



BACHELOR
FERNSTUDIENGANG
BETRIEBSWIRTSCHAFT



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR



LIEBE LESERINNEN LIEBE LESER

Vielen Dank für Ihr Interesse an dem Fernstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft der Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Unser Umfeld ist von einem ständigen Wandel geprägt. Innovationen und Veränderungen bestimmen das tägliche Leben. Auch im beruflichen Umfeld führt Stillstand zum Rückschritt. Stellen Sie sich dieser Herausforderung und starten Sie jetzt den Weg in Ihre Zukunft! Als Fernstudent/-in beweisen Sie in überdurchschnittlichem Maß Ihre Bereitschaft, durch persönliches Engagement und Leistungswillen im Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt zu überzeugen.

Der staatliche Hochschulabschluss Bachelor of Arts (B.A.) bürgt für die Qualität Ihrer Ausbildung und sorgt zudem für die Anerkennung in der Wirtschaft sowie in der öffentlichen Verwaltung. Sie werden also in einem gefragten Studiengang mit hervorragenden Berufschancen studieren.

Die WINGS bietet Ihnen ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Fernstudium zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen die Organisation, den Aufbau sowie den Inhalt unseres Fernstudienganges näher erläutern und Sie von unseren Leistungen überzeugen. Wir würden uns freuen, Sie als Fernstudent/in an der Hochschule Wismar begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. jur. Bodo Wiegand-Hoffmeister
Rektor der Hochschule Wismar



Ba INHALTSVERZEICHNIS BACHELOR FERNSTUDIENGANG BETRIEBSWIRTSCHAFT

1	WINGS-FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR	8	KOMPETENZFELD STEUERN UND UNTERNEHMENSBERATUNG
2	PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG	9	KOMPETENZFELD PERSONALMANAGEMENT
3	UNSERE FERNSTUDIENZENTREN	10	ORGANISATION LEHRFORMEN
4	INHALTE STUDIENAUFBAU	11	ZULASSUNG VORAUSSETZUNG
5	KOMPETENZFELD CONTROLLING	12	KOSTEN FINANZIERUNG
6	KOMPETENZFELD FINANZMANAGEMENT UND FINANZDIENSTLEISTUNGEN	13	BERATUNG ANMELDUNG
7	KOMPETENZFELD MARKETING UND VERTRIEB	14	UNSERE ONLINE-/FERNSTUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN



◀ **Ihr WINGS-Team:** Individuelle Studienberatung und -betreuung

1

WINGS-FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Die **WINGS – Wismar International Graduation Services** – das Fernstudienzentrum der Hochschule Wismar bietet Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen für Berufstätige an. In den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung werden die staatlichen Hochschulabschlüsse mit den Graduierungen Bachelor, Diplom (FH) und Master vergeben. Das Fernstudium an der Hochschule Wismar hat mit dem Fern- und Weiterbildungszentrum seine Wurzeln im Jahr 1952. Darauf basierend wurde am 01.04.2004 die WINGS GmbH gegründet. Zu den primären Aufgaben der WINGS zählen die Entwicklung und Organisation von Fernstudien- und Weiterbildungsangeboten unter der akademischen Kompetenz der Hochschule Wismar.

Die **Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design** ist eine leistungsstarke und innovative Bildungs- und Forschungsstätte mit einer über 100-jährigen akademischen Tradition. Sie ist international, praxisorientiert und unternehmerisch ausgerichtet und definiert sich mit über 8.800 Studierenden im Präsenz- und Fernstudium als Hochschule mittlerer Größe. Jeder Fernstudent wird als regulär an der Hochschule Wismar immatrikulierter Student durch die WINGS individuell betreut. Hierbei unterstützt unser Konzept zur Optimierung des berufsbegleitenden Studierens – eine Kombination aus den folgenden vier Bausteinen: Selbststudium, Präsenzveranstaltungen an Wochenenden, Telefon- und Videokonferenzen sowie dem Online-Campus. Auf Grund zahlreicher Kontakte in Europa, dem baltischen Raum, Amerika, Lateinamerika, Asien, insbesondere Südostasien, finden interkulturelle Aspekte einen deutlichen Niederschlag in Forschung und Lehre sowie in den Herkunftsorten unserer Fernstudenten. So nehmen derzeit Studierende, welche in der Schweiz, Spanien, Russland, China, Thailand, Ecuador und den USA leben, neben dem Beruf an unseren Weiterbildungsprogrammen teil. **Mit mehr als 4.500 Fernstudierenden zählt die WINGS schon heute zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland.**



