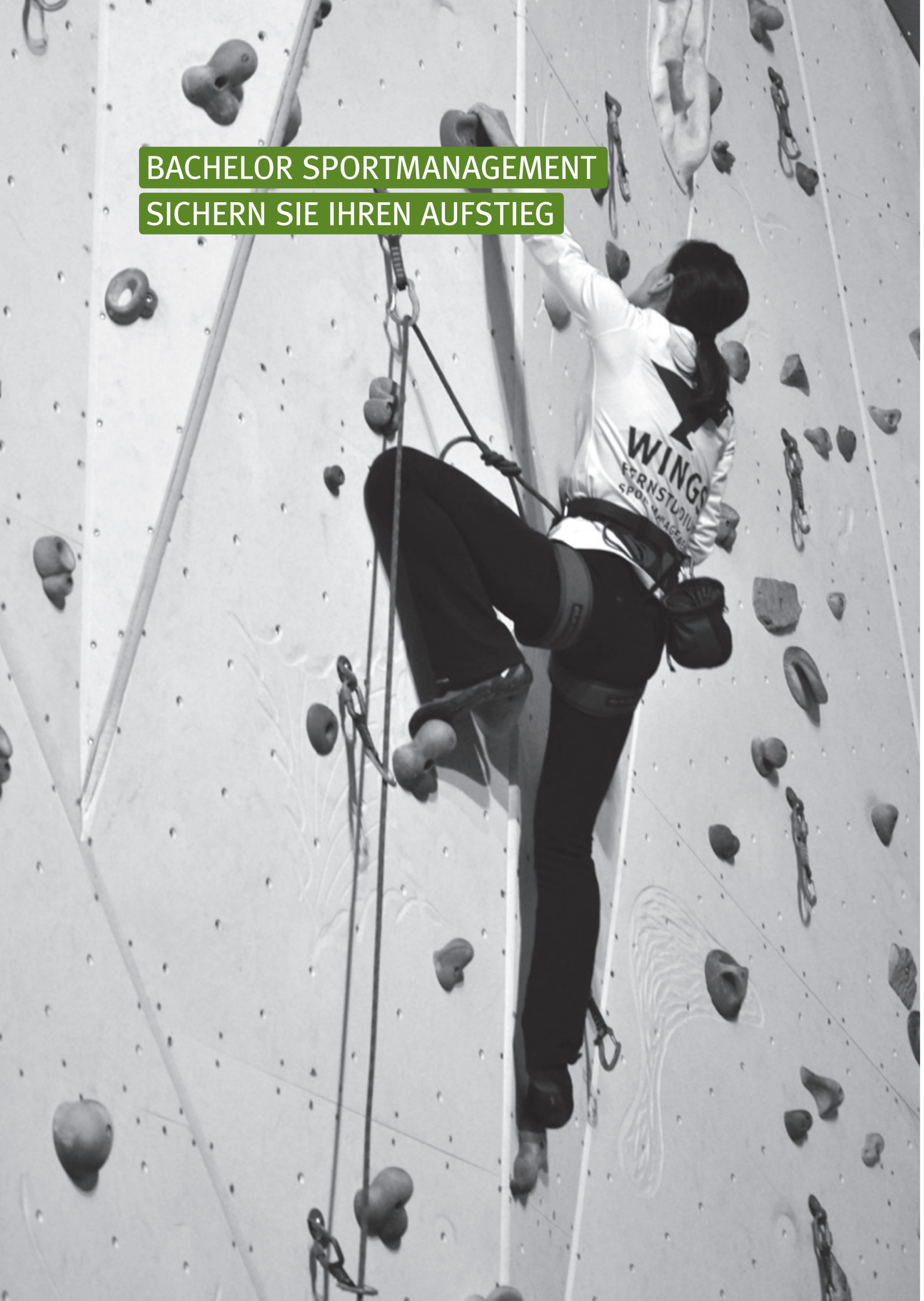
2 PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG

FIBAA

ZFU

Der Wirtschaftssektor Sport in all seinen Ausprägungen verzeichnet ein stetiges Wachstum. Damit wächst auch der Bedarf an spezifisch qualifiziertem Personal. Der FIBAA e.V. akkreditierte und von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassene Bachelor-Fernstudiengang Sportmanagement bereitet umfassend auf die **Übernahme von Verantwortung im mittleren und gehobenen Management** von Vereinen, Verbänden, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen vor. Unsere Professoren und die besonders befähigten, praxiserfahrenen Lehrbeauftragten der Hochschule Wismar sind hoch motiviert, Sie an Ihr Ziel zu bringen. Sie garantieren die hohe akademische Qualität sowie eine kompetente Begleitung auf Ihrem Weg zum Hochschulabschluss. **Unser praxisorientierter Ansatz sichert die Übertragbarkeit der fachlichen Inhalte des Studiums in Ihr unmittelbares betriebliches Umfeld.** Das Fernstudium integriert in vielen Elementen Ihre beruflichen Erfahrungen. Unser Anspruch ist es, dass die vermittelten Inhalte und Konzepte bereits „am nächsten Tag“ in die Praxis umgesetzt werden können.

