

BERUFSBEGLEITENDE
BACHELOR-
STUDIENGÄNGE

Bildung, die prägt.

DAS BERUFSBEGLEITENDE BACHELOR-STUDIENANGEBOT IM ÜBERBLICK
PART-TIME BACHELOR'S STUDY PROGRAMS OVERVIEW

Business School · Media School · Psychology School · International Business School

Köln | Düsseldorf | Hamburg | München | Berlin | Idstein | Frankfurt am Main | New York

Impressum / Imprint

Herausgeber: Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH · 2016

Texte und Redaktion: Ute Heinze, Mona Klotz, Nicole Wiewiora

Konzeption und Grafik: Andreas Engel, Moritz Ludwig

Foto Dr. Schneider auf Seite 75: Fotostudio Balsereit · Köln · www.balsereit.de · E-Mail: info@balsereit.de

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Publisher: Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH · 2016

Text and editing: Ute Heinze, Mona Klotz, Nicole Wiewiora

Design and graphics: Andreas Engel, Moritz Ludwig

Photo Dr. Schneider on page 75: Fotostudio Balsereit · Cologne · www.balsereit.de · Email: info@balsereit.de

Errors and modifications excepted

Gender-Hinweis / Gender Notice

Die in den nachstehenden Ausführungen verwendeten Personen- und Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Auf die durchgängige Verwendung der weiblichen und männlichen

Form wird aus stilistischen Gründen verzichtet.

All references to persons and functions in the following statements apply to both genders to an equal degree.

The duplication of male/female pronominal forms has been avoided in the interests of style.

Inhalt • Contents

- 4 **Über die Hochschule Fresenius** · *About Hochschule Fresenius*
- 6 **Die Historie der Hochschule Fresenius** · *The History of Hochschule Fresenius*
- 8 **Akkreditierung und Zertifizierung** · *Accreditation and Certification*
- 12 **Standorte und Studienzentren** · *Locations and Study Centers*
- 28 **Fünf gute Gründe für ein Studium an der Hochschule Fresenius** · *Five Good Reasons to Study at Hochschule Fresenius*
- 32 **FAQ: Häufig gestellte Fragen** · *FAQ: Frequently Asked Questions*
- 36 **Berufsbegleitende Bachelor-Abschlüsse** · **Key Facts** · *Part-Time Bachelor's Degrees · Key Facts*
- 40 **Querwahloptionen der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge** · *Interdisciplinary Options on Part-Time Bachelor's Programs*
- 44 **Zulassungsvoraussetzungen für ein Bachelor-Studium** · *Admission Requirements for Bachelor's Programs*
- 46 **Aufnahmeverfahren und Bewerbungsprozess** · *Admissions Procedure and Application Process*
- 48 **Finanzierungsmöglichkeiten** · *Financing Options*
- 50 **Berufsbegleitend studieren: Warum auch Ihr Arbeitgeber profitiert** · *Part-Time Study: How your Employer can Benefit*
- 52 **Anrechnungsmöglichkeiten** · *Options for Transfer of Credits*
- 54 **Steuerliche Abzugsfähigkeit von Studienkosten** · *Costs of Studying: Tax Deductibility*
- 58 **Events und Studienberatung an der Hochschule Fresenius** · *Events and Study Advice at Hochschule Fresenius*
- 62 **Competence Center International Services** · *Competence Center International Services*
- 66 **Travel Center** · *Travel Center*
- 67 **Competence Center Languages** · *Competence Center Languages*
- 68 **Competence Center Entrepreneurship** · *Competence Center Entrepreneurship*
- 69 **Competence Center E-Learning Services** · *Competence Center E-Learning Services*
- 70 **Alumni & Corporate Relations** · *Alumni & Corporate Relations*
- 74 **Unternehmenskooperationen** · *Business Collaborations*
- 76 **DATE YOUR CAREER: Wir helfen Ihnen bei der Studienwahl!** · *DATE YOUR CAREER: Help with Choosing your Program!*

80 BUSINESS SCHOOL *BUSINESS SCHOOL*

86 Betriebswirtschaftslehre (B.A.) · *Business Administration (B.A.)*

90 Kulturmanagement (B.A.) · *Cultural Management (B.A.)*

94 Logistik und Handel (B.A.) · *Logistics and Retail (B.A.)*

98 Sportmanagement (B.A.) · *Sports Management (B.A.)*

102 Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) · *Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)*

106 Wirtschaftsrecht (LL.B.) · *Business Law (LL.B.)*

110 MEDIA SCHOOL *MEDIA SCHOOL*

116 Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) · *Media and Communication Management (B.A.)*

120 PSYCHOLOGY SCHOOL *PSYCHOLOGY SCHOOL*

126 Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) · *Business Psychology (B.Sc.)*

130 BAF: Business Academy an der Hochschule Fresenius · *BAF: The Business Academy at Hochschule Fresenius*

132 Institute und Forschung · *Institutes and Research*

136 Wir helfen Ihnen gerne! · *Happy to help!*

Über die Hochschule Fresenius

About Hochschule Fresenius

Die Hochschule Fresenius mit ihren Standorten in Köln, Hamburg, München, Idstein und den Studienzentren in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main und New York gehört mit mehr als 10.000 Studierenden und Berufsfachschülern zu den größten und renommiertesten Hochschulen in privater Trägerschaft in Deutschland.

Praxisnähe, innovative und zugleich auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes ausgerichtete Studien- und Ausbildungsinhalte, kleine Studiengruppen, namhafte Kooperationspartner sowie ein umfangreiches ALUMNI NETWORK sind nur einige der vielen Vorteile der Hochschule Fresenius. Mit ihrem Stammhaus in Idstein bei Wiesbaden blickt die Hochschule Fresenius auf eine mehr als 168-jährige Tradition zurück.

1848 gründete Carl Remigius Fresenius das „Chemische Laboratorium Fresenius“, das sich von Beginn an sowohl der Laborpraxis als auch der Ausbildung widmete. Seit 1971 ist die Hochschule als staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft zugelassen und bietet in den Fachbereichen Wirtschaft & Medien, Gesundheit & Soziales, Chemie & Biologie sowie Design Ausbildungs-, Studien- und Weiterbildungsangebote an. Im Fachbereich Wirtschaft & Medien können in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein und Frankfurt am Main standortabhängig Bachelor- und Master-Studiengänge sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend belegt werden.

Die Hochschule Fresenius wurde im Herbst 2010 für ihr „breites und innovatives Angebot an Bachelor- und Master-Studiengängen“, „ihre Internationalität“ sowie ihren „überzeugend gestalteten Praxisbezug“ vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert.

With locations in Cologne, Hamburg, Munich, and Idstein, study centers in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main and New York, and more than 10,000 students, Hochschule Fresenius is one of Germany's largest and most renowned privately run higher education institutions.

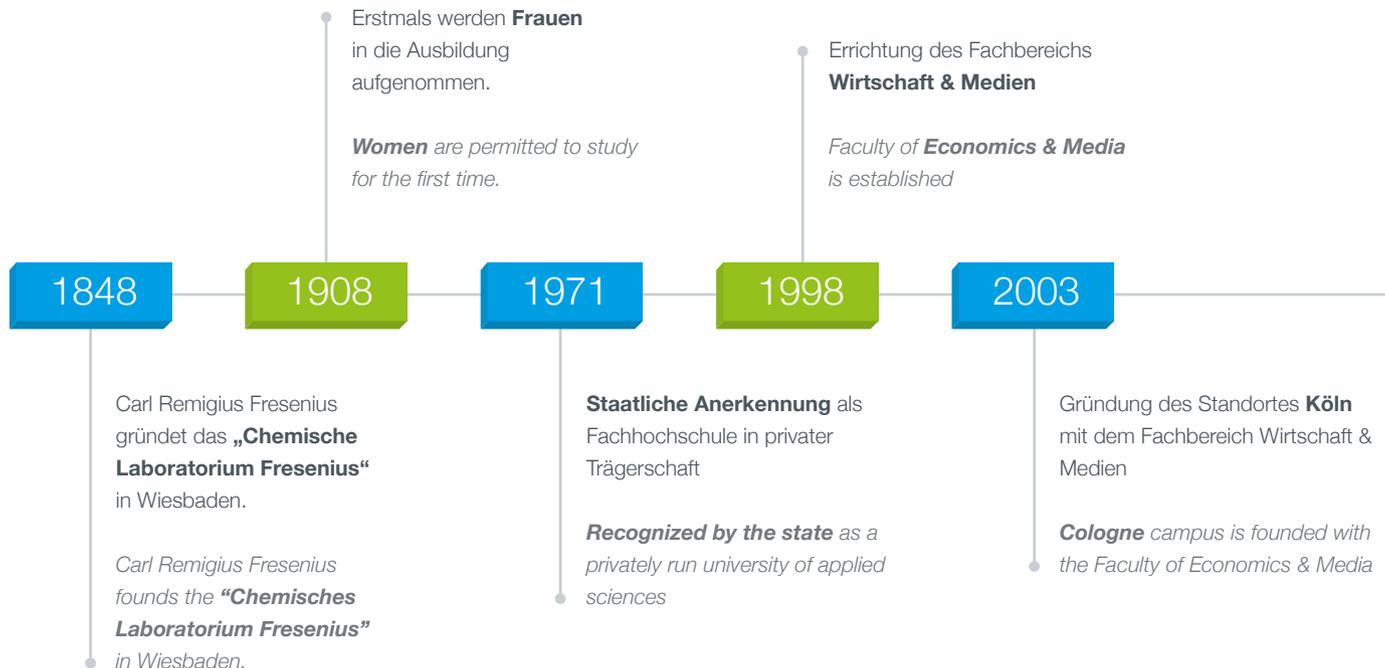
A practical focus, course contents and training that are both innovative and meet the requirements of the job market, small study groups, prestigious corporate partners, and an extensive ALUMNI NETWORK are just some of the advantages Hochschule Fresenius has to offer. With its main campus in Idstein near Wiesbaden, Hochschule Fresenius has a history spanning more than 168 years.

In 1848, Carl Remigius Fresenius founded the “Chemisches Laboratorium Fresenius”, which from the outset was devoted to both practical laboratory work and education. Since 1971, the state-recognized, privately run university of applied sciences has been offering training, continued professional education, and study programs in Economics & Media, Health & Social Care, Chemistry & Biology, and Design. The Faculty of Economics & Media offers both part-time and full-time Bachelor's and Master's programs in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein, and Frankfurt am Main.

In fall 2010, Hochschule Fresenius was awarded institutional accreditation by the German Council of Science and Humanities for its “broad and innovative range of Bachelor's and Master's programs”, “its internationality”, and its “impressive focus on practical work experience”.



Die Historie der Hochschule Fresenius: unsere Tradition seit 1848 – Ihre Zukunft



The History of Hochschule Fresenius: Our Tradition – Your Future – Since 1848



Akkreditierung und Zertifizierung

WR

WISSENSCHAFTSRAT



Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat ■

STAATLICHE ANERKENNUNG

Die Hochschule Fresenius ist aufgrund ihres Hauptsitzes in Idstein vom Bundesland Hessen durch das Ministerium für Wissenschaft und Kunst unter Berücksichtigung aller ihrer Standorte staatlich anerkannt. Was staatlich anerkannt ist, ist auch staatlich geregelt. Allen unseren Studienangeboten liegt somit das hessische Hochschulgesetz zugrunde. Damit ist die entscheidende Grundlage für staatlich anerkannte Studiengänge und Bildungsangebote gegeben. Dadurch ist die Gleichwertigkeit unserer Studienabschlüsse mit Abschlüssen staatlicher Hochschulen garantiert.

Regelmäßig unterzieht sich die Hochschule Fresenius einer Überprüfung der gesamten Institution durch den Wissenschaftsrat (aktuell im Verfahren der Re-Akkreditierung). Die sogenannte institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, die gleichzeitig die Grundlage der staatlichen Anerkennung darstellt, bescheinigt der Hochschule die wissenschaftliche Leistungsfähigkeit einschließlich des Systems der Qualitätskontrolle. Zudem ist der Schutz der Studierenden sowie der privaten und öffentlichen Institutionen als künftige Arbeitgeber der Absolventen durch die erfolgreich bestrittene Akkreditierung der Hochschule Fresenius gegeben.

Auszug aus dem Gutachten des Wissenschaftsrates vom 12. November 2010:

„Der Wissenschaftsrat würdigt das breite und innovative Studienangebot der Hochschule Fresenius. Die Studiengänge sind in Inhalt und Zielen mit dem Leitbild der Hochschule konsistent.

Die Forschungsleistungen sind insgesamt – gemessen am Niveau einer Fachhochschule – bemerkenswert hoch und ermöglichen eine angemessene Forschungsorientierung der Lehre. (...) Die zur Qualitätssicherung eingesetzten Instrumente ermöglichen ein effektives Qualitätsmanagement. Die außergewöhnlich vielfältigen Kooperationspartner der Hochschule Fresenius garantieren eine sehr gute Anbindung an Praxispartner aus Wirtschaft, Verbänden und Verwaltung. Besonders hervorzuheben ist die erfolgreiche Internationalisierungsstrategie.“

ZERTIFIZIERUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

Im Herbst 2005 wurde die Hochschule Fresenius erstmals und seitdem wird sie jährlich in puncto Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung gemäß DIN EN ISO durch die Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen (DQS) geprüft. Aktuell verfügt die Hochschule Fresenius über das international anerkannte Zertifikat nach DIN EN ISO 9001:2008 und die Zertifizierung entsprechend der relativ neuen Norm 29990:2010 sowie die Trägerzulassung nach AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung, ehemals AZWW).

Dies stellt unter Beweis, dass die Hochschule Fresenius in der Lage ist, Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungsangebote bereitzustellen, die den Anforderungen der Kunden entsprechen und alle behördlichen Anforderungen erfüllen, sowie dass die Hochschule anstrebt, die Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu erhöhen. Zugleich unterliegt das Managementsystem einem stetigen Verbesserungsprozess.

Zusätzlich zeugt die Zertifizierung nach der weltweit gültigen Norm 29990, dass die Bildungsangebote der Hochschule Fresenius den Bedürfnissen und Erwartungen an die Entwicklung von Kompetenzen und Fähigkeiten im Rahmen einer Erwachsenenbildung entsprechen.

Die AZAV ersetzt die AZWW (Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung) als Verordnung. Die von den Agenturen für Arbeit bzw. den Arbeitsgemeinschaften für Grundsicherung an Arbeitsuchende herausgegebenen Bildungsgutscheine bzw. Vermittlungsgutscheine (VGS) können nur für nach AZAV zertifizierte Bildungsmaßnahmen bei entsprechend zertifizierten Bildungsträgern bzw. bei entsprechend zertifizierten Personalvermittlungsunternehmen eingelöst werden. Durch die vorliegende Trägerzulassung nach AZAV ist auch diese Möglichkeit an der Hochschule Fresenius gegeben.

SYSTEMAKKREDITIERUNG · AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN UND QUALITÄTSSICHERUNG VON STUDIUM UND LEHRE

Alle Studiengänge der Hochschule Fresenius werden vor dem erstmaligen Studienstart akkreditiert und danach regelmäßig auf Regelkonformität überprüft. Damit ist sichergestellt, dass sie den Qualitätsstandards der Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland (Akkreditierungsrat) entsprechen. Das Akkreditierungssystem in Deutschland sieht vor, dass Hochschulen entweder einzelne Studiengänge (sogenannte Programmakkreditierung) oder das hochschulinterne Qualitätssicherungssystem (sogenannte Systemakkreditierung) akkreditieren lassen.

Die Hochschule Fresenius ist seit dem 30. März 2015 für sechs Jahre systemakkreditiert. Dies hat zur Folge, dass alle Studiengänge, die das

hochschulinterne Qualitätssicherungssystem durchlaufen haben, akkreditiert sind und ebenso wie die programmakkreditierten Studiengänge für den Zeitraum der Systemakkreditierung das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates tragen. Im Zuge des Verfahrens der Systemakkreditierung wurden die für Studium und Lehre relevanten Strukturen und Prozesse daraufhin überprüft, ob sie das Erreichen der Qualifikationsziele und eine hohe Qualität der Studiengänge gewährleisten.

Auch wenn die Hochschule Fresenius nach der Erlangung der Systemakkreditierung nicht verpflichtet ist, Programmakkreditierungen durchzuführen, wird sie dies in besonderen Fällen weiterhin tun. Dabei handelt es sich um Studiengänge, die zusätzliche Zustimmung von anderen außerhalb des Hochschulwesens tätigen Institutionen benötigen (z. B. Hessisches Ministerium für Soziales und Integration, Wirtschaftsprüferkammer etc.). Bei solchen Studiengängen beauftragt die Hochschule Begutachtungsverfahren unter Einbeziehung der relevanten Institutionen, um die Anerkennung des Studienganges auch durch diese Institutionen zu gewährleisten.

Sowohl Programm- als auch Systemakkreditierung gewährleisten die Gleichwertigkeit einander entsprechender Studien- und Prüfungsleistungen sowie Studienabschlüsse und ermöglichen studentische Mobilität innerhalb des Geltungsbereichs des deutschen Rechts und der Lissabon-Konvention.

Ein Studium an der Hochschule Fresenius garantiert Ihnen einen Abschluss, der allen Anforderungen des deutschen Akkreditierungswesens und Qualitätsstandards im europäischen Hochschulraum gerecht wird.



Accreditation and Certification

WR

WISSENSCHAFTSRAT



Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat ■

STATE RECOGNITION

With its main campus in Idstein, a town in the federal state of Hessen, Hochschule Fresenius and all its campuses are recognized by the Hessen State Ministry of Higher Education, Research and the Arts. To be state-recognized is to be state-regulated, which means that all the courses we offer are subject to the Hessen Higher Education Act. This Act stipulates which courses of study and educational programs are granted state recognition. In turn, it guarantees that the degrees we award are equivalent to the degrees awarded by federal higher education institutions (HEIs).

The German Council of Science and Humanities regularly evaluates Hochschule Fresenius (currently in the reaccreditation process). The institutional accreditation awarded by the Council of Science and Humanities forms the basis of state recognition by attesting to an institution's academic performance as well as its quality control procedures. The successful accreditation of Hochschule Fresenius also affords protection to its students as well as to private and public institutions in their capacity as future employers of its graduates.

Excerpt from the Council of Science and Humanities report, November 12, 2010:

"The Council of Science and Humanities values the broad and innovative range of programs offered by Hochschule Fresenius. The programs are consistent with the guiding principles of the university in both their content and objectives. Compared with other universities of applied science, the quality of the research is remarkably high and enables

the appropriate level of research-oriented teaching. (...) The tools that are implemented for quality assurance enable effective quality management. Hochschule Fresenius has extraordinarily diverse corporate partners, which has led to strong ties with partners in industry, trade associations, and public administration. The university's successful internationalization strategy is particularly noteworthy."

CERTIFICATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Since fall 2005, the quality management and organizational development at Hochschule Fresenius has been subject to annual evaluations conducted by the German society for the certification of quality assurance systems (DQS) in accordance with DIN EN ISO. Hochschule Fresenius currently holds the internationally recognized certificate DIN EN ISO 9001:2008, certification under the relatively new standard 29990:2010, as well as the "Approval as an Institution" certification awarded by AZAZ (formerly AZWW), the German regulation governing the accreditation and approval of employment promotion.

This proves that Hochschule Fresenius is able to offer study programs as well as training and continued professional education programs that meet the needs of customers and fulfill all official requirements, while demonstrating that it is striving to continuously improve customer satisfaction. It also means that the management system is subject to a continuous process of improvement.

In addition, the certification of Hochschule Fresenius in accordance with the global ISO 29990 standard testifies that its educational program

fulfills the requirements and expectations relating to the development of competencies and skills in the field of adult education.

The AZAV has replaced the AZWV as the German regulation governing the recognition and approval of training and continued professional education. Education vouchers and internship vouchers issued by job centers and the Federal Employment Agency (to ensure basic support for job seekers) can only be redeemed for AZAV-certified educational programs at AZAV-certified institutions, or with properly certified recruitment agencies. The AZAV institution approval awarded to Hochschule Fresenius means that it is able to accept these vouchers.

SYSTEM ACCREDITATION - ACCREDITATION OF STUDY PROGRAMS AND QUALITY ASSURANCE OF LEARNING AND TEACHING

All study programs at Hochschule Fresenius are accredited before they first begin and are then regularly checked for conformity with the regulations. This ensures that they meet the quality standards of the Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany (Accreditation Council). The German accreditation system stipulates that higher education institutions must be accredited for their individual programs (program accreditation) or their internal quality assurance system (system accreditation).

Hochschule Fresenius is system-accredited for six years as of March 30, 2015. This means that all study programs that have been through the internal university quality assurance system are accredited and, just as with program-accredited programs, have the seal of quality issued by the Accreditation Council for the duration of the accreditation. With system accreditation, the structures and processes that are integral to

teaching and learning are tested to ensure that they meet the objectives of the qualification, and that the programs are of a high quality.

Although its system accreditation means that Hochschule Fresenius is not required to undergo program accreditation, it will continue to do so for specific programs that require additional approval from institutions outside of the higher education environment (e.g. Hessen Ministry of Social Affairs and Integration, German Chamber of Public Accountants, etc.) In such cases, the university commissions evaluation procedures, involving the relevant institutions to ensure that they recognize the program.

Both program and system accreditation ensure the equivalence of corresponding credits, assessments, and degrees, and also enable student mobility within the jurisdiction of German law and the Lisbon Convention.

Studying at Hochschule Fresenius guarantees you a degree that meets all the requirements of German accreditation and quality standards in the European higher education environment.



Weltoffen und charmant

Cosmopolitan and charming



STECKBRIEF DER STADT KÖLN

Einwohner: ca. 1 Million

Studierende: ca. 75.000

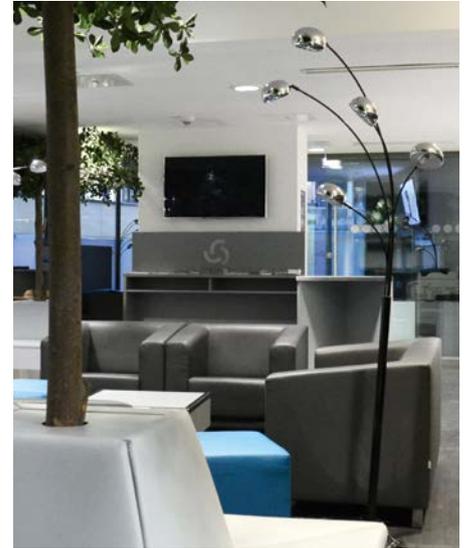
Berühmt für: Kölner Dom, Kölsch, Karneval und das Parfüm Kölnisch Wasser

COLOGNE: A PROFILE

Population: Approximately 1 million

Students: Approximately 75,000

Famous for: Cologne Cathedral, Kölsch beer, carnival, and the perfume Kölnisch Wasser



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort Köln**

Im MediaPark 4c · 50670 Köln
Telefon: 0221 973199-55 · Fax: 0221 973199-86
E-Mail: studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Cologne**

Im MediaPark 4c · 50670 Cologne, Germany
Phone: +49 (0)221 973199-55 · Fax: +49 (0)221 973199-86
Email: studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

Mehr Platz für Ideen

More space for ideas



STECKBRIEF DER STADT DÜSSELDORF

Einwohner: ca. 600.000

Studierende: ca. 50.000

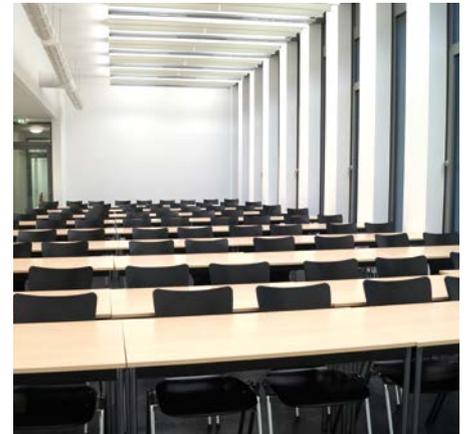
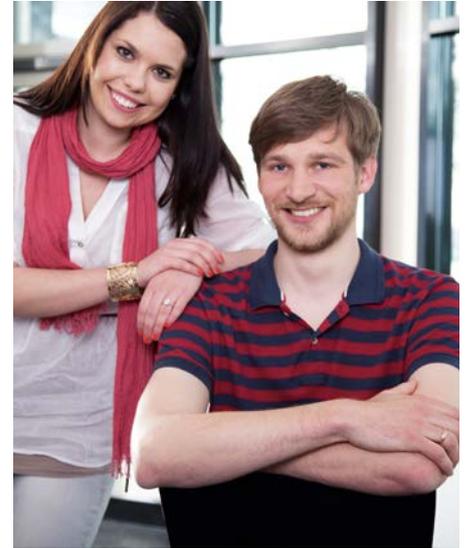
Berühmt für: Königsallee, Karneval,
die größte Kirmes am Rhein, Altbier

DÜSSELDORF: A PROFILE

Population: Approximately 600,000

Students: Approximately 50,000

Famous for: Königsallee shopping street, carnival,
the largest funfair on the Rhine, Alt beer



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Studienzentrum Düsseldorf**

Platz der Ideen 2 · 40476 Düsseldorf
Telefon: 0211 436915-0 · Fax: 0211 436915-10
E-Mail: studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Study center Düsseldorf**

Platz der Ideen 2 · 40476 Düsseldorf, Germany
Phone: +49 (0)211 436915-0 · Fax: +49 (0)211 436915-10
Email: studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

Das Tor zur Welt

Gateway to the world

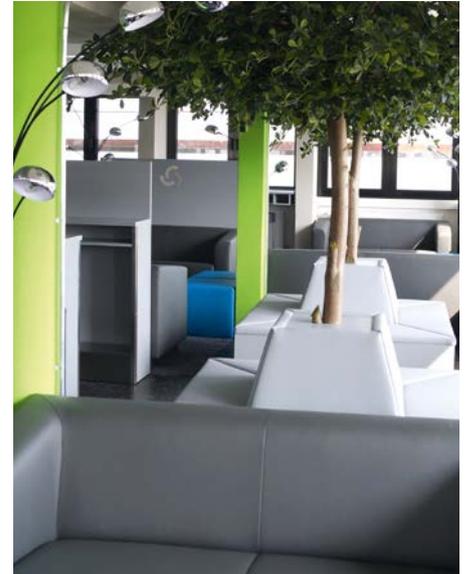


STECKBRIEF DER STADT HAMBURG

Einwohner: ca. 1,7 Millionen
Studierende: ca. 94.000
Berühmt für: Reeperbahn, Michel, Alster,
Speicherstadt