**MODERNE AUSBILDUNG AN EINER
HOCHSCHULE MIT TRADITION**



PRIVATER UND BERUFLICHER ERFOLG DURCH
FERNSTUDIUM UND WEITERBILDUNG

2 PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG

Der Fernstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft bereitet umfassend auf die **Übernahme von Verantwortung im mittleren und gehobenen Management** von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen vor. Nach Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage, in dem Wissensgebiet der Betriebswirtschaft tragfähige Lösungen zu den unterschiedlichsten Problemstellungen zu finden. Dieses Know-how qualifiziert Sie unmittelbar für entsprechende Aufgaben und bietet Ihnen die Chance, Ihre beruflichen Erfolgsaussichten zu stärken und zu intensivieren. Der akademische Grad ermöglicht überdies den Zugang zum Masterstudium sowie in öffentlichen Einrichtungen die Zulassung zum gehobenen Dienst. Unsere Professoren und die besonders befähigten, praxiserfahrenen Lehrbeauftragten der Hochschule Wismar sind hoch motiviert, Sie an Ihr Ziel zu bringen. Sie garantieren die hohe akademische Qualität sowie eine kompetente Begleitung auf Ihrem Weg zum Hochschulabschluss. **Unser praxisorientierter Ansatz sichert die Übertragbarkeit der fachlichen Inhalte des Studiums in Ihr unmittelbares betriebswirtschaftliches Umfeld.** Das Fernstudium basiert zu einem wesentlichen Teil auf Ihren beruflichen Erfahrungen. Unser Anspruch ist es, dass die vermittelten Inhalte und Konzepte bereits „am nächsten Tag“ in die Praxis umgesetzt werden können.

Die WINGS ist ein Fernstudienanbieter mit individuellem Charakter. Bei uns sind Sie keine/r von vielen. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen im Fernstudium wissen wir, worauf es in der Weiterbildung für Berufstätige ankommt. Der Fernstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft umfasst acht Semester mit jeweils bis zu fünf Modulen und der abschließenden Bachelor-Thesis. Das bedeutet, **Sie müssen i. d. R. nur an zwei bis drei Wochenenden im Semester (á Samstag, Sonntag) am Studienstandort Ihrer Wahl präsent sein.**



3

UNSERE FERNSTUDIENZENTREN

Zurzeit bieten wir an bundesweit neun Standorten Fernstudiengänge für Berufstätige mit den staatlichen akademischen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master an.

Wir sind an folgenden Standorten für Sie mit unseren Studienzentren aktiv:

- Wismar
- Hamburg
- Hannover
- Potsdam
- Leipzig
- Düsseldorf
- Frankfurt am Main
- Stuttgart
- München

Über die aktuell für den Fernstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft angebotenen Standorte informieren Sie sich gerne auf unserer Website oder direkt bei unseren Mitarbeitern der WINGS.

www.wings-fernstudium.de





**FLEXIBILITÄT IM
INDIVIDUELLEN STUDIENPAKET**

4

INHALTE STUDIENAUFBAU

1. SEMESTER

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Marketing und Vertrieb
Buchführung und Bilanzierung
Lineare Algebra / Lineare Optimierung

2. SEMESTER

Material- und Produktionswirtschaft / Logistik
Mikroökonomie
Soft Skills I: Wissenschaftliches Arbeiten
Kosten- und Leistungsrechnung
Analysis

3. SEMESTER

Unternehmensführung
Makroökonomie
Finanzierung
Praxisarbeit I oder theoriebasierte Leistung I*

4. SEMESTER

Investition
Personalwirtschaft
Einführung in das Controlling
Wirtschaftsinformatik

5. SEMESTER

Steuerlehre
Statistik
Wirtschaftsrecht
Praxisarbeit II oder theoriebasierte Leistung II

6. SEMESTER

Projekt-, Prozess- und Innovationsmanagement
Operations Research / Entscheidungstheorie
Kompetenzfeld I
Kompetenzfeld II

7. SEMESTER

Unternehmenssimulation
Enterprise Resource Planning (ERP)
Kompetenzfeld I
Kompetenzfeld II
Wahlpflichtmodul

8. SEMESTER

Kompetenzfeld I
Kompetenzfeld II
Bachelor-Thesis

KOMPETENZFELDER

Im 6. Semester wählen Sie aus folgenden Angeboten zwei Kompetenzfelder, die Sie bis zum 8. Semester belegen.

Controlling
Finanzmanagement und Finanzdienstleistungen
Marketing und Vertrieb
Steuern und Unternehmensberatung
Personalmanagement

Nähere Informationen zu den Kompetenzfeldern finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

WAHLPFLICHTMODULE

Europäische Wirtschaftspolitik
Business Communication
Business Ethik

* Entwicklung und schriftliche Darstellung eines praktischen oder theoretischen Problemlösungskonzeptes

5

KOMPETENZFELD CONTROLLING

MODUL I: CONTROLLING VON KOSTEN, ERLÖSEN UND PROZESSEN

Die Studierenden lernen wichtige entscheidungsorientierte Kostenrechnungssysteme kennen und können diese auf praktische Fälle bezogen anwenden.