Die WINGS ist ein Fernstudienanbieter mit individuellem Charakter. Bei uns sind Sie keine/r von vielen. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen im Fernstudium wissen wir, worauf es in der Weiterbildung für Berufstätige ankommt. Als **„Partnerhochschule des Spitzensports“** unterstützen wir speziell Kaderathletinnen und -athleten, ihr Studium trotz der zeitlichen Belastung durch den Leistungssport erfolgreich zu bewältigen. Der Fernstudiengang Sportmanagement ist geprägt durch ein innovatives Konzept des „blended learning“, bei dem moderne Online-Didaktik ebenso wie klassische Fernlehre und Präsenzseminare kombiniert werden. Der Studiengang umfasst sieben Semester mit jeweils bis zu vier Modulen sowie zwei Praxisarbeiten und die abschließende Bachelor-Thesis. In der Regel müssen Sie an einem **Wochenende pro Semester (Samstag und Sonntag) am Studienstandort Ihrer Wahl präsent sein.**



BACHELOR SPORTMANAGEMENT
SICHERN SIE IHREN AUFSTIEG

TORSTEN HAVERLAND, Geschäftsführer
Landessportbund (LSB) M-V e.V.

„Sport in jeder Form ist von wachsender gesellschaftlicher Bedeutung. Damit wächst auch der Bedarf an professionellem Sportmanagement. Als Partner der HS Wismar unterstützt der LSB M-V deshalb die akademische Ausbildung qualifizierten Personals im Fernstudiengang Sportmanagement.“

3 PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN KARRIERECHANCEN

Das Fernstudium Sportmanagement bietet Ihnen vielfältige berufliche und persönliche Optionen. Durch den staatlichen Hochschulabschluss erhalten Sie ein anerkanntes Qualifikationsmerkmal, das Ihre speziellen betriebswirtschaftlichen Kompetenzen dokumentiert. Durch die Wahl der Spezialisierungen geben Sie Ihrer Qualifizierung eine individuelle Note und stellen somit die Weichen für Ihre weitere berufliche Karriere. Nach erfolgreichem Studienabschluss sind Sie in der Lage, sämtliche im Dienstleistungssektor allgemein und speziell in der Sportbranche relevanten betriebswirtschaftlichen Felder zu bearbeiten und tragfähige Lösungen zu den unterschiedlichsten Problemstellungen zu finden. Dieses Know-how qualifiziert Sie unmittelbar für Positionen mit Managementverantwortung und bietet Ihnen die Chance, Ihre beruflichen Erfolgsaussichten zu stärken.

Der **akademische Grad Bachelor of Arts (B.A.)** ist ein national sowie international anerkannter, von der Hochschule Wismar verliehener **staatlicher Hochschulabschluss**. Dieser Studienabschluss gilt als Nachweis wissenschaftlicher Kompetenz und ermöglicht Ihnen u. a. den Zugang zum gehobenen Dienst sowie zu weiteren akademischen Optionen, wie einem weiterführenden Masterstudium.

Weiterhin erhalten alle Absolventen des Studiengangs, welche die Spezialisierungsrichtung „Personal, Führung und Organisation im Sport“ absolviert haben, auf Wunsch die **Vereinsmanager-C Lizenz** durch den Landessportbund Mecklenburg Vorpommern ausgestellt. Die Lizenz ist häufig Bedingung für Stellen in Vereinen und Verbänden, welche durch Fördermittel finanziert werden.

partnerhochschule des spitzensports

4 UNSERE FERNSTUDIENZENTREN

Zurzeit bieten wir an bundesweit neun Standorten unsere Fernstudiengänge für Berufstätige mit den staatlichen akademischen Abschlüssen Bachelor, Diplom und Master an. Wir sind an den Standorten Wismar, Hamburg, Hannover, Potsdam, Leipzig, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Stuttgart und München mit unseren Studienzentren für Sie aktiv.
Im Studiengang Sportmanagement werden einzelne Veranstaltungen in Kooperation mit unseren Praxispartnern an abweichenden Orten durchgeführt. Über unsere Partner und die aktuell für diesen Fernstudiengang angebotenen Standorte informieren Sie sich gerne direkt bei unseren Mitarbeitern der WINGS oder auf unserer Website.

www.wings-fernstudium.de

5 INHALTE STUDIENAUFBAU

1. SEMESTER

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*
Mathematische Methoden und Anwendungen*
Mikroökonomische Grundlagen der Sportökonomie
Sport und Gesellschaft

2. SEMESTER

Statistische Methoden im Sportmanagement*
Ökonomie des Sports
Buchführung und Bilanzierung* / KLR**
Soft Skills I

3. SEMESTER

Grundlagen der Finanzierung
Grundlagen des Rechts / Recht im Sport*
Betriebliche Softwaresysteme*
Soft Skills II

4. SEMESTER

Einführung in das Controlling*
Einführung in die Steuerlehre / Steuern im Sport*
Grundlagen des Marketing
Grundlagen der Unternehmensführung

5. - 6. SEMESTER

Spezialisierung A
Spezialisierung B
Praxisarbeiten***

7. SEMESTER

Spezialisierung A
Spezialisierung B
Bachelor-Thesis

SPEZIALISIERUNGEN

Zum Ende des vierten Semesters wählen Sie zwei Spezialisierungen (A u. B). In jeder davon belegen Sie im fünften, sechsten und siebten Semester jeweils ein Modul. Eine Spezialisierung ist abgeschlossen, wenn die beiden jeweiligen Spezialisierungspflichtmodule und mindestens eins der Spezialisierungswahlpflichtmodule erfolgreich absolviert wurden.