HAMBURG: A PROFILE

Population: Approximately 1.7 million
Students: Approximately 94,000
Famous for: Reeperbahn, Michel church, Alster river, warehouse
district



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort Hamburg**

Alte Rabenstraße 1 · 20148 Hamburg
Telefon: 040 2263259-40 · Fax: 040 2263259-20
E-Mail: studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Hamburg**

Alte Rabenstraße 1 · 20148 Hamburg, Germany
Phone: +49 (0)40 2263259-40 · Fax: +49 (0)40 2263259-20
Email: studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

Weltstadt im Herzen Bayerns

Global city in the heart of Bavaria



STECKBRIEF DER STADT MÜNCHEN

Einwohner: ca. 1,4 Millionen

Studierende: ca. 102.000

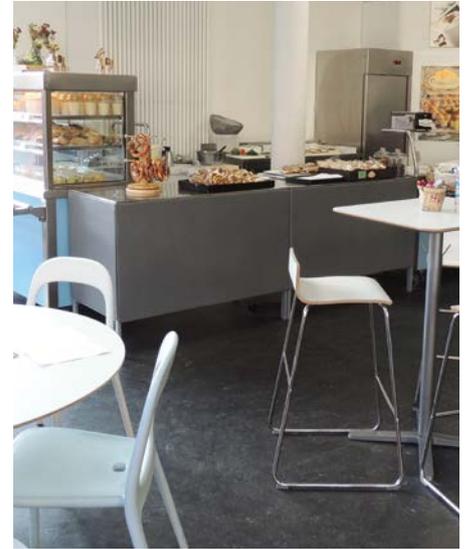
Berühmt für: Oktoberfest, Hofbräuhaus und die Frauenkirche

MUNICH: A PROFILE

Population: Approximately 1.4 million

Students: Approximately 102,000

Famous for: Oktoberfest, Hofbräuhaus, and the Frauenkirche



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort München**

Infanteriestraße 11a · 80797 München
Telefon: 089 2000373-23 · Fax: 089 2000373-30
E-Mail: studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Munich**

Infanteriestraße 11a · 80797 Munich, Germany
Phone: +49 (0)89 2000373-23 · Fax: +49 (0)89 2000373-30
Email: studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

Stadt der Superlative

Superlative city



STECKBRIEF DER STADT BERLIN

Einwohner: ca. 3,5 Millionen

Studierende: ca. 170.000

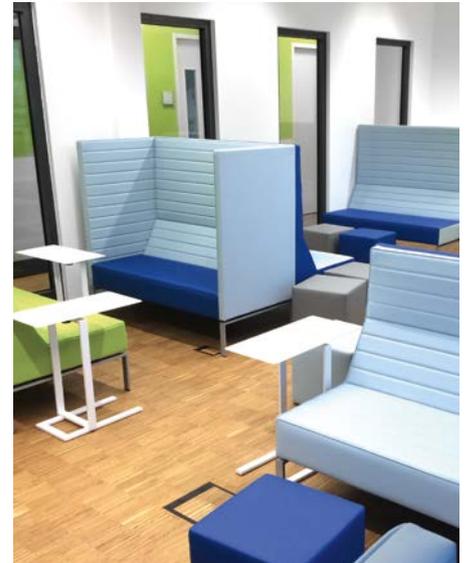
Berühmt für: Berliner Mauer, Brandenburger Tor, Alexanderplatz und Berlinale

BERLIN: A PROFILE

Population: Approximately 3.5 million

Students: Approximately 170,000

Famous for: Berlin Wall, Brandenburg Gate, Alexanderplatz, and the Berlinale film festival



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Studienzentrum Berlin**
Jägerstraße 32 · 10117 Berlin
Telefon: 030 7001579-10 · Fax: 030 7001579-99
E-Mail: studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Study center Berlin**
Jägerstraße 32 · 10117 Berlin, Germany
Phone +49 (0)30 7001579-10 · Fax +49 (0)30 7001579-99
Email: studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

Tradition trifft Moderne

Tradition meets modern



STECKBRIEF DER STADT IDSTEIN

Einwohner: ca. 24.000

Studierende: ca. 2.100

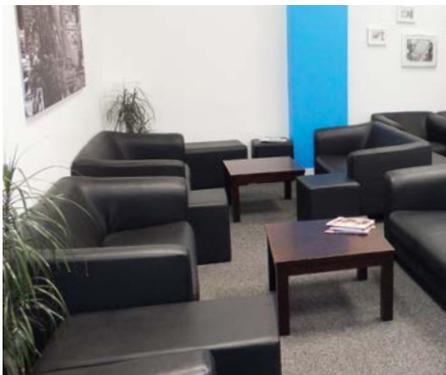
Berühmt für: Fachwerkhäuser, Unionskirche,
Hexenturm und das Idstein Jazzfestival

IDSTEIN: A PROFILE

Population: Approximately 24,000

Students: Approximately 2,100

Famous for: Half-timbered houses, Unionskirche, Witches' Tower,
and the Idstein Jazz Festival



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Standort Idstein**

Limburger Straße 2 · 65510 Idstein
Telefon: 06126 9352-808 · Fax: 06126 9352-10
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Location Idstein**

Limburger Straße 2 · 65510 Idstein, Germany
Phone: +49 (0)6126 9352-808 · Fax: +49 (0)6126 9352-10
Email: beratung@hs-fresenius.de

Studium am Drehkreuz Europas

Study at the hub of Europe



STECKBRIEF DER STADT FRANKFURT AM MAIN

Einwohner: ca. 720.000

Studierende: ca. 55.000

Berühmt für: Frankfurter Börse, Flughafen, Paulskirche,
Goethe, Frankfurter Würstchen und Apfelwein

FRANKFURT AM MAIN: A PROFILE

Population: Approximately 720,000

Students: Approximately 55,000

Famous for: Frankfurt Stock Exchange, airport, Paulskirche,
Goethe, frankfurters, and apple wine



Der Fachbereich Wirtschaft & Medien ist postalisch über die Adresse in Idstein zu erreichen.

**Standortadresse
Psychology School**

Marienburgstraße 2
60528 Frankfurt am Main
(keine Postanschrift)

Standortadresse Business School

House of Logistics & Mobility (HOLM)
Bessie-Coleman-Straße 7
60549 Frankfurt am Main
(keine Postanschrift)

The Faculty of Business & Media can be contacted by post via the Idstein address.

**Location
Psychology School**

Marienburgstraße 2
60528 Frankfurt am Main
(no postal address)

Location Business School

House of Logistics & Mobility (HOLM)
Bessie-Coleman-Straße 7
60549 Frankfurt am Main
(no postal address)

Die Stadt, die niemals schläft

The city that never sleeps



STECKBRIEF DER STADT NEW YORK

Einwohner: ca. 8,3 Millionen

Studierende: ca. 594.000

Berühmt für: Times Square, Empire State Building,
Freiheitsstatue, Multikulti

NEW YORK: A PROFILE

Population: Approximately 8.3 million

Students: Approximately 594,000

*Famous for: Times Square, Empire State Building,
Statue of Liberty, diversity*



**Fachbereich Wirtschaft & Medien,
Hochschule Fresenius, Studienzentrum New York**
12 East 41st Street
New York City
10017 NY

**Faculty of Business & Media at
Hochschule Fresenius, Study center New York**
12 East 41st Street
New York City
10017 NY

Fünf gute Gründe für ein Studium an der Hochschule Fresenius

Berlin oder Passau? Staatliche Universität oder private Hochschule? Studentenleben in einer Metropole oder doch lieber kurze Wege an einem beschaulichen Campus in einer kleinen Stadt? Die Wahl der richtigen Hochschule hängt natürlich in erster Linie vom Studienangebot ab. Praxisnähe, gute Studienbedingungen, Internationalität, ein großes Standortnetzwerk sowie umfangreiche Zusatzservices zeichnen das Studium im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius aus.



01

PRAXISNÄHE

Ein großer Vorteil aller Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft & Medien ist der Praxisbezug. Unsere zahlreichen namhaften Unternehmenspartner stellen Themen für obligatorische Projekte und Abschlussarbeiten zur Verfügung. So können Sie frühzeitig weitere praktische Erfahrungen sammeln und Kontakte knüpfen.

02

IDEALE STUDIENBEDINGUNGEN

Pro Bachelor-Studiengruppe nehmen wir maximal 42 Studierende auf. Kleine Studiengruppen, qualifiziertes und praxiserfahrenes Lehrpersonal sowie studienfördernde Rahmenbedingungen sorgen dafür, dass mehr als drei Viertel unserer Studierenden das Studium in Regelstudienzeit abschließen.

03

INTERNATIONALITÄT

Durch das optionale Auslandssemester haben Sie im Rahmen des Bachelor-Studiums die Möglichkeit, Ihre Studienschwerpunkte in New York und/oder Shanghai zu absolvieren. Internationale Summer Schools, Sprachkurse im Ausland und Studienfahrten runden das Angebot ab. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 62.

04

GROSSES STANDORTNETZWERK

Wir sind mit Standorten und Studienzentren in den größten deutschen Städten vertreten. Da die Inhalte der Studiengänge in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein und Frankfurt am Main identisch sind, können Sie ohne Zeitverlust den Standort wechseln, wenn Ihr Studiengang dort angeboten wird und ein Platz frei ist. Viele Studierende nutzen diese Möglichkeit, um eine andere Stadt und neue Leute kennenzulernen.

05

ZUSATZSERVICES UND QUERWAHLOPTIIONEN

Berufscoaching, Workshops, Seminare, Sprachkurse, Auslandsaufenthalte oder Beratung für die eigene Unternehmensgründung: Die Teams unserer Competence Center (vgl. ab Seite 62) bereiten Sie bestmöglich auf den Karrierestart vor. Darüber hinaus bieten wir Ihnen in vielen unserer Studiengänge eine Vielzahl an Querwahloptionen an, so dass Sie sich gemäß Ihren Interessen spezialisieren können. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 40.

Five Good Reasons to Study at Hochschule Fresenius

Berlin or Passau? State or private university? Student life in a big city or a compact, tranquil campus in a small town? Naturally, the most important factor when choosing an institution is the programs on offer. At Hochschule Fresenius, the Faculty of Economics & Media offers a practical focus, good study conditions, internationality, a large campus network, and extensive additional services.



01

PRACTICAL FOCUS

All programs in the Faculty of Economics & Media have one main advantage: Their practical focus. Our many prestigious corporate partners provide topics for mandatory projects and final theses, allowing you to gain practical experience and establish contacts at an early stage.

02

GOOD STUDY CONDITIONS

We admit a maximum of 42 students to each Bachelor's study group. Small study groups, qualified teaching staff with practical experience, and conditions that promote study ensure that more than three quarters of our students complete their programs in the regular duration of study.

03

INTERNATIONALITY

Optional semesters abroad allow Bachelor's students to complete their majors in New York and/or Shanghai. International summer schools, language courses abroad, and study trips are also available. For more information, see page 64.

04

LARGE CAMPUS NETWORK

We have campuses and study centers in Germany's largest cities. The programs in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein, and Frankfurt am Main have identical content, which means you can swap location without losing any time (provided your program is offered and a place is available.) Many students use this as an opportunity to spend time in a different city getting to know new people.

05

ADDITIONAL SERVICES AND INTERDISCIPLINARY OPTIONS

Career coaching, workshops, seminars, language courses, periods abroad, or advice on setting up a company: Our Competence Centers (see page 64) will help get your career off to the best possible start. Meanwhile, many of our programs offer a range of interdisciplinary options that will enable you to specialize in your areas of interest. For more information, see page 42.

FAQ: Häufig gestellte Fragen

WELCHE ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN GIBT ES FÜR BACHELOR-STUDIENGÄNGE?

Für die Aufnahme eines Studiums an der Hochschule Fresenius benötigen Sie entweder das Abitur, die Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil) oder die fachgebundene Hochschulreife. Ein Studium ohne Abitur ist unter gewissen Voraussetzungen ebenfalls möglich, wenn Sie eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung bzw. eine Aufstiegsfortbildung vorweisen können und die berufliche Vorqualifikation mit dem angestrebten Studiengang fachverwandt ist.

Um zu einem berufsbegleitenden Bachelor-Studium zugelassen zu werden, ist es erforderlich, dass Sie zudem das hochschuleigene Aufnahmeverfahren (vgl. Seite 46) absolvieren. Falls Sie weitere Fragen haben, helfen Ihnen unsere Studienberater gerne weiter.

KANN ICH MIR LEISTUNGEN ANRECHNEN LASSEN?

In einigen berufsbegleitenden Studiengängen ist durch die Anerkennung einer kaufmännischen Ausbildung eine Verkürzung der Regelstudienzeit auf sieben Semester möglich. Dies bedarf jedoch einer individuellen Prüfung. Ohne eine solche Ausbildung beträgt die Regelstudienzeit acht Semester.

Geprüfte Tourismusfachwirte (IHK) können direkt in das fünfte Fachsemester des berufsbegleitenden Studiengangs Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) einsteigen. Für sie verkürzt sich die Regelstudienzeit auf vier Semester.

WIRD EIN NUMERUS CLAUSUS (NC) FÜR DAS STUDIUM VORAUSGESETZT?

An der Hochschule Fresenius können Sie ohne Numerus clausus, also ohne einen bestimmten Notendurchschnitt, studieren, da wir ein spezielles Aufnahmeverfahren durchführen, mit dem wir Ihre Kompetenzen testen. Denn wir sind davon überzeugt, dass Ihre Abiturnote nicht zwingend etwas darüber aussagt, für welchen Studiengang Sie qualifiziert sind.

WERDEN FÜR DAS STUDIUM GEBÜHREN ERHOBEN?

Die Hochschule Fresenius ist eine Hochschule in privater Trägerschaft, deren Studiengänge staatlich anerkannt, aber nicht staatlich refinanziert sind. Aus diesem Grund müssen wir für das Studium Gebühren erheben. Die aktuellen Gebühren finden Sie auf unserer Website.

KANN ICH WÄHREND DES STUDIUMS DEN STANDORT WECHSELN?

Sie möchten zwei Semester in Berlin studieren, dann nach Hamburg wechseln und Ihre Bachelor-Thesis in München schreiben? Kein Problem. Wir sind mit unseren Standorten und Studienzentren in den größten deutschen Städten vertreten. Da die Inhalte unserer Bachelor-Programme in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin und Idstein identisch sind, können Sie ohne Zeitverlust zum Semesterstart oder zum Semesterende den Standort wechseln, sofern der Studiengang dort angeboten wird und ein Platz frei ist. Viele unserer Studierenden nutzen diese Möglichkeit, um eine andere Stadt und neue Leute kennenzulernen.

KANN ICH MICH WÄHREND DES STUDIUMS SPEZIALISIEREN?

In den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Logistik und Handel (B.A.), Wirtschaftsrecht (LL.B.), Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.), Kulturmanagement (B.A.), Sportmanagement (B.A.) und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) spezialisieren Sie sich ab dem sechsten Semester über unsere Schwerpunkte. Neben einem Schwerpunkt, den Sie verpflichtend aus Ihrem Studiengang wählen, haben Sie auch die Möglichkeit, einen weiteren Schwerpunkt aus den übrigen oben genannten Studiengängen zu belegen (vgl. Seite 40).

Studierende des Studiengangs Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) legen die Spezialisierung bereits zu Beginn des Studiums fest und vertiefen so ihr Wissen innerhalb der Bereiche Tourismus, Hotel und Event. In diesem Studiengang gibt es im Hinblick auf die Schwerpunkte keine Wahlmöglichkeiten.

WELCHE MÖGLICHKEITEN GIBT ES, AUSLANDSERFAHRUNGEN ZU SAMMELN?

Studierende der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge haben die Möglichkeit, ein Auslandssemester in Shanghai und/oder New York zu absolvieren. Der Vorteil des Auslandssemesters besteht darin, dass Ihnen alle Prüfungsleistungen, die Sie an den Partnerhochschulen im Ausland erbracht haben, vollständig anerkannt werden. Sprachkurse in New York, London und Sydney sowie die Summer School in China, bei der Sie mehrere Städte kennenlernen und im Anschluss ein Praktikum in einem chinesischen Unternehmen absolvieren, gehören ebenso zu unseren Auslandsangeboten wie Studienfahrten in verschiedene europäische Metropolen. Neben Sightseeing steht dabei auch der Besuch großer Unternehmen auf dem Programm.

IST EIN STUDIUM AUF PROBE ODER EIN SCHNUPPERSTUDIUM MÖGLICH?

Mit unserem Schnuppertag oder Schnupperstudium möchten wir Ihnen kostenlos und unverbindlich einen authentischen Einblick in den Studienalltag bieten. Sie haben die Gelegenheit, sich an unserem Campus umzuschauen, erste Kontakte zu Studierenden, Professoren und Mitarbeitern zu knüpfen und Vorlesungen im gewünschten Studiengang zu besuchen. Die Termine unserer regelmäßig stattfindenden Schnuppertage finden Sie unter **hs-fresenius.de** oder in unseren Terminkarten. Wenn Sie länger als einen Tag an den Vorlesungen teilnehmen möchten, ist das natürlich kein Problem. Auf Anfrage planen unsere Studienberater gemeinsam mit Ihnen Ihre persönliche Vorlesungswoche.

WO KANN ICH MICH UM EINEN STUDIENPLATZ BEWERBEN UND SIND NOCH STUDIENPLÄTZE FREI?

Eine Bewerbung an der Hochschule Fresenius ist über das Online Bewerberportal (**bewerbung.hs-fresenius.de**) jederzeit möglich. Dort finden Sie alle weiteren Informationen zu den einzureichenden Unterlagen und zum weiteren Verlauf des Verfahrens. Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 31. Juli eines jeden Jahres. Für das Sommersemester können Sie sich jeweils bis zum 31. Januar bewerben. Das Semester beginnt am 1. September bzw. am 1. März.

Wir vergeben die Studienplätze nach zeitlicher Reihenfolge, weshalb wir Ihnen eine frühzeitige Bewerbung empfehlen. Trotz des großen Andrangs gibt es in einigen Studiengängen auch kurz vor Ende der Bewerbungsfrist noch die Chance, einen Studienplatz zu bekommen, wenn Bewerber ihren Studienplatz nicht antreten. Somit können Sie sich auch noch bewerben, wenn das Ende der Bewerbungsfrist kurz bevorsteht. Wir bemühen uns dann, Ihnen ein Studium an Ihrem Wunschstudienort zu ermöglichen.

WIE WERDE ICH WÄHREND DES STUDIUMS FIT FÜR DEN JOB?

Bereits während des Bachelor-Studiums bereiten wir Sie auf Ihre Karriere nach dem Studium vor. Viele unserer Dozenten arbeiten bei renommierten Unternehmen und gestalten die Lehre daher sehr praxisorientiert. Außerdem kooperieren wir mit zahlreichen namhaften Firmen, die gemeinsam mit Studierenden Praxisprojekte durchführen, Themen für Abschlussarbeiten vorschlagen sowie Praktikumsplätze und Festanstellungen anbieten. Regelmäßig finden Gastvorträge statt, bei denen Sie erfahren, welche Relevanz das theoretisch Gelernte in der Praxis hat.

Exkursionen, Workshops zu businessrelevanten Themen, Karriereberatungen und der jährlich stattfindende Career Day, bei dem sich unsere Kooperationspartner präsentieren, helfen Ihnen zudem dabei, Kontakte in die Praxis zu knüpfen. Schon ab dem ersten Semester haben Sie die Möglichkeit, am Mentoring-Programm teilzunehmen. Dabei werden Sie für die Dauer eines Jahres von einem Absolventen der Hochschule Fresenius betreut. Die Mentoren bieten Ihnen Orientierung bei der Berufswahl und stehen Ihnen bei regelmäßigen Treffen als Ansprechpartner zur Seite. Beim Erfahrungsaustausch kommen unsere Ehemaligen zurück an die Hochschule und gewähren Ihnen einen exklusiven Einblick in die Praxis.

Kurz vor dem Ende des Studiums können Sie kostenlos an „Fit on the Job“-Trainings teilnehmen, bei denen es um das professionelle Anfertigen der Bewerbungsdokumente sowie Fragen rund um das Vorstellungsgespräch oder das Assessment-Center geht.

FAQ: Frequently Asked Questions

WHAT ARE THE ADMISSION REQUIREMENTS FOR BACHELOR'S PROGRAMS?

To study at Hochschule Fresenius, you must have completed either your general university entrance qualification (German "Abitur"), advanced technical certificate (German "Fachhochschulreife", academic and practical sections), or subject-linked university entrance qualification (German "fachgebundene Hochschulreife"). In certain circumstances, students without a general university entrance qualification may be admitted if they have completed an apprenticeship and have several years of professional experience or have completed advanced training with a professional qualification that relates to the subject they wish to study.

Anyone wishing to join a part-time Bachelor's program must also complete the university's admissions procedure (see page 46). If you have any further questions, please contact our study advisors.

CAN CREDITS BE TRANSFERRED?

On some part-time programs, the regular duration of studies can be reduced to seven semesters for students with recognized business training. Cases will be assessed individually. The regular duration of study for students without training is eight semesters.

Qualified tourism business administrators (IHK) may move directly to the fifth semester of the part-time Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program. In this case, the regular duration of study is reduced to four semesters.

IS A NUMERUS CLAUSUS (NC) REQUIRED TO STUDY AT HOCHSCHULE FRESENIUS?

Students without a numerus clausus (a specific average grade) may be admitted to Hochschule Fresenius since we conduct an internal admissions procedure to test your academic ability. We believe that your grades do not necessarily indicate the programs for which you are qualified.

ARE FEES CHARGED FOR THE STUDY PROGRAM?

Hochschule Fresenius is a privately run higher education institution whose programs are recognized but not funded by the state. Therefore, we must charge fees for our programs. The current program fees can be found on our website.

CAN I CHANGE LOCATIONS DURING THE COURSE?

If you wish to spend two semesters in Berlin, then move to Hamburg, and write your Bachelor's thesis in Munich, this poses no problem. We have campuses and study centers in Germany's largest cities. The programs in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, and Idstein have identical content, which means you can swap location at the start or end of a semester without losing any time (provided your program is offered and a place is available). Many students use this as an opportunity to spend time in a different city getting to know new people.

CAN I SPECIALIZE DURING MY STUDIES?

Students on the programs in Business Administration (B.A.), Logistics and Retail (B.A.), Business Law (LL.B.), Media and Communication Management (B.A.), Cultural Management (B.A.), Sports Management (B.A.), and Business Psychology (B.Sc.) specialize from their sixth semester via our majors. In addition to selecting one major from your own program, you may also choose another major from any of the programs listed above (see page 42).

Students on the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program specialize right from the start of their program, enabling them to deepen their knowledge of tourism, the hotel industry, and events. There are no elective options for the majors on this program.

HOW CAN I GAIN EXPERIENCE ABROAD?

Students on part-time Bachelor's programs also have the opportunity to spend a semester in Shanghai and/or New York. The advantage of the semester abroad is that all assessments performed at the partner

universities will be credited in full. Options include language courses in New York, London, and Sydney, the Summer School in China – including time in several cities and finishing with an internship at a Chinese company – and study trips to various European cities. Programs cover both sightseeing and visits to major companies.

CAN I TRY OUT THE PROGRAM OR ATTEND A TASTER?

Our taster days and courses are a free and non-binding way of gaining an authentic insight into everyday student life. Take the opportunity to look around our campus, meet our students, professors, and staff, and attend lectures on your chosen subject. For the dates of our regular taster days, visit [hs-fresenius.de](https://www.hs-fresenius.de) or see our appointment cards. You are also welcome to attend lectures for more than one day. Our study advisors will be happy to arrange your personal week of lectures on request.

ARE PLACES STILL AVAILABLE, AND HOW CAN I APPLY?

You can apply to Hochschule Fresenius via the online applicant portal (bewerbung.hs-fresenius.de) at any time. Here you will find all information about the documents required and how the process works. Applications for the winter semester must be received by July 31st of each year. Applications for the summer semester must be submitted by January 31st. Semesters begin on September 1st and March 1st.

Places are assigned based on date of application, so we recommend that you submit your documents as early as possible. Despite the huge demand, places may still be available on some programs shortly before the application deadline if applicants do not take up their places. Therefore, it may still be worth applying even if the deadline is approaching. We will then make every effort to accommodate your location requests.

HOW WILL MY STUDIES PREPARE ME FOR MY CAREER?

We start to prepare our students for their post-study careers during their Bachelor's programs, and therefore ensure that our teaching has a highly practical focus. Many of our tutors work for renowned companies. We also collaborate with many notable businesses, who conduct practical projects with our students, suggest topics for final theses, and offer internships and employment. Regular guest lectures indicate how your theoretical knowledge can be applied to practical situations.

Excursions, workshops on business-relevant topics, careers advice, and the annual Career Day with our corporate partners will help you to establish professional contacts. From the first semester, you will have the opportunity to participate in the mentoring program, in which you will receive the support of a Hochschule Fresenius graduate for a period of one year. The mentors provide career guidance and meet with their mentees on a regular basis. Our former students also return to the university to share their experiences and provide insights into the world of work.

Shortly before the end of your studies, you can take part in free "Fit on the Job" training sessions, which focus on compiling a professional application portfolio and answering questions about interviews and assessment centers.



Berufsbegleitende Bachelor-Abschlüsse im Fachbereich Wirtschaft & Medien

Der Bachelor ist der erste akademische Grad und der erste berufsqualifizierende Abschluss eines mehrstufigen Studienmodells. Je nach Studien- und Fachrichtung werden an der Hochschule Fresenius folgende Abschlussbezeichnungen unterschieden*:



*Definition der Abschlussgrade gemäß Ländergemeinsame Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Master-Studiengängen der Kultusministerkonferenz (vom 10.10.2003 i.d.F. vom 04.02.2010)

ZEITLICHER ABLAUF EINES SEMESTERS



Key Facts

zum berufsbegleitenden Bachelor-Studium

DAUER

Sieben Semester: Unter Anerkennung einer kaufmännischen Ausbildung verkürzt sich die Regelstudienzeit inklusive Abschlussarbeit auf sieben Semester. Die Anerkennung bedarf einer individuellen Prüfung. Ohne anrechenbare kaufmännische Ausbildung beträgt die Regelstudienzeit acht Semester. In den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.), Logistik und Handel (B.A.), Sportmanagement (B.A.) und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) umfasst das Curriculum des letzten Semesters lediglich die Bachelor-Thesis. In diesem Semester entfällt die Präsenzzeit am Campus.