Zur Deckungsbeitragsrechnung, Plankostenrechnung und Prozesskostenrechnung werden Anwendungs- bzw. Fallbeispiele bearbeitet und Lösungsansätze diskutiert.

Die Studierende sind vertraut mit ausgewählten Verfahren des strategischen Kostenmanagements sowie wichtiger Instrumente des Prozesscontrollings.

MODUL II: CONTROLLING VON INVESTITIONEN UND UNTERNEHMENSWERT

Die Studierenden kennen die Genese und Zielsetzung des Shareholder Value Ansatzes. Sie erkennen damit die Zusammenhänge zwischen dem Unternehmensziel der Steigerung des Unternehmenswertes und der Ableitung von kapitalmarktorientierten Kalkulationszinsfüßen. Die Studierenden können Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen hinsichtlich einer wertorientierten Strategie beurteilen. Sie sind mit den wesentlichen Konzepten der wertorientierten Unternehmenssteuerung und der Unternehmensbewertung vertraut.

Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen dem auf die Anspruchsgruppe Shareholder ausgerichteten Unternehmensstrategie und den daraus resultierenden Folgen für die langfristige Unternehmenssteuerung und können die Brauchbarkeit der von Theorie und Praxis entwickelten Steuerungskonzeptionen beurteilen und kommunizieren.

MODUL III: CONTROLLING FALLSTUDIEN

Die Studierenden wenden ihr in den vorherigen Semestern erworbenes Wissen und ihre darüber hinausgehenden Kenntnisse in Arbeitsgruppen / Teams auf ausgewählte praktische bzw. praxisbezogene Aufgabenstellungen an.

Sie finden wissenschaftliche fundierte Lösungen für praktische schnittstellenübergreifende Aufgabenstellungen und entwickeln konkrete Lösungsvorschläge bei auftretenden Zielkonflikten zwischen verschiedenen betroffenen Bereichen.

Sie sind imstande, die Leistungsfähigkeit des von ihnen entwickelten Lösungsansatzes selbstständig vor dem Hintergrund der vom Unternehmen verfolgten Zielsetzungen und Rahmenbedingungen zu bewerten.

6

KOMPETENZFELD FINANZMANAGEMENT UND FINANZDIENSTLEISTUNGEN

MODUL I: MITTELSTANDSFINANZIERUNG

Analyse mittelständischer Finanzierungsalternativen und Schlussfolgerungen zu Finanzierungsentscheidungen

- Aktuelle Formen und Tendenzen der Mittelstandsfinanzierung
- Ableitung praktischer Finanzierungsmodelle

Die Studierenden erkennen den tief greifenden Wandel der Finanzierung in Unternehmen. Sie erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse darüber, welche zur Kreditfinanzierung alternativen Finanzierungsformen existieren. Sie sind in der Lage, diese Alternativen in die Praxis umzusetzen und kennen die dafür notwendigen Finanzierungswege. Die Studierenden sind in der Lage, situationsgerechte Finanzierungsalternativen

MODUL II: FINANZDIENSTLEISTUNGEN

- Überblick und Grundbegriffe
- Bewertung börsennotierter Finanztitel
- festverzinsliche Wertpapiere / Aktien / Derivate
- Analyse internationaler Finanz- und Kapitalmärkte
- Portfoliomanagement Modell der Portfolio-Selection / Asset Allocation / Fallstudie

Die Studierenden kennen die Breite der Finanzdienstleistungsunternehmen und deren (börsennotierte) Anlageprodukte. Sie erkennen die Wirkungsmechanismen und Abhängigkeiten der internationalen Finanz- und Kapitalmärkte und sind so in der Lage, deren aktuelle Situation fundiert einzuschätzen und Rückschlüsse auf deren weitere Entwicklung zu ziehen. Auf der Grundlage der vorgenommenen Rendite-Risiko-Bewertung börsennotierter Wertpapiere können sie zudem optimale Finanzportfolios generieren und ihre Ergebnisse plausibel vertreten.

