



ALLENSBACH HOCHSCHULE



Bachelor und Master für Berufstätige

Persönlich - Flexibel - Professionell

## Bachelor Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Online-Studium für Berufstätige



[www.allensbach-hochschule.de](http://www.allensbach-hochschule.de)





## Betriebswirtschaftslehre online (B.A.) - Berufsbegleitend und flexibel

Sie möchten einen ersten akademischen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre erwerben und dabei trotzdem berufstätig bleiben? Dann schätzen Sie bestimmt die örtliche und zeitliche Flexibilität des von uns entwickelten Online-Fernstudiums in Betriebswirtschaftslehre, das Sie in sechs Semestern zum akademischen Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) führt.

Experten, die über soziale und fachliche Kompetenzen verfügen, werden in unterschiedlichen Branchen über alle Unternehmensbereiche eingesetzt, um Veränderungen des Wettbewerbsumfelds in einer globalisierten Wirtschaft bewältigen zu können. Wer in seine Weiterbildung investiert, signalisiert zudem die Bereitschaft, mehr Verantwortung zu übernehmen und sich auch in seiner Freizeit zu engagieren. Viele Arbeitgeber unterstützen diese Bereitschaft durch die Beteiligung an den Studiengebühren.

Neben einer fundierten wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung erhalten Sie eine hervorragende Betreuung und eine moderne Lernumgebung mit Online-Vorlesungen und Übungen.

Selbstverständlich sind die Inhalte Ihres Studiums attraktiv und hochaktuell. Spezialisieren Sie sich zum Beispiel im Digital Business Management, im Bereich der Wirtschaftspsychologie, in der Unternehmensberatung, im Marketingmanagement, im Bereich Energie- und Umweltmanagement, im Handelsmanagement und E-Commerce oder im Sportbusiness Management.

An unserer Hochschule gibt es keinen festen Starttermin. Sie können Ihr Studium jederzeit beginnen und Ihr Lerntempo selbst bestimmen. Wer früher startet, ist also früher fertig!

Möchten Sie sich in der Betriebswirtschaft und mit einem innovativen, flexiblen und didaktisch hochwertigen Online-Fernstudium weiterbilden und dabei einen akademischen Abschluss erwerben?

Dann ist der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre online (B.A.)“ genau das Richtige für Sie!

### Berufsbegleitendes Fernstudium – 6 gute Gründe

- + Kein fester Semesterstart: Wer früher startet, ist früher fertig!
- + Zeitliche und räumliche Flexibilität
- + Akademische Qualifikation mit verbesserten Karrierechancen
- + Theoretischer Ausgleich zum Berufsleben
- + Finanzielle Sicherheit durch die parallele Berufstätigkeit
- + Akkreditiert von der Akkreditierungsagentur ZeVA und der ZfU

## Studienaufbau und Lehrinhalte

Das Online-Fernstudium „Betriebswirtschaftslehre“ umfasst sechs Semester, in denen Sie zunächst Module zu den allgemeinen und speziellen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und zu den quantitativen Entscheidungsgrundlagen absolvieren.

Im dann anschließenden Teil werden Sie sich mit den Zusammenhängen von Markt und Wettbewerb sowie mit den Gestaltungsbereichen des Informations- und Wertschöpfungsmanagements beschäftigen.

Mit den Schwerpunkten der Betriebswirtschaftslehre spezialisieren Sie sich dann in innovativen sowie sehr attraktiven Bereichen von Betriebswirtschaft und Management. Dazu gehören

- *Digital Business Management,*
- *Arbeits- und Organisationspsychologie (Wirtschaftspsychologie),*
- *Energie- und Umweltmanagement,*
- *Unternehmensberatung und Consulting,*
- *Marketing Intelligence,*
- *Handel und Digital Commerce und*
- *Sportbusiness Management.*

Eine Besonderheit ist der anspruchsvolle Integrationsbereich, in dem Sie in allen Phasen des Studiums Ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz unter Beweis stellen. Wichtige inhaltliche und didaktische Elemente sind

- ein Einführungsprojekt zum Thema „Wissenschaftliches Arbeiten“,
- ein Seminar zur Vertiefung der im ersten Studienabschnitt gelernten Inhalte,
- eine Projektarbeit und
- eine berufspraktische Phase zur Anwendung des Gelernten und zur Reflexion in der Praxis.