BEGINN

- Sommersemester: 1. März
- Wintersemester: 1. September

ABSCHLUSS

Der Bachelor-Abschluss befähigt zum direkten Berufseinstieg oder zum weiterführenden Master-Studium.

ECTS-PUNKTE

ECTS-Punkte oder Credit Points sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand für Lehrveranstaltungen gemessen wird. Für ein erfolgreich absolviertes Modul vergibt die Hochschule Fresenius Credit Points. Im Bachelor-Studium müssen Sie mindestens 180 Credit Points erreichen, um den akademischen Grad zu erlangen. Ein Credit Point entspricht dabei einem Arbeitsaufwand von etwa 25 bis 30 Stunden. ECTS-Punkte werden von anderen Hochschulen und Universitäten (auch im Ausland) nach individueller Prüfung anerkannt.

BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

Studierende können während der Zeit eines berufsbegleitenden Studiums in einem Beschäftigungsverhältnis stehen. Dies ist jedoch keine Voraussetzung, um ein berufsbegleitendes Studium an der Hochschule Fresenius aufzunehmen. Die Vorlesungen finden in der Regel an zwei Abenden in der Woche sowie samstags statt.

HAUPTPRÜFUNGSTERMIN

Nach der Vorbereitungswoche werden in einer zweiwöchigen Prüfungsphase alle Prüfungsleistungen absolviert.

SEMESTERFERIEN



VORBEREITUNGSWOCHE

In der Vorbereitungswoche finden keine Vorlesungen statt. Sie dient der reinen Prüfungsvorbereitung.



ABGABE DER HAUSARBEITEN

Eine Woche nach Beendigung der Prüfungsphase müssen Haus- und Projektarbeiten im Prüfungsamt eingereicht werden.



SEMESTERENDE

28.02. bzw. 29.02./31.08.

Part-Time Bachelor's Degrees in the Faculty of Economics & Media

A Bachelor's is the first academic degree that a student can attain and the first vocational qualification in a multi-level study model. Depending on the field and discipline, Hochschule Fresenius offers the following degree designations*:

B.A.

BACHELOR OF ARTS

Graduates of programs in social sciences, languages, cultural studies, information studies, and economics may hold the title Bachelor of Arts.

B.Sc.

BACHELOR OF SCIENCE

This is the first academic degree awarded to graduates of a program in mathematics, information science, technology, natural sciences, engineering, economics, or psychology.

LL.B.

BACHELOR OF LAWS

This degree is awarded to all graduates of programs in law.

*Definition of the degree according to "Ländergemeinsame Strukturvorgaben für die Akkreditierung von Bachelor- und Master-Studiengängen der Kultusministerkonferenz" (of 10.10.2003, revised 02.04.2010)

SEMESTER SCHEDULE

START OF SEMESTER

March 1st / September 1st



START OF LECTURES

Lectures generally start one or two weeks after the semester begins.



LECTURE PERIOD

Seven weeks



SECOND ASSESSMENT DATE

Halfway through the semester, students have the opportunity to complete any outstanding assessments from the previous semesters.



LECTURE PERIOD

Eight weeks



Part-Time Bachelor's Programs:

Key Facts

DURATION

Seven semesters: The regular duration of study (including final thesis) is reduced to seven semesters for students with recognized business training. Cases will be assessed individually. The regular duration of study for students without business training is eight semesters. In the case of Business Administration (B.A.), Media and Communication Management (B.A.), Logistics and Retail (B.A.), Sports Management (B.A.), and Business Psychology (B.Sc.), the curriculum in the final semester is devoted entirely to the Bachelor's thesis. There are no contact hours on campus during this semester.

START

- Summer semester: March 1st
- Winter semester: September 1st

DEGREE

Bachelor's graduates are qualified to enter a profession directly or to continue to a Master's program.

ECTS POINTS

ECTS points, or credit points, are used to measure the work involved in a particular seminar. Hochschule Fresenius awards credit points for modules completed successfully. To attain your Bachelor's degree, you must achieve at least 180 credit points. One credit point is equivalent to around 25–30 hours of work. ECTS points are recognized by other universities and higher education institutions (including those in other countries) upon individual assessment.

PART-TIME PROGRAMS

Students on part-time programs may be employed at the same time. However, this is not a prerequisite for attending a part-time program at Hochschule Fresenius. Lectures generally take place two evenings a week and on Saturdays.

MAIN ASSESSMENT DATE

Following the preparatory week, all assessments are completed in a two-week period.

SEMESTER VACATION



PREPARATORY WEEK

There are no lectures in the preparatory week, which is dedicated to assessment preparation.



SUBMISSION OF PAPERS

Papers and project work must be submitted to the examinations office one week after the assessment period ends.



SEMESTER ENDS

February 28th or 29th / August 31st

Sie haben die Wahl: Querwahloptionen der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge

Während des berufsbegleitenden Studiums an der Hochschule Fresenius haben Sie die Möglichkeit, sich gemäß Ihren beruflichen und persönlichen Interessen zu spezialisieren und weiterzubilden.

Von insgesamt zwei zu belegenden Schwerpunkten müssen Sie mindestens ein Schwerpunktmodul des eigenen Studiengangs absolvieren. Beim zweiten haben Sie die freie Wahl: Entweder wählen Sie einen weiteren Schwerpunkt Ihres Studiengangs oder Sie belegen ein Schwerpunktmodul aus einem anderen berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang.

Somit ist es möglich, Ihr Studium ganz individuell und gemäß Ihren bisherigen und zukünftigen beruflichen Qualifikationen zu gestalten.

Beispiel: Sie studieren berufsbegleitend Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und entscheiden sich für den Schwerpunkt Marketing-Management. Als zweite Spezialisierung wählen Sie den Schwerpunkt Online-Management aus dem Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.). Durch die Kombination betriebs- sowie medienwirtschaftlicher Disziplinen und marktorientierter Unternehmensführung können Sie sich optimal auf eine Karriere im Management-Bereich von Medienunternehmen oder auf Positionen im Marketing vorbereiten.



Kombinierbare Schwerpunkte:

Querwahloptionen im Überblick

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

- Marketing-Management
- Vertriebsmanagement
- Controlling
- Internationales Management
- Steuerberatung und Unternehmensprüfung
- Ganzheitliche Wertschöpfungssysteme

Kulturmanagement (B.A.)

- Bildende Künste (Galerie-, Museums- und Ausstellungsmanagement)
- Darstellende Künste (Schauspiel und Bühne, Musik)

Logistik und Handel (B.A.)

- Internationales Logistikmanagement
- Internationales Handelsmanagement

Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

- Marketing-Management
- Bewegtbild-Management
- Kommunikations- und Agenturmanagement
- Live-Kommunikation
- Online-Management
- Sportmanagement

Sportmanagement (B.A.)

- Sportmarketing
- Sportmedien und -journalismus

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

- Personalpsychologie
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Organisationspsychologie und -beratung

Wirtschaftsrecht (LL.B.)

- M & A-Recht
- Personal und Personalrecht
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Medienrecht



Studierende des Studiengangs Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) legen die Spezialisierung bereits zu Beginn des Studiums fest und vertiefen so ihr Wissen innerhalb der Bereiche Tourismus, Hotel und Event. In diesem Studiengang gibt es im Hinblick auf die Schwerpunkte keine Wahlmöglichkeiten. Das Zustandekommen der Schwerpunkte ist an eine Mindestteilnehmerzahl gekoppelt.

The Choice Is Yours:

Interdisciplinary Options on Part-Time Bachelor's Programs

While studying for your part-time Bachelor's degree at Hochschule Fresenius, you will have the opportunity to specialize and gain further training in your professional and personal interests.

You will have to choose two majors, at least one of which must come from your own study program. The second is flexible: You can either opt for another major from your program or select a major module from another part-time Bachelor's program. This allows you to personalize and tailor your studies to your current and future professional qualifications.

For example: *You are studying on the part-time Business Administration (B.A.) program and opt for the major in Marketing Management. For your second specialization, you choose the Online Management major from the Media and Communication Management (B.A.) program. This combination of business and media disciplines and market-oriented leadership will be the perfect preparation for a career in the management of media companies or in marketing.*



Combinable Majors:

Interdisciplinary Options at a Glance

Business Administration (B.A.)

- Marketing Management
- Sales Management
- Accounting
- International Management
- Tax Consulting and Company Auditing
- Integrated Value Systems

Cultural Management (B.A.)

- Fine Arts (Gallery, Museum, and Exhibition Management)
- Performing Arts (Stagecraft and Music)

Logistics and Retail (B.A.)

- International Logistics Management
- International Retail Management

Media and Communication Management (B.A.)

- Marketing Management
- Moving Image Management
- Communications and Agency Management
- Live Communication
- Online Management
- Sports Management

Sports Management (B.A.)

- Sports Marketing
- Sports Media and Journalism

Business Psychology (B.Sc.)

- Human Resources Psychology
- Marketing, Advertising, and Media Psychology
- Organizational Psychology and Consultancy

Business Law (LL.B.)

- M & A Law
- Human Resources and HR Law
- International Business Law
- Media Law



Students on the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program specialize right from the start of their program, enabling them to deepen their knowledge of tourism, the hotel industry, and events. There are no elective options for the majors on this program. Majors will only operate if a minimum number of participants is reached.

Zulassungsvoraussetzungen für ein Bachelor-Studium

Um an der Hochschule Fresenius ein Bachelor-Studium aufnehmen zu können, müssen Sie folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und nachweisen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur, berechtigt zum Studium an allen Hochschulen und in allen Bundesländern) **oder**
- Fachhochschulreife (berechtigt zu einem Studium an einer Fachhochschule oder in einem gestuften Studiengang an einer Universität in den im Zeugnis ausgewiesenen Bundesländern) **oder**
- Fachgebundene Hochschulreife (berechtigt zum Studium in der entsprechenden Fachrichtung und in den im Zeugnis ausgewiesenen Bundesländern) **oder**
- Bestandene Meisterprüfung oder gemäß Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Land Hessen (entweder Abschluss einer beruflichen Aufstiegsfortbildung von mindestens 400 Stunden, einer Fachschule oder einer Berufs- oder Verwaltungsakademie oder Abschlussprüfung in einem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf mit anschließender und mindestens dreijähriger Berufstätigkeit sowie Bestehen einer gesonderten Hochschulzugangsprüfung)

Bei ausländischen Abschlüssen muss die Gleichwertigkeit für die Zulassung nachgewiesen werden.

Da die Hochschule Fresenius dem hessischen Hochschulgesetz unterliegt, muss die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife zum Studium im Bundesland Hessen befähigen. Wenn Sie sich unsicher sind, ob das von Ihnen erworbene Zeugnis der fachgebundenen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife zum Studium an einer Fachhochschule in Hessen berechtigt, reichen Sie bitte eine amtlich beglaubigte Kopie des Zeugnisses zur Prüfung bei uns ein. Ob das von Ihnen in einem anderen Bundesland erworbene Zeugnis durch einen

Beschluss der Kultusministerkonferenz in Hessen anerkannt ist, geht in der Regel aus einem entsprechenden Vermerk im Zeugnis hervor. Enthält das Zeugnis lediglich einen Vermerk wie z. B. „... dieses Zeugnis berechtigt zum Studium an einer Fachhochschule in Rheinland-Pfalz ...“, so reichen Sie bitte Ihr Zeugnis frühzeitig vor der Bewerbung beim

**Staatlichen Schulamt für den Landkreis
Darmstadt-Dieburg und für die Stadt Darmstadt
Groß-Gerauer Weg 3
64295 Darmstadt
Tel.: 06151 3682-0
www.schulamt-darmstadt-dieburg.de**

ein und beantragen Sie eine Bescheinigung der Gleichstellung mit der hessischen Fachhochschulreife.

Zudem gibt es eine interne zahlenmäßige Beschränkung pro Semestergruppe: Pro Bachelor-Studiengruppe werden maximal 42 Studierende aufgenommen, die mithilfe des hochschuleigenen Aufnahmeverfahrens ausgewählt werden (vgl. Seite 46).

Einen besonderen Notendurchschnitt (Numerus clausus) oder bestimmte Leistungskurse setzen wir für unsere Bachelor-Studiengänge nicht voraus.



BEWERBUNG.HS-FRESENIUS.DE

Admission Requirements for Bachelor's Programs

Students interested in joining a Bachelor's program at Hochschule Fresenius must be able to prove that they fulfill the following admission requirements:

- General university entrance qualification (German "Abitur", eligible to study at all higher education institutions and in all German federal states), **or**
- Advanced technical certificate (German "Fachhochschulreife", eligible to study at a university of applied sciences or in a two-cycle study program at a university in the federal states identified in the certificate), **or**
- Subject-linked university entrance qualification (German "fachgebundene Hochschulreife", eligible to study the corresponding subject in the federal states identified in the certificate), **or**
- A master craftsman certificate or one of the following in accordance with the act on access to higher education institutions in the state of Hessen for people with professional qualifications: Completion of professional advanced training of at least 400 hours; a technical college, vocational or administrative academy qualification; or successful completion of a state-recognized commercial apprenticeship with subsequent professional experience lasting at least three years as well as a special university admission assessment

To be admitted to the university, students with degrees from countries other than Germany must provide evidence of equivalent status.

As Hochschule Fresenius is subject to the Hessen Higher Education Act, the subject-linked university entrance qualification or advanced technical certificate must entitle the applicant to study in the state of Hessen. If you are unsure as to whether your subject-linked university entrance qualification or advanced technical certificate entitles you to study at a university of applied sciences in Hessen, please provide us

with a certified copy of your certificate for examination. You can usually determine whether a certificate obtained in a different federal state is recognized from a resolution of the Hessen Conference of Ministers of Education (Kultusministerkonferenz) based on the corresponding note on the certificate. If this only states, for example, "... this certificate entitles the holder to study at a university of applied sciences in Rhineland-Palatinate ...", please submit your certificate as early as possible before applying with a request for confirmation of equivalence with the Hessen advanced technical certificate to the following address:

**Staatliches Schulamt für den Landkreis
Darmstadt-Dieburg und für die Stadt Darmstadt
Groß-Gerauer Weg 3
64295 Darmstadt, Germany
Tel.: +49 (0)6151 3682-0
www.schulamt-darmstadt-dieburg.de**

In addition, each semester group is subject to internal limitations on numbers: A maximum of 42 students are admitted to each Bachelor's study group and are selected using the university's own admissions procedure (see page 46).

We do not require specific average grades (numerus clausus) or particular advanced courses (Leistungskurse) for our Bachelor's programs.



BEWERBUNG.HS-FRESENIUS.DE/EN

Aufnahmeverfahren

Admissions Procedure

Um an der Hochschule Fresenius im Fachbereich Wirtschaft & Medien studieren zu können, müssen Bewerber ein spezifisches Aufnahmeverfahren durchlaufen. Im Rahmen dieses Aufnahmeverfahrens werden Sie entsprechend Ihrer Studienmotivation sowie Ihrer persönlichen Eignung ausgewählt. Das Verfahren gliedert sich daher in zwei Stufen:

Anyone wishing to apply to a program at the Faculty of Economics & Media at Hochschule Fresenius must undergo a specific admissions procedure. During this procedure, applicants will be selected based on their motivation and personal suitability. The procedure is therefore divided into two stages:

01

GELENKTES MOTIVATIONSSCHREIBEN STATEMENT OF MOTIVATION

Für die Aufnahme im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius ist es notwendig, dass Sie sich mit einem gelenkten Motivationsschreiben um einen Studienplatz bewerben. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Referenzen hochzuladen, die Ihre persönliche Eignung für ein Hochschulstudium dokumentieren.

To be accepted into the Faculty of Economics & Media at Hochschule Fresenius, you must apply for a place by writing a statement of motivation. You may also upload evidence of your suitability for the program.

02

AUSWAHLGESPRÄCH ADMISSIONS INTERVIEW

Im Einzelfall behalten wir es uns vor, Sie zu einem Gespräch (persönlich/telefonisch) einzuladen, um offene Fragen zu klären.

In individual cases, we reserve the right to invite applicants to an interview (face-to-face/by telephone) to clarify open questions.



Alle weiteren Infos finden Sie in unserem Online Bewerberportal unter **bewerbung.hs-fresenius.de**, wo Sie sich nach erfolgreicher Anmeldung direkt bewerben können. Nach individueller Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen erhalten Sie Ihr persönliches Feedback. Bei Fragen helfen Ihnen unsere Studienberater gerne weiter.

*For all other information, please visit our portal at **bewerbung.hs-fresenius.de**, where you can also register in advance of your application. Once your application documents have been examined, you will receive individual feedback. If you have any questions, our study advisors will be happy to assist you.*

Bewerbungsprozess

Application Process



BEWERBUNG IM ONLINE BEWERBERPORTAL

Über unser Online Bewerberportal können Sie sich ganz unverbindlich bei uns bewerben:

► bewerbung.hs-fresenius.de



AUSFÜLLEN DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die Bewerbung können Sie online ausfüllen und absenden. In unserem Upload-Bereich haben Sie die Möglichkeit, verschiedene immatrikulationsrelevante Dokumente hochzuladen.



AUFNAHMEVERFAHREN

Die Vorlage für unser gelenktes Motivationsschreiben finden Sie ebenfalls in unserem Online Bewerberportal. Zusätzlich haben Sie hier die Möglichkeit, bisherige Referenzen hochzuladen.



INDIVIDUELLES FEEDBACK

Nach einer individuellen Prüfung des gelenkten Motivationsschreibens erhalten Sie eine telefonische Rückmeldung. Im Einzelfall behalten wir es uns vor, Sie zu einem Gespräch (persönlich/telefonisch) einzuladen, um offene Fragen zu klären.



STUDIENVERTRAG

Unsere Bewerberadministration schickt Ihnen nach einer positiven Rückmeldung den Studienvertrag zu.

APPLICATION ON THE ONLINE APPLICANT PORTAL

You can apply via our online applicant portal with no obligation:

► bewerbung.hs-fresenius.de/en

FILLING OUT THE APPLICATION DOCUMENTS

You can fill out and submit your application online. The upload area allows you to add various documents that are relevant to your enrollment.

ADMISSIONS PROCEDURE

Our online applicant portal also includes a template for our guided statement of motivation. Furthermore, you also have the possibility to upload previous references.

INDIVIDUAL FEEDBACK

Once your guided statement of motivation has been reviewed, you will receive feedback by telephone. In individual cases, we reserve the right to invite applicants to an interview (face-to-face/by telephone) to clarify open questions.

STUDY AGREEMENT

If you are accepted, the Applications Office will send you the study agreement.



Finanzierungsmöglichkeiten

Die Hochschule Fresenius ist eine Hochschule in privater Trägerschaft, deren Studiengänge staatlich anerkannt, aber nicht staatlich refinanziert sind. Aus diesem Grund müssen wir für das Studium Gebühren erheben.

Neben den Studiengebühren fallen keine zusätzlichen Kosten für Immatrikulation, Prüfungen, Zulassungen etc. an. In den Studiengebühren nicht enthalten ist der semesterweise zu entrichtende Sozialbeitrag für

BUNDESAUSBILDUNGSFÖRDERUNGSGESETZ (BAföG)

Für alle Studiengänge kann BAföG beim Studentenwerk Frankfurt am Main beantragt werden.

Studentenwerk Frankfurt am Main/ Amt für Ausbildungsförderung

Bockenheimer Landstraße 133 · 60325 Frankfurt am Main

Tel.: 0180 1788336 · Fax: 069 79823057

E-Mail: bafoeg@studentenwerkfrankfurt.de

▶ www.studentenwerkfrankfurt.de

▶ www.bafoeg-rechner.de

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN IM AUSLANDSSEMESTER

Zur Förderung von Studien- oder Praktikumsaufenthalten während des Studiums im Ausland wirbt die Hochschule regelmäßig Drittmittel an, um die Sie sich bewerben können.

Weiterführende Informationen erhalten Sie bei den Ansprechpartnern des Competence Centers International Services:

▶ www.hs-fresenius.de/netzwerke-internationalitaet/international-services

den Allgemeinen Studierendenausschuss (ASTa) sowie, falls eine Ausgabe durch die örtlichen Verkehrsbetriebe erfolgt, für das dann obligatorische Semesterticket. Für Interessenten, die sich für ein berufsbegleitendes Studium entscheiden, fällt der Semesterbeitrag geringer aus, da sie keinen Anspruch auf ein Semesterticket haben. Um ein interdisziplinäres und praxisorientiertes Studienangebot an einer staatlich anerkannten Hochschule in freier Trägerschaft zu absolvieren, gibt es folgende Finanzierungsmöglichkeiten:

STUDIENKREDIT/STUDIENDARLEHEN

Der Studienkredit ist eine weitere Möglichkeit der Studienfinanzierung, die ergänzend zum BAföG zur Verfügung steht. Weiterhin besteht die Möglichkeit der Finanzierung über ein Studiendarlehen.

Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Tel.: 0800 5399003 (kostenlose Servicenummer)

▶ www.kfw-foerderbank.de

Deutsche Bildung AG

Tel.: 069 9203945-0

▶ www.deutsche-bildung.de

STIPENDIEN

Studieninteressierte und Studierende der Hochschule Fresenius haben selbstverständlich auch die Möglichkeit, sich um Stipendien zu bewerben. Eine Auswahl der Stiftungen finden Sie auf unserer Website. Auf den folgenden Websites können Sie sich zudem umfassend über aktuelle Stipendienprogramme informieren:

▶ www.stipendienlotse.de

▶ www.mystipendium.de

▶ www.aufstiegsstipendium.de

▶ www.weiterbildungsstipendium.de

Financing Options

Hochschule Fresenius is a privately run higher education institution whose programs are recognized but not funded by the state. Therefore, we must charge fees for our programs.

Other than tuition fees, there are no additional costs for enrollment, assessments, admission, etc. Fees do not include the social insurance contribution to be paid each semester for the German General Students' Committee (Allgemeiner Studierendenausschuss, AStA) or for the oblig-

atory semester ticket (if issued by the local public transport authority). The semester contribution is lower for students on part-time programs because they are not entitled to a semester ticket. The following financing options are available for interdisciplinary and practical programs at state-recognized, privately owned higher education institutions:

GERMAN FEDERAL TRAINING ASSISTANCE ACT (BAFÖG)

All students can apply for BAföG from the Studentenwerk Frankfurt am Main (Student Services).

Studentenwerk Frankfurt am Main/ Amt für Ausbildungsförderung

Bockenheimer Landstraße 133 · 60325 Frankfurt am Main, Germany
Tel.: +49 (0)180 1788336 · Fax: +49 (0)69 79823057
Email: bafoeg@studentenwerkfrankfurt.de

- ▶ www.studentenwerkfrankfurt.de
- ▶ www.bafoeg-rechner.de

STUDENT LOANS

Student loans are another way to finance your studies in addition to BAföG.

Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Tel.: 0800 5399003 (free service number within Germany)

- ▶ www.kfw-foerderbank.de

Deutsche Bildung AG

Tel.: +49 (0)69 9203945-0

- ▶ www.deutsche-bildung.de

FINANCING OPTIONS FOR SEMESTERS ABROAD

The university regularly procures external funding for periods of study and internships in foreign countries for which students can apply.

For more information, contact the Competence Center International Services:

- ▶ www.hs-fresenius.de/netzwerke-internationalitaet/international-services

SCHOLARSHIPS

Naturally, current and prospective students at Hochschule Fresenius can also apply for scholarships. A list of foundations that provide sponsorship can be found on our web page. The following websites also provide extensive and specific information about current scholarship programs:

- ▶ www.stipendienlotse.de
- ▶ www.mystipendium.de
- ▶ www.aufstiegsstipendium.de
- ▶ www.weiterbildungsstipendium.de

Berufsbegleitend studieren:

Warum auch Ihr Arbeitgeber profitiert

In vielen Wirtschafts- und Industriezweigen ist ein akademischer Bachelor- oder Master-Abschluss wichtig, um beruflich weiter voranzukommen. Auch wenn ein Studienabschluss nicht immer zwingend eine Voraussetzung ist, um befördert zu werden, wirkt sich ein erfolgreich abgeschlossenes Studium positiv auf den weiteren beruflichen Werdegang aus und eröffnet neue oder breitere Karrieremöglichkeiten. Doch nicht nur für Sie als Studierenden bietet ein berufsbegleitendes Studium Vorteile: Auch Ihr Arbeitgeber profitiert, wenn er Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützt.

ENTWICKLUNG

- Durch das Studium werden Sie gezielt auf kommende Führungsaufgaben und die ständig wachsenden ökonomischen Herausforderungen vorbereitet.
- Durch die Kombination von Studium und Beruf beweisen Sie wertvolle Soft Skills wie z. B. Zeit- und Selbstmanagement und unterstreichen Ihr Engagement sowie Ihren Einsatz.
- Durch gemeinsames, frühzeitiges Planen können Sie Ihr Studium perfekt in Ihre Karriereplanung integrieren.

FLEXIBILITÄT

- Das berufsbegleitende Studium im Fachbereich Wirtschaft & Medien lässt sich gut mit Ihren beruflichen Pflichten vereinbaren. Die Vorlesungen finden an zwei Abenden in der Woche und samstags statt.
- Alle Vorlesungen finden an dem von Ihnen gewählten Studienort statt. Unsere Standorte und Studienzentren in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin und Idstein sind zentral gelegen und gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Falls Sie während des Studiums an einen anderen Standort oder ein anderes Studienzentrum der Hochschule Fresenius wechseln möchten, ist dies ohne Zeitverlust

möglich, sofern der Studiengang an Ihrem Wunschort angeboten wird und ein Platz in dem Studiengang frei ist. So bleiben Sie während Ihres Studiums auch bei beruflichen Versetzungen flexibel.

- Falls Sie mal ein wichtiges Meeting haben oder aus anderen beruflichen Gründen nicht an einer Vorlesung oder einem Seminar teilnehmen können, ist auch das kein Problem: Bei den Lehrveranstaltungen der berufsbegleitenden Studiengänge herrscht keine Anwesenheitspflicht. Die Lehrmaterialien werden Ihnen auf unserer Online-Lernplattform ILIAS zur Verfügung gestellt, so dass eine Nachbereitung möglich ist.
- Durch die Querwahloption haben Sie die Möglichkeit, Ihre Schwerpunkte auf Ihren derzeitigen Tätigkeitsbereich im Beruf abzustimmen.