FINANZMANAGEMENT IN KMU

Konzepte zur strategischen Entwicklung von Unternehmen

- Entscheidungsebenen Instrumente und Ergebnisse der Businessplanung – GuV-Planung und Bilanzplanung (Fallbeispiel)
- Tool Box des Finanzmanagements auf den Entscheidungsebenen
- Finanzplanung – komplexes Fallbeispiel

Die Studierenden sind mit den anerkannten und praktisch anwendbaren Methoden und Instrumenten des Finanzmanagements und der Finanzplanung vertraut. Sie sind befähigt, auf der Grundlage fundierter Unternehmenskonzepte und eingeordnet in die Businessplanung die Methoden und Instrumente des Finanzmanagements auf der dispositiven, operativen und strategischen Entscheidungsebene differenziert und praxisorientiert anzuwenden. Die Studierenden kennen die inneren Zusammenhänge des Zustandekommens der Finanzplanungsergebnisse und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten und adäquate Managemententscheidungen abzuleiten sowie gegenüber internen und externen Partnern fundiert zu vertreten.

7

KOMPETENZFELD MARKETING UND VERTRIEB

MODUL I: STRATEGISCHES MARKETING / MARKTFORSCHUNG

Die Studierenden erhalten eine problemorientierte Vertiefung in die Denk- und Entscheidungsprozesse von Käufern und Konsumenten und erfahren so eine Sensibilisierung für dieses komplexe Themenfeld. Im Vordergrund steht neben der Vermittlung methodischer Kompetenzen zur Analyse des Konsumentenverhaltens die Auseinandersetzung mit den Entscheidungsprozessen des Konsumenten. Darüber hinaus werden die Zusammenhänge von Marketing und Vertrieb und deren Einbettung in den betriebswirtschaftlichen, soziologischen, ökonomischen und psychologischen Kontext erörtert. Die Behandlung des umfangreichen Gebietes der „Marktforschung“ konzentriert sich auf die Grundlagen und die Erörterung der Methoden und Instrumente zur Erforschung des Marktes. Ein wesentlicher Aspekt dieses Moduls liegt in der Umsetzung des Gelernten in die Praxis und der damit eingehenden Erörterung spezifischer Aspekte.

1. KONSUMENTENVERHALTEN

Die Studierenden

- können darlegen, wodurch Märkte charakterisiert werden, welche Art von Märkten es gibt und wie Märkte abgegrenzt werden können;
- wissen, was unter dem Begriff Konsumentenverhaltensforschung verstanden wird, und kennen die wichtigsten Fragestellungen dieses Forschungsgebiets;
- kennen die grundlegenden Einflussfaktoren des Konsumentenverhaltens, können diese erläutern und in den Kontext des Konsumentenverhaltens einordnen;
- kennen die Theorie der Prozesse der Informationsverarbeitung, können diese und deren zentralen Einflussfaktoren erläutern;
- sind mit dem Prozess der Informationsverarbeitung soweit vertraut, dass Sie die einzelnen Teilaspekte voneinander abgrenzen können und insbesondere die Gestaltungsprozesse für das Marketing auf jeder Stufe erläutern können;
- kennen die Teilprozesse zur Erklärung der Kaufentscheidung sowie die zugrunde liegenden Theorien;
- können das Kaufverhalten organisationaler Kunden erläutern und auf die Praxis anwenden;
- verstehen die Bedeutung von Geschäftsbeziehungen im Kaufverhalten organisationaler Kunden und können entsprechende Konsequenzen daraus ziehen.

2. MARKTFORSCHUNG

Die Studenten kennen und verstehen das Instrumentarium der Marktforschung. Sie sehen dessen Bedeutung im Rahmen der Unternehmensführung, sowohl auf operativer als auch auf strategischer Ebene. Die Studierenden trainieren an praktischen Fällen die vermittelten theoretischen Wissens- und Erkenntnisgewinne. Die Studierenden eignen sich strukturiertes Denken hinsichtlich der Anforderungen der Marktforschung an. Die Studierenden sind befähigt, eigene Marktforschungsprojekte in der Praxis mit Erfolg durchzuführen, die Ergebnisse zu interpretieren und argumentativ zu vertreten.

MODUL II: KONZEPTORIENTIERTES MARKETINGPROJEKT

Entwicklung eines strategisch ausgerichteten Marketingkonzeptes, wobei folgende Partner denkbar sind: Unternehmen, andere Praxispartner oder alternativ ausgewählte Fallstudien zum strategischen Marketing. Die Studierenden erwerben spezielle Managementfähigkeiten und -fertigkeiten auf dem Gebiet des Marketingmanagements. Sie erwerben einschlägige Praxiserfahrungen und werden befähigt, praktische Problemstellungen im Bereich des Marketings selbstständig und teamorientiert erfolgreich zu bewältigen, zu präsentieren und argumentativ zu vertreten.