Den Abschluss des Studiums bildet dann die Bachelorarbeit, in der Sie nachweisen, dass Sie eine konkrete Problemstellung unter Einsatz der im Studium erworbenen Kompetenzen und wissenschaftlichen Methoden einer Lösung zuführen können. Auch bei der Abschlussarbeit werden Sie von den Lehrenden der Hochschule intensiv betreut und angeleitet.

Für Ihre Berufstätigkeit ist auch die Möglichkeit wichtig, wesentliche Teile Ihres Studiums in Ihre Arbeitsumgebung integrieren zu können. Dies gilt vor allem für Haus-, Seminar- und Projektarbeiten.



## Ihre möglichen Vertiefungsrichtungen (eine frei wählbar)

### *Digital Business Management*



Die digitale Transformation verändert die Welt der Unternehmen und deren Kunden in vielen Bereichen grundlegend und ermöglicht Geschäftsmodelle, welche ohne die Technologie des Internets nicht denkbar wären. In den letzten Jahren sind insbesondere neue

digitale Geschäftsmodelle entstanden, z.B. im Bereich des Onlinehandels, welche durch hohe Skalierbarkeit signifikantes Wachstum ermöglichen. Diese zeichnen sich auch durch eine hohe Standardisierung und identische Abläufe aus. Sie lernen in dieser Vertiefung, digitale Geschäftsmodelle selbst zu entwickeln und zu planen. Zudem sind Sie in der Lage, bestehende digitale Geschäftsmodelle zu analysieren und deren Werthaltigkeit zu beurteilen.

Neben den Geschäftsmodellen spielt das Thema Führung in einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt eine immer wichtigere Rolle. Wie führt man Teams, die gar nicht mehr an einem Ort zusammenarbeiten, sondern auf der ganzen Welt verteilt sind? Wie geht man mit Mitarbeitern um, die unterschiedlichen Generationen angehören? Führungskräfte benötigen zusätzliche Kompetenzen, um in einer digitalen Welt erfolgreich zu bestehen, wie z.B. Medienkompetenzen oder die Anwendung von „Social Prototyping“. Sie lernen in dieser Vertiefung, was digitale Führung ausmacht und welche Methoden hier zum Einsatz kommen können.

### *Arbeits- und Organisationspsychologie (Wirtschaftspsychologie)*

Die Arbeits- und Organisationspsychologie ist ein großes Anwendungsgebiet der Psychologie. In der Arbeitspsychologie steht grundsätzlich das Erleben und Verhalten von Erwerbstätigen im Vordergrund. Dabei geht es insbesondere um Arbeitsbedingungen, Anforderungen an Arbeitnehmer und die Wirkungen von Arbeit auf den Beschäftigten. Relevant in diesem Kontext sind z.B. Stressbewältigung und Gesundheitsförderung. Zudem beschäftigen Sie sich in dieser Vertiefung damit, wie Mitarbeiter motiviert werden können und wie sich die Arbeitszufriedenheit steigern lässt. Die Arbeitsanalyse und die Arbeitsgestaltung runden das Themenfeld der Arbeitspsychologie ab.

Im Bereich der Organisationspsychologie geht es insbesondere um die Beschreibung und das Erklären des Erlebens und Verhaltens von Personen in Organisationen. In diesem Kontext spielen z.B. Interaktion und Kommunikation, aber auch die Personalauswahl und Führung von Mitarbeitern eine wichtige Rolle. Hinzu kommen der Umgang mit Konflikten in Organisationen und die Besonderheiten von Organisationskulturen, wie z.B. die „organisationale Sozialisation“. Sie lernen in dieser Vertiefung auch die Prozesse kennen, die bei Fusionen und Unternehmensübernahmen stattfinden, und wissen, wie Personalentwicklung von der Bedarfsanalyse bis zur Leistungsbeurteilung funktioniert.