FINANZIERUNG UND CONTROLLING IM SPORT

Pflichtmodule
- Finanzmanagement und -planung
- Controlling / Businessplanung

Wahlpflichtmodule
- Investitionsplanung
- Investor Relationship Management (IRM) / Finanzkommunikation
- Projektcontrolling / Fallstudien

SPORTMARKETING

Pflichtmodule
- Strategisches Sportmarketing / Marktforschung
- Sponsoring

Wahlpflichtmodule
- Customer Relationship Management (CRM)
- Sportstätten- / Eventmarketing
- Mediale Sportvermarktung

PERSONAL, FÜHRUNG UND ORGANISATION IM SPORT ****

Pflichtmodule
- Personalführung
- Vereins- und Verbandsmanagement

Wahlpflichtmodule
- Spezielles Sportrecht
- Eventmanagement
- Sportcentermanagement

* *Online-Module*
** *Kosten- und Leistungsrechnung*
*** *Die Praxisarbeiten werden im 3. Semester begonnen, der Schwerpunkt der Bearbeitung liegt im 5. und im 6. Semester*
**** *Voraussetzung für Vereinsmanager-C Lizenz*

6 SPEZIALISIERUNG FINANZIERUNG UND CONTROLLING IM SPORT

FINANZMANAGEMENT UND -PLANUNG

Sportvereine, -organisationen und -unternehmen sind grundsätzlich mit kleinen oder mittelständischen Betrieben vergleichbar und stehen wie diese vor der Herausforderung, die Finanzierung des laufenden Betriebs zu planen und zu sichern. Im Modul „Finanzmanagement und -planung“ erwerben Sie anwendungsorientierte Kenntnisse alternativer Finanzierungsformen. Sie lernen, auf der Grundlage fundierter Unternehmenskonzepte und Businessplanung die Methoden und Instrumente des Finanzmanagements auf der dispositiven, operativen und strategischen Entscheidungsebene differenziert und praxisorientiert anzuwenden. Mit diesen grundlegenden Inhalten ist das Modul das Pflichtmodul zum Thema Finanzierung innerhalb dieser Spezialisierung.

CONTROLLING & BUSINESSPLANUNG

Das Modul „Controlling und Businessplanung“ vermittelt Ihnen Kenntnisse zu den Inhalten strategischer Unternehmenskonzepte, wie sie auch von großen Akteuren der Sportbranche entwickelt und gelebt werden. Sie erlangen und entwickeln Fähigkeiten zur Ableitung von Konzepten in Abhängigkeit von variierenden Umweltbedingungen und den besonderen Voraussetzungen der Sportbranche. Daneben werden methodische Kenntnisse zur Realisation einer komplexen Unternehmens- / Organisationsplanung vermittelt. Dazu zählen auch spezifische Methoden und Techniken der Gewinn- und Verlust-Planung. Im Bereich Controlling der Spezialisierung ist dies das Pflichtmodul.

INVESTITIONSPLANUNG

Ein spezieller Aspekt des Managements ist die Planung von Investitionen. Unabhängig vom Umfang einer Maßnahme – wie zum Beispiel die Erweiterung einer Stadiontribüne, die Anschaffung von Software für die Geschäftsstelle oder die Erneuerung des Geräteparks eines Fitnessstudios – sind Entscheidungen zu treffen, die betriebswirtschaftlich begründet werden können. Dazu benötigen Sie Kenntnisse zur sicheren Handhabung von Investitionsrechnungs- und -planungsinstrumenten sowie Konzepten der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Diese Kenntnisse und Erfahrungen in deren Anwendung erwerben Sie im Modul „Investitionsplanung“.

IRM / FINANZKOMMUNIKATION

Im Bereich des Sports ist eine enge Kooperation und vertrauensvolle Kommunikation zwischen Sportorganisationen / -unternehmungen und deren Investoren in der gesamten Bandbreite der rechtlichen und organisatorischen Formen (von e.V. bis AG) besonders wichtig. Durch das Modul „Investor Relations Management / Finanzkommunikation“ werden Sie mit dem Inhalt, der Aussagekraft und der Bedeutung einer systematischen Auswertung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen vertraut. Sie sind sich der Notwendigkeit einer engen, zielgruppenspezifischen (Finanz)Kommunikation bewusst, beherrschen die entsprechenden Instrumente und sind so in der Lage, das breite Spektrum der möglichen Informationskanäle effektiv zu nutzen.