WEITERE VORTEILE

- In den berufsbegleitenden Bachelor-Studiengängen kann sich die Regelstudienzeit unter Umständen durch die Anerkennung einer kaufmännischen Ausbildung auf sieben Semester verkürzen. Des Weiteren können erfolgreich abgeschlossene Weiterbildungen bzw. Aufstiegsfortbildungen zu einer weiteren Verkürzung der Regelstudienzeit führen. Dies bedarf jedoch einer individuellen Prüfung.
- Entscheidet sich Ihr Arbeitgeber dazu, einen Teil der Studiengebühren zu übernehmen, kann er diesen Beitrag steuerlich absetzen.

Part-Time Study:

How your Employer can Benefit

In many business and industrial sectors, an academic Bachelor's or Master's degree is key to professional advancement. Even if a degree is not essential to secure a promotion, a successfully completed program can have a positive impact on your professional future and open up new or broader career opportunities. Yet a part-time program benefits not only the student; your employer will also profit by supporting your activities.

DEVELOPMENT

- *Your studies will prepare you specifically for forthcoming management tasks and ever-increasing economic challenges.*
- *By combining work and study, you will demonstrate valuable soft skills such as time management and self-management, and underline your dedication and commitment.*
- *Planning together from an early stage will allow you to integrate your studies perfectly into your career plans.*

FLEXIBILITY

- *The part-time programs at the Faculty of Economics & Media can be easily coordinated with your work commitments. Lectures take place two evenings a week and on Saturdays.*
- *All lectures take place at your preferred location. Our locations and study centers in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, and Idstein are centrally located and easily accessible via public transport. If you would like to move to a different Hochschule Fresenius location or study center, you may do so without losing any time provided your program is offered at your desired location and a place is available. This allows you to remain flexible during your studies, even if your job requires you to relocate.*
- *If you are unable to attend a lecture or seminar due to an important meeting or for other professional reasons, this poses no problem:*

Attendance is not compulsory for seminars on part-time programs. The teaching materials will be made available on our online learning platform ILIAS, allowing you to catch up at your own convenience.

- *The interdisciplinary options enable you to align your majors with your current professional responsibilities.*

FURTHER ADVANTAGES

- *The regular duration of study for part-time Bachelor's programs may be reduced to seven semesters for students with recognized business training. Completed continued professional education courses or further training programs can further reduce the regular duration of study. Courses will be assessed individually.*
- *If your employer decides to cover part of your fees, they can write it off against tax.*

Anrechnungsmöglichkeiten

in den berufsbegleitenden Bachelor-Studiengängen

Unter Anerkennung einer kaufmännischen Ausbildung verkürzt sich die Regelstudienzeit unserer berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (B.A.), Kulturmanagement (B.A.), Logistik und Handel (B.A.), Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.), Sportmanagement (B.A.), Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) sowie Wirtschaftsrecht (LL.B.) auf sieben Semester. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung beträgt die Regelstudienzeit acht Semester. Der Nachweis Ihrer erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung ist für die Anrechnung zwingend erforderlich.

Bei einer erfolgreich abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung sowie einer zusätzlichen Fachwirt- oder staatlich geprüften Betriebswirt-Weiterbildung können wir Ihnen nach individueller Prüfung weitere Leistungen anrechnen.

Noch bevor Sie die kaufmännische Ausbildung im Unternehmen abgeschlossen haben, können Sie bei uns Ihr verkürztes Studium aufnehmen. Allerdings müssen Sie die erfolgreiche Prüfung sechs Monate nach Studienbeginn nachweisen. Wenn Sie die Prüfung nicht bestehen, können Sie Ihr Studium fortsetzen. Die Studienzeit beträgt dann allerdings acht Semester.

Eine kaufmännische Ausbildung im Tourismusbereich kann nach individueller Prüfung unter Umständen zu einer Verkürzung der Regelstudienzeit im Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) auf sieben Semester führen. Ohne eine solche Ausbildung beträgt die Regelstudienzeit acht Semester.

Geprüfte Tourismusfachwirte (IHK) können in das fünfte Fachsemester des berufsbegleitenden Bachelor-Studiengangs Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) einsteigen. Für sie verkürzt sich die Regelstudienzeit auf vier Semester. Aufgrund einer pauschalen Anrechnung der im Rahmen des Fachwirtes erlernten Inhalte werden so doppelte Lernprozesse vermieden.

Aufgrund unseres Stammsitzes in Idstein unterliegen wir dem hessischen Hochschulrecht. Dies hat für Sie den Vorteil, dass sehr weitgehende Möglichkeiten des Hochschulzugangs für beruflich Qualifizierte bestehen. So existiert eine nicht eingeschränkte Hochschulzugangsberechtigung für Meister und sonstige hochqualifizierende Fortbildungsschlüsse. Sonstige beruflich Qualifizierte können eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung erlangen.

Sofern Sie bereits ein Studium vollendet oder Leistungen an einer anderen Hochschule erbracht haben und sich diese Vorleistungen anerkennen lassen möchten, können Sie uns Ihre Unterlagen zusenden. Für eine erste unverbindliche Anerkennungsprüfung werden Scans oder Kopien Ihrer Modulbeschreibungen zu den einzelnen Fächern unter Angabe der ECTS-Punkte und Semesterwochenstunden (SWS) sowie Ihrer erbrachten Leistungen benötigt.

Options for Transfer of Credits: Part-time Bachelor's Programs

The regular duration of study for our part-time Bachelor's programs in Business Administration (B.A.), Cultural Management (B.A.), Logistics and Retail (B.A.), Media and Communication Management (B.A.), Sports Management (B.A.), Business Psychology (B.Sc.), and Business Law (LL.B.) is reduced to seven semesters for students who have completed recognized retail training. The regular duration of study for students without retail training is eight semesters. Evidence of successfully completed training must be provided for this to be credited.

We may be able to credit further achievements for students who have successfully completed retail training (Fachwirt-Weiterbildung) or those with state-certified training in business administration (Betriebswirt-Weiterbildung). Cases will be examined individually.

You may begin your studies even if you have not yet finished the retail training at your company. However, you must provide evidence of having passed the exam within six months of beginning your program at Hochschule Fresenius. If you do not pass the retail training exam, you may continue your program with a regular duration of study of eight semesters.

In some cases, the regular duration of study on the program in Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) may be reduced to seven semesters for students with retail training in tourism. Cases will be examined individually. The regular duration of study for students without such training is eight semesters.

Qualified tourism business administrators (Geprüfte Tourismusfachwirte – IHK) may skip to the fifth semester of the part-time Bachelor's program in Tourism, Hotel and Event Management (B.A.). In this case, the regular duration of study is reduced to four semesters. A general crediting of the content studied during business administration training avoids duplicated learning.

Since our main campus is based in Idstein, we are subject to the Hessen Higher Education Act. This presents people with professional qualifications with a variety of options for accessing higher education. It also provides an unrestricted university entrance qualification for trained technicians and engineers and other highly qualified people. People with other professional qualifications may obtain a subject-linked university entrance qualification.

If you have already completed a program or undertaken assessments at another higher education institution and would like these achievements to be credited, please send us the relevant documents. For the initial, non-binding crediting check, we require scans or copies of the module descriptions for your individual subjects with details of ECTS points, weekly contact hours, and your assessments.

Steuerliche Abzugsfähigkeit von Studienkosten*

Ein wesentlicher Aspekt bei der Entscheidung für ein berufsbegleitendes Studium ist oft die finanzielle Belastung, die ein solches Studium mit sich bringt. Es ist daher empfehlenswert, sich mit den Möglichkeiten der steuerlichen Abzugsfähigkeit von Studienkosten zu beschäftigen.

Voraussetzung für die Abzugsfähigkeit von studiumsbedingten Kosten ist ein hinreichend konkreter und objektiv feststellbarer Zusammenhang des Studiums mit späteren Einnahmen. Weiterbildungsmaßnahmen aus rein persönlichem Interesse sind vom steuerlichen Abzug ausgeschlossen. Auch können die Kosten nur angesetzt werden, wenn der Steuerpflichtige selbst Träger des Aufwandes ist. Kosten, die vom Arbeitgeber übernommen werden, sind für die Studierenden nicht abzugsfähig.

Es gibt zwei Möglichkeiten, die Kosten steuerlich geltend zu machen: entweder als Werbungskosten bzw. Betriebsausgaben oder als Sonderausgaben. Entscheidend ist hierbei die Abgrenzung der Gesetzgebung zwischen Kosten der Erstausbildung und Fortbildungskosten.

BEISPIEL 1

Frau Schmitz hat zunächst eine Ausbildung absolviert und sich im Anschluss daran für ein Studium entschieden, um besser qualifiziert weiterarbeiten zu können. Ihre Studienkosten sind unbeschränkt abzugsfähig, denn in diesem Fall gehören sie zu den sogenannten Fortbildungskosten und sind als Werbungskosten/Betriebsausgaben ansetzbar.

Der Begriff der Werbungskosten umfasst Aufwendungen, die dem Erwerb, der Sicherung und der Erhaltung von Einnahmen dienen. Studienkosten sind dann als Werbungskosten ansetzbar, wenn es sich um beruflich veranlasste Bildungsmaßnahmen handelt, mit dem Ziel, die

berufliche Handlungsfähigkeit zu erhalten und während der Berufsausbildung erworbene Qualifikationen zu erweitern. Dazu gehören z. B. Master-Studiengänge sowie jedes andere Zweit-, Ergänzungs- und Aufbaustudium und Promotionen, aber auch eine Zweitausbildung in Form einer neuen Berufsausbildung oder, wie im Fall von Frau Schmitz, eines Studiums nach einer bereits abgeschlossenen Ausbildung.

Für die steuerliche Behandlung der Zweitausbildung spielt die Definition der dem Studium vorausgegangenen Ausbildung eine entscheidende Rolle. Denn Kosten für ein Studium außerhalb eines Dienstverhältnisses und ohne Veranlassung des Arbeitgebers sind nur dann als Werbungskosten absetzbar, wenn zuvor bereits eine Erstausbildung (Berufsausbildung oder Studium) abgeschlossen wurde. Bisher fehlte eine gesetzliche Definition des Begriffes Erstausbildung.

Seit 2015 wird die Erstausbildung in § 9 Abs. 6 EStG konkret definiert: Sie muss eine Mindestdauer von zwölf Monaten, eine Abschlussprüfung bzw. einen planmäßigen Abschluss umfassen sowie auf der Grundlage von Rechts- und Verwaltungsvorschriften oder internen Vorschriften eines Bildungsträgers durchgeführt werden. Abgebrochene Ausbildungen oder Studiengänge sowie anderweitige Ausbildungen, z. B. zum Rettungssanitäter, erfüllen somit nicht die Kriterien der Erstausbildung.

* Gilt nur für Studierende mit Wohnsitz in Deutschland.

Im Gegensatz zu Sonderausgaben können Werbungskosten vollständig mit den Einnahmen verrechnet werden. Dabei können auch Verluste entstehen, die ggf. in folgende Jahre weitergetragen werden können.

Wird das Studium begonnen, ohne dass zuvor bereits eine den genannten Kriterien entsprechende Ausbildung abgeschlossen wurde, handelt es sich um ein Erststudium.

BEISPIEL 2

Herr Meier nimmt nach dem Abitur zunächst eine Aushilfsstelle an und beschließt, nebenbei zu studieren. Sein Studium erfüllt somit nicht die Kriterien der Zweitausbildung, sondern die eines Erststudiums.

Die Kosten eines Erststudiums, das nicht aus betrieblichen Gründen vom Arbeitgeber veranlasst wurde und nicht im Rahmen eines Dienstverhältnisses absolviert wird, sind in der Einkommensteuererklärung als Sonderausgaben abzugsfähig. Der abziehbare Betrag ist allerdings auf 6.000 Euro beschränkt und lässt sich nur in dem Jahr absetzen, in dem die Kosten angefallen sind.

Einen Sonderfall bildet ein Erststudium, das aus betrieblichen Gründen vom Arbeitgeber veranlasst wurde und im Rahmen eines Dienstverhältnisses absolviert wird. Die Kosten eines solchen Studiums fallen ebenfalls unter die Fort- und Weiterbildungskosten und sind als Werbungskosten abzugsfähig.

Für Herrn Meier kann es sich aber dennoch lohnen, seine Studienkosten als Werbungskosten anzusetzen, wenn sie sich als Sonderausgaben nicht steuermindernd auswirken.

Der Bundesfinanzhof hat dem Bundesverfassungsgericht die Frage vorgelegt, ob der Ausschluss des Werbungskostenabzuges für Kosten der Erstausbildung verfassungsmäßig ist. So besteht die Möglichkeit, später ggf. von der Entscheidung des Gerichtes zu profitieren. Gegen den Bescheid des Finanzamtes, das den Ansatz als Werbungskosten ablehnt, kann Herr Meier unter Verweis auf den Vorlagebeschluss des Bundesfinanzhofes (Beschluss vom 17.07.2014 VI R 2/12 und VI R 8/12) Einspruch einlegen.

Costs of Studying: Tax Deductibility*

When choosing a part-time program, the financial burden involved often plays a crucial role. We therefore recommend that you investigate options for writing costs off against tax.

For costs to be deemed tax-deductible, there must be sufficient specific and objective connection between a program and the student's future income. Continued professional education undertaken purely out of personal interest is not tax-deductible. Only costs paid by the person liable for tax are eligible. Students cannot deduct costs covered by an employer.

There are two ways to write costs off against tax: As work-related tax deductions (Werbungskosten) or as extraordinary expenses (Sonderausgaben). The legal differentiation between costs for initial education and advanced education is key here.

CASE 1

Ms. Schmitz has recently completed training and has decided to take a university degree program to improve her professional qualifications. Her costs are fully deductible because they are classed as advanced education costs and can be claimed as work-related tax deductions/business expenses.

Work-related tax deductions include any expenses required to acquire, secure, and maintain income. Costs can be claimed as work-related tax deductions if they are incurred through vocational educational measures that aim to maintain professional skills and expand qualifications acquired during professional training. These include Master's programs and all other postgraduate programs, doctoral research (PhD), as well

as advanced education in the form of training for a new profession. In the case of Ms. Schmitz, she is taking a degree following professional training.

The tax situation for postgraduate programs depends largely on how the training completed before the program is defined. Costs for a program outside a person's field of employment and not instigated by the employer may only be claimed as work-related tax deductions if the person has already completed initial education (professional training or degree). Previously, no legal definition of "initial education" (Erstausbildung) was provided.

Since 2015, "initial education" has been defined in Section 9 Paragraph 6 of the German Income Tax Act (Einkommensteuergesetz, EStG): It must last for at least twelve months, include a final assessment or the planned awarding of a final qualification. It must also be conducted on the basis of legal and administrative regulations or the internal regulations of an educational provider. Therefore, aborted training or programs and other forms of training, for example paramedic training, do not fulfill the criteria for "initial education".

In comparison to extraordinary expenses, all work-related tax deductions may be offset against income. Any losses may be carried over to subsequent years.

**Applies only to students residing in Germany.*

If a person begins a degree program without previously completing training that meets these criteria, this program will be classed as initial studies.

CASE 2

Following his general university entrance qualification (Abitur), Mr. Meier takes on temporary employment and decides to study part time. His program does not therefore meet the criteria for postgraduate education, but does meet the criteria for initial studies.

Costs for initial studies not initiated by an employer for operational reasons and not completed as part of employment can be claimed as extraordinary expenses in income tax returns. However, the amount deductible is limited to EUR 6,000 and may only be offset in the year in which the costs are incurred.

Initial studies initiated by an employer for operational reasons and completed as part of employment are considered a special case. Costs for such studies are also classed as continued professional education and can be claimed as work-related tax deductions. For Mr. Meier, however, it may be worth offsetting his study costs as work-related tax deductions if they would not result in tax reductions when claimed as extraordinary expenses.

The Federal Tax Court has submitted to the Federal Constitutional Court the question of whether excluding costs for initial studies from work-related tax deductions is constitutional. Students may subsequently benefit from the Court's decision. Mr. Meier may appeal the tax authority's decision not to recognize his costs as work-related tax deductions by citing the Federal Tax Court's order for reference (decision of 07/17/2014 VI R 2/12 and VI R 8/12).

Events und Studienberatung

an der Hochschule Fresenius

Sie haben Fragen zur Schwerpunktwahl, zu den Finanzierungsmöglichkeiten oder Sie möchten gerne ganz unverbindlich Vorlesungen besuchen? Kein Problem: Kommen Sie vorbei und nutzen Sie unsere verschiedenen Events und Beratungsangebote, um sich einen besseren Eindruck vom Studium bei uns zu verschaffen!

MESSEN



Bei den Fachmessen rund um die Themen Studium und Berufsorientierung sind wir mit einem Messestand vertreten und informieren Sie unverbindlich über die Bildungsangebote im Fachbereich Wirtschaft & Medien. Unsere

Studienberater und Studierenden halten Informationsmaterial bereit und beantworten Ihre Fragen. Im Rahmen der Messevorträge stellen wir unsere Programme im Einzelnen vor. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, auch die Stände anderer Universitäten und Hochschulen zu besuchen, um die Angebote zu vergleichen und den für Sie richtigen Weg zu finden.

INFO-ABENDE



Regelmäßig laden wir zu Info-Abenden an unseren Standorten und Studienzentren ein. Bei dieser Veranstaltung erfahren Sie Wissenswertes zur Hochschule Fresenius, zu den Besonderheiten des

Studiums, zu den Auslands Optionen sowie zu den Studiengängen, für die Sie sich interessieren. Natürlich erläutern unsere Studienberater auch, welche Karrieremöglichkeiten nach dem Abschluss des Studiums auf Sie warten, und beantworten Fragen rund um das Studium. Im Anschluss an den Info-Abend bieten wir eine Campusführung an.

Gerne können Sie zum Info-Abend Ihre Familie oder Freunde mitbringen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

INDIVIDUELLE STUDIENBERATUNG



Sie haben detaillierte Fragen zu studiengangsspezifischen Inhalten, möchten sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Schwerpunktwahl oder die Finanzierungsmöglichkeiten informieren? Dann vereinbaren Sie

doch einfach einen Termin zur individuellen Studienberatung. Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie und beantworten sämtliche Fragen rund um das berufsbegleitende Bachelor-Studium im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius. Die individuelle Beratung ist selbstverständlich kostenlos, unverbindlich, vertraulich und lösungsorientiert.

SCHNUPPERTAGE



Wie läuft eigentlich der Studienalltag an der Hochschule Fresenius ab, wie schmeckt das Essen in der Mensa und was erwartet Sie in den Vorlesungen?

Für alle, die sich einen generellen Überblick über die Hochschule und die Studienprogramme verschaffen wollen, laden wir regelmäßig zu Schnuppertagen ein. Sie können die laufenden Vorlesungen der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge besuchen, an Campusführungen teilnehmen und sich über Studieninhalte und Schwerpunkte informieren.

Unsere Professoren, Dozenten und Studierenden stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung. Knüpfen Sie in lockerer Atmosphäre erste

Kontakte und gewinnen Sie Einblicke in den Studienalltag. Darüber hinaus bieten unsere Studienberater an diesem Tag auch individuelle und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Beratungen an. Der Besuch der Schnuppertage ist kostenfrei und unverbindlich. Eine Anmeldung genügt.

SCHNUPPERSTUDIUM



Sie sind sich bei der Wahl des Studiengangs noch unsicher und würden gerne länger als einen Tag an den Vorlesungen teilnehmen, weil Sie für Ihre Entscheidung einfach noch etwas mehr Zeit benötigen oder zwischen zwei Studiengängen schwanken? Über unsere klassischen Schnuppertage hinaus bieten wir Ihnen die Gelegenheit, eine Woche lang Vorlesungen zu besuchen und den Alltag an der Hochschule Fresenius hautnah zu erleben. Gemeinsam mit Ihnen erstellt das Team der Studienberatung Ihren individuellen Stundenplan, um Ihnen so die Entscheidungsfindung zu erleichtern. Natürlich ist auch dieses Angebot unverbindlich und kostenfrei.

UNSER ANGEBOT FÜR BERUFSSCHULEN



Ihre Berufsschüler sind in der Orientierungsstufe und benötigen weitergehende Informationen über spätere Studiemöglichkeiten? Wir informieren sie gerne im Rahmen eines Vortrags über die verschiedenen Studienoptionen an der Hochschule Fresenius. Gerne stellen wir Ihnen Inhalte, mögliche Berufsfelder, Auslandssemester, Unterschiede zwischen Studium und Schule, Finanzierungsmöglichkeiten und das deutschlandweite Standortnetzwerk vor. Natürlich bleibt in der anschließenden Diskussionsrunde genug Raum für die Fragen der Berufsschüler. Berufsinformationstage unterstützen wir gerne mit einem Informationsstand oder Vorträgen zu unseren Studiengängen.

Sie planen mit Ihrer Klasse einen Tag an der Hochschule? Vereinbaren Sie gerne einen Termin mit uns für eine Campusführung oder einen individuellen Studientag.



Wenn Sie sich für eines unserer Angebote interessieren, wenden Sie sich bitte unter Angabe Ihres Wunschstudiengangs und Ihres Wunschstandortes an unser Studienberatungsteam unter der **kostenlosen Info-Hotline: 0800 3 400 400** oder schicken Sie uns eine E-Mail an: **bewerbmanagement@hs-fresenius.de**. **Alle Informationsveranstaltungen und Beratungsangebote sind selbstverständlich kostenlos.**

Events and Study Advice at Hochschule Fresenius

Do you have questions about selecting majors or financing your studies? Would you like to attend some lectures with no obligation? No problem. Pay us a visit and use our various events and advice services to gain a better impression of our student experience!

TRADE FAIRS



We have stands at specialist study and career guidance fairs, where we can tell you all about the educational options in the Faculty of Economics & Media at no obligation. Our study advisors and students will be there to provide informational material and answer your questions. Our trade fair presentations explain our programs in detail. We also recommend that you visit the stands of other universities and higher education institutions to compare our offerings and find the right option for you.

INFORMATION EVENINGS



We hold regular information evenings at our campuses and study centers. These events will provide useful information about the specifics of studying at Hochschule Fresenius, options for studying abroad, and the programs that interest you. Naturally, our study advisors will also explain the career opportunities you can expect upon completing your degree and answer questions about the student experience. Our information evenings conclude with a campus tour.

Please feel free to bring your friends and family along. We look forward to seeing you!

PERSONALIZED STUDY ADVICE



Looking for detailed answers to program-specific questions, information about the various majors available, or how you can finance your studies? Then make an appointment for personalized study advice. We will be happy to spend some time answering all of your questions about part-time Bachelor's programs at the Faculty of Economics and Media at Hochschule Fresenius. This service is free of charge, non-binding, confidential, and is aimed at finding solutions.

TASTER DAYS



What is life actually like for students at Hochschule Fresenius, does the cafeteria serve good food, and what can you expect from your lectures? We hold regular taster days for anyone wishing to gain a general overview of the university and its programs. Attend current lectures on the part-time Bachelor's programs, take a campus tour, and find out about the content and majors on various programs.

Our professors, tutors, and students will be happy to answer your questions. Establish initial contact in a relaxed atmosphere and gain an insight into everyday student life. Our study advisors will also be offering personal and tailored advice sessions. You can attend the taster days free of charge and at no obligation. Simply register and come along.

TASTER PROGRAM



Still not sure which program is right for you? Would you like to attend lectures for more than one day to give you the time to decide or choose between two programs?

In addition to our classic taster days, we also offer the opportunity to attend lectures for a whole week and experience everyday life at Hochschule Fresenius for yourself. The study advice team will work with you to put together a personalized schedule that will help you come to a decision. Naturally, this service is also free of charge and at no obligation.

OUR SERVICES FOR VOCATIONAL SCHOOLS



Are your vocational school students at the orientation stage and require further information about later opportunities for study? We will be happy to give a presentation about the various options available at

Hochschule Fresenius. We are also on hand to explain about program content, possible professional fields, semesters abroad, differences between higher education and school, financing options, and our Germany-wide campus network. Naturally, we will leave time at the end for your students to ask questions. We are happy to support careers information days with an information stand or talks about our programs.

Planning to take your class on a day trip to a university? Get in touch to arrange a campus tour or an individual study day.



*If you are interested in any of our services, please contact our student advice team on our **free information hotline 0800 3 400 400** (free service number within Germany) or send an email to **bewerbermanagement@hs-fresenius.de** stating your preferred program and location. **All informational events and advisory services are, of course, free of charge.***

Competence Center International Services – Study the World!

In New York studieren, an der Summer School China teilnehmen oder einen Sprachkurs in London besuchen: Das Competence Center International Services (CCIS) koordiniert die Auslandsangebote im Fachbereich Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius.



DAS INTEGRIERTE AUSLANDSSEMESTER

Studierende der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge haben die Möglichkeit, am integrierten Auslandssemester der Vollzeit Bachelor-Studiengänge in **Shanghai** und/oder **New York** teilzunehmen. Der Vorteil dieser Auslandssemester besteht darin, dass Ihnen alle bestandenen Prüfungsleistungen nach Ihrer Rückkehr in vollem Umfang an der Hochschule Fresenius anerkannt werden.

So können Sie ohne Zeitverlust ein Semester im Ausland studieren und Ihre wissenschaftliche Ausbildung in der Regelstudienzeit abschließen.



SUMMER SCHOOL CHINA

Während der vorlesungsfreien Zeit des Sommersemesters bietet das CCIS die achtwöchige Summer School China an. Gemeinsam mit Ihren Kommilitonen der anderen Hochschulstandorte reisen Sie nach **Shanghai, Peking** und **Qingdao**. In Shanghai und Peking erleben Sie im Rahmen eines Sightseeing- und Kulturprogramms die Besonderheiten der beiden beeindruckenden Metropolen. Anschließend geht es weiter in die Hafenstadt Qingdao, wo Sie den zweiten Teil der Summer School absolvieren, der sich aus Sprach- und Kulturunterricht sowie einem vierwöchigen Praktikum in einem chinesischen Unternehmen zusammensetzt.



Auch bei Praktika im Ausland, selbstorganisierten Auslandsaufenthalten oder bei anderen Fragen und Wünschen steht Ihnen das Team des **CCIS** gerne zur Verfügung. Alle aktuellen Informationen zu unseren Auslandsangeboten finden Sie unter **international.hs-fresenius.de**



SPRACHKURSE IN NEW YORK, LONDON UND SYDNEY

Für Studierende, die ihre Business-Englischkenntnisse verbessern, aber nicht gleich ein Semester im Ausland verbringen möchten, koordiniert das CCIS dreiwöchige Sprachkurse in **New York** und **London** sowie einen vierwöchigen Kurs in **Sydney**. Nach dem Unterricht, der in der Regel am Vormittag stattfindet, haben Sie die Gelegenheit, an kulturellen Aktivitäten und einem Sightseeing-Programm teilzunehmen. Außerdem werden Unternehmensbesichtigungen organisiert. Den Sprachkurs in New York schließen Sie mit dem TOEFL-ITP-Test ab. Im Anschluss an die Sprachkurse in London und Sydney haben Sie die Möglichkeit, den Academic-IELTS-Test abzulegen.