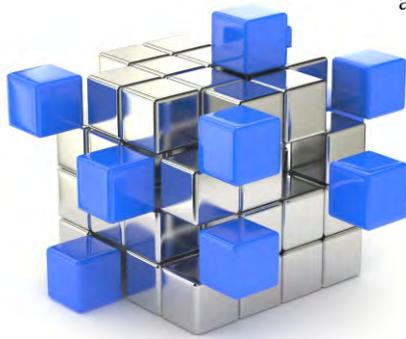
### *Energie- und Umweltmanagement*

Die Energiewirtschaft zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen und ist seit der „Energiewende“ auch stets Gegenstand öffentlicher Diskussionen. In dieser Vertiefung lernen Sie die Energiewirtschaft mit ihren speziellen Marktstrukturen und rechtlichen Gegebenheiten kennen. Die Betrachtung der Strompreisentwicklung und des Energietransports sind ebenfalls Gegenstand der Vertiefungsmodule. Zur Sicherstellung der Versorgung benötigen insbesondere Unternehmen mit hohem Energieverbrauch ein Energiemanagement, welches auch ein Risiko- und Portfoliomanagement für die Energieversorgung beinhaltet. In diesem Kontext beschäftigen Sie sich auch mit Energiebörsen und dem Energiehandel im Allgemeinen.

Aufgabe des Umweltmanagements ist die Berücksichtigung von Umweltschutzziele zur Vermeidung und Verminderung von Umweltbelastungen und zur langfristigen Sicherung der Unternehmensziele. Die Einführung eines Umweltmanagementsystems ist mit entsprechenden Projektmanagementmethoden durchzuführen und sollte sich inhaltlich an den beiden Umweltmanagementsystemen EMAS und DIN EN ISO 14001 orientieren. Diese lernen Sie in dieser Vertiefungsrichtung ebenfalls kennen, um anschließend in der Lage zu sein, Umweltprüfungsverfahren durchzuführen. Hierbei handelt es sich um ein Managementinstrument zur umfassenden Untersuchung der Umweltaspekte und der Umweltauswirkungen des Unternehmens. Sie haben das Fachwissen, um konkrete Maßnahmen anzuwenden, die Inhalte eines Umweltmanagementhandbuches zu strukturieren und die Durchführung von Öko-Audits zu planen und begleiten. In dieser Rolle wirken Sie zum Beispiel bei der Gestaltung umweltrelevanter Aktivitäten eines Unternehmens mit und können so eine umweltorientierte Positionierung für das Unternehmen vornehmen und bei der Zusammenstellung eines dazu passenden Marketing-Mixes beratend agieren.

### *Unternehmensberatung und Consulting*

Lernen Sie als Unternehmensberater die Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft, sowie die Trends in Management, Technologie und Organisation kennen. Die Nachfrage nach externer Lösungskompetenz steigt, um strategische Fragen und deren operative Umsetzung zu begleiten. Zeitgleich muss sich die Beratungsbranche



aber dem Trend der immer zahlreicher werdenden Inhouse-Consulting Abteilungen großer Konzerne stellen. Unternehmensberater bewegen sich in einem dynamischen Umfeld und begleiten Kunden und ganze Branchen im ständigen Wandel. Sie stellen das geforderte Know-how zur Verfügung.

Die Vertiefung Unternehmensberatung vermittelt Ihnen einen umfassenden Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden von Beratungsunternehmen. Das Management von Beratungsunternehmen ist dabei ein wichtiger Bestandteil. Die Professionalisierung von Marketing und Vertrieb, sowie Produkte und Prozesse der Leistungserbringung sind Inhalt dieses Schwerpunktes. Personalgewinnung, -einsatz und -bindung sind gerade in Beratungsunternehmen wichtige Erfolgskriterien, um neues Wissen in das Unternehmen zu holen und zu halten. Moderne Controlling Instrumente und Organisation sind weitere relevante Erfolgsfaktoren des Beratungsgeschäftes, die Ihnen vermittelt werden.