PROJEKTCONTROLLING / FALLSTUDIEN

Sportliche Ereignisse – vom lokalen Sportfest bis hin zur Großveranstaltung – haben häufig den Charakter von Projekten. Der wirtschaftliche Erfolg hängt dabei maßgeblich von der Professionalität des Managements ab. Das Modul „Projektcontrolling / Fallstudien“ macht Sie mit den etablierten Methoden des Projektcontrollings vertraut. Sie lernen Projekte zu konzipieren und dabei die Erfordernisse eines systematischen Projektcontrollings aus betriebswirtschaftlicher, rechtlicher und organisatorischer Sicht angemessen zu berücksichtigen. In Fallstudien trainieren Sie, unter projektbezogen unterschiedlichen Rahmenbedingungen Managemententscheidungen vorzubereiten und umzusetzen. Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, mit der Entwicklung und Umsetzung von Projekten zur langfristigen Konzeption einer Sportorganisation/ -unternehmung beizutragen.

7 SPEZIALISIERUNG SPORTMARKETING

STRATEGISCHES SPORTMARKETING / MARKTFORSCHUNG

Das Marketing spielt in der Sportbranche mehr noch als in anderen Wirtschaftsbereichen eine zentrale Rolle in der Führung und Entwicklung von Unternehmen, Vereinen oder Verbänden. Daher ist das Modul „Strategisches Sportmarketing / Marktforschung“ eines der Pflichtmodul innerhalb der Spezialisierung, in dem Sie Kenntnisse zu den Instrumenten einer effizienten strategischen Marketingarbeit erwerben. Sie lernen dieses Instrumentarium in der Praxis erfolgreich anzuwenden und üben sich in strukturiertem Denken und Handeln in marketingstrategischen Zusammenhängen. Grundlage hierfür bilden unter anderem die Ergebnisse der Marktforschung. Sie lernen deren Methoden und Instrumente kennen und sind nach Abschluss des Moduls befähigt, eigene Marktforschungsprojekte zu konzipieren und mit Erfolg durchzuführen, die Ergebnisse zu interpretieren und deren Wert für die strategische Marketingplanung einzuschätzen.

SPONSORING

Sportanbieter bewegen sich mit ihrem Produkt auf unterschiedlichen Märkten. Einer davon ist der Sponsoringmarkt, der in aller Regel von ganz zentraler Bedeutung ist. Im Modul „Sponsoring“, das wegen dieser zentralen Bedeutung das zweite Pflichtmodul der Spezialisierung ist, erwerben Sie umfassende Kenntnisse über das Sportsponsoring und dessen Mess- und Steuerbarkeit. Sie lernen Sponsoringkonzepte zielgruppengerecht anzufertigen und maßgeschneiderte Konzepte für die Sponsorenakquise zu entwickeln. Dazu erwerben Sie das nötige Wissen um die verschiedenen Sponsoringmöglichkeiten, deren Chancen und Risiken sowie die vertraglichen Grundregeln. Sie entwickeln analytische und konzeptionelle Kompetenzen bei der Planung, Umsetzung und Evaluierung von Sponsoringprojekten und Sponsoringmaßnahmen.

CRM

In zeitgemäß geführten Sportunternehmen und -organisationen ist die Pflege der Beziehungen zu den Kunden auf den unterschiedlichen Märkten ein zentraler und in hohem Maße erfolgswirksamer Prozess innerhalb des Marketings. Das Modul „Customer Relationship Management im Sport“ versetzt Sie in die Lage, die Möglichkeiten des operativen, des analytischen und des kommunikativen CRM unter den speziellen Bedingungen des Sports zu erkennen und zu bewerten. Sie werden mit den IT-Verfahren des CRM vertraut und befähigt, diese unternehmens- bzw. organisationsbezogen zu adaptieren sowie mit einem sachgerechten Reporting Entscheidungsgrundlagen zu erarbeiten.

SPORTSTÄTTEN- / EVENTMARKETING

Sportereignisse sind häufig auch Einzelveranstaltungen, die eine spezifische Vermarktung erfordern. Ebenso erfordert die Vermarktung von Sportstätten maßgeschneiderte Konzepte und Maßnahmen. Im Modul „Sportstätten- / Eventmarketing“ erlangen Sie detaillierte Kenntnisse in diesem Handlungsfeld. Sie erwerben die Fähigkeit, zielgruppenorientierte strategische und operative Marketingkonzepte zu erstellen und deren Umsetzung zu steuern. Sie erkennen die aus dem Betrieb und der Organisation einer Sportstätte und die aus den einzelnen Eventmanagementfeldern resultierenden Vermarktungschancen und -risiken und können daraus die zu erfüllenden Aufgaben ableiten. Das Modul befähigt Sie, aus die Gesamtorganisation betreffenden Entscheidungen resultierende Konsequenzen für die Vermarktung abzuleiten. Sie eignen sich die erforderlichen rechtlichen Kenntnisse an und üben, ganzheitlich und flexibel zu denken und zu handeln.