STUDIENFAHRTEN UND TAGESAUSFLÜGE

Standortübergreifend können Sie in jedem Semester an einer vier-tägigen Studienfahrt nach **London, Dublin, Helsinki** oder **Madrid** teilnehmen. Zusätzlich zum Kulturprogramm warten Exkursionen zu ausgewählten Unternehmen auf Sie, um so einen praktischen Bezug zu Ihrem Studium herzustellen und Kontakte für Praktika oder Berufseinstiege zu knüpfen.

Auch vor der eigenen Tür gibt es einiges zu entdecken. Bei einem Tagesausflug nach **Brüssel** oder **Straßburg** besuchen Sie beispielsweise das Europäische Parlament, diskutieren mit einem Abgeordneten und erkunden die Stadt.

Competence Center International Services – *Study the World!*

Study in New York, take part in the Summer School in China, or attend a language course in London: the Competence Center International Services (CCIS) coordinates the options for spending time abroad within the Faculty of Economics and Media at Hochschule Fresenius.



THE INTEGRATED SEMESTER ABROAD

Students on part-time Bachelor's courses can participate in the integrated semester in **Shanghai** and/or **New York** that is offered on full-time Bachelor's courses. The benefit of these semesters is that every exam you pass while you are abroad will be fully recognized by Hochschule Fresenius on your return.

This means you can study abroad for a semester without losing any time, and thus still complete your degree within the regular duration of study.



CHINA SUMMER SCHOOL

The CCIS offers an eight-week summer school in China during the summer semester, when no lectures are held at the university. You will join fellow students from the other university locations and travel to **Shanghai, Beijing, and Qingdao**. A sightseeing and cultural program in Shanghai and Beijing will show you the unique features of these two fascinating metropolises. You will then move on to the port city of Qingdao. This is where you will complete the second part of the summer school, which comprises language learning, cultural classes, and a four-week internship at a Chinese company.



The **CCIS** team will also be happy to help you with internships abroad, with organizing your own stay in another country, and with any queries or requests regarding other matters. For up-to-date information on how you can spend time abroad, visit **international.hs-fresenius.de**



LANGUAGE COURSES IN NEW YORK, LONDON, AND SYDNEY

For students who want to improve their business English without immediately spending a semester abroad, the CCIS arranges three-week language courses in **New York** and **London**, and a four-week course in **Sydney**. After classes, which are generally held in the morning, you can join in with cultural activities and a sightseeing program. Visits to companies will also be organized. At the end of the language course in New York, you will take the TOEFL-ITP test. If you attend a course in London or Sydney, you can choose to take the IELTS Academic test.



STUDY TRIPS AND DAY TRIPS

Irrespective of your university location, you can take part in a four-day study trip to **London, Dublin, Helsinki, or Madrid** each semester. In addition to a cultural program, the trips also include excursions to selected companies, which bring a practical dimension to your studies and allow you to make contacts for arranging internships or finding your first job.

There is also plenty to discover closer to home. Day trips to **Brussels** or **Strasbourg** include activities such as visits to the European Parliament, discussions with MEPs, and tours of the city.

Travel Center



Sie möchten Ihr Auslandssemester in New York oder Shanghai verbringen und benötigen noch den passenden Flug oder Unterstützung bei der Beantragung des Visums? Sie planen einen Städtetrip in die Metropolen Europas oder möchten die Semesterferien nutzen, um ferne Länder zu bereisen?

Mit dem Travel Center bietet die Hochschule Fresenius ihren Studierenden als eine der ersten Hochschulen deutschlandweit einen besonderen und zusätzlichen Service: Neben Bestpreis-Versprechen für Flüge und besonderen Konditionen im Hinblick auf Auslandsversicherungen garantiert Ihnen das hochschuleigene Reisebüro eine unverbindliche und individuelle Beratung rund um das Thema Ausland und Reisen.

Alle Services und Angebote des Travel Centers sind selbstverständlich kostenlos. Weitere Informationen zu den Angeboten finden Sie unter:

► international.hs-fresenius.de



Are you aiming to spend a semester abroad in New York or Shanghai and need help finding the right flight or applying for your visa? Are you planning a visit to a European city or thinking about using your vacation to explore a far-flung country?

With its Travel Center, Hochschule Fresenius is one of the first universities in Germany to provide its students with a special additional service. The center promises the best deals on flights, offers special rates for travel insurance, and guarantees students no-obligation, tailored advice on everything to do with traveling and spending time abroad.

All Travel Center services are, of course, provided free of charge.

For more information on what the center offers, visit:

► international.hs-fresenius.de

Competence Center Languages

Ob für das Auslandssemester in New York, das Praktikum in Qingdao oder den nächsten Trip nach Madrid, Rom oder Paris: Das Team des Competence Centers Languages (CCL) bietet Ihnen über die curricularen Englischkurse hinaus die Möglichkeit, optionale Sprachkurse auf verschiedenen Niveaustufen zu belegen.

Erweitern Sie Ihre bestehenden Kenntnisse oder erlernen Sie in einem der zahlreichen Kurse eine neue Fremdsprache. Ausgewählte Fremdsprachenkurse für Einsteiger und Fortgeschrittene lassen sich problemlos in Ihr Bachelor-Studium integrieren. Neben neuen Vokabeln und Grammatik lernen Sie in den Kursen Wissenswertes über Land und Leute und stärken so ganz nebenbei Ihre interkulturellen Kompetenzen.

Im Bereich Spanisch ist die Hochschule Fresenius zudem als Prüfungszentrum des Instituto Cervantes für die DELE-Prüfung (Diplomas de Español como Lengua Extranjera) akkreditiert. Im Bereich Englisch bietet die Hochschule Fresenius TOEIC-Vorbereitungskurse (Test of English for International Communication) an und ist zudem als Testzentrum des Educational Testing Service für die TOEIC-Prüfung autorisiert.

Das Team des Competence Centers Languages kümmert sich zudem um die Anerkennung von Sprachzertifikaten, die Sie nicht an der Hochschule Fresenius erlangt haben.

Whether for your semester abroad in New York, an internship in Qingdao, or your next trip to Madrid, Rome or Paris, the team at the Competence Center Languages (CCL) offers optional language courses for various levels of ability in addition to the English courses on the curriculum.

Expand your existing knowledge or learn a new language on one of the numerous courses. Selected beginners' and advanced foreign language courses can easily be integrated into your Bachelor's program. In addition to new vocabulary and grammar, you will learn more about the country and people, boosting your intercultural skills in the process.

Hochschule Fresenius is also accredited as an Instituto Cervantes assessment center for the DELE examination (Diplomas de Español como Lengua Extranjera). For English, Hochschule Fresenius offers TOEIC preparatory courses (Test of English for International Communication) and is authorized as an Educational Testing Service test center for the TOEIC examination.

The team at the Competence Center Languages also deals with the recognition of language certificates acquired outside of Hochschule Fresenius.



DAS SPRACHANGEBOT AN DER HOCHSCHULE FRESENIUS* LANGUAGE OPTIONS AT HOCHSCHULE FRESENIUS*

- | | | | |
|--|--|---|--|
|  Spanisch · Spanish |  Französisch · French |  Italienisch · Italian |  Portugiesisch · Portuguese |
|  Russisch · Russian |  Chinesisch · Chinese |  Arabisch · Arabic |  Niederländisch · Dutch |

*Das Sprachangebot kann von Standort zu Standort variieren. · Languages offered may vary from campus to campus.

Competence Center Entrepreneurship

Das Competence Center Entrepreneurship (CCE) begleitet Sie als Studierende der Hochschule Fresenius im Bereich Gründungsmanagement und Businessplanung.

Wenn Sie bereits während des Studiums ein eigenes Unternehmen gründen möchten, hilft Ihnen das Team des Competence Centers Entrepreneurship mit seinen zahlreichen Netzwerkpartnern weiter.

Spezielle Workshops zum Thema „Gründungsmanagement und Businessplanung“ sowie Kontakte zu unternehmerischen Absolventen und erfolgreichen Start-ups runden das Angebot ab.

If you need support with setting up a start-up or business planning, the Competence Center Entrepreneurship (CCE) is the place to go.

If you wish to set up your own company during your studies, the team at the Competence Center Entrepreneurship and their numerous network partners will provide assistance.

They also run special workshops on start-up management and business planning and establish contact with graduate entrepreneurs and successful start-ups.



„Studierenden, die Ambitionen haben, unternehmerisch zu handeln, und ihre eigenen Ideen in marktfähige Produkte und Leistungen umsetzen möchten, hilft das Team des Competence Centers Entrepreneurship. Die Hochschule Fresenius hat zudem Kontakte zu verschiedenen Gründerzentren.“

Christian Ulitzka, Alumnus der Hochschule Fresenius sowie CEO und Gründer von unidesq

“The team at the Competence Center Entrepreneurship helps students who dream of becoming entrepreneurs and wish to translate their ideas into marketable products and services. Hochschule Fresenius also has contacts in various start-up centers.”

Christian Ulitzka, Hochschule Fresenius alumnus and CEO/founder of unidesq

Competence Center E-Learning Services

Das Team des Competence Centers E-Learning Services unterstützt Sie als Studierende im täglichen Umgang mit ILIAS, der Online-Lernplattform der Hochschule Fresenius.

Dort finden Sie für Ihre Vorlesungen Online-Kurse, in denen Sie Ihre Vorlesungsskripte herunterladen, Übungen absolvieren sowie sich in Foren und Chats austauschen können.

In enger Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Hochschuldidaktik und E-Learning (ZeH&EL) bietet das Team dieses Competence Centers Schulungen an, stellt eine entsprechende Kurs-Infrastruktur bereit und berät alle Nutzer im Umgang mit der Online-Plattform.

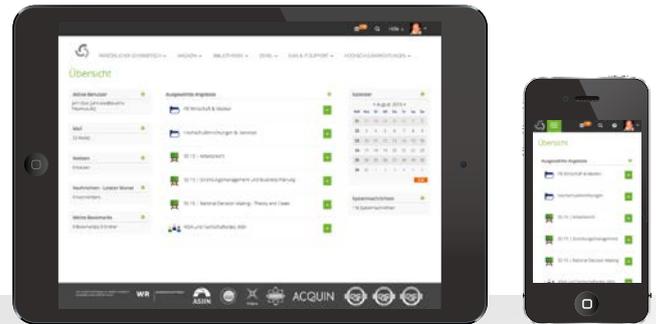
The team at the Competence Center E-Learning Services assists students in using ILIAS, the online learning platform at Hochschule Fresenius.

Here you will find online courses for your lectures in which you can download lecture notes, complete exercises, and hold discussions in forums and chats.

Working closely with the Center for University Teaching and E-Learning (ZeH&EL), the Competence Center team provides training sessions, creates relevant course infrastructures, and offers advice to anyone using the online platform.



Unsere Online-Lernplattform ILIAS ist für die Darstellung auf allen Endgeräten optimiert.
Our online learning platform ILIAS is optimized for all devices.



Alumni & Corporate Relations

Wie soll es nach dem Studium weitergehen, wie sieht der Arbeitsalltag in Agenturen aus und welcher Job passt eigentlich zu Ihnen? Das Team der Abteilung Alumni & Corporate Relations bereitet Sie schon während des Studiums auf den erfolgreichen Karrierestart vor und pflegt Kontakte zu zahlreichen Unternehmen.



ALUMNI NETWORK

Mit dem ALUMNI NETWORK begleiten wir unsere Absolventen über das Studium hinaus und **vernetzen sie** mit ehemaligen Kommilitonen, Hochschulmitarbeitern und unseren Kooperationspartnern. Auch Sie haben während Ihres Studiums die Möglichkeit, **erste Kontakte zu unseren Absolventen** zu knüpfen. So wird Ihnen beispielsweise im Rahmen des **Mentoring-Programms** ein erfahrener Alumnus an die Seite gestellt, der Sie für die Dauer eines Jahres bei der Orientierung und Berufsfindung unterstützt, Ihnen einen **authentischen Einblick in die Berufswelt** gibt und Sie bei der Wahl des richtigen Praktikumsplatzes berät.

Mehr als **12.000 Absolventen** haben mittlerweile ihr Studium an der Hochschule Fresenius erfolgreich abgeschlossen. Viele von ihnen sind aktive Mitglieder unseres Netzwerks.



CAREER SERVICES

Das Team der Abteilung Alumni & Corporate Relations bietet mit den kostenlosen **Kursen, Seminaren und Workshops** Unterstützung und Hilfestellung bei verschiedenen Themen rund um Ihr Studium und den erfolgreichen Berufseinstieg an. Für alle, die bei der Erstellung der **Bewerbungsunterlagen** für ein Praktikum oder den Jobeinstieg Hilfe benötigen oder schon während des Studiums ihr eigenes Karriereprofil schärfen möchten, werden in jedem Semester **individuelle Coachings** zu diversen Themen angeboten.

Kurz vor Abschluss Ihres Studiums erhalten Sie zudem den letzten Schliff für den Karrierestart: Jeden Absolventen laden wir zu einem unserer „Fit on the job“-Trainings ein, die von erfahrenen Coaches der Akademie für Führungskräfte durchgeführt werden. Mit unserem hochschulinternen **Karrierefahrplan** erhalten Sie Impulse für Ihren persönlichen Berufsweg.



PRAXISPROJEKTE

Die Projektstudien stellen eine **Win-win-Situation** für alle Beteiligten dar. Im Rahmen der Projektarbeit sollen die Studierenden ihre Kenntnisse praxis- und zielorientiert zur Anwendung bringen. Neben der **Vertiefung der fachlichen Kompetenzen** wird insbesondere die Teamfähigkeit geschult.

Weiterhin ist die Projektarbeit mit einem **namhaften Kooperationspartner** der Hochschule Fresenius eine exklusive Chance, erste Kontakte zu den Unternehmen herzustellen und Praxiserfahrung zu sammeln. So arbeiteten die Studierenden beispielsweise ein Semester lang an Themen wie der Prozessoptimierung des Warenflusses Non-Food für die Firma Lidl oder der Entwicklung innovativer Smart-Health-Produkte für Vodafone.



EVENTS

Um die Verknüpfung von Theorie und Praxis zu gewährleisten, organisiert das Team der Abteilung Alumni & Corporate Relations zahlreiche **Events zur Berufsorientierung und Netzwerkbildung**.

KPMG, Deutsche Post DHL, Vodafone, PricewaterhouseCoopers, fischerAppelt, Peek & Cloppenburg, Sixt und viele weitere namhafte Kooperationspartner aus verschiedenen Branchen präsentieren Jobmöglichkeiten beim jährlichen **Career Day** an der Hochschule Fresenius. Beim regelmäßig stattfindenden Erfahrungsaustausch sind es unsere Absolventen, die über ihren eigenen Berufseinstieg sowie ihren Arbeitsalltag berichten, von Erfolgen erzählen, aber auch keine Niederlagen verschweigen. So ermöglichen sie den Studierenden einen spannenden und vor allem ungeschönten Einblick in unterschiedliche Branchen und Berufsfelder.

Alumni & Corporate Relations

What will happen once you graduate, what is it like to work in an agency, and which job is the right one for you? The Alumni & Corporate Relations team helps you prepare for a successful start to your career even during your studies, and maintains links to numerous companies.



ALUMNI NETWORK

Through our Alumni Network, we stay in touch with our students after they graduate and **help them connect** with former students, university staff, and our corporate partners. We also give you the chance to **make initial contact to our graduates** during your studies. Our mentoring program, for instance, pairs students up with experienced alumni for a year. Your mentor will help you orient yourself and make career choices, give you a **genuine insight into working life**, and advise you on choosing the right internship.

Over **12,000 students** have graduated from Hochschule Fresenius so far. Many of them are active members of our network.



CAREER SERVICES

The Alumni & Corporate Relations team runs **free courses, seminars, and workshops** that provide help and support on various topics linked to your studies and on making a successful start to your career. Anyone who needs support in preparing their **application documents** for an internship or their first job, or who wants to improve their career profile during their studies, can participate in **individual coaching sessions** on different topics every semester.

Shortly before you complete your study program, we provide you with the finishing touch for embarking on your career: we invite all our graduates to participate in a Fit on the Job training session, which is run by experienced coaches from the Akademie für Führungskräfte. Our in-house **Career Roadmap** will provide you with ideas for your own career path.



PRACTICAL PROJECTS

Project Studies **benefit** all participants. During the project work, students should apply their knowledge in a practical and goal-oriented way. In addition to **consolidating specialist skills**, the work also trains the students' teamwork abilities.

Furthermore, the project work with one of Hochschule Fresenius' **renowned corporate partners** gives students an exclusive opportunity to make initial contact with businesses and gain practical experience. For instance, students could spend a semester working on tasks such as optimizing the process for the flow of non-food goods for Lidl, or developing innovative smart-health products for Vodafone.



EVENTS

In order to connect theory and practice, the Alumni & Corporate Relations team organizes numerous **career-guidance and networking events**.

KPMG, Deutsche Post DHL, Vodafone, PricewaterhouseCoopers, fischerAppelt, Peek & Cloppenburg, Sixt, and many other prestigious corporate partners from a variety of industries present their job opportunities at Hochschule Fresenius during our annual **Career Day**. At regular knowledge-sharing sessions, our graduates report on how they started their careers and what a typical day looks like for them. They talk about their successes – and their failures, too. In doing so, they provide students with engaging and above all honest insights into various industries and jobs.

Unternehmenskooperationen

Business Collaborations

Die Hochschule Fresenius kooperiert eng mit zahlreichen namhaften Unternehmen verschiedener Branchen, die gemeinsam mit Ihnen Praxisprojekte durchführen, Themen für Abschlussarbeiten vorschlagen, Praktikumsplätze und erste Festanstellungen anbieten und Ihnen im Rahmen von Exkursionen sowie Gastvorträgen zeigen, welche Relevanz das theoretisch Gelernte in der Praxis hat. Unsere Kooperationspartner, die von Standort zu Standort variieren, engagieren sich in besonderem Umfang und gewährleisten somit eine enge Verzahnung von Vorlesungsinhalten mit den Anforderungen der Praxis.

Hochschule Fresenius works closely with a number of renowned companies in various industries to conduct practical projects, suggest topics for final theses, offer internships and initial employment, and arrange visits and guest lectures to show students how their theoretical knowledge can be applied to practical situations. Our corporate partners, who vary from campus to campus, are extremely dedicated and thus ensure a close link between the content of our lectures and practical industry requirements.

Eine Auswahl unserer Unternehmenskooperationen · *Our Corporate Partners: A Selection*



Das sagen unsere Kooperationspartner

What our corporate partners say



Dr. Martin Schneider

Leiter Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, **SUPER RTL**

„In meinen Vorlesungen arbeite ich sehr gerne mit den Studierenden zusammen und ich freue mich, wenn sie mir später beruflich noch einmal begegnen. Ich höre oft von Kollegen aus der Mediengruppe RTL Deutschland, dass meine ehemaligen Studis dort einen super Job machen. Als Kooperationspartner schätzen wir die Leistungen und die Ausbildung der Studierenden sehr.“

“In my classes, I enjoy working with the students and I am always delighted when our paths cross again later in a professional context. Colleagues from the RTL Deutschland media group often tell me that my former students are doing a great job. As a corporate partner, we really value students’ achievements and education.”



Martin Steinbach

Vertriebsmanagement
(Hochschulkoordination), **Deutsche Bank**

„Kooperationen leben vom Engagement der handelnden Personen: Seit fast zehn Jahren praktizieren wir das mit der Hochschule Fresenius erfolgreich, z. B. durch studentische Projekt- oder Abschlussarbeiten, deren Ergebnisse wir unmittelbar in der Region verwerten. Gerade der Praxisbezug bereitet die Studierenden an ‚der Fresenius‘ erfolgreich auf den Beruf vor.“

“Collaborations thrive on the commitment of the people involved: Together with Hochschule Fresenius, we have been successfully practicing this for almost ten years, for example through student project work and final theses, the results of which we implement directly in the region. The practical orientation is particularly successful in preparing students at Hochschule Fresenius for their subsequent careers.”



Alexander Schulten

Vorstand (Säule A),
Deutscher ReiseVerband

„Die Lernatmosphäre ist durch die kleinen Gruppen sehr angenehm und persönlich. Besonders Spaß macht es mir, dass ich eigene Erfahrungen und Erlebnisse aus der Praxis mit den theoretischen Lerninhalten verbinden kann. Wenn schon während des Studiums der praktische Bezug hergestellt werden kann, erleichtert dies den späteren Berufseinstieg sehr.“

“Small groups create a very pleasant and personal learning atmosphere. I particularly enjoy combining my own knowledge and experiences from practical situations with theoretical content. Establishing a practical link during your studies makes it much easier to launch your later career.”



DATE YOUR CAREER:

Wir helfen Ihnen bei der Studienwahl!

Was interessiert Sie und was nicht? Wie stellen Sie sich Ihren späteren Job vor und welcher Studiengang passt eigentlich zu Ihren persönlichen Vorstellungen, Wünschen und Zielen? Mit der Online-Plattform DATE YOUR CAREER helfen wir Ihnen, den passenden Bachelor- oder Master-Studiengang zu finden.

Unter www.date-your-career.de können Sie Ihre persönlichen Interessen und Ziele sowie den Tätigkeitsbereich angeben, in dem Sie später arbeiten möchten. Während Sie den Fragenkatalog beantworten, empfiehlt das Tool in Echtzeit genau die Bachelor- oder Master-Studiengänge, die anhand Ihrer Angaben am besten zu Ihnen passen.

Ihre Antworten werden dabei mit dem kompletten Studienangebot der Hochschule Fresenius in den Fachbereichen Wirtschaft & Medien, Gesundheit & Soziales, Chemie & Biologie sowie Design abgeglichen.

Die Plattform DATE YOUR CAREER bietet allerdings mehr als eine Studiengangsempfehlung anhand Ihrer persönlichen Interessen und Ziele. Das Tool gibt Ihnen auch einen Ausblick auf spätere Karrieremöglichkeiten. So lernen Sie beispielsweise ehemalige Studierende kennen und erfahren, welchen Weg unsere Alumni nach dem Abschluss an der Hochschule Fresenius eingeschlagen haben und wie sie das Studium auf die berufliche Zukunft und die Karriere vorbereitete. Weitere Informationen rund um die Studiengänge und die Standorte sowie zu den

Kooperationspartnern, mit denen die Hochschule Fresenius u. a. bei Praxisprojekten kooperiert, runden das Angebot ab.

DATE YOUR CAREER haben wir gemeinsam mit einem unserer Absolventen entwickelt. Robin Sudermann, Alumnus der Hochschule Fresenius Köln, hat mit seinem Unternehmen, der 22CONNECT AG, einen speziellen Matching-Algorithmus für das Online-Tool entwickelt.



MIT WEM KANN ICH MEINE DATE YOUR CAREER-ERGEBNISSE PERSÖNLICH BESPRECHEN?

Sie haben unter DATE YOUR CAREER bereits getestet, welcher Studiengang am besten zu Ihnen passt, und möchten Ihr persönliches Ergebnis besprechen sowie sich detaillierter über den Studiengang informieren, der Ihnen vorgeschlagen wurde? Kein Problem.

Unsere erfahrenen Studienberater an den Standorten und Studienzentren in Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein und Frankfurt am Main analysieren gerne gemeinsam mit Ihnen Ihr persönliches DATE YOUR CAREER-Ergebnis und beraten Sie ganz individuell zum Thema Studienwahl. Sie nehmen sich Zeit und beantworten Ihre Fragen.

Unter der **kostenfreien Info-Hotline 0800 3 400 400** können Sie gerne einen Termin zur persönlichen Studienberatung vereinbaren. Das ist auch per E-Mail unter **bewerbmanagement@hs-fresenius.de** möglich.

[DATE-YOUR-CAREER.DE](https://www.date-your-career.de)



Christine Henning
Moderatorin und Fernsehmacherin

MY DATE.

„Irgendwas mit Medien“ – das wollen viele junge Menschen studieren. Aber ich wollte eigentlich in Richtung Biologie oder Medizin gehen. Die Studienberatung der Hochschule Fresenius hat mir dann den Studiengang „Medienwirtschaft“ empfohlen. Ein Volltreffer!

MY WAY.

Nicht erst während des Studiums habe ich meine Leidenschaft fürs Fernsehen entdeckt – aber an der Hochschule Fresenius habe ich daraus eine Profession gemacht. Dabei hat mir besonders die Praxisnähe geholfen, um genauer herauszufinden, wo meine Stärken liegen.

MY CAREER.

Ich habe 2007 mein Studium beendet und hatte dank des guten Netzwerkes der Hochschule Fresenius bereits die richtigen Kontakte, um durchzustarten. Heute arbeite ich für öffentlich-rechtliche und auch für private Fernsehsender als Moderatorin.

DATE YOUR CAREER

DATE YOUR CAREER: Help with Choosing your Program!

What interests you? What doesn't? Where do you see yourself working in the future and which program fits in with your personal ideas, wishes, and goals? Through the DATE YOUR CAREER online platform, we help you to identify a suitable Bachelor's or Master's program.

Visit www.date-your-career.de and enter your interests and goals as well as the field in which you later wish to work. As you answer the questions, the tool will work in real time to recommend the Bachelor's or Master's programs that best suit you based on the information you provide.

Your answers will be aligned with all programs offered by Hochschule Fresenius at the Faculties of Economics & Media, Health & Social, Chemistry & Biology, and Design.

DATE YOUR CAREER, however, does more than just recommend programs based on your interests and goals; it also provides ideas for later career options. For example, you can meet former students and find out what paths our alumni have taken since graduating from Hochschule Fresenius and how their studies prepared them for their professional future and career. The platform also features further information on the programs and campuses and the corporate partners with whom Hochschule Fresenius works, for example on practical projects.

The DATE YOUR CAREER platform was developed in collaboration with one of our graduates. Robin Sudermann, alumnus of Hochschule Fresenius Cologne, and his company 22CONNECT AG developed a special matching algorithm for the online tool.



WHO CAN I CONTACT TO DISCUSS MY DATE YOUR CAREER RESULTS?

Once you have used DATE YOUR CAREER to find out which program suits you best, you can discuss your results and find out more about the program suggested for you.

Our experienced study advisors in Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein, and Frankfurt am Main will be happy to work with you to analyze your personal DATE YOUR CAREER results and provide tailored advice on choosing a program. They will take their time and answer all your questions.