MODUL III: MARKETING FALLSTUDIEN

- Durchführung von praxisbezogenen Fallstudien mit übergreifendem Charakter, in denen Sachverhalte und Instrumente des operativen wie des strategischen Marketings im konkreten Anwendungsfall wieder aufgegriffen werden.
- Alternativ: Behandlung von übergreifenden Praxisfällen (in Projektform), insbesondere in Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Region

Die Studierenden wenden ihr in den vorherigen Semestern erworbenes Wissen und ihre darüber hinausgehenden Kenntnisse in Arbeitsgruppen bzw. Teams auf ausgewählte praktische bzw. praxisbezogene Aufgabenstellungen an. Sie finden wissenschaftliche fundierte Lösungen für praktische schnittstellenübergreifende Aufgabenstellungen und entwickeln konkrete Lösungsvorschläge bei auftretenden Zielkonflikten zwischen verschiedenen betroffenen Bereichen. Sie sind in der Lage, die Leistungsfähigkeit des von ihnen entwickelten Lösungsansatzes selbstständig vor dem Hintergrund der vom Unternehmen verfolgten Zielsetzungen und Rahmenbedingungen zu bewerten.

8

KOMPETENZFELD STEUERN & UNTERNEHMENSBERATUNG

MODUL I: GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSBERATUNG

- Internes und externes betriebswirtschaftliches Consulting
- Ablauf von Beratungsprojekten
- Projektplanung, -organisation und -umsetzung
- Wesentliche Verfahren und Methoden des Consultings

Sie werden mit den wesentlichen Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Consultings vertraut gemacht. Sie werden mit einer spezifischen fallstudienorientierten Didaktik darauf vorbereitet, unternehmensinterne oder –externe Beratungsprojekte zu planen, zu koordinieren und zu steuern, teilweise zu leiten und die Projektergebnisse zu implementieren. Sie erlernen die wesentlichen Methoden des Consultings und wissen um mögliche Konflikte innerhalb von Projektteams.

MODUL II: UNTERNEHMENSBESTEUERUNG

- Vertiefte Steuerrechtskenntnisse zur Besteuerung von Unternehmen, insbesondere aus den Bereichen Einkommensteuer, Gewerbesteuer und Körperschaftsteuer
- Zusammenhänge des Rechnungswesens zur steuerlichen Gewinnermittlung

Sie kennen die wesentlichen Steuergesetze, die für die Besteuerung der verschiedenen Unternehmensformen zur Anwendung kommen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage zu erkennen, welche steuerrechtlichen Regelungen für einen vorgegebenen Unternehmenssachverhalt einschlägig sind und können den Unternehmenssachverhalt unter die Tatbestandsvoraussetzungen der einschlägigen Rechtsnormen subsumieren. Sie sind bei komplexen Sachverhalten in der Lage, die Wechselwirkungen unterschiedlicher einschlägiger Rechtsnormen zu erkennen und bei der Erarbeitung des Ergebnisses zu berücksichtigen. Sie können das erarbeitete Subsumptionsergebnis vor einer kritischen Gruppe präsentieren, begründen und auch verteidigen.

MODUL III: FALLSTUDIEN UNTERNEHMENSBESTEUERUNG UND CONSULTING

- Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung und zum Consulting
- Unternehmensbesteuerungsfallstudie: aus praxisnahen Firmen- und Buchhaltungsinformationen mit Hilfe einer gängigen Buchhaltungssoftware einen Jahresabschluss zu erstellen und zu interpretieren

Sie wenden das in den Modulen Grundlagen der Unternehmensberatung und Unternehmensbesteuerung erworbene Wissen praxisnah an und vertiefen dieses. Sie erwerben die Fähigkeiten zur Lösung betriebswirtschaftlicher und steuerlicher Problemstellungen in Gestalt von Fallstudien. Sie lernen, eigenständig Unternehmensberatungsprojekte zu strukturieren, zu planen und durchzuführen. Dies schließt teaminterne soziale Prozesse mit ein. Nach Absolvierung des Moduls sind Sie in der Lage, einfache Beratungs-/Steuerprojekte eigenständig zu planen und durchzuführen. Sie können dieses Wissen auch auf andere Projekte übertragen. Die Fallstudienlösungen werden in einer praxisnahen Präsentationsform dargeboten, so dass das Erlernen und Einüben von Präsentationstechniken ebenfalls Qualifikationsziel des Moduls ist.