MEDIALE SPORTVERMARKTUNG

Die mediale Verwertung bildet eine weitere wichtige Erlösquelle und einen bedeutenden Absatzmarkt für Sportanbieter. Das Modul „Mediale Sportvermarktung“ vermittelt Ihnen wichtige Kenntnisse über die Strukturen und speziellen Marktmechanismen der Medienbranche. Sie entwickeln ein Bewusstsein der zunehmenden Bedeutung medialer Präsenz für die wirtschaftliche Entwicklung von Sportanbietern und für die Wechselwirkungen mit den weiteren Märkten, insbesondere jenen für Sponsoring und Werbung. Damit erwerben Sie die Fähigkeit, die Potentiale alternativer Medien vom klassischen Printbereich über die TV-Übertragung bis hin zu Online-Angeboten sachgerecht einzuschätzen und basierend auf diesen Kenntnissen angemessene Konzepte für eine umfassende mediale Vermarktungsstrategie zu erarbeiten.

8 SPEZIALISIERUNG PERSONAL, FÜHRUNG UND ORGANISATION IM SPORT

PERSONALFÜHRUNG

In der Sportbranche steht das Personal im Zentrum der betrieblichen Wertschöpfung. Alle Teilnehmer der Spezialisierung absolvieren daher das Modul „Personalführung“, in dem sie Kenntnisse zentraler Theorien, Aufgaben und Techniken der Personalführung unter besonderer Berücksichtigung der speziellen Rahmenbedingungen im Sport erlangen. Sie werden darauf vorbereitet, im Spannungsfeld zwischen den Zielstellungen des (Sport)Unternehmens und den individuellen Zielen des Personals fachliche und disziplinarische Führungsaufgaben zu übernehmen und in unterschiedlichen Führungssituationen angemessen handeln zu können.

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

Die Organisationsformen im Sport unterscheiden sich in mancherlei Hinsicht von denen, die in anderen Wirtschaftsbereichen üblich sind. Wichtige Akteure sind Vereine mit ihren besonderen Strukturen und Bedingungen (Haupt- und Ehrenamt, Gemeinnützigkeit, öffentliche Sportförderung) und Verbände, in denen sie zusammengeschlossen sind. Daher ist das Modul „Vereins- und Verbandsmanagement“ eines der beiden Pflichtmodule dieser Spezialisierung. Es vermittelt Ihnen die erforderlichen Kenntnisse, um in diesem Umfeld adäquate strategische und operative Managementmethoden und -instrumente auszuwählen und einzusetzen und dabei die speziellen Aufgaben, Entscheidungsstrukturen und das Organisationsumfeld der Akteure zu berücksichtigen.

SPEZIELLES SPORTRECHT

Im Beziehungsgeflecht zwischen Sportlern, Vereinen, Verbänden und anderen Akteuren der Sportbranche besteht eine Vielzahl von Rechtsverhältnissen. Im Modul „Spezielles Sportrecht“ lernen Sie, wie entsprechende Verträge üblicherweise ausgestaltet sind, welche Gestaltungsmöglichkeiten bestehen und wie die Rechtsdurchsetzung in staatlicher und in Verbandsgerichtsbarkeit erfolgt. Sie erwerben Kenntnisse des Arbeitsrechts, zu Haftungsfragen, Versicherungsrecht und zu rechtlichen Aspekten von Werbung, Sponsoring und medialer Verwertung. Dadurch sind Sie in der Lage, juristische Fragen zu beurteilen und externen Expertenrat fundiert einzuschätzen und nutzen zu können.

EVENTMANAGEMENT

Die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten, um ein Sportevent erfolgreich konzipieren, bearbeiten und schließlich durchführen zu können, vermittelt Ihnen das Modul „Eventmanagement“. Die Teilnahme an diesem Modul befähigt Sie, die Komplexität des Eventmanagements zu überblicken und zielorientiert Events in einzelne Teilprojekte zu strukturieren, die Sie koordinieren und zu einem Gesamtkonzept zusammenfügen können. Sie üben, diese Kompetenzen auf (Groß-) Events im Sport anzuwenden, und lernen dabei, erfolgreich im Team zu arbeiten und flexibel zu handeln.

SPORTCENTERMANAGEMENT

Innerhalb der Sportbranche bilden die Sportcenter ein spezielles Marktsegment. Das Modul „Sportcentermanagement“ erwerben Sie Kenntnisse zu rechtlichen Rahmenbedingungen der oft als Franchisesysteme organisierten Fitnessketten, zu den betriebsorganisatorischen Strukturen und den speziellen Anforderungen des erfolgreichen Managements und Marketings eines Sportcenters. Dadurch erlangen Sie die erforderlichen Fähigkeiten, um eine gehobene Position in diesem Bereich erfolgreich ausüben zu können und sind in der Lage, die unternehmerischen Chancen und Risiken und auch die Option einer Existenzgründung sachgerecht zu bewerten.

9 ORGANISATION LEHRFORMEN

Mit unserer Studienorganisation möchten wir sicherstellen, dass Ihr Fernstudium optimal mit Ihrer beruflichen Tätigkeit vereinbar ist. Sie entscheiden selbst, wann Sie sich mit den Studieninhalten beschäftigen. Diese Flexibilität spiegelt sich auch in der Prüfungsorganisation wider. Etwa die Hälfte der Studienleistungen wird durch Praxis- bzw. Hausarbeiten oder ähnliche, zeitlich und örtlich flexible Prüfungsleistungen erbracht. Bei Bedarf werden zusätzliche individuelle Prüfungstermine – auch an Wochentagen – angeboten.