To arrange an appointment, call **0800 3 400 400** (free of charge within Germany) or send an email to **bewerbermanagement@hs-fresenius.de**.

DATE-YOUR-CAREER.DE



Christine Henning
Presenter and television producer

MY DATE.

Many young people want to study “something to do with media”. I actually wanted to go down the biology or medicine route. But then the study advisors at Hochschule Fresenius recommended the “Media Management” program. And they were spot on!

MY WAY.

At Hochschule Fresenius, not only did I discover my passion for television, I also made it my profession. The practical focus was particularly helpful in finding out exactly where my strengths lay.

MY CAREER.

I completed my studies in 2007 and, thanks to the great network at Hochschule Fresenius, I already had the contacts I needed to get started. Today, I work as a presenter for both public and private television broadcasters.

BUSINESS SCHOOL

UNSERE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Kulturmanagement (B.A.)
- Logistik und Handel (B.A.)
- Sportmanagement (B.A.)
- Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAMS

- *Business Administration (B.A.)*
- *Cultural Management (B.A.)*
- *Logistics and Retail (B.A.)*
- *Sports Management (B.A.)*
- *Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)*
- *Business Law (LL.B.)*

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS





Das Who's who der Branche

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement:
Partner sorgen für Praxisbezug

TUI, FIRST Business Travel, Sixt, Germanwings, DER Touristik oder beispielsweise die Hotelketten Hyatt und Radisson sowie die Fluggesellschaft Emirates: Die Liste der Partner, mit denen die Hochschule Fresenius im Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) kooperiert, liest sich wie das Who's who der Branche.

„Auf den Input aus der Praxis und auf die Vernetzung der Studierenden mit Unternehmensvertretern legen wir an der Hochschule Fresenius besonderen Wert“, erklärt Programmdirektorin Anna Wrossok, die sich darum bemüht, Reiseveranstalter, Verbände und Firmen aus der Branche für die praktische Zusammenarbeit mit Studierenden zu gewinnen.

„Durch Gastvorträge, Workshops, Exkursionen, Projekte sowie die Vermittlung von Praktika und Werkstudententätigkeiten zeigen wir den Studierenden die komplette Bandbreite an Jobperspektiven in den Bereichen Tourismus, Hotel und Event auf und sorgen gleichzeitig dafür, dass sie das theoretisch Gelernte in der Praxis erleben und direkt umsetzen können. So bereiten wir die angehenden Akademiker bestmöglich auf den späteren Karrierestart vor“, sagt Anna Wrossok, die das globale Travel-Management eines Weltkonzerns aufbaute und verantwortlich betreute, bevor sie an die Hochschule Fresenius wechselte. „Mir ist es wichtig, dass die Studierenden für sich persönlich herausfinden, welchen Weg sie nach dem Studium einschlagen möchten. Nur wenigen unserer Erstsemester ist zu Beginn des Studiums Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) bewusst, wie vielfältig das mögliche Berufsfeld ist“, so Anna Wrossok. „Ob im Stadtmarketing, im Bereich E-Commerce, im Messe-, Veranstaltungs- oder Destinationsmanagement: Das Einsatzgebiet für Absolventen ist riesig“, weiß die Expertin. Sie selbst hatte sich vor drei Jahren nach einer erfolgreichen Karriere eigentlich schon auf den wohlverdienten Ruhestand vorbereitet. Dann kam das Angebot der Hochschule Fresenius. „Mir ist es einfach ein großes Anliegen, Studierende auf die Arbeitsanforderungen in der sich ständig wandelnden und spannenden Branche vorzubereiten und ihre Leidenschaft für die Bereiche Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement zu wecken“, erklärt Anna Wrossok, die dem einen oder anderen Absolventen durch ihre zahlreichen Kontakte und ihr großes Business-Netzwerk eine erste Anstellung vermittelte.

Das sagen unsere Studenten:

„Vorlesungsinhalte direkt am nächsten Tag im Job anwenden“

Alexander Röttger studiert berufsbegleitend Betriebswirtschaftslehre (B.A.) an der Hochschule Fresenius Düsseldorf. Vor nunmehr zwei Jahren beendete er seine Ausbildung zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen als einer der besten Azubis Deutschlands.

„Ich wollte gerne in der Versicherungsbranche bleiben und gleichzeitig beruflich weiter vorankommen, deshalb habe ich mich entschlossen, berufsbegleitend zu studieren“, erklärt der 24-Jährige. Weil ihn das Konzept des berufsbegleitenden Studiums einfach überzeugt hat, entschied sich Alexander Röttger für eine wissenschaftliche Ausbildung an der Hochschule Fresenius.

„Durch die kleinen Studiengruppen entsteht eine sehr effektive Lernatmosphäre. Was ich abends in den Vorlesungen gelernt habe, kann ich am nächsten Tag direkt im Beruf anwenden. Der Kontakt zu den Dozierenden ist sehr gut. Wenn ich mal eine Frage habe, kann ich diese direkt und ganz unkompliziert klären“, sagt Alexander Röttger. Auch vom Studierendenservice ist der angehende Akademiker begeistert: „Die Mitarbeiter helfen schnell und unkompliziert bei allen Fragen rund um das Studium.“

Berufstätige, die sich für ein berufsbegleitendes Studium entscheiden, sind mit der Herausforderung konfrontiert, ihren Arbeitstag, Vorlesungen und die Klausurphase unter einen Hut zu bekommen. „Da kommt schnell die Frage auf, wie Studierende dies zeitlich meistern können. Und genau da setzt die Hochschule Fresenius an. Die Module des Studienverlaufsplans sind vom Umfang her sehr gut an die berufliche Situation angepasst. Somit kann ich neben meinem Arbeitsalltag die Vorlesungen besuchen, lernen und gute Noten schreiben, ohne dafür meine gesamte Freizeit opfern zu müssen. Die enge organisatorische Betreuung durch das Team der Hochschule Fresenius erspart mir zusätzlich viel Zeit und Aufwand. Ich kann mich voll und ganz auf das Studium konzentrieren“, erklärt Alexander Röttger abschließend.

What our Students Say:

"I Can Apply Lecture Content at Work the Next Day"

Alexander Röttger is studying part-time for a Business Administration (B.A.) at Hochschule Fresenius in Düsseldorf. Two years ago, he completed training to become an insurance and finance salesman – with grades that made him one of the best apprentices in Germany.

"I really wanted to stay in insurance and continue making progress in my career. That's why I decided to study part time," says the 24-year-old. Since he was certain that part-time study was right for him, he chose to pursue an academic program at Hochschule Fresenius.

"The small study groups create a very effective atmosphere for learning. When I learn something in a lecture one evening, I can immediately apply it at work the next day. We have really good access to our lecturers. If I have a question, it's very easy to get a direct answer from them," says Röttger. The budding academic is also delighted with the administration: "The staff quickly answer any questions we have about the program – it's totally straightforward."

People who choose part-time study so that they can keep working are faced with the challenge of juggling their job, lectures, and exams. "It quickly raises the question of how you can find time for it all. And that's exactly where Hochschule Fresenius steps in. In terms of scope, the modules in the course schedule are very well adapted to working students. So, in addition to my day job, I can attend lectures, study, and get good grades without having to sacrifice all of my free time. Also, the Hochschule Fresenius team provide very good organizational support, which saves me a lot of time and effort. That means I can devote my full attention to my studies," says Röttger.



Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Mit dem berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre erschließen Sie sich den nächsten Schritt Ihrer Laufbahn im kaufmännischen Bereich und lernen neben unternehmerischem Denken und Handeln auch, worauf es bei der Führung, Organisation und Steuerung eines Betriebes ankommt. Im Rahmen individuell wählbarer Schwerpunkte können Sie spezielle Funktionsbereiche vertiefen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 7 Semester*

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Finanzwirtschaft
- Strategisches und internationales Management
- Projektmanagement
- Personalmanagement
- Online-Management
- Marketing-Management
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Marketing-Management
- Vertriebsmanagement
- Controlling
- Internationales Management
- Steuerberatung und Unternehmensprüfung
- Ganzheitliche Wertschöpfungssysteme

Jobperspektiven

- Unternehmens- und Personalberatung
- Controlling und Accounting
- Marketing und Produktion
- Personalmanagement
- Internationalisierung
- Projektmanagement

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Business Administration (B.A.)

The part-time Bachelor's program in Business Administration will enable you to take the next step in your commercial career. In addition to thinking and acting like an entrepreneur, you will learn how to lead, organize, and manage a company. Individually selected majors will allow you to deepen your knowledge of specific functional areas.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Finance Management
- Strategic and International Management
- Project Management
- HR Management
- Online Management
- Marketing Management
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Marketing Management
- Sales Management
- Accounting
- International Management
- Tax Consulting and Company Auditing
- Integrated Value Systems

Potential Careers

- Business and HR consulting
- Accounting and auditing
- Marketing and production
- HR management
- Internationalization
- Project Management

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Business Administration (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 44 UE	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 44 UE	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 56 UE	Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 28 UE
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 56 UE	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 56 UE	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 40 UE	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 56 UE
Projektmanagement <i>Project Management</i>	5 CP 44 UE	Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 42 UE	Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling <i>Finance, Billing, and Accounting</i>	7 CP 72 UE	Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 44 UE
Gesprächs- und Methodenkompetenz <i>Rhetorical and Methodological Skills</i>	5 CP 44 UE	Wissenschaftsmethodik <i>Academic Methods</i>	5 CP 28 UE	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 40 UE	Einführung in das Online-Business und Online-Marketing <i>Introduction to Online Business and Online Marketing</i>	7 CP 48 UE
		Wertschöpfungsmanagement <i>Value Chain Management</i>	5 CP 40 UE				

Durchschnittliche Präsenzzeit pro Vorlesungswoche = 14 UE / Average contact hours per week of lectures = 14 UE

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System

UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters) / Teaching unit lasting 45 minutes (contact hour on campus during the semester)

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

KM

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Verhandlungs- führung <i>Negotiating Skills</i>	5 CP 48 UE	Interkulturelle Kompetenzen <i>Inercultural Skills</i>	5 CP 40 UE	Empirische betriebswirtschaft- liche Forschungs- methoden <i>Empirical Business Research Methods</i>	5 CP 40 UE	Praxisprojekt* <i>Practical Project*</i>	8 CP 44 UE
CSR und nach- haltige Unterneh- mensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 48 UE	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 168 UE	Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 168 UE	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP
Strategisches und internationales Management <i>Strategic and International Management</i>	5 CP 48 UE						
Volkswirtschaft- liche Erklärungs- modelle <i>Economic Explanatory Models</i>	6 CP 56 UE						

LH

SPM

THEM

WR

MKM

WP



Keine Zeit verlieren: 7 Semester in
Regelstudienzeit studieren + Bachelor-Thesis
Lose no time: 7 semesters in regular duration
of study + Bachelor's Thesis

*Das Praxisprojekt kann wahlweise zwischen dem dritten und achten Semester absolviert werden.

*Students can complete the Practical Project at any time between the third and eighth semester.

Kulturmanagement (B.A.)

Innovative Konzepte, ausgeprägte Kundennähe, Planungsvermögen und eine nachhaltige Finanzierung sind gefragt, wenn Kunst und Kultur geschaffen und vermittelt werden sollen. Im Rahmen des Studiums lernen Sie praxisnah, wie kulturelle und künstlerische Dienstleistungen finanziert und vermarktet werden können und wie Sie sich im kulturellen Umfeld erfolgreich selbstständig machen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 7 Semester*

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standort, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standort: Köln

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Kulturmanagement
- Kulturfinanzierung
- Kulturvermittlung
- Kulturpolitik
- Wirtschaftsrecht
- Marketing-Management
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Bildende Künste
- Darstellende Künste

Jobperspektiven

- Kulturmanager
- Eventmanager
- Konzertmanager
- Museumsredakteur
- Kunstwissenschaftler
- Kurator

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Cultural Management (B.A.)

Creating and mediating art and culture requires innovative concepts, distinct customer proximity, planning skills, and sustainable financing. This program will provide a practical education in how cultural and artistic services can be financed and marketed and how you can achieve successful self-employment in the cultural environment.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Location, Accreditation, and Language

Location: Cologne

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Cultural Management
- Cultural Financing
- Cultural Mediation
- Cultural Policy
- Business Law
- Marketing Management
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Fine Arts
- Performing Arts

Potential Careers

- Cultural manager
- Event manager
- Concert manager
- Museum editor
- Art scholar
- Curator

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Kulturmanagement (B.A.)

Cultural Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 4 SWS	Kulturfinanzierung <i>Cultural Financing</i>	5 CP 4 SWS	Kulturprojektmanagement <i>Cultural Project Management</i>	7 CP 4 SWS
Projektstudium <i>Project Studies</i>	5 CP 6 SWS	Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Kulturvermittlung <i>Cultural Mediation</i>	8 CP 6 SWS	Qualität und Steuerung in Kulturbetrieben <i>Quality and Leadership in Cultural Organizations</i>	7 CP 6 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS	Kulturmanagement – Grundlagen <i>Cultural Management – Basic Principles</i>	5 CP 4 SWS	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 4 SWS	Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 4 SWS
		Finanzmathematik und Deskriptive Statistik <i>Financial Mathematics and Descriptive Statistics</i>	5 CP 4 SWS				

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System · SWS = Semesterwochenstunden / weekly contact hours

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	6 CP 6 SWS	Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS	Entwicklungsorientiertes Management für Kulturbetriebe und Kulturschaffende <i>Development-Oriented Management for Cultural Organizations and Cultural Professionals</i>	5 CP 4 SWS	Planspiel Kulturmanagement <i>Cultural Management Simulations</i>	8 CP 4 SWS
Business Negotiation Competencies <i>Business Negotiation Competencies</i>	5 CP 4 SWS	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS				
Engagement für Kultur <i>Culture Engagement</i>	7 CP 6 SWS			Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP

Logistik und Handel (B.A.)

Mit dem berufsbegleitenden Studiengang Logistik und Handel (B.A.) erschließen Sie sich eine sehr gute interdisziplinäre Basis, um für die Anforderungen in modernen Logistik- und Handelsunternehmen gerüstet zu sein. Durch die Vielzahl an Qualifikationen aus den Bereichen Logistik, Handel und Management eröffnen sich Ihnen vielfältige und sehr interessante berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Karrierechancen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts
Studienbeginn: September
Regelstudienzeit: 7 Semester*
Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Hamburg
Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).
Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Nachhaltiges Transportmanagement
- Personalmanagement, Organisation und operative Planung
- Nachhaltiges Handelsmanagement
- Marketing und Marktforschung
- Logistik-Netzwerkmanagement
- Online-Handel
- Technische Logistik
- Transport- und Wettbewerbsrecht

Wahlschwerpunkte

- Internationales Logistikmanagement
- Internationales Handelsmanagement

Jobperspektiven

- Supply-Chain-Manager
- Handelsmanager
- Infrastrukturmanager
- Versandleiter
- Logistikleiter
- Filialleiter
- Niederlassungsleiter
- Unternehmensberater

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Logistics and Retail (B.A.)

The part-time Logistics and Retail (B.A.) program will provide you with a very good interdisciplinary basis with which to tackle the requirements of modern logistics and retail companies. A range of qualifications in logistics, retail, and management will open up varied and extremely interesting career prospects and opportunities for further professional development.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Hamburg

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Sustainable Transport Management
- HR Management, Organization, and Operative Planning
- Sustainable Retail Management
- Marketing and Market Research
- Logistics Network Management
- Online Retail
- Technical Logistics
- Transport and Competition Law

Elective Majors

- International Logistics Management
- International Retail Management

Potential Careers

- Supply chain manager
- Retail manager
- Infrastructure manager
- Dispatch manager
- Head of logistics
- Store manager
- Branch manager
- Business consultant

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Logistik und Handel (B.A.)

Logistics and Retail (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 44 UE	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 44 UE	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 56 UE	Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 28 UE
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 56 UE	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 56 UE	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 40 UE	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 56 UE
Projektmanagement <i>Project Management</i>	5 CP 44 UE	Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 42 UE	Nachhaltiges Handelsmanagement <i>Sustainable Retail Management</i>	7 CP 56 UE	Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 44 UE
Gesprächs- und Methodenkompetenz <i>Rhetorical and Methodological Skills</i>	5 CP 44 UE	Wissenschaftsmethodik <i>Academic Methods</i>	5 CP 28 UE	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 40 UE	Logistik-Netzwerkmanagement <i>Managing Logistics Networks</i>	7 CP 56 UE
		Nachhaltiges Transportmanagement <i>Sustainable Transport Management</i>	5 CP 40 UE				

Durchschnittliche Präsenzzeit pro Vorlesungswoche = 14 UE / Average contact hours per week of lectures = 14 UE

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System

UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters) / Teaching unit lasting 45 minutes (contact hour on campus during the semester)

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Verhandlungs- führung <i>Negotiating Skills</i>	5 CP 48 UE	Interkulturelle Kompetenzen <i>Intercultural Skills</i>	5 CP 40 UE	Technische Logistik <i>Technical Logistics</i>	6 CP 42 UE	Praxisprojekt* <i>Practical Project*</i>	8 CP 44 UE
CSR und nach- haltige Unterneh- mensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 48 UE	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 168 UE	Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 168 UE	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP
Online-Handel <i>Online Retail</i>	5 CP 44 UE						
Transport- und Wettbewerbsrecht <i>Transport and Competition Law</i>	5 CP 48 UE						

* Das Praxisprojekt kann wahlweise zwischen dem dritten und achten Semester absolviert werden.

* Students can complete the Practical Project at any time between the third and eighth semester.

Sportmanagement (B.A.)

Sie vertiefen Ihr Wissen im Bereich Sportmanagement und beschäftigen sich darüber hinaus u. a. mit den Themenfeldern Sportrecht, Trainingslehre, Sportphysiologie, Marketing und Eventmanagement. Durch spezifische Kenntnisse der Sportbranche und eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung eröffnen sich vielfältige Karrierewege, u. a. in der Sportartikelindustrie, bei Vereinen und Verbänden, in Sportrechte-Agenturen sowie im Marketing sportaffiner Unternehmen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 7 Semester*

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, München

Akkreditierung: Der Studiengang befindet sich aktuell im Verfahren der Akkreditierung (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Sport- und Medienökonomie
- Sportmanagement
- Sportmarketing
- Sportrecht
- Eventmanagement
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills
- CSR und nachhaltige Unternehmensführung

Wahlschwerpunkte

- Sportmarketing
- Sportmedien und -journalismus

Jobperspektiven

- Vorstandsmitglied in Vereinen und Verbänden
- Marketing-Manager
- Produktmanager Sponsoring
- Spielerberater
- Manager in Sportrechte-Agenturen
- Sportjournalist

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Sports Management (B.A.)

This program allows you to gain a deeper understanding of sports management and to explore topics such as sports law, training theory, sports physiology, marketing, and event management. By providing you with specific knowledge of the sports industry and with a thorough business education, the program opens up a wide variety of career pathways in fields such as the sporting goods industry, clubs and associations, sports law firms, and marketing for sports-focused businesses.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Munich

Accreditation: The course is in the process of being accredited (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Sport and Media Economics
- Sports Management
- Sports Marketing
- Sports Law
- Event Management
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills
- CSR and Sustainable Leadership

Elective Majors

- Sports Marketing
- Sports Media and Journalism

Potential Careers

- Board member in clubs and associations
- Marketing manager
- Product manager for sponsorship
- Sports agent
- Manager in sports law firms
- Sports journalist

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Sportmanagement (B.A.)

Sports Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · *Course schedule*

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 44 UE	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 44 UE	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 56 UE	Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 28 UE
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 56 UE	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 56 UE	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 40 UE	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 56 UE
Projektmanagement <i>Project Management</i>	5 CP 44 UE	Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 42 UE	Grundlagen des sportlichen Trainings <i>Basic Principles of Training in Sport</i>	5 CP 48 UE	Sportmedien <i>Sports Media</i>	5 CP 48 UE
Gesprächs- und Methodenkompetenz <i>Rhetorical and Methodological Skills</i>	5 CP 44 UE	Wissenschaftsmethodik <i>Academic Methods</i>	5 CP 28 UE	Governance der Institutionen des Sports <i>Governance of Sports Institutions</i>	7 CP 60 UE	Betriebliche Finanzwirtschaft im Sport <i>Corporate Finance in Sport</i>	7 CP 60 UE
		Einführung in das Sportmanagement <i>Introduction to Sports Management</i>	5 CP 48 UE				

Durchschnittliche Präsenzzeit pro Vorlesungswoche = 14 UE / *Average contact hours per week of lectures = 14 UE*

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System*

UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters) / *Teaching unit lasting 45 minutes (contact hour on campus during the semester)*

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Verhandlungs- führung <i>Negotiating Skills</i>	5 CP 48 UE	Interkulturelle Kompetenzen <i>Intercultural Skills</i>	5 CP 40 UE	Empirische betriebswirtschaftliche Forschungs- methoden <i>Empirical Business Research Methods</i>	5 CP 40 UE	Praxisprojekt* <i>Practical Project*</i>	8 CP 44 UE
CSR und nachhaltige Unternehmens- führung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 48 UE	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 168 UE	Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 168 UE	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP
Marketing und Eventmanagement <i>Marketing and Event Management</i>	5 CP 48 UE						
Grundlagen des Sportrechts <i>Basic Principles of Sports Law</i>	6 CP 48 UE						

* Das Praxisprojekt kann wahlweise zwischen dem dritten und achten Semester absolviert werden.

* Students can complete the Practical Project at any time between the third and eighth semester.

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)

Die internationale Ausrichtung mit hohem Praxisbezug und die breite Sprachausbildung zeichnen den Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) aus. Zusammenhänge der Tourismusbranche, betriebswirtschaftliche Grundlagen, Besonderheiten der Hotellerie, e-Tourismus sowie nachhaltige Konzepte im Tourismus und für Events sind u. a. Inhalte der Vorlesungen und Seminare.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 7 Semester*

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
- Personal und Organisation
- Statistik und Marktforschung
- Marketing-Management
- Internationale Tourismuswirtschaft
- Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik
- e-Tourismus
- Hospitality-Management
- Event- und Kongressmanagement
- Englisch und Spanisch

Vertiefungen **

- Nachhaltiges Tourismus- und Eventmanagement
- Eventkonzeption
- M.I.C.E.
- Internationales Hotelmanagement
- Food- und Beverage-Management
- Tourismus und Entwicklung
- Kulturerbe und Kulturtourismus

Jobperspektiven

- Jobs in den Bereichen Marketing, Management, Finance und Nachhaltigkeit bei Unternehmen aus der Tourismus-, Hotel- und Eventbranche wie beispielsweise:
- Reiseveranstalter und (Geschäfts-)Reisebüros
 - Stadt- und Destinationsmarketing
 - Hotels, Hostels und Resorts
 - Gesundheits- und Wellnessrichtungen
 - Eventagenturen
 - Freizeit- und Erlebnisparks
 - Messeveranstalter
 - Unternehmensberatungen

*Eine kaufmännische Ausbildung im Tourismusbereich kann nach individueller Prüfung u. U. zu einer Verkürzung der Regelstudienzeit auf sieben Semester führen. Ohne eine solche Ausbildung beträgt die Regelstudienzeit acht Semester. Geprüfte Tourismusfachwirte (IHK) können direkt in das fünfte Fachsemester des berufsbegleitenden Studiengangs einsteigen. Für sie verkürzt sich die Regelstudienzeit auf vier Semester. ** Im berufsbegleitenden Studiengang Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.) besteht keine Querwahloption.

Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)

The Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) program has an international focus, a high level of practical content, and includes extensive language training. Lectures and seminars cover topics such as related concepts in the tourism industry, the basics of business management, specific features of the hotel industry, e-tourism, and sustainable concepts for tourism and events.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Business Administration and Economics
- Accounting and Finance
- HR and Organization
- Statistics and Market Research
- Marketing Management
- International Tourism Industry
- Sustainability and Business Ethics
- e-Tourism
- Hospitality Management
- Event and Conference Management
- English and Spanish

Advanced Subjects **

- Sustainable Tourism and Event Management
- Event Conception
- M.I.C.E.
- International Hotel Management
- Food and Beverage Management
- Tourism and Development
- Cultural Heritage and Cultural Tourism

Potential Careers

Careers in marketing, management, finance, and sustainability with companies in the tourism, hotel, and event sectors, for example:

- Tour operators and (business) travel agencies
- City and destination marketing
- Hotels, hostels, and resorts
- Health and spa establishments
- Events agencies
- Leisure and theme parks
- Trade fair organizers
- Business consultancies

* Commercial tourism training may, upon individual examination, permit the regular duration of studies to be reduced to seven semesters. Otherwise, the regular duration of studies is eight semesters. Qualified tourism business administrators (IHK) may move directly to the fifth semester of the part-time program. In this case, the regular duration of studies will be reduced to four semesters.