9

KOMPETENZFELD PERSONALMANAGEMENT

MODUL I: PERSONALINFORMATIONSSYSTEME

Aufbau, Funktionsweise und Anwendung von Personalinformationssystemen für:

- Lohn- und Gehaltsrechnung
- Personalzeiterfassung
- Personalmanagement und Wissensmanagement

Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis der Funktionsweise von Personalinformationssystemen. Die Qualifikation ist berufspraktisch ausgerichtet und anwendungsorientiert. Im Einzelnen werden nachstehende Ziele angestrebt:

- Motivation für den Einsatz von Personalinformationssystemen in Unternehmen
- Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum Anwenden von Personalinformationssystemen in der betrieblichen Praxis
- Befähigung zur Mitwirkung bei der Einführung und erweiterten Nutzung von Personalinformationssystemen in interdisziplinär zusammengesetzten Teams

MODUL II: ARBEITSRECHT

- Überblick über das Arbeitsrecht
- Arbeitnehmerbegriff
- Pflichten der Arbeitnehmer und Arbeitgeber
- Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
- Befristung und Kündigung von Arbeitsverhältnissen
- Grundlagen der Betriebsverfassung, des Tarifrechts, internationalen Arbeitsrechts

Sie gewinnen einen Überblick über die Regelungen des Arbeitsrechts. Sie erwerben die Fähigkeit arbeitsrechtliche Vorschriften auf einfache Fälle anzuwenden. Sie erkennen die Bedeutung arbeitsrechtlicher Vorschriften für die Gestaltung betrieblicher Prozesse wie z.B. die Personalauswahl und –einstellung oder Personalfreisetzung und erwerben die Fähigkeit, Prozesse in den arbeitsrechtlichen Vorschriften entsprechend zu gestalten.

MODUL III: FALLSTUDIEN ZUR PERSONALWIRTSCHAFT

Sie sind in der Lage, die in den vorangegangenen Modulen des Kompetenzfeldes Personalwirtschaft sowie im Pflichtmodul Personalwirtschaft erarbeiteten Methoden in Fallstudien auf reale Unternehmenssituationen erfolgreich anzuwenden.

Sie eignen sich Problemlösungskompetenzen in personalwirtschaftlichen Fragestellungen an und sind in der Lage, unternehmerische Handlungsvorschläge zu begründen und unter Berücksichtigung teils divergierender Interessen im Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Sie weisen dabei sowohl personalwirtschaftliche Fachkompetenzen für typische Berufsbilder im Personalbereich von Unternehmen als auch Präsentations- und Kommunikationskompetenzen sowie die Fähigkeit zur Zusammenarbeit in Teams nach.

10 ORGANISATION LEHRFORMEN

Mit unserer Studienorganisation möchten wir sicherstellen, dass Ihr Fernstudium optimal mit Ihrer beruflichen Tätigkeit vereinbar ist. Sie entscheiden selbst, wann Sie sich mit den Studieninhalten beschäftigen. Das Fernstudienkonzept der WINGS kombiniert die folgenden vier Bausteine:

SELBSTSTUDIUM

Zu Semesterbeginn wird Ihnen Ihr **Semesterpaket mit allen relevanten Studienmaterialien** auf postalischem Wege zugeschickt. Dieses beinhaltet neben Fach- und Lehrbüchern auch didaktisch entsprechend gestaltete Studienbriefe und -anweisungen Ihrer Dozenten. Mit diesen klassischen Lehrmaterialien möchten wir die örtliche, zeitliche und technische Ungebundenheit Ihres Fernstudiums sicherstellen. Zudem erhalten alle Studierenden einen Zugang zum Springer-E-Book-Verlag. Hier können sie weitere Fachliteratur kostenlos online abrufen.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Unsere **Vor-Ort-Präsenzen finden in der Regel an zwei bis drei Wochenenden im Semester statt**. Die meist ganztägigen Präsenzveranstaltungen stellen die ergänzende seminaristische Aufarbeitung der in den Studienmaterialien vermittelten Inhalte dar. Jede Präsenzveranstaltung schließt mit einer Prüfungsleistung ab. In der Regel handelt es sich bei den Prüfungsleistungen um Klausuren über 120 Minuten. Alternativ sind Haus- und Projektarbeiten zu erstellen. Optional bieten wir Ihnen zu einzelnen Modulen freiwillige Online-Propädeutika an, in denen Sie Ihr Grundlagenwissen vorbereitend für das Selbststudium ohne Prüfungsdruck auffrischen können.

ONLINE-CAMPUS

Während Ihres gesamten Studiums steht Ihnen unser Online-Campus zur Verfügung. Diese Internet-Plattform ist das studienbegleitende zentrale Kommunikationsmedium, über welches Sie interaktiv und lerngruppenorientiert **Kontakt zu Kommilitonen, Dozenten sowie Ihrer persönlichen Studienbetreuerin** aufnehmen können.