Das Fernstudienkonzept der WINGS kombiniert die folgenden drei Bausteine:

SELBSTSTUDIUM

Zu Semesterbeginn wird Ihnen Ihr **Semesterpaket mit allen relevanten Studienmaterialien** per Post zugeschickt. Dieses beinhaltet neben Fach- und Lehrbüchern auch didaktisch entsprechend gestaltete Studienbriefe und -anweisungen Ihrer Dozenten. Mit diesen klassischen Lehrmaterialien möchten wir die örtliche, zeitliche und technische Ungebundenheit Ihres Fernstudiums sicherstellen. Zudem erhalten Sie einen Zugang zum Springer-E-Book-Verlag. Hier können Sie weitere Fachliteratur kostenlos als E-Books downloaden.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

An einem Wochenende im Semester finden zu den **zwei Präsenz-Modulen** die Lehr- und Prüfungsveranstaltungen am Studienstandort Ihrer Wahl statt. In den ganztägigen Veranstaltungen werden die in den Studienmaterialien vermittelten Inhalte aufgearbeitet und die Prüfungsleistungen abgenommen. Dabei handelt es sich zumeist um Präsentationen, Projektarbeiten oder auch Klausuren. Die Präsenzseminare geben Ihnen Gelegenheit, fachliche Fragen mit dem Dozenten zu besprechen und sich mit Ihren Kommilitonen auszutauschen.

ONLINE - CAMPUS

In den ersten vier Semestern werden jeweils **zwei Online-Module** multimedial absolviert. Hierfür stehen Ihnen aufgezeichnete **Videovorlesungen rund um die Uhr** zur Verfügung. Sie selbst bestimmen, wann und wie oft Sie sich mit den Lehrinhalten beschäftigen. Die Klausuren in den Online-Modulen können Sie wahlweise an einem von vier Terminen an unseren Standorten Wismar, Hannover, Leipzig, Düsseldorf, Frankfurt am Main oder München ablegen. Darüber hinaus werden über den Online-Campus Videokonferenzen, Übungen, Konsultationen und Sprechstunden angeboten. Über unsere Studienplattform können Sie jederzeit interaktiv und lerngruppenorientiert **Kontakt zu Kommilitonen, Dozenten sowie Ihrem persönlichen Studiengangskoordinator** aufnehmen.

10 ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN

ZULASSUNG MIT HOCHSCHULREIFE

Um zum Fernstudiengang Bachelor Sportmanagement zugelassen zu werden, ist eine der folgenden vier Voraussetzungen zu erfüllen:

- allgemeine Hochschulreife
- fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- eine als gleichwertig anerkannte Aufstiegsfortbildung (Fachwirt o.ä.)

ZULASSUNG OHNE HOCHSCHULREIFE

Die Zulassung ohne Hochschulreife ist durch die Hochschulzugangsprüfung möglich. Die erfolgreiche Teilnahme an der Hochschulzugangsprüfung für Berufstätige (HZP) berechtigt auch ohne allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife zum Studium an der Hochschule Wismar.

Voraussetzung für die Zulassung zur Hochschulzugangsprüfung

- eine einschlägige Berufsausbildung und mindestens drei Jahre einschlägige Berufspraxis oder
- mindestens fünf Jahre einschlägige Berufspraxis

11 KOSTEN FINANZIERUNG

Der Semesterbeitrag von 1.390 EUR umfasst alle Ihr Fernstudium betreffenden Leistungen. Dazu gehören, neben der persönlichen Studienbetreuung, sämtliche Studienmaterialien (Studienbriefe und Fachliteratur), die Prüfungsleistungen sowie die Präsenzveranstaltungen am Standort Ihrer Wahl. Auf Wunsch können Sie den Semesterbeitrag auch in monatlichen Raten zahlen.

PRIVATE FINANZIERUNG

Unser Fernstudium ist auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgelegt. So können Sie das Studium neben dem Beruf absolvieren und erhalten Ihren finanziellen Spielraum. Der Staat fördert Ihre Weiterbildung durch individuelle Steuererleichterungen. Abhängig von Ihrem persönlichen Einkommen und Ihrer beruflichen Situation können Sie die **Kosten Ihres Fernstudiums als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend machen** und so teilweise erstattet bekommen. Für eine fundierte Beratung wenden Sie sich bitte an Ihren Steuerberater oder Ihr zuständiges Finanzamt.

FINANZIERUNG ÜBER DEN ARBEITGEBER

Viele Unternehmen unterstützen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter durch Freistellung oder durch die Möglichkeit, Ihr Qualifizierungsziel in das persönliche Personalentwicklungskonzept zu integrieren. Vereine und Verbände vermitteln häufig Sponsoren für ihre Leistungssportler. Ferner ist für Bundeswehrangehörige eine Förderung durch den BFD möglich.