### *Marketing Intelligence*

Daten sind das neue Öl. Diese spannende Entwicklung zu verstehen und voranzutreiben, ist Bestandteil des Studienschwerpunktes Marketing Intelligence. Digitale Kontaktpunkte vernetzen den Alltag von Kunden und Fabriken, von Produktions- und Logistikprozessen. Durch das Internet der Dinge und die Industrie 4.0 werden in der Vernetzung unzählige Datenkontaktpunkte geschaffen. Die intelligente Interpretation dieser Datenmengen ist mit manuellen Analysemethoden nicht mehr zu lösen. Technische Entwicklungen zur Datenanalyse von Big Data in Echtzeit sind hier der Schlüssel.

Sie lernen in dieser Vertiefung Methoden kennen, um die richtigen Schlüsse zu ziehen und neue Strategien zu gestalten. Darüber hinaus können Sie erfolgreiche Maßnahmen im Marketing planen, umsetzen und deren Erfolg messen.

Die Inhalte dieser Vertiefung beziehen sich auch insbesondere auf das Business-to-Business Marketing, welches Sie beispielsweise im Hinblick auf das Käuferverhalten, die strategische Marketingplanung und das Markenmanagement genauer betrachten.



### *Handel und Digital Commerce*

Die tägliche Nutzungsdauer des Internets steigt weltweit an. Mit welcher Intensität das Internet den Alltag durchdringt, wird nicht zuletzt beim Stellenwert als Informationsmedium Nummer eins, bei der starken Verlagerung sozialer Beziehungen ins Netz und den rasant wachsenden Online-Umsätzen deutlich.

Sie erarbeiten im Schwerpunkt Handel und E-Commerce die Grundlagen für eine erfolgreiche Handelstätigkeit und die zentralen Bereiche des Handelsmanagements. Neben der Kompetenzvermittlung für die Beschaffung, die Logistik und den Verkauf ist es für die Branche essentiell, welche Kompetenzen in der Zukunft für den Handel relevant sein werden. Formen und Erfolgsfaktoren im E-Commerce gehören ebenso zur Vertiefung, wie Entwicklungen und Zukunftstrends im Bereich der Nutzung mobiler Endgeräte und deren Auswirkungen auf den Handel.

Welche Erfolgsfaktoren zeichnen erfolgreiche Online-Händler aus und welche Erfolgsmessungen sind relevant, um die Benchmarks in der Branche zu setzen? Das erlernte Fachwissen hilft Ihnen, die digitalen Herausforderungen im Online-Handel zu analysieren und Chancen für die Praxis abzuleiten.

### *Sportbusiness Management*

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Sportbereich werden bei einer zunehmenden Professionalisierung und Kommerzialisierung des Sports immer relevanter. Viele Sportbetriebe sind aufgrund ihrer Mitarbeiterzahlen und Umsätze mit mittelständischen Unternehmen vergleichbar. Das notwendige betriebswirtschaftliche Verständnis und Wissen, um die Wirtschaftlichkeit unter ökonomischen Gesichtspunkten eines Sportbetriebes zu gewährleisten, steht im Fokus dieses Schwerpunktes. Dabei bekommen Sie einen umfassenden Überblick in den spezifischen Entscheidungsfeldern des Sportbusiness und deren Besonderheiten.

Zu den Studieninhalten zählen prägende Trends im Sportmanagement sowie die Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt. Die Disziplin Sportmanagement betrachtet die unterschiedlichen Ebenen einer Sportorganisation und deren Struktur, um eine strategische Planung vornehmen zu können. In zahlreichen Fallstudien erwerben Sie eine Wissensbasis, um das im Sportmarketing angeeignete Wissen in der Praxis anzuwenden. Die Vertiefung gibt Einblicke in erfolgreiche und innovative Vermarktungskonzepte. Diese umfassen die Bereiche des Markenmanagements, Sportsponsoring, Neuromarketing und Social Media.