** There are no interdisciplinary options on the Tourism, Hotel and Event Management (B.A.) part-time program.

Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)

Tourism, Hotel and Event Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen <i>Basic Principles of Economics</i>	5 CP 4 SWS	Leadership <i>Leadership</i>	5 CP 4 SWS	Personal und Organisation <i>Human Resources and Organization</i>	5 CP 4 SWS	Finanzierung, Investition und Controlling <i>Finance, Investing, and Accounting</i>	5 CP 4 SWS
Rechnungswesen <i>Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Hospitality- und Eventmanagement <i>Hospitality and Event Management</i>	5 CP 4 SWS	Tourismusmanagement I <i>Tourism Management I</i>	5 CP 4 SWS	Entwicklungsorientiertes Management <i>Development-Oriented Management</i>	5 CP 4 SWS
Internationale Tourismuswirtschaft und Tourismusgeographie <i>International Tourism Industry and Tourism Geography</i>	5 CP 4 SWS	e-Tourismus <i>e-Tourism</i>	5 CP 4 SWS	Leisure Travel Management/ Business Travel Management <i>Leisure Travel Management/ Business Travel Management</i>		Tourismusmanagement II <i>Tourism Management II</i>	5 CP 4 SWS
Englisch I <i>English I</i>	3 CP 2 SWS	Wissenschaftliche Methoden <i>Academic Methods</i>	5 CP 4 SWS	Mobilitätsmanagement <i>Mobility Management</i>		Einführung in das Destinationsmanagement <i>Introduction to Destination Management</i>	
Fremdsprache I <i>Foreign Language I</i>	3 CP 2 SWS	Fremdsprache II <i>Foreign Language II</i>	3 CP 2 SWS	Englisch II <i>English II</i>	3 CP 2 SWS	Recht und Steuern im Tourismus <i>Law and Taxes in Tourism</i>	
				Fremdsprache III <i>Foreign Language III</i>	3 CP 2 SWS	Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik <i>Sustainability and Business Ethics</i>	5 CP 4 SWS
				Marketing und Konsumentenverhalten <i>Marketing and Consumer Behavior</i>	5 CP 4 SWS	Strategisches und internationales Marketing <i>Strategic and International Marketing</i>	5 CP 4 SWS

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Recht <i>Law</i>	5 CP 4 SWS	Grundlagen der Unternehmenskommunikation <i>Basic Principles of Corporate Communication</i>	5 CP 4 SWS	Intercultural and International Management <i>Intercultural and International Management</i>	5 CP 4 SWS	Tourismus und Entwicklung <i>Tourism and Development</i>	5 CP 4 SWS
Nachhaltiges Tourismus- und Eventmanagement <i>Sustainable Tourism and Event Management</i>	5 CP 4 SWS	Academic and Business Writing <i>Academic and Business Writing</i>	5 CP 4 SWS	Praxisprojekt <i>Practical Project</i>	5 CP 4 SWS	M.I.C.E. <i>M.I.C.E.</i>	5 CP 4 SWS
Statistik <i>Statistics</i>	5 CP 4 SWS	Empirie und Datenanalyse <i>Primary Research & Data Analysis</i>	5 CP 4 SWS	Cultural Heritage Management and Cultural Tourism <i>Cultural Heritage Management and Cultural Tourism</i>	5 CP 4 SWS	Forschungskolloquium <i>Research Colloquium</i>	5 CP 4 SWS
Internationales Hotelmanagement <i>International Hotel Management</i>	5 CP 4 SWS	Natur- und Gesundheitstourismus <i>Nature and Health Tourism</i>	5 CP 4 SWS	Food and Beverage Management <i>Food and Beverage Management</i>	5 CP 4 SWS	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	10 CP
		Eventkonzeption <i>Event Conception</i>	5 CP 4 SWS				

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System* · SWS = Semesterwochenstunden / *weekly contact hours*

Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Bei Vertragsabschlüssen, in Personalabteilungen, im Bereich Compliance, Steuerberatung oder Insolvenzverwaltung: In vielen Unternehmensbereichen sind juristische Kenntnisse unabdingbar. Der berufsbegleitende Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) richtet sich an all jene, die praxisbezogen betriebs- und rechtswissenschaftliches Know-how kombinieren möchten, um sich somit neue oder breitere Einsatzmöglichkeiten zu eröffnen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Laws
Studienbeginn: September
Regelstudienzeit: 7 Semester*
Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München
Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).
Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Bürgerliches Recht
- Verfassungs- und Europarecht
- Compliance und Wirtschaftsstrafrecht
- Arbeitsrecht und Personalmanagement
- Handels- und Gesellschaftsrecht
- Wettbewerbs- und Kartellrecht
- Insolvenzrecht und Steuerrecht
- Gewerblicher Rechtsschutz
- Medienrecht
- Mediation und Verfahrensrecht
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- M & A-Recht
- Personal und Personalrecht
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Medienrecht

Jobperspektiven

- Steuerberater
- Wirtschaftsprüfer
- Vertragsmanager
- Legal-Affairs-Manager
- Wirtschaftsjurist
- Compliance-Manager
- Personalmanager und Personalleiter
- Unternehmensberater
- Rechtsreferenten und Rechtsabteilungsleiter
- Vorstandsassistenten
- Rechtssachbearbeiter im öffentlichen Dienst

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Business Law (LL.B.)

Concluding contracts, human resources, compliance, tax consultancy, or insolvency administration: Legal knowledge is essential to many corporate areas. The part-time Business Law (LL.B.) program is aimed at anyone wishing to combine practical business and legal expertise to open up new or broader fields of application.

Program Information

Degree: Bachelor of Laws

Start of studies: September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Civil Law
- Constitutional and European Law
- Compliance and Business Criminal Law
- Employment Law and HR Management
- Commercial and Corporate Law
- Competition and Antitrust Law
- Insolvency Law and Tax Law
- Intellectual Property Law
- Media Law
- Mediation and Procedural Law
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- M & A Law
- Human Resources and HR Law
- International Commercial Law
- Media Law

Potential Careers

- Tax advisor
- Auditor
- Contract manager
- Legal affairs manager
- Commercial lawyer
- Compliance manager
- Human resources manager
- Business consultant
- Legal consultant and head of legal division
- Executive assistant
- Legal advisor in the public sector

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Business Law (LL.B.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 4 SWS	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 4 SWS	Bürgerliches Recht II <i>Civil Law II</i>	5 CP 4 SWS	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 4 SWS
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 4 SWS	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 4 SWS	Handels-, Gesellschafts- und Kartellrecht <i>Commercial, Corporate, and Anti-Trust Law</i>	5 CP 4 SWS	Personalmanagement, Organisation und operative Planung <i>Human Resources Management, Organization, and Operative Planning</i>	5 CP 4 SWS
Projektstudium <i>Project Studies</i>	5 CP 6 SWS	Wissenschaftsmethodik: Wissenschaftliches Arbeiten, Zeit- und Selbstmanagement <i>Academic Methods: Academic Approaches, Self and Time Management</i>	5 CP 2 SWS	Gewerblicher Rechtsschutz und Medienrecht <i>Intellectual Property Law and Media Law</i>	5 CP 4 SWS	Arbeits-, Insolvenz- und Steuerrecht <i>Employment, Insolvency, and Tax Law</i>	8 CP 6 SWS
Gesprächs- und Methodenkompetenz: Kommunikation und Gesprächsführung, Moderation und Präsentation <i>Rhetoric Skills: Discussion and Communication Leadership, Moderation and Presentation</i>	5 CP 4 SWS	Bürgerliches Recht I <i>Civil Law I</i>	5 CP 4 SWS	Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling <i>Finance, Billing, and Accounting</i>	7 CP 6 SWS	Bürgerliches Recht III <i>Civil Law III</i>	5 CP 4 SWS
		Verfassungs-, Verwaltungs- und Europarecht <i>Constitutional, Administrative, and European Law</i>	5 CP 4 SWS				

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!

FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!



5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Business Negotiation Competencies <i>Business Negotiation Competencies</i>	5 CP 4 SWS	Intercultural Competence <i>Intercultural Competence</i>	5 CP 4 SWS	Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 2 SWS	Compliance und Rechtsmanagement, Datenschutzrecht <i>Compliance and Legal Management, Data Protection Law</i>	8 CP 4 SWS
CSR und nachhaltige Unternehmensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 4 SWS	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 12 SWS	Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 12 SWS	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP
Zivilprozess- und Wirtschaftsstrafrecht <i>Civil Procedure Law and Economics Offenses</i>	5 CP 4 SWS						
Vermögensnachfolge, Vertragsgestaltung und Mediation <i>Wealth Succession, Drafting Contract, and Mediation</i>	5 CP 4 SWS						

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / *Credit Points in accordance with European Credit Transfer System* · SWS = Semesterwochenstunden / *weekly contact hours*

MEDIA SCHOOL

UNSER BACHELOR-STUDIENGANG

- Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAM

- *Media and Communication Management (B.A.)*

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS





Brancheneinblick:

fit für die Zukunft als Medienmanager

„Nichts hat sich in den vergangenen Jahren so radikal gewandelt wie die Medienlandschaft. Die Innovationen von heute sind morgen schon veraltet“, sagt Prof. Axel Beyer, Studiendekan des Studiengangs Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.) an der Hochschule Fresenius Köln.

Dies stelle Medienmanager vor immer größere Herausforderungen. Folglich sei es die Aufgabe der Hochschulen, den Nachwuchs bestmöglich auf diese dynamischen Veränderungen vorzubereiten: „Wir bilden unsere Studierenden für die Zukunft aus und müssen diese Zukunft daher immer im Blick haben. Wir beobachten aus diesem Grund die Märkte und passen unsere Inhalte stets den Erfordernissen der Branche an“, erklärt der einstige Programmdirektor der Endemol Deutschland Holding GmbH.

Trotz des Internets und der sozialen Netzwerke werden die klassischen Medien weiterhin Bestand haben, ist sich der Professor sicher: „Social Networks sollen und wollen uns ins Gespräch bringen, aber sie sollen und wollen auch Geld verdienen. Sie schaffen Verbindungen und Foren, zeigen uns Bilder aus Bürgerkriegsregionen und von Katastrophen und tun somit alles, was in den guten alten Zeiten mal das Fernsehen tat: Menschen zusammenbringen!“ Das Fernsehen zu ersetzen werde den sozialen Netzwerken aber nur bedingt gelingen, so der Medienexperte weiter: „Für viele schafft das TV nach wie vor die Vorlagen, über die sie sich dann über den sogenannten ‚Second Screen‘, die Social Networks, austauschen können, häufig genug parallel zum TV-Programm“. Auch YouTube lebe zu einem großen Teil von kopierten und kommentierten TV-Ereignissen oder -Angeboten, weiß Axel Beyer aus seiner langjährigen Erfahrung bei ARD und ZDF.

Neben der Erweiterung der Kommunikationskanäle und der zunehmenden Fokussierung auf qualitativ hochwertigen Content gerate aber auch der Bereich des Urheberrechts immer mehr in den Fokus: „Das Rechtemanagement, also die Erzeugung, Verwertung und Verwaltung eigener Rechte und das Wissen um den Schutz der Urheber wird das Geschäft des Managers künftig deutlich mehr bestimmen und ein immer wichtiger werdender Teil der Wertschöpfung sein“, so Axel Beyer. „Hierauf frühzeitig das Augenmerk zu lenken und Kreativität nicht nur als wichtig für die Produkterschaffung, sondern auch als Instrument der ständigen Erweiterung der Wertschöpfungskette zu begreifen, ist für mich das Gebot der Zukunftsfähigkeit für Medienmanager. Mit unserem Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement versuchen wir deshalb, unsere Absolventen optimal auf ihre Zukunft in dieser spannenden Branche vorzubereiten.“

Industry Insight:

Preparing Media Managers for the Future

“Nothing has changed so radically in recent years as the media landscape. Today’s innovations are obsolete by tomorrow,” says Professor Axel Beyer, program director of the Media and Communication Management (B.A.) at Hochschule Fresenius.

He explains that this is presenting media managers with ever-greater challenges, and that universities must therefore prepare their students in the best possible way to handle these dynamic changes. “We educate our students for the future, so we must always stay focused on that future. This is why we observe the markets and continuously adapt our content to the demands of the industry,” explains Professor Beyer, who previously worked as program director at Endemol Deutschland Holding GmbH.

Despite the existence of the Internet and social networks, Professor Beyer is certain that traditional media are not going anywhere: “Social networks should – and want to – get us talking. But they also want to – and should – earn money. They create connections and forums, show us images of civil wars and disasters, and thus do everything that TV did in the good old days, namely, bring people together.” However, the media expert adds that social networks will not completely succeed in replacing television: “For many people, TV continues to provide the source material which they then go on to talk about on the so-called second screen – the social networks. Very often, they do this at the same time as watching the TV show.” Thanks to his many years of experience at German broadcasters ARD and ZDF, Professor Beyer also knows that YouTube largely lives from copying and commenting on TV events and shows.

In addition to the expansion in communication channels and the growing focus on high-quality content, the issue of copyright is also attract-



ing increasing attention: “Rights management – i.e., creating, exploiting, and managing your own rights – and knowledge about protecting copyright holders will play a much greater role in defining the work of managers in the future, and will become an increasingly important element of value creation,” says Professor Beyer. “I believe that, for media managers to be fit for the future, they must focus on this at an early stage and understand that creativity is not just important in developing products, but also as a tool for continuously expanding the value chain. Our Media and Communication Management program therefore aims to fully prepare graduates for their future in this exciting industry.”



LoungeLaLa für P.People

„30minutesOnePerson&OneShow“

Sie haben mit WDR-Fernsehredirektor Jörg Schönenborn geplaudert, die Moderatorin Jeannine Michaelsen interviewt und mit dem einstigen Anchorman des Aktuellen Sportstudios Wolf-Dieter Poschmann über seinen Werdegang und seine Karriere beim ZDF gesprochen: Jeden Monat laden die Studierenden der Media School am Standort Köln illustre und interessante Persönlichkeiten zur LoungeLaLa für P.People ein. Unter dem Motto „30minutesOnePerson&OneShow“ begeistern die Macher des Formats ihre Kommilitonen und verwandeln die Studierendenlounge regelmäßig in ein Fernsehstudio.



„Bei der LoungeLaLa werden bekannte Personen, die plaudern können, von zwei Studierenden der Medienstudiengänge interviewt. Ein P.Begriff, z. B. passioniert oder provinziell, bietet den Einstieg in das 30-minütige Gespräch. Die Gäste outen sich als P.Personen und wählen einen Begriff, der sie charakterisiert. Intim und dennoch öffentlich, entspannt und konfrontativ, spaßig und locker, aber auch herausfordernd, so soll die Veranstaltung sein“, erklärt Prof. Chris Wickenden, der die Veranstaltungsreihe gemeinsam mit den Studierenden entwickelte.

Die angehenden Medienexperten aus dem Projektteam kümmern sich eigenständig um die Planung, die Produktion sowie die Durchführung der LoungeLaLa und überlegen, welchem Gast sie als Nächstes einen Platz in der Studierendenlounge anbieten können. In verschiedenen Workshops werden die Studierenden auf ihre jeweilige Rolle vorbereitet. Neben einem Interview-Training für die Moderatoren lernen die übrigen Teammitglieder beispielsweise den Umgang mit Kamera und Ton für die Live-Übertragung. Sie übernehmen auch den Schnitt des gedrehten Videomaterials.

„Durch die LoungeLaLa haben die Studierenden die Chance, reale Praxiserfahrung bei einer Live-Produktion zu sammeln. Zudem können sie durch die Teilnahme an dem Projekt besondere Referenzen im Moderations- und Filmbereich vorweisen“, erklärt Prof. Chris Wickenden.

Die Gästeliste der LoungeLaLa in den vergangenen Semestern kann sich sehen lassen: So begrüßten wechselnde Moderatorenteams u. a. Christine Henning, Alumna der Hochschule Fresenius Köln und Moderatorin (Ehrensaf, Sat.1 und Kika), 1LIVE-Moderator Simon Beeck, den Diplom-Pädagogen, Sänger, Musiker und Moderator Guido Horn, die Moderatorin und Autoverkäuferin Panagiota Petridou, den ehemaligen Fußballfunktionär Michael Meier, die Kölner Band Cat Ballou, den Fantasy-Autor Markus Heitz, Kabarettist Volker Weininger sowie zahlreiche weitere P.People.



LoungeLaLa for P.People

“30minutesOnePerson&OneShow”

Every month, students at the Media School on the Cologne campus invite illustrious and interesting figures to LoungeLaLa and take part in a P.People interview. They have chatted with WDR’s television director Jörg Schönenborn, interviewed presenter Jeannine Michaelsen, and spoken to Wolf-Dieter Poschmann, former anchorman of the sports show Das Aktuelle Sportstudio about his background and his career at broadcaster ZDF. With their motto, “30minutesOnePerson&OneShow”, the team behind the concept entertain their fellow students and regularly transform the students’ lounge into a TV studio.

“At LoungeLaLa, two Media Studies students interview famous people who are good at chatting. A “p” word – like “passionate” or “provincial” – acts as a springboard into the 30-minute discussion. The guests “out” themselves as a “P.Person” and choose a word that best describes them. The show aims to be intimate yet open, relaxed and confrontational, both fun and casual – but also challenging”, explains Professor Chris Wickenden, who jointly developed the format with the students.

The budding media experts in the project team handle the planning, production, and execution of LoungeLaLa themselves, and decide who they will invite to be the next guest to visit the student lounge. A variety of workshops prepare the students for their respective roles. The presenters receive interview training, while the other team members are taught skills such as how to handle the cameras and sound for the live broadcast. They are also responsible for editing the footage once it has been shot.

“LoungeLaLa allows the students to gain practical experience of working on a live production. Participation in the project will also serve as a reference for particular skills in the area of filming and presenting,” says Professor Wickenden.



The LoungeLaLa guest list from previous semesters is impressive. The alternating presenter teams welcomed a whole host of P.People, including the following: presenter Christine Henning, an alumna of Hochschule Fresenius in Cologne (Ehrensenf, Sat. 1, and KiKA); 1LIVE presenter Simon Beeck; teacher, singer, musician, and presenter Guildo Horn; presenter and car saleswoman Panagiota Petridou; former soccer official Michael Meier; Cologne band Cat Ballou; fantasy author Markus Heitz; and political satirist Volker Weinger.

Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

Ob beim Fernsehen, in Internet- oder Kommunikationsabteilungen, in Unternehmens- oder Marketing-Beratungen: Der berufsbegleitende Studiengang richtet sich an all jene, die Wissen aus den Bereichen Medien, Kommunikation und Management mit praxisbezogenem betriebswirtschaftlichen Know-how kombinieren möchten, um sich breitere Einsatz- und Karrieremöglichkeiten zu erschließen.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Arts

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 7 Semester*

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Medienökonomie
- Medienmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Online-Management
- Medienrecht
- Medienpsychologie
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Marketing-Management
- Bewegtbild-Management
- Kommunikations- und Agenturmanagement
- Live-Kommunikation
- Online-Management
- Sportmanagement

Jobperspektiven

- Online-Manager
- Social-Media-Manager
- Content-Manager
- Marketing-Manager
- Sales-Manager
- Mediaplaner
- Unternehmensberater
- Eventmanager
- Community-Manager

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Media and Communication Management (B.A.)

Whether in television, internet/communication departments, or business/marketing consultancies, this part-time program is aimed at anyone wishing to combine knowledge from the areas of media, communication, and management with practical business expertise to open up a broad range of potential careers and areas of application.

Program Information

Degree: Bachelor of Arts

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Media Economics
- Media Management
- Communication Management
- Online Management
- Media Law
- Media Psychology
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Marketing Management
- Moving Image Management
- Communications and Agency Management
- Live Communication
- Online Management
- Sports Management

Potential Careers

- Online manager
- Social media manager
- Content manager
- Marketing manager
- Sales manager
- Media planner
- Business consultant
- Event manager
- Community manager

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

Media and Communication Management (B.A.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 44 UE	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 44 UE	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 56 UE	Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 28 UE
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 56 UE	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 56 UE	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht <i>Commercial, Corporate, and Employment Law</i>	5 CP 40 UE	Business Language Issues <i>Business Language Issues</i>	5 CP 56 UE
Projektmanagement <i>Project Management</i>	5 CP 44 UE	Bürgerliches Recht <i>Civil Law</i>	5 CP 42 UE	Marketing und Marktforschung <i>Marketing and Market Research</i>	5 CP 40 UE	Medienökonomie <i>Media Economy</i>	8 CP 72 UE
Gesprächs- und Methodenkompetenz <i>Rhetorical and Methodological Skills</i>	5 CP 44 UE	Wissenschaftsmethodik <i>Academic Methods</i>	5 CP 28 UE	Medienrecht <i>Media Law</i>	5 CP 56 UE	Einführung in das Online-Business und Online-Marketing <i>Introduction to Online Business and Online Marketing</i>	7 CP 48 UE
		Medienmanagement <i>Media Management</i>	5 CP 44 UE				

Durchschnittliche Präsenzzeit pro Vorlesungswoche = 14 UE / Average contact hours per week of lectures = 14 UE

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System

UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters) / Teaching unit lasting 45 minutes (contact hour on campus during the semester)

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Verhandlungs- führung <i>Negotiating Skills</i>	5 CP 48 UE	Interkulturelle Kompetenzen <i>Intercultural Skills</i>	5 CP 40 UE	Medienpraxis <i>Media Practice</i>	5 CP 48 UE	Praxisprojekt* <i>Practical Project*</i>	8 CP 44 UE
CSR und nach- haltige Unterneh- mensführung <i>CSR and Sustainable Leadership</i>	5 CP 48 UE	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 168 UE	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 168 UE	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP
Kommunikations- management <i>Communication Management</i>	5 CP 48 UE						
Medienpsychologie <i>Media Psychology</i>	5 CP 56 UE						



Keine Zeit verlieren: 7 Semester in
Regelstudienzeit studieren + Bachelor-Thesis
Lose no time: 7 semesters in regular duration
of study + Bachelor's Thesis

*Das Praxisprojekt kann wahlweise zwischen dem dritten und achten Semester absolviert werden.

*Students can complete the Practical Project at any time between the third and eighth semester.

PSYCHOLOGY SCHOOL

UNSER BACHELOR-STUDIENGANG

- Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

GUT ZU WISSEN

Der Studiengang ist vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) aufgrund seines eindeutig psychologischen Profils als grundständiges Psychologiestudium anerkannt. Somit besteht die Möglichkeit einer späteren Anerkennung als Euro-Psychologe.

OUR BACHELOR'S STUDY PROGRAM

- *Business Psychology (B.Sc.)*

GOOD TO KNOW

Due to its clear psychological profile, the program is recognized by the professional association of psychologists as a full undergraduate program of psychology. This provides the possibility of a subsequent recognition as a Euro-psychologist.

UNSERE STANDORTE / OUR LOCATIONS





Und nach dem Abschluss?

Tätigkeitsfelder für Absolventen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Das Bachelor-Programm Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) vereint interdisziplinäre Inhalte der Psychologie mit wirtschaftlichem Wissen und überfachlichen Kompetenzen. „Somit bereitet das Programm Absolventen ideal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor“, sagt Prof. Dr. Wera Aretz, Studiendekanin des Studiengangs und Prodekanin des Fachbereichs Wirtschaft & Medien an der Hochschule Fresenius Köln.

In welchen Unternehmen und Branchen Absolventen eine erste Anstellung finden und wie viel Zeit die Alumni im Schnitt benötigen, um einen Job zu finden, hat die Studiendekanin gemeinsam mit ihrer Kollegin Prof. Dr. Katja Mierke im Rahmen einer Studie analysiert. Dazu haben die beiden Wissenschaftlerinnen die akademischen und beruflichen Werdegänge von 524 Bachelor-Absolventen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie der Hochschule Fresenius anhand der Profilangaben auf der Networking-Plattform XING empirisch analysiert. Im Laufe der Untersuchung stellte sich heraus, dass von den 524 Alumni des Bachelor-Studiengangs 252 ein weiterführendes Master-Studium an einer Universität oder an einer Hochschule aufnahmen. Die Analyse der Absolventenprofile zeugt darüber hinaus von einem zügigen Berufseinstieg: „So verstrichen im Durchschnitt etwas mehr als drei Monate zwischen dem Bachelor-Abschluss und dem Antritt der ersten berufspraktischen Tätigkeit; für die Absolventen eines Master-Programms waren es im Mittel etwa zweieinhalb Monate“, berichtet Aretz von einem weiteren Ergebnis der Studie.

Die beiden Professorinnen gingen in ihrer Untersuchung auch der Frage nach, in welchen Disziplinen der Wirtschaftspsychologie die Ehemaligen tätig wurden: „Der mit Abstand größte Teil der Absolventen war zum Zeitpunkt der Datenanalyse im Bereich Personalpsychologie und Human Resources tätig, also als Berater, Personalmanager oder Personalreferent in Beratungsfirmen, aber auch im Marketing und in Feldern der Organisationspsychologie und des Change-Managements“, so Aretz weiter. Ein nennenswerter Teil der Ehemaligen bekleidete laut den Ergebnissen der beiden Wissenschaftlerinnen trotz maximal sechsjähriger Berufserfahrung eine Position auf vergleichsweise hoher Hierarchieebene. Verschiedene Branchen waren dabei als Arbeitgeber ebenso vertreten wie Unternehmen unterschiedlichster Größe. „Insgesamt ergibt sich anhand der Profilanalyse ein ausgesprochen positives Bild des weiteren Werdegangs der Absolventen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie“, bilanziert Prof. Dr. Wera Aretz abschließend.*

*Die gesamte Analyse finden Sie hier: Aretz, W. & Mierke, K. (2015). Perfect(ly) fit? – Eine empirische Analyse der aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes an Wirtschaftspsychologen. In Aretz, W. & Dries, C. (Hrsg.). Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts (S. 264–280). Lengerich: Pabst

What Next After Graduation?

Destinations for Business Psychology (B.Sc.) Graduates

The B.Sc. in Business Psychology combines interdisciplinary content from psychology with business knowledge and transferable skills. “This means the program amply prepares graduates for the demands of the labor market,” says Professor Wera Aretz, director of the program and vice dean of the Business & Media faculty at Hochschule Fresenius in Cologne.

She and her colleague Professor Katja Mierke conducted a study to find out the companies and industries in which graduates find their first job, and how long it takes the alumni to find employment. The professors empirically analyzed the academic and professional careers of 524 graduates of the Business Psychology Bachelor’s at Hochschule Fresenius using information from their profiles on the XING networking platform. The study found that of the 524 alumni, 252 had embarked on a subsequent Master’s program at a university or other institute of higher education. The analysis of the graduates’ profiles also showed that it did not take them long start their careers: “On average, a little more than three months passed between graduating and starting a job. For Master’s graduates, the average was about two-and-a-half months,” says Professor Aretz, explaining another of the study’s findings.

The two professors also explored which disciplines of business psychology the graduates went on to work in. “At the time of our analysis, by far the most graduates were working in personal psychology and human resources as consultants, personnel managers, or personnel officers in consultancy firms – as well as in marketing and in areas of organizational psychology and change management,” says Professor Aretz. The results also showed that a significant number of graduates



were in relatively high-ranking positions, despite only having had a maximum of six years’ professional experience. A variety of industries showed up as employers, as did companies of varying sizes. “Overall, the profile analysis paints an extremely positive picture of the career progression for graduates of the Business Psychology program,” concludes Professor Aretz.*

* You can find the full study here (in German): Aretz, W. & Mierke, K. (2015). Perfect(ly) fit? – Eine empirische Analyse der aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes an Wirtschaftspsychologen. In Aretz, W. & Dries, C. (eds). Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts (pp. 264–280). Lengerich: Pabst



Karriereerfolg:

von den Affen lernen

Wer seine Karriere vorantreiben will, kann sich beispielsweise coachen lassen oder Ratgeber lesen. Dass auch ein Besuch im Affenhaus lohnenswert sein kann, weiß Dr. Dominic-Nicolas Gansen-Ammann.