12 ERFAHRUNGEN STUDIERENDE BERICHTEN

MARKUS THORANDT, HAMBURG
33 Jahre, Fußballprofi beim FC St. Pauli

Im Fußball kann man als Spieler gutes Geld verdienen. Aber selbst wenn es gut läuft, dauert die Karriere kaum länger als vielleicht zwölf, maximal fünfzehn Jahre. Mir ist es wichtig, während dieser Zeit eine qualifizierte Ausbildung zu schaffen und einen staatlichen Hochschulabschluss zu erwerben, weil ich auch später beruflich im Sportbereich bleiben möchte. Sportmanagement im Fernstudium ist da genau das richtige, und das Studium an der Hochschule Wismar ist anspruchsvoll, aber aufgrund der großen zeitlichen Flexibilität und der sehr persönlichen Betreuung auch für mich als Profisportler gut machbar.

SANDRA LOOSEN, KÖLN
24 Jahre, Bankkauffrau, Selbach Promotion, Öffentlichkeitsarbeit / Hospitality FC Victoria Köln

Nach Schule und Berufsausbildung war für mich klar, dass ein klassisches Präsenzstudium nicht in Frage kommt - dazu bin ich bereits zu sehr beruflich aktiv, und das möchte ich nicht aufgeben. Dennoch möchte ich natürlich mit einem akademischen Abschluss die Basis für weitere Karriereschritte schaffen und habe mich für ein Fernstudium entschieden. Das erfordert Ausdauer und Disziplin, da ist es umso wichtiger, dass man mit viel Motivation bei der Sache ist. Der Studiengang Sportmanagement der WINGS ist für mich genau das richtige, denn hier kann ich meine Begeisterung für den Sport und meine Berufserfahrung einbringen.

VIRGINIA KIRCHBERGER, DUISBURG
22 Jahre, Profifußballerin MSV Duisburg / Österreichische Nationalspielerin

Im Frauenfußball ist es ja nicht alltäglich, dass damit so viel Geld verdienen werden kann wie im Männersport. Gerade deswegen wollte ich mir ein zweites Standbein aufbauen. Nach meiner Karriere als Profifußballerin möchte ich von etwas leben können und da hat sich das Studium sehr gut angeboten. Ich bin sehr sportbegeistert und möchte später im Verein eine Position übernehmen, vielleicht im Managementbereich. Das Studium passt sehr gut zu mir und dem was ich später machen möchte. Dadurch, dass es nur wenige Präsenzveranstaltungen gibt und auch die Prüfungstermine eigentlich immer an den verschiedenen Standorten für mich erreichbar sind, kann ich den Fußball und das Fernstudium problemlos verbinden.

CHRISTOPH BIELER, ÖSTERREICH
36 Jahre, mehrfacher Olympiasieger und Weltmeister in der Nordischen Kombination

Ein Olympiasieg genügt nicht, um nach Ende der Karriere automatisch einen guten Job angeboten zu bekommen. Daher ist ein akademischer Grad einer staatlichen Hochschule zum Einstieg in eine Managerkarriere ein ganz wichtiger Ausweis der eigenen intellektuellen Fähigkeiten.
Ich bin mehr als 200 Tage im Jahr auf Trainingslehrgängen und Wettkämpfen unterwegs. Lange hatte ich nach einer Möglichkeit gesucht, unter diesen Bedingungen ein interessantes Studium absolvieren zu können. Das Konzept der Hochschule Wismar hat mich überzeugt. Die großen Vorteile sind die verschiedenen Studienstandorte (für mich München, von Tirol sehr gut und schnell erreichbar) und nur zwei Wochenenden Präsenzveranstaltungen pro Semester, an denen Prüfungen absolviert werden. Zudem werden viele Prüfungen in Form von Hausarbeiten absolviert, an denen ich auch in der Wettkampfzeit arbeiten kann.

13 UNSERE PRAXISPARTNER

JUNG v. MATT
www.jvm.de

LANDESSPORTBUND MECKLENBURG-VORPOMMERN E.V

OLYMPIASTÜTZPUNKT

SSC SCHWERINER SPORTCLUB VOLLEYBALL 1.BUNDESLIGA

ROBINSON
Zeit für Gefühle

VDWS INTERNATIONAL

GOAL
Gemeinschaftliche Organisation für alle Lizenzhandballer in Deutschland e.V.