Um wettbewerbsfähige Konzepte im Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport zu gestalten, erarbeiten Sie sich so das notwendige Spezialwissen für eine erfolgreiche Anwendung im Sportmanagement.

### Wie ist Ihr Studium organisiert?

Damit Sie Ihr Fernstudium optimal mit Ihrer Berufstätigkeit kombinieren können, bieten wir Ihnen bundesweit Prüfungszentren in den folgenden Regionen an: Monheim, Frankfurt a.M., Hamburg, Lübeck, Leipzig, Erfurt, Brechen, Nürnberg, München, Stuttgart und Konstanz. In Österreich steht zusätzlich ein Prüfungszentrum in Wels zur Verfügung. Sie entscheiden selbst, wo und wann Sie welche Prüfung ablegen. Jede Prüfung kann an mindestens 6 möglichen Terminen pro Jahr abgelegt werden. Sondertermine sind in Konstanz von Montag bis Freitag nach Absprache mit der Studienberatung möglich.

Sämtliche Vorlesungsinhalte sind jederzeit online abrufbar. In den Online-Vorlesungen vertiefen Sie Ihr Wissen, werden optimal auf die Prüfungen vorbereitet und können sich mit Ihren Kommilitonen austauschen. Wenn Sie nicht persönlich teilnehmen können, stehen Ihnen jederzeit Aufzeichnungen als Videos zur Verfügung.

In unserem Online-Campus haben Sie stets die Möglichkeit, mit Ihren Betreuern zu kommunizieren, Aufgaben einzureichen, sich mit Kommilitonen auszutauschen oder auch in Online-Bibliotheken für Ihre wissenschaftlichen Arbeiten zu recherchieren. Sie können sich zu Klausuren und Seminaren anmelden, Ihre Noten einsehen und Übungsklausuren runterladen.

### Zulassungsvoraussetzungen

#### **Bachelor:**

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife  
**Alternativ:** Berufliche Qualifikation plus berufliche Fortbildung oder Eignungsprüfung nach dem Landeshochschulgesetz (LHG) Baden-Württemberg. Die Eignungsprüfung kann auch in Konstanz erbracht werden.

Eine Zulassung ist auch bei abgeschlossenem Erststudium oder einem erfolgreich absolvierten ersten Studienjahr an einer Hochschule in einem anderen Bundesland möglich.

### Studiendauer und Abschluss

**Regelstudienzeit:** 36 Monate, 180 ECTS

Eine kostenfreie Verlängerung der Studiendauer um bis zu 18 Monate ist möglich, sodass das Studium je nach individueller Zeitplanung in 36 bis 54 Monaten absolviert werden kann.

Die Regelstudienzeit von 3 Jahren (6 Leistungssemester) entspricht einem Vollzeitstudium, die Studiendauer kann sich bei einem berufsbegleitenden Studium daher entsprechend verlängern. Weitere Informationen zur Studiendauer finden Sie auf unserer Website unter:

<https://www.allensbach-hochschule.de/study-programs/bachelor-programs>

**Studienbeginn:** jederzeit

#### **Studienabschluss:**

Nachdem Sie alle Prüfungsleistungen erfolgreich erbracht haben, verleiht Ihnen die Hochschule den akademischen Grad "Bachelor of Arts (B.A.)", welcher Sie auch zur Aufnahme eines Masterstudiums an unserer Hochschule berechtigt. Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Bachelor-Studiums haben Sie 180 ECTS (European Credit Transfer System) erworben.