Der Leiter des berufsbegleitenden Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) an der Hochschule Fresenius Köln hat u. a. Erkenntnisse aus der Verhaltensforschung bei Bonobos und Schimpansen auf den Berufsalltag übertragen. Zahlreiche überregionale Zeitungen sowie verschiedene Fernsehsender griffen das Thema auf und berichteten über die Schlussfolgerungen des Studiengangsleiters. „Wie Schimpansen und Bonobos verfügt der Mensch über verschiedene Verhaltensmöglichkeiten im sozialen Kontakt. Interaktionspartner interpretieren dieses Verhalten vor dem Hintergrund ihrer eigenen Ziele und Bedürfnisse, wobei Reputation entsteht. Positive oder negative Reputation ist der überdauernde Eindruck, den Affen und Menschen durch ihr Verhalten in den Köpfen ihrer Interaktionspartner erzeugen“, weiß Dr. Dominic-Nicolas Gansen-Ammann, der noch einige Karrieretipps für Sie zusammengefasst hat.

MENSCHENAFFEN ACHTEN AUF REPUTATION: TUN SIE DAS AUCH

Achten Sie auf einen positiven Eindruck in den Augen von Kollegen und Vorgesetzten. Seien Sie sich darüber im Klaren, dass Menschen über Sie und den Eindruck, den Sie erzielt haben, reden. Ihre Reputation gehört nicht Ihnen, sie entsteht in den Köpfen Ihrer Kollegen. Durch geschicktes Eindrucksmanagement können Sie an Akzeptanz und Status gewinnen.

NUTZEN SIE DIE WEICHEN TAKTIKEN VON BONOBO

Sie können Ihre Reputation beeinflussen: Freundlichkeit, Lob und Gefälligkeiten erweisen sich als wirkungsvolle Einflusstaktiken gegenüber Kollegen und Vorgesetzten. Sie erzeugen damit Sympathie und eine höhere Bereitschaft, erneut mit Ihnen zusammenzuarbeiten. Sie können so geschickt netzwerken und erhalten Zugang zu Ressourcen und Informationen sowie die Möglichkeit zum Machtaufbau, was Ihnen helfen kann, die Karriereleiter hochzusteigen.

SEIEN SIE BESSER ALS SCHIMPANSEN UND BONOBO, SCHULEN SIE IHRE SOZIALE KOMPETENZ

Soziale Kompetenz können Sie durch häufige soziale Interaktionen am Arbeitsplatz verbessern. Schauen Sie sich dabei den Verlauf von Gesprächen und anderen Situationen genau an und versuchen Sie, daraus zu lernen. Verbringen Sie Zeit mit einflussreichen Personen, so dass Sie sich situationsangemessene Verhaltensweisen abschauen können. Blicken Sie in die Gesichter Ihrer Gesprächspartner und lernen Sie, darin sowie in der Körperhaltung zu lesen. Machen Sie sich in Projektgruppen und Gremien nützlich, um Ihre sozialen Kompetenzen zu verbessern.

Career Success:

Learning from the Apes

If you're looking to advance your career, you could arrange a coaching session or read a guide. But Dr. Dominic-Nicolas Gansen-Ammann knows that a visit to the ape house might also prove useful.

Director of the part-time program in Business Psychology (B.Sc.) at Hochschule Fresenius Cologne, he has applied the results of research into the behavior of bonobos and chimpanzees to our everyday working lives. Numerous national newspapers and various television channels picked up the story and reported on his findings. "Like chimpanzees and bonobos, humans can behave in various ways when in situations of social contact. Partners in these interactions interpret this behavior in line with their own goals and needs, resulting in a reputation. A positive or negative reputation is the enduring impression that ape and human behavior generates in the minds of their partners in interactions," explains Dr. Dominic-Nicolas Gansen-Ammann, who has compiled some useful career tips for you.

GREAT APES VALUE REPUTATION: SO SHOULD YOU

Aim to make a positive impression on your colleagues and superiors. Be clear that people will talk about you and the impression you have made. Your reputation does not belong to you; it is created in the minds of your colleagues. You can gain acceptance and status by skillfully managing the impression you make.

USE THE SOFT TACTICS OF THE BONOBOS

It is possible to influence your reputation: Friendliness, praise, and courtesy have proved to be effective means of influencing colleagues and superiors. They generate sympathy and an increased willingness to work with a person again. This allows you to skillfully network, gain access to resources and information, and build up a position of power, which can help you to climb the career ladder.



BE BETTER THAN A CHIMPANZEE OR BONOBO: TRAIN YOUR SOCIAL SKILLS

You can improve your social skills through frequent social interaction in the workplace. Carefully observe how conversations and other situations develop and try to learn from them. Spend time with influential people and learn the best way to conduct yourself in specific situations. Look your conversational partner in the eye and learn to read their expressions and body language. Make yourself useful in project groups and committees to boost your social skills.

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Im Fokus des Studiums stehen der Mensch und das Ziel, Sie dazu zu befähigen, wissenschaftliche Erkenntnisse der Psychologie in den unternehmerischen Alltag zu übertragen. Das Programm richtet sich an alle, die sich durch ein vertieftes Verständnis des menschlichen Erlebens und Verhaltens im Wirtschaftskontext neue oder breitere Karrieremöglichkeiten eröffnen oder ihren persönlichen Horizont erweitern möchten.

Studiengangsinformationen

Abschluss: Bachelor of Science

Studienbeginn: März und September

Regelstudienzeit: 7 Semester*

Credit Points: 180 gemäß ECTS

Standorte, Akkreditierung und Unterrichtssprache

Standorte: Köln, Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Idstein

Akkreditierung: Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert (Seite 8).

Unterrichtssprache: Deutsch 

Inhalte und Perspektiven

Studiengangsinhalte

- Wirtschaftspsychologie
- Sozialpsychologie
- Allgemeine Psychologie
- Entwicklungspsychologie
- Klinische Psychologie im Arbeitsleben
- Psychologische Diagnostik
- Differentielle Psychologie
- Forschungsmethoden
- Wirtschaftsrecht für Psychologen
- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Mathematik und Statistik
- Rechnungswesen
- Englisch und Soft Skills

Wahlschwerpunkte

- Personalpsychologie
- Markt-, Werbe- und Medienpsychologie
- Organisationspsychologie und -beratung

Jobperspektiven

- Human Resources-Manager
- Personalberater und -entwickler
- Personalreferent
- Unternehmensberater/Consultant
- Change-Manager/Organisationsentwickler
- Marktforscher
- Marketing-Manager
- Public Relations-Manager
- Product-Manager
- Social-Media-Berater
- Trainer/Dozent/Referent
- Mediator/Coach
- Psychologischer Berater

*Die Regelstudienzeit von sieben Semestern gilt bei erfolgreich abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung. Ohne anrechenbare kaufmännische Berufsausbildung erhöht sich die Regelstudienzeit um ein Semester.

Business Psychology (B.Sc.)

This program focuses on people and enabling them to transfer academic knowledge of psychology to the everyday working world. It is aimed at anyone wishing to attain an in-depth understanding of human experience and behavior in a business context in order to open up new or broader career opportunities, or to expand their personal horizons.

Program Information

Degree: Bachelor of Science

Start of studies: March and September

Regular duration of study: 7 semesters*

Credit points: 180 in accordance with the ECTS

Locations, Accreditation, and Language

Locations: Cologne, Düsseldorf, Hamburg, Munich, Berlin, Idstein

Accreditation: The course is recognized and accredited by the state (page 10).

Language: German 

Content and Career Prospects

Program Content

- Business Psychology
- Social Psychology
- General Psychology
- Developmental Psychology
- Clinical Psychology in the Workplace
- Psychological Diagnostics
- Differential Psychology
- Research Methods
- Business Law for Psychologists
- Business Administration and Economics
- Mathematics and Statistics
- Accounting
- English and Soft Skills

Elective Majors

- Human Resources Psychology
- Marketing, Advertising, and Media Psychology
- Organizational Psychology and Consultancy

Potential Careers

- Human resources manager
- HR consultant and developer
- HR advisor
- Business advisor/consultant
- Change manager/organizational developer
- Market researcher
- Marketing manager
- Public relations manager
- Product manager
- Social media consultant
- Trainer/lecturer/advisor
- Mediator/coach
- Psychological counselor

*The regular duration of studies of seven semesters applies to students who have successfully completed professional business training. If creditable training has not been completed, the regular duration of studies increases by one semester.

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Business Psychology (B.Sc.)

Studienverlaufsplan · Course schedule

1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>	5 CP 44 UE	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	5 CP 44 UE	Deskriptive und induktive Statistik <i>Descriptive and Inductive Statistics</i>	5 CP 56 UE	Business Language Issues* <i>Business Language Issues*</i>	
Internes und externes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	5 CP 56 UE	Lineare Algebra und Analysis und Finanzmathematik <i>Linear Algebra and Analysis and Financial Mathematics</i>	5 CP 56 UE	Allgemeine Psychologie I <i>General Psychology I</i>	5 CP 52 UE	Wirtschaft im Zeitgeschehen <i>Current Economic Affairs</i>	5 CP 28 UE
Projektmanagement <i>Project Management</i>	5 CP 44 UE	Wissenschaftsmethodik <i>Academic Methods</i>	5 CP 28 UE	Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i>	7 CP 56 UE	Allgemeine Psychologie II <i>General Psychology II</i>	5 CP 48 UE
Gesprächs- und Methodenkompetenz <i>Rhetorical and Methodological Skills</i>	5 CP 44 UE	Wirtschaftspsychologie <i>Business Psychology</i>	5 CP 52 UE	Entwicklungspsychologie <i>Developmental Psychology</i>	5 CP 44 UE	Forschungsmethoden I <i>Research Methods I</i>	5 CP 56 UE
		Wirtschaftsrecht für Psychologen <i>Business Law for Psychologists</i>	5 CP 32 UE			Psychologische Diagnostik <i>Psychological Diagnostics</i>	7 CP 56 UE

* **Optionales Modul**

* *Optional module*

Durchschnittliche Präsenzzeit pro Vorlesungswoche = 14 UE / Average contact hours per week of lectures = 14 UE

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System / Credit Points in accordance with European Credit Transfer System

UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten (Präsenzzeit am Campus während des Semesters) / Teaching unit lasting 45 minutes (contact hour on campus during the semester)

DEN DETAILLIERTEN STUDIENVERLAUFSPLAN FINDEN SIE HIER!



FIND ALL THE COURSE DETAILS HERE!

5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER		8. SEMESTER	
Verhandlungsführung <i>Negotiating Skills</i>	5 CP 48 UE	Interkulturelle Kompetenzen <i>Intercultural Skills</i>	5 CP 40 UE	Forschungsmethoden II <i>Research Methods II</i>	6 CP 40 UE	Praxisprojekt** <i>Practical Project**</i>	8 CP 44 UE
Differenzielle Psychologie <i>Differential Psychology</i>	5 CP 56 UE	Schwerpunkt I <i>Major I</i>	20 CP 168 UE	Schwerpunkt II <i>Major II</i>	20 CP 168 UE	Bachelor-Thesis <i>Bachelor's Thesis</i>	12 CP
Klinische Psychologie im Arbeitsleben <i>Clinical Psychology in the Workplace</i>	5 CP 48 UE						
Empirisches Forschungsprojekt <i>Empirical Research Project</i>	5 CP 28 UE						



Keine Zeit verlieren: 7 Semester in Regelstudienzeit studieren + Bachelor-Thesis
Lose no time: 7 semesters in regular duration of study + Bachelor's Thesis

** Das Praxisprojekt kann wahlweise zwischen dem dritten und achten Semester absolviert werden.

** Students can complete the Practical Project at any time between the third and eighth semester.

BAF: Business Academy an der Hochschule Fresenius

Die Business Academy Fresenius (BAF) ist ein Unternehmensbereich der Hochschule Fresenius und ermöglicht das Lernen rund ums Studium. Das Portfolio der umfangreichen Weiterbildungsangebote leistet einen wichtigen Beitrag zur Förderung des lebensbegleitenden Lernens für Studierende und bereits berufstätige Personen. Ziel aller Bildungsangebote ist die Wissensvermittlung auf Hochschulniveau, die u. a. durch den Einsatz erfahrener Hochschuldozierender gewährleistet wird.

BRÜCKENKURSE



Die BAF bietet insbesondere Studienanfängern im Rahmen diverser Brückenkurse die Möglichkeit, Grundlagenwissen, z. B. in Mathematik und Rechnungswesen, zu wiederholen und zu trainieren. Die Kurse finden zu Beginn eines Semesters und bei individuellem Bedarf statt.

ZERTIFIKATSKURSE



Durch unsere Zertifikatskurse haben Sie die Möglichkeit, zusätzliche Module aus dem vielfältigen Studienangebot der Hochschule Fresenius (Fachbereich Wirtschaft & Medien) zu absolvieren. So können Sie sich individuell fortbilden oder fehlende Leistungspunkte für ein Folgestudium erwerben.

SYSTEMISCHES BUSINESS-COACHING



In der modernen Wirtschaftswelt mit ihren komplexen Veränderungsprozessen kann eine fundierte und systemisch orientierte Business-Coaching-Ausbildung für verschiedenste Tätigkeitsfelder hilfreich sein. Dabei ist es sekundär, ob nach der Weiterbildung der Schritt in die Selbstständigkeit als Business-Coach gewagt wird oder das erworbene Wissen innerhalb eines Unternehmens, z. B. als Personalentwickler oder Unternehmensberater, angewandt wird.

SEMINARE



Spezielle praxisorientierte Seminare aus verschiedenen Bereichen bieten Interessierten die Möglichkeit, fachspezifisches Wissen zu erwerben und direkt anzuwenden. Üben und trainieren Sie beispielsweise die richtige Kommunikation mit Agenturen oder erlernen Sie die Grundprinzipien effizienter Markenführung.

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!

Das Team der BAF berät und unterstützt Studierende und Alumni kompetent bei der individuellen Weiterbildungsplanung.



[BA-FRESENIUS.DE](https://www.ba-fresenius.de)

BAF: The Business Academy at Hochschule Fresenius

The Business Academy Fresenius (BAF) is a business unit of Hochschule Fresenius, and facilitates learning connected to your study program. Its extensive portfolio of continued professional education courses plays a key role in promoting lifelong learning among students and those already in work. All of our courses aim to impart knowledge at a university level. One of the ways we achieve this is by using experienced university lecturers.

BRIDGING COURSES



The BAF offers a variety of bridging courses that give new students in particular the opportunity to recap and practice the basics of subjects such as Mathematics and Accounting. Courses are held at the start of the semester and according to individual needs.

CERTIFICATE COURSES



Our certificate courses allow you to take additional modules from the wide range on offer at Hochschule Fresenius (Faculty of Economics & Media). You could use these courses to add to your skills or to gain missing credits for a graduate degree.

SYSTEMIC BUSINESS COACHING



In the modern business world with its complex change processes, a thorough and systemic course in business coaching can be helpful for many fields of activity. This is regardless of whether you choose to become a self-employed business coach or apply your newly acquired knowledge within a company, for instance as a human resources developer or management consultant.

SEMINARS



Special practical seminars in various fields allow participants to acquire specialist knowledge and directly apply it. You could, for instance, practice the right way of communicating with agencies or learn the basic principles of efficient brand management.

TALK TO US!

The BAF team provides students and alumni with competent, individual advice and support in planning their continued professional education.



Institute und Forschung

An der Hochschule Fresenius wird natürlich nicht nur gelehrt und gelernt, sondern auch geforscht. Als Studierende werden Sie frühzeitig durch Praktika, Projekte, Abschlussarbeiten und eigene Publikationen in den praxisnahen Forschungsprozess eingebunden. Folgende Institute sind im Fachbereich Wirtschaft & Medien angesiedelt:

DAS E-COMMERCE INSTITUT KÖLN – FORSCHUNG FÜR DIGITALE VERKAUFEN



Mit dem E-Commerce Institut Köln besteht an der Hochschule Fresenius ein Forschungsbereich, der die digitale Transformation in der Wirtschaft und insbesondere im Handel untersucht und begleitet. Das Institut, das von Prof. Dr. Dominik Große Holtforth geleitet wird, forscht in den Bereichen digitale Transformation, Online-Marketing, E-Commerce und u. a. zu Geschäftsmodellen in der digitalen Wirtschaft.

Im E-Commerce Institut werden laufend Beiträge und Studien zu aktuellen oder grundlegenden Fragen der digitalen Wirtschaft veröffentlicht. Bei Studienprojekten, Abschlussarbeiten oder auch der Vermittlung von Praktikanten und Werkstudenten bietet das Institut interessierten Unternehmen verschiedene Möglichkeiten, um mit der Hochschule und Nachwuchskräften in Kontakt zu treten und zu kooperieren.

INSTITUT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT (INEWI)



Mit der Einführung des Master-Studiengangs Energiemanagement (M.Sc.) hat die Hochschule Fresenius eine neutrale, wissenschaftliche Forschungseinrichtung, das Institut für Energiewirtschaft (INEWI), gegründet.

Energiespezialisten erforschen hier die Herausforderungen der Energiewende und entwickeln zukunftsweisende Lösungen für den Umbau des Energiesystems. Der Schwerpunkt liegt auf der Erforschung datenbasierter, dezentraler Geschäftsmodelle in intelligenten Stromnetzen.

Die Aufgaben und Arbeitsgebiete des INEWI ergänzen die Forschungs- und Entwicklungsaufgaben der Hochschule Fresenius ideal. Durch die Einbeziehung der lokalen, nationalen und internationalen Forschungsprojekte in die Lehre wird eine besonders praxisnahe Ausbildung der Studierenden möglich.

INSTITUT FÜR GESUNDHEITSWIRTSCHAFT (GEWI)



Das gemeinnützige gewi – Institut für Gesundheitswirtschaft e. V. wurde im Jahr 2005 von Prof. Dr. Wolfgang Goetzke gegründet, der das Institut als geschäftsführender Direktor leitet. Das Institut hat sich insbesondere zur Aufgabe gemacht, mit wissenschaftlichen Methoden ökonomische Aspekte der medizinischen Dienstleistungswirtschaft zu untersuchen. Die Forschungsergebnisse liefern Akteuren der Gesundheitswirtschaft Datengrundlagen und Orientierungshilfen für gesundheitspolitische Diskussionen sowie unternehmerische Entscheidungen. Das gewi ist ein „An-Institut“ der Hochschule Fresenius in Köln. Das Institut ist rechtlich von der Hochschule unabhängig, inhaltlich jedoch mit ihr verbunden.

Diese Verbindung umfasst insbesondere Forschungs- und Projektaufgaben sowie die themenbezogene Zusammenarbeit mit Professoren, Lehrbeauftragten und Studierenden der Hochschule. Auftraggeber können einzelne Unternehmen, Ministerien, Verbände und sonstige Institutionen des Gesundheitswesens sein.

MEDIEN MANAGEMENT INSTITUT (MEMI)



Das Medien Management Institut beobachtet aktuelle Entwicklungen in den einzelnen Medienbranchen und dokumentiert diese für die Lehre. Als Gründungsmitglied des Branchennetzwerks „Web de Cologne“ stellt es

Verbindungen zwischen der Hochschule und der Internetwirtschaft im Großraum Köln her. Mit Unternehmenspartnern erarbeitet es Themen für studentische Praxisprojekte. Der Gründungsdirektor Prof. Dr. Werner Schwaderlapp bringt zudem Fragen der konvergenten Medienregulierung (Verschmelzung von Massenmedien und Internet) aus seiner Tätigkeit als Vorsitzender der Medienkommission der Landesanstalt für Medien NRW ein. Das memi ist ein „An-Institut“ und somit rechtlich von der Hochschule unabhängig, inhaltlich jedoch mit ihr verbunden.

JOURNAL OF BUSINESS AND MEDIA PSYCHOLOGY (JBMP)



Das Journal of Business and Media Psychology (JBMP) ist eine webbasierte, begutachtete Online-Zeitschrift, die sich an Wissenschaftler, Praktiker und interessierte Studierende aus sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen

Disziplinen richtet. Das JBMP versteht sich als Open-Access-Publikationsorgan wissenschaftlicher und privatwirtschaftlicher Erkenntnisse aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie, insbesondere der Personal- und Organisationspsychologie, sowie der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie.

Die Zeitschrift ist interdisziplinär ausgerichtet und veröffentlicht Originalbeiträge, Positionspapiere, Forschungsartikel und Kommentare von Wissenschaftlern, Praktikern der Wirtschaftspsychologie, der Betriebswirtschaftslehre, der Medienwissenschaft und der Gesundheitswirtschaft. Das JBMP verfolgt das Ziel, eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen.

► www.journal-bmp.de



Institutes and Research

Hochschule Fresenius is not just an institution of teaching and learning, but also an institution of research. Students are involved in the practical research process from an early stage through internships, projects, final theses, and their own publications. The Faculty of Economics & Media includes the following institutes:

E-COMMERCE INSTITUTE COLOGNE – RESEARCH FOR DIGITAL COMMERCE (E-COMMERCE INSTITUT KÖLN)



At the E-Commerce Institute Cologne, Hochschule Fresenius has a research body that examines and supports digital transformation in the economy and, in particular, in commerce. Run by Professor Dominik Große Holtforth, the institute researches topics such as digital transformation, online marketing, e-commerce, and business models in the digital economy.

The E-Commerce Institute regularly publishes articles and studies on current or fundamental issues related to the digital economy. In study projects, final theses, and student internships, the institute provides interested companies with various opportunities to establish contact and collaborate with the university and its young professionals.

INSTITUTE FOR ENERGY MANAGEMENT (INSTITUT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT – INEWI)



With the introduction of the Master's program in Energy Management (M.Sc.), Hochschule Fresenius has founded a neutral, academic research institution: The Institute for Energy Management (INEWI).

Here, energy specialists research the challenges of the energy transition and develop future-oriented solutions for converting the energy system. The focus is on researching data-based, decentralized business models in intelligent electricity networks.

INEWI's areas of activity and work are the ideal complement to the research and development conducted at Hochschule Fresenius. Incorporating local, national, and international research projects into its teaching provides students with a strongly practice-oriented education.

INSTITUTE FOR HEALTHCARE ECONOMICS (INSTITUT FÜR GESUNDHEITSWIRTSCHAFT – GEWI)



The not-for-profit gewi – Institute for Healthcare Economics e. V. was founded in 2005 by Professor Wolfgang Goetzke, its managing director. In particular, the institute has committed itself to employing academic methods to examine economic aspects of the medical services industry. Its findings provide actors within the healthcare industry with data and guidance for discussing health policies and making entrepreneurial decisions. Gewi is an affiliated institute of Hochschule Fresenius in Cologne. The institute is legally independent of the university but has a related subject focus.

This collaboration encompasses research and project activities in particular as well as topic-related collaboration with its professors, associate lecturers, and students. Clients include individual companies, ministries, associations, and other healthcare institutions.

MEDIA MANAGEMENT INSTITUTE (MEMI)



The Media Management Institute monitors the latest developments in the various media sectors and documents them for teaching purposes. A founding member of the "Web de Cologne" industry network, it establishes links between the university and the Internet economy in the greater Cologne region. It works with corporate partners to develop topics for students' practical projects. In addition, founding director Professor Werner Schwaderlapp contributes issues surrounding the converging media regulation (merging of mass media and internet) from his role as Chairman of the Media Authority of North Rhine-Westphalia (Medienkommission der Landesanstalt für Medien NRW). memi is an affiliated institute and is therefore legally independent of the university but has a related subject focus.

JOURNAL OF BUSINESS AND MEDIA PSYCHOLOGY (JBMP)



The Journal of Business and Media Psychology (JBMP) is a web-based, peer-reviewed online publication aimed at academics, practitioners, and interested students from the Social Sciences and Economics. The JBMP regards itself as an open-access medium for the publication of academic and commercial findings from the field of business psychology, in particular human resources and organizational psychology and market, advertising, and media psychology.

The journal takes an interdisciplinary approach and publishes original articles, position papers, research articles, and commentaries from academics as well as practitioners in the areas of business psychology, business administration, media studies, and healthcare economics. The JBMP aims to bridge the gap between theory and practice.

▶ www.journal-bmp.de



Wir helfen Ihnen gerne!

Happy to help!

Bei allen Fragen rund um das Studienangebot der Hochschule Fresenius steht Ihnen unser kompetentes Team der Studienberatung gerne zur Verfügung. Über unsere kostenlose Info-Hotline erreichen Sie die für Ihren Standort bzw. Ihr Studienzentrum verantwortlichen Mitarbeiter zudem schnell und bequem per Telefon. Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Termin!

Our study advice team will be happy to answer any questions regarding the programs offered by Hochschule Fresenius. To contact the person responsible for your campus or study center, simply call our information hotline (free of charge within Germany). Arrange an appointment today!



Standort Hamburg
Location Hamburg
Alte Rabenstraße 1
20148 Hamburg
studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

Standort Berlin
Study center Berlin
Jägerstraße 32
10117 Berlin
studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

Standort Düsseldorf
Study center Düsseldorf
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

Standort Köln
Location Cologne
Im MediaPark 4c
50670 Köln
studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

Standort Idstein/Frankfurt am Main
Location Idstein/Frankfurt am Main
Limburger Straße 2
65510 Idstein
beratung@hs-fresenius.de

Standort München
Location Munich
Infanteriestraße 11a
80797 München
studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

[hs-fresenius.de](https://www.hs-fresenius.de)

Kostenlose Info-Hotline · Hotline (free within Germany)

0800 3 400 400



A series of 15 horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for writing notes.

Standort Köln
Location Cologne

Im MediaPark 4c
50670 Köln/Cologne
Telefon/Phone: +49 (0)221 973199-55
E-Mail: studienberatung-koeln@hs-fresenius.de

Studienzentrum Düsseldorf
Study center Düsseldorf

Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
Telefon/Phone: +49 (0)211 436915-0
E-Mail: studienberatung-duesseldorf@hs-fresenius.de

Standort Hamburg
Location Hamburg

Alte Rabenstraße 1
20148 Hamburg
Telefon/Phone: +49 (0)40 2263259-40
E-Mail: studienberatung-hamburg@hs-fresenius.de

Standort München
Location Munich

Infanteriestraße 11a
80797 München/Munich
Telefon/Phone: +49 (0)89 2000373-23
E-Mail: studienberatung-muenchen@hs-fresenius.de

Studienzentrum Berlin
Study center Berlin

Jägerstraße 32
10117 Berlin
Telefon/Phone: +49 (0)30 7001579-10
E-Mail: studienberatung-berlin@hs-fresenius.de

Standort Idstein/Frankfurt am Main
Location Idstein/Frankfurt am Main

Limburger Straße 2
65510 Idstein
Telefon/Phone: +49 (0)6126 9352-808
E-Mail: beratung@hs-fresenius.de

hs-fresenius.de

Akkreditierungspartner / Accrediting agencies:



Kostenlose Info-Hotline · Hotline (free within Germany)

0800 3 400 400