SP.IN
spieler.initiative basketball

WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

IHR STUDIENGANG AUF EINEN BLICK:

- **Staatlicher Hochschulabschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
- **Akkreditierung:** FIBAA e.V. 09/2013
- **Studienart:** weiterbildendes, berufsbegleitendes Fernstudium
- **Voraussetzungen:** allgemeine / fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife bzw. Aufstiegsfortbildung (Meister, Fachwirt) alternativ Hochschulzugangsprüfung in Verbindung mit einschlägiger Berufserfahrung
- **Studienbeginn:** jährlich zum Sommersemester (1. März) oder zum Wintersemester (1. September)
- **Studiendauer:** 7 Semester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch
- **Semesterbeitrag:** 1.390 EUR
- **Kosten pro Monat:** 232 EUR

14 BERATUNG ANMELDUNG

ANMELDUNG

Sollten Sie sich für unseren Fernstudiengang Bachelor Sportmanagement entschieden haben, füllen Sie einfach den beiliegenden Zulassungsantrag aus bzw. laden diesen auf unserer Homepage herunter und schicken ihn mit allen erforderlichen Unterlagen an die folgende Adresse:

WINGS GmbH
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

WEITERE INFORMATIONEN

Falls Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter:
Telefon: +49 (0) 3841 / 7537-924
E-Mail: sportmanagement@wings.hs-wismar.de

Regelmäßig führen wir auch Informationsveranstaltungen an unseren Standorten durch. Informieren Sie sich hierzu bitte auf unserer Homepage. Dort finden Sie auch eine FAQ-Aufstellung sowie wichtige Neuigkeiten im Bereich „News“.

www.wings-fernstudium.de

15 UNSERE ONLINE-/ FERNSTUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Fern- und Online-Studienangebote sowie Weiterbildungen. Da wir ständig an der Entwicklung neuer Angebote arbeiten, können wir an dieser Stelle keine Garantie für die Vollständigkeit übernehmen.
Bei Interesse informieren Sie sich bitte auf unserer Website **www.wings-fernstudium.de** bzw. wenden sich an unsere Mitarbeiter (studienberatung@wings.hs-wismar.de bzw. Tel. +49 (0) 3841 / 7537-586).

FERNSTUDIENGÄNGE

BACHELOR

Bachelor Betriebswirtschaft
7 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Sportmanagement
7 Semester - Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Wirtschaftsinformatik
7 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)

Bachelor Forensic Engineering
8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)

BACHELOR ONLINE

Bachelor Betriebswirtschaft (Online)
6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Management von Gesundheitseinrichtungen (Online)
6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Management von Non-Profit-Organisationen (Online)
6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Wirtschaftsrecht (Online)
8 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)

MASTER

Master Business Consulting
4 Semester – Master of Business Consulting (M.BC.)

Master Sales and Marketing
4 Semester – Master of Arts (M.A.)

Master Gesundheitsmanagement
4 Semester – Master of Health Care Management (M.HCM.)

Master Wirtschaftsinformatik
5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Wirtschaftsingenieurwesen
4 Semester - Master of Engineering (M.Eng.)

Master Quality Management
4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Master Facility Management
4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Bautenschutz
4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Architektur und Umwelt
4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Integrative StadtLand-Entwicklung
5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Lighting Design
4 Semester – Master of Arts (M.A.)

Master Business Systems
4 Semester – Master of Business Systems (M.BS.)

Ba Ma D Wb
BACHELOR
MASTER
DIPLOM
WEITERBILDUNG

STUDIEREN VON ÜBERALL

DIPLOM

Diplom Betriebswirtschaft - Grundständig
9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

Diplom Betriebswirtschaft - Postgradual
7 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

Diplom Betriebswirtschaft - Zusatzzertifikat Gesundheitswesen
9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)
+ Hochschulzertifikate

Diplom Wirtschaftsinformatik
9 Semester – Dipl.-Wirt.-Inf. (FH)

WEITERBILDUNGEN

Weiterbildung Mediation
8 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Familienmediation
12 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in (Uni of A. Sciences) mit Spezialisierung im Bereich Familie und Erbe

Weiterbildung Wirtschaftsmediation
12 Monate – Hochschulzertifikat Wirtschaftsmediator/-in (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Wirtschaftspsychologie
10 Wochen je Kompetenzfeld – Hochschulzertifikat (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Systemischer Business Coach
5–7 Monate – Hochschulzertifikat Systemischer Business Coach (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Business Mentor
5–7 Monate – Hochschulzertifikat Business Mentor/-in (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Human Resource Manager
6–8 Monate – Hochschulzertifikat HR-Manager/-in (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Gesundheitswesen
9 Monate – Hochschulzertifikat Gesundheitswesen

Weiterbildung Sanierungs- und Insolvenzberatung
5–6 Monate – Hochschulzertifikat Sanierungs- und Insolvenzberatung

Weiterbildung Strategieberatung
2 –3 Monate – Hochschulzertifikat Strategieberater/-in

Maritime Weiterbildungen Seefahrt
Individuelle Kurse – Hochschulzertifikate

DSH (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang)
2 Wochen – DSH - Zeugnis der Hochschule Wismar

IMPRESSUM
Copyright 2015 by WINGS GmbH, 5. Auflage
Fotos: M.W. Jürgens, Mirko Runge, photocase, fotolia.de, Hochschule Wismar, WINGS GmbH, Österreichischer Skiverband, Cornelia Trost, Sandra Loosen, JDB Media GmbH
Konzept: Lachs von Achtern Layout/Satz: Christina Schrage

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.

KONTAKT
WINGS GmbH

WINGS GmbH
Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-924
Fax: +49 (0) 3841 / 7537-296
E-Mail: sportmanagement@wings.hs-wismar.de

www.wings-fernstudium.de