Ihr Studienverlaufsplan nach Semestern – inklusive Vertiefungen

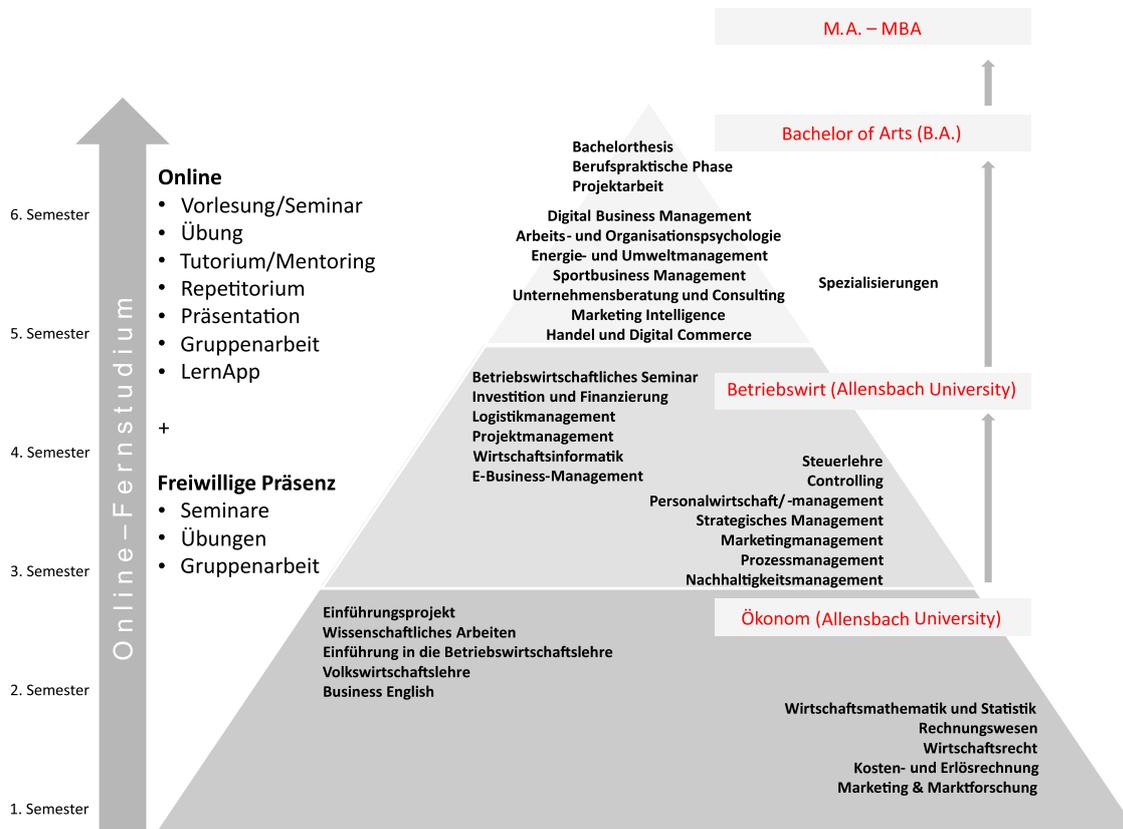
Studienmodule	Semester						CP (ECTS)
	1	2	3	4	5	6	
<b>1. Semester</b>							<b>30</b>
Einführungsprojekt und wissenschaftliches Arbeiten	5						5
Einführung in die ABWL	5						5
VWL I	5						5
Business English	5						5
Einf. Wirtschaftsmathematik	5						5
Rechnungswesen I	5						5
<b>2. Semester</b>							<b>30</b>
VWL II		5					5
Wirtschaftsrecht I		5					5
Statistik		5					5
Kosten- und Erlösrechnung		5					5
Rechnungswesen II		5					5
Marketing & Empirische Sozialforschung		5					5
<b>3. Semester</b>							<b>30</b>
Investition			5				5
Logistik			5				5
Projektmanagement			5				5
Wirtschaftsinformatik I			5				5
E-Business-Management			5				5
Steuerlehre			5				5
<b>4. Semester</b>							<b>30</b>
Controlling				5			5
Finanzierung				5			5
Personalwirtschaft				5			5
Strategisches Management und Marketing				5			5
Wirtschaftsinformatik II				5			5
Seminar (individuell)				5			5
<b>5. Semester</b>							<b>30</b>
Wirtschaftsrecht II					5		5
Prozessmanagement					5		5
Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung					5		5
Projektarbeit (kollektiv)					5		5
<b>Wahlpflichtbereich (alternativ je 2 Module)</b>							<b>10</b>
Digital Business Management							10
Digital Business Modelling					5		5
Digital Leadership					5		5
Arbeits- und Organisationspsychologie							10
Arbeits- und Organisationspsychologie I					5		5
Arbeits- und Organisationspsychologie II					5		5
Energie- und Umweltmanagement							10
Energiewirtschaft					5		5
Umweltmanagement					5		5
Sportbusiness Management							10
Sportmanagement und -ökonomie					5		5
Marketing im Sport					5		5
Unternehmensberatung und Consulting							10
Grundlagen und Gestaltung der Unternehmensberatung					5		5
Beratungsprozess, Personal und Management					5		5
Marketing Intelligence							10
Data Driven Marketing					5		5
Business-to-Business-Marketing					5		5
Handel und Digital Commerce							10
Handelsmanagement					5		5
Digital Commerce					5		5
<b>6. Semester</b>							<b>30</b>
Berufspraktische Phase / Praxistransfer						18	18
Bachelorarbeit und Kolloquium						12	12
<b>Gesamtsumme</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>180</b>