PERSÖNLICHE STUDIENBETREUUNG

Die WINGS zeichnet sich insbesondere durch die jahrelange Erfahrung mit persönlicher Studienbetreuung im Fernstudium aus. Während Ihres gesamten Studiums steht Ihnen die persönliche Studienbetreuung telefonisch oder auch per E-Mail für organisatorische Fragen zur Verfügung. Im Rahmen der Semesterauftaktveranstaltung im September können Sie Ihr Netzwerk rund um Ihr Studium in lockerer Atmosphäre ausbauen und für Ihre persönliche und berufliche Entwicklung nutzen.

FACHSPEZIFISCHE BETREUUNG
UND SELBSTVERANTWORTUNG



11 ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN

ZULASSUNG MIT HOCHSCHULREIFE

Um zum Fernstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft zugelassen zu werden, ist eine der folgenden vier Voraussetzungen zu erfüllen:

- allgemeine Hochschulreife
- fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

ZULASSUNG OHNE HOCHSCHULREIFE

Die Zulassung ohne Hochschulreife ist mit einer als gleichwertig anerkannten Aufstiegsfortbildung (Meister, Fachwirt, Techniker o. ä.) bzw. durch die Hochschulzugangsprüfung für Berufstätige (HZP) möglich. Die erfolgreiche Teilnahme an der HZP berechtigt auch ohne allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife zum Studium an der Hochschule Wismar.

Voraussetzung für die Zulassung zur Hochschulzugangsprüfung

- eine einschlägige Berufsausbildung und mindestens drei Jahre einschlägige Berufspraxis oder
- mindestens fünf Jahre einschlägige Berufspraxis



12 KOSTEN FINANZIERUNG

Der Semesterbeitrag von 1.194 EUR umfasst alle Ihr Fernstudium betreffenden Leistungen. Dazu zählen, neben der persönlichen Studienbetreuung, sämtliche Studienmaterialien (Studienbriefe und Lehrbücher), die Prüfungsleistungen sowie die Präsenzveranstaltungen am Standort Ihrer Wahl. Zusätzlich sind für Sie sämtliche E-Books des Springer-Verlags freigeschaltet. Auf Wunsch bieten wir Ihnen eine Ratenzahlung der Semesterbeiträge an. Die Rate beträgt **199 EUR monatlich**.

PRIVATE FINANZIERUNG

Unser Fernstudium ist auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgelegt. So können Sie das Studium neben dem Beruf absolvieren und erhalten Ihren finanziellen Spielraum. Der Staat fördert Ihre Weiterbildung durch individuelle Steuererleichterungen. Abhängig von Ihrem persönlichen Einkommen und Ihrer beruflichen Situation können Sie die **Kosten Ihres Fernstudiums als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend machen** und so teilweise erstattet bekommen. Für eine fundierte Beratung wenden Sie sich bitte an Ihren Steuerberater oder Ihr zuständiges Finanzamt.

FINANZIERUNG ÜBER DEN ARBEITGEBER

Viele Unternehmen unterstützen ihre Mitarbeiter durch **Freistellung oder finanzieller Beteiligung**. Im Rahmen individueller Vereinbarungen gibt es die Möglichkeit Ihr Qualifizierungsziel in das persönliche Personalentwicklungskonzept zu integrieren. Ferner ist **für Bundeswehrangehörige eine Förderung durch den BFD möglich**. Nähere Informationen finden Sie in unserem WINGS-Finanzierungsratgeber:

www.wings-fernstudium.de/finanzierung



IHR STUDIENGANG AUF EINEN BLICK:

- **staatlicher Hochschulabschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
- **Akkreditierung:** ACQUIN 2015
- **Studienart:** weiterbildendes, berufsbegleitendes Fernstudium
- **Voraussetzungen:** allgemeine / fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife bzw. Aufstiegsfortbildung alternativ Hochschulzugangsprüfung in Verbindung mit einschlägiger Berufserfahrung
- **Studienbeginn:** jährlich zum Sommersemester (1. März) oder zum Wintersemester (1. September)
- **Studiendauer:** 8 Semester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch
- **Semesterbeitrag:** 1.194 EUR
- **Ratenzahlung:** 199 EUR pro Monat

13

BERATUNG ANMELDUNG

ANMELDUNG

Sollten Sie sich für unseren Fernstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft entschieden haben, füllen Sie einfach den beiliegenden Zulassungsantrag aus bzw. downloaden diesen auf unserer Homepage und schicken ihn mit allen erforderlichen Unterlagen an die folgende Adresse:

WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

WEITERE INFORMATIONEN

Falls Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter:

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-586

E-Mail: studienberatung@wings.hs-wismar.de

Wir führen regelmäßig Informationsveranstaltungen an unseren Standorten durch. Infos hierzu erhalten Sie auf unserer Website. Dort finden Sie auch eine FAQ-Aufstellung sowie wichtige Neuigkeiten im Bereich „News“.

www.wings-fernstudium.de

PORTALE

Zusätzlich finden Sie auf folgenden Portalen weitere Informationen:



14 UNSERE ONLINE-/ FERNSTUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Online- und Fernstudienangebote sowie Weiterbildungen. Da wir ständig an der Entwicklung neuer Angebote arbeiten, können wir an dieser Stelle keine Garantie für die Vollständigkeit übernehmen.

Bei Interesse informieren Sie sich bitte auf unserer Website www.wings-fernstudium.de bzw. wenden sich an unsere Mitarbeiter unter Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-586 bzw. E-Mail: studienberatung@wings.hs-wismar.de.

FERNSTUDIENGÄNGE	MASTER
BACHELOR	Master Sales and Marketing 4 Semester – Master of Arts (M.A.)
Bachelor Betriebswirtschaft 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Business Consulting 4 Semester – Master of Business Consulting (M.BC.)
Bachelor Sportmanagement 7 Semester - Bachelor of Arts (B.A.)	Master Wirtschaftsinformatik 5 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Wirtschaftsinformatik 7 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)	Master Wirtschaftsingenieurwesen 4 Semester - Master of Engineering (M.Eng.)
Bachelor Forensic Engineering 8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)	Master Quality Management 4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)
Bachelor Elektrotechnik (Daten- und Informations-technik) 8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)	Master Facility Management 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
BACHELOR ONLINE	Master Bautenschutz 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Betriebswirtschaft (Online) 6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Architektur und Umwelt 4 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Management von Gesundheitseinrichtungen (Online) 6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Integrative StadtLand-Entwicklung 5 Semester – Master of Science (M.Sc.)
Bachelor Management von Non-Profit-Organisationen (Online) 6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)	Master Lighting Design 4 Semester – Master of Arts (M.A.)
Bachelor Wirtschaftsrecht (Online) 8 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)	Master Business Systems 4 Semester – Master of Business Systems (M.BS.)



STUDIEREN VON ÜBERALL

DIPLOM	Weiterbildung Change-Management 10 Wochen – Hochschulzertifikat (Uni of A. Sciences)
Diplom Betriebswirtschaft - Grundständig 9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)	Weiterbildung Systemischer Business Coach 5–7 Monate – Hochschulzertifikat Systemischer Business Coach (Uni of A. Sciences)
Diplom Betriebswirtschaft - Postgradual 7 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)	Weiterbildung Business Mentor 5–7 Monate – Hochschulzertifikat Business Mentor/-in (Uni of A. Sciences)
Diplom Betriebswirtschaft - Zusatzzertifikat Gesundheitswesen 9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH) + Hochschulzertifikat Gesundheitswesen	Weiterbildung Human Resource Manager 6–8 Monate – Hochschulzertifikat HR-Manager/-in (Uni of A. Sciences)
Diplom Wirtschaftsinformatik 9 Semester – Dipl.-Wirt.-Inf. (FH)	Weiterbildung Gesundheitswesen 9 Monate – Hochschulzertifikat Gesundheitswesen
WEITERBILDUNGEN	Weiterbildung Sanierungs- und Insolvenzberatung 6 Monate – Hochschulzertifikat Sanierungs- und Insolvenzberatung
Weiterbildung Mediation 8 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in (Uni of A. Sciences)	Weiterbildung Strategieberatung 3 – 6 Monate – Hochschulzertifikat Strategieberater/-in
Weiterbildung Familienmediation 12 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in (Uni of A. Sciences) mit Spezialisierung im Bereich Familie und Erbe	Websuche 2.0 - Systemische Recherche im Internet 8 – 10 Wochen – Hochschulzertifikat
Weiterbildung Wirtschaftsmediation 12 Monate – Hochschulzertifikat Wirtschaftsmediator/-in (Uni of A. Sciences)	Maritime Weiterbildungen Seefahrt Individuelle Kurse – Hochschulzertifikate
Weiterbildung Personalpsychologie 10 Wochen – Hochschulzertifikat (Uni of A. Sciences)	DSH (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang) 2 Wochen – DSH - Zeugnis der Hochschule Wismar
Weiterbildung Verkaufspsychologie 10 Wochen – Hochschulzertifikat (Uni of A. Sciences)	

IMPRESSUM

Copyright 2015 by WINGS GmbH, 9. Auflage
Fotos: Fotolia, Hochschule Wismar, Mirko Runge, Photocase
Konzept: Lachs von Achtern; Layout/Satz: Christina Schrage

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.

KONTAKT WINGS GmbH

WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-586

Fax: +49 (0) 3841 / 7537-296

E-Mail: studienberatung@wings.hs-wismar.de



www.wings-fernstudium.de