Ihre Vorteile:

- + Alle Kurse und Materialien online
- + Volle Flexibilität: Sie studieren wann und wo Sie möchten
- + Sie können jederzeit starten
- + Sie werden von erfahrenen Dozenten und Professoren betreut
- + Bereits erbrachte Studienleistungen können angerechnet werden
- + Sie studieren nebenberuflich und müssen Ihren Job nicht aufgeben

Wählen Sie Ihren Schwerpunkt aus sieben attraktiven Vertiefungsrichtungen!

## Mögliche Stationen auf dem Weg zum Bachelor - Hochschulzertifikate



Sie möchten (noch) kein Bachelor-Studium beginnen, aber trotzdem betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse erwerben? Dann können Sie auch mit einem Hochschulzertifikat zum **Ökonom Allensbach University** oder **Betriebswirt Allensbach University** starten. Beide Hochschulzertifikate sind auf das Bachelor-Studium anrechenbar. Für die Zulassung zu den Hochschulzertifikaten müssen Sie keine besonderen Voraussetzungen, wie z.B. die Hochschulzugangsberechtigung, erfüllen.

### Ökonom Allensbach University (60 ECTS)

Das Hochschulzertifikat „Ökonom Allensbach University“ umfasst die ersten beiden Semester des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft. Sie nehmen am Einführungsprojekt teil und erlangen Kenntnisse in wichtigen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften, wie z.B. Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre und Marketing.

### Betriebswirt Allensbach University (120 ECTS)

Der "Betriebswirt Allensbach University" umfasst die ersten vier Semester des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und schließt somit die erste Stufe „Ökonom Allensbach University“ mit ein. Im dritten und vierten Semester beschäftigen Sie sich mit speziellen Themen der Betriebswirtschaft und erwerben entsprechendes Fachwissen z.B. im Controlling, Projekt- und Prozessmanagement, Personalwesen und Wirtschaftsrecht. Zudem fertigen Sie eine Projektarbeit an.

**Zulassungsvoraussetzungen:** keine

### Studiengebühren

**Bachelor Betriebswirtschaftslehre:**

325,- EUR monatlich (zahlbar über 36 Monate)

11.700,- EUR gesamt

**Ökonom Allensbach University (Hochschulzertifikat)**

325,- EUR monatlich (zahlbar über 12 Monate)

3.900,- EUR gesamt

**Betriebswirt Allensbach University (Hochschulzertifikat)**

325,- EUR monatlich (zahlbar über 24 Monate)

7.800,- EUR gesamt

**Fernstudienvertrag und Antrag auf Immatrikulation**

Diese Dokumente finden Sie anbei oder zum Download auf unserer Homepage unter:

<http://www.allensbach-hochschule.de/study-programs/application>

### Fördermöglichkeiten

Es gibt eine Vielzahl von finanziellen Vorteilen zur Finanzierung Ihres Fernstudiums:

- Steuerliche Vorteile (z.B. Absetzbarkeit als Werbungskosten oder Sonderausgaben)
- Stipendien (z.B. Weiterbildungsstipendium: [www.sbb-stipendien.de](http://www.sbb-stipendien.de))
- Bildungsfonds (z.B. FESTO Bildungsfonds: [www.festo-bildungsfonds.de](http://www.festo-bildungsfonds.de))
- Bildungskredite (z.B. KFW Studienkredit: <https://studienkredit.kfw.de>)
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD: [www.personal.bundeswehr.de](http://www.personal.bundeswehr.de))

Details haben wir für Sie auf unserer Homepage zusammengestellt:

<https://www.allensbach-hochschule.de/students/financing-your-study>



## Anrechnung von Studienleistungen

Wenn Sie bereits an einer anderen Hochschule Studienleistungen erbracht haben oder eine berufliche Weiterbildung wie z.B. den IHK Betriebswirt, IHK Fachwirt oder Betriebswirt VWA absolviert haben, können Sie diese auf das Bachelorstudium anrechnen lassen. Bitte reichen Sie hierzu Ihre bisherigen Leistungen zur Prüfung bei der Studienberatung ein. Sie erhalten dann einen Vorschlag, welche Module anrechenbar wären. Das Studium können Sie in diesem Fall entsprechend verkürzen.

## Noch Fragen?

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung unter folgender Nummer: +49 (0)7533 919 2394 oder per Email unter: [beratung@allensbach-hochschule.de](mailto:beratung@allensbach-hochschule.de). Wir beraten Sie gerne!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter: [www.allensbach-hochschule.de](http://www.allensbach-hochschule.de).

## Weitere Studienangebote der Allensbach Hochschule:

### Wissenschaftliche Weiterbildungen (Hochschulzertifikate):

- Ökonom Allensbach University
- Betriebswirt Allensbach University
- Hochschulzertifikat Digital Business Management
- Hochschulzertifikat Marketing Intelligence
- Hochschulzertifikat Handel und Digital Commerce
- Hochschulzertifikat Sportbusiness Management
- Hochschulzertifikat Wirtschaftspsychologie
- Hochschulzertifikat Unternehmensberatung/ Consulting
- Hochschulzertifikat Informations-/ Prozessmanagement
- Hochschulzertifikat Ökonomie und Management
- Hochschulzertifikat Business English
- Internationaler Personalmanager
- Internationaler Marketing-Manager
- Zertifizierter Marketing-Manager

### Master-Studiengänge:

- MBA in General Management (mit oder ohne Vertiefungsfach)
- MBA Engineering Management (ideal für Ingenieure!)
- Master of Arts (M.A.) BWL und Management
- Master of Arts (M.A.) Finance
- Master of Arts (M.A.) Wirtschaftspädagogik

**Testen Sie Ihr Studium 14 Tage kostenlos!**

★ ALLENSBACH ★



★ UNIVERSITY ★

# ALLENSBACH HOCHSCHULE



## Bachelor und Master für Berufstätige

Persönlich - Flexibel - Professionell

### ALLENSBACH HOCHSCHULE

Staatlich anerkannte Hochschule der European Education Group Deutschland GmbH

Lohnerhofstrasse 2

D-78467 Konstanz

Tel. +49(0)7533 919 2390

E-mail: [info@allensbach-hochschule.de](mailto:info@allensbach-hochschule.de)

[www.allensbach-hochschule.de](http://www.allensbach-hochschule.de)