



ALLENSBACH HOCHSCHULE



Bachelor und Master für Berufstätige

Persönlich - Flexibel - Professionell

Bachelor Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Online-Studium für Berufstätige



www.allensbach-hochschule.de





Betriebswirtschaftslehre online (B.A.) - Berufsbegleitend und flexibel

Sie möchten einen ersten akademischen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre erwerben und dabei trotzdem berufstätig bleiben? Dann schätzen Sie bestimmt die örtliche und zeitliche Flexibilität des von uns neu entwickelten Online-Fernstudiums in Betriebswirtschaftslehre, das Sie in **sechs Semestern zum akademischen Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)** führt.

Experten, die über soziale und fachliche Kompetenzen verfügen, werden in unterschiedlichen Branchen über alle Unternehmensbereiche eingesetzt, um Veränderungen des Wettbewerbsumfelds in einer globalisierten Wirtschaft bewältigen zu können. Wer in seine Weiterbildung investiert, signalisiert zudem die Bereitschaft, mehr Verantwortung zu übernehmen und sich auch in seiner Freizeit zu engagieren. Viele **Arbeitgeber unterstützen diese Bereitschaft** durch die Beteiligung an den Studiengebühren.

Neben einer fundierten wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung erhalten Sie eine hervorragende Betreuung und eine moderne Lernumgebung mit **Online-Vorlesungen und Übungen, Online-Repetitorien und fakultativen Seminaren**.

Selbstverständlich sind die Inhalte Ihres Studiums attraktiv und hochaktuell. Spezialisieren Sie sich zum Beispiel im **Digital Business Management**, im Bereich der **Wirtschaftspsychologie**, in der **Unternehmensberatung**, im **Marketingmanagement**, im Bereich **Energie- und Umweltmanagement**, im **Handelsmanagement** und **E-Commerce** oder im **Sportbusiness Management**.

An unserer Hochschule gibt es keinen festen Starttermin. Sie können Ihr Studium jederzeit beginnen und Ihr Lerntempo selbst bestimmen. Wer früher startet, ist also früher fertig!!

Möchten Sie sich in der Betriebswirtschaft und mit einem innovativen, flexiblen und didaktisch hochwertigen Online-Fernstudium weiterbilden und dabei einen akademischen Abschluss erwerben?

Dann ist der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre online (B.A.) genau das Richtige für Sie!

Berufsbegleitendes Fernstudium – 6 gute Gründe:

- + Kein fester Semesterstart: Wer früher startet, ist früher fertig!
- + Zeitliche und räumliche Flexibilität
- + Weiterqualifizierung mit verbesserten Karrierechancen
- + Theoretischer Ausgleich zum Berufsleben
- + Finanzielle Sicherheit durch die parallele Berufstätigkeit
- + Akkreditiert von der Akkreditierungsagentur ZeVA und der ZfU

Studienaufbau und Lehrinhalte

Das Online-Fernstudium „Betriebswirtschaftslehre“ umfasst sechs Semester, in denen Sie zunächst Module zu den allgemeinen und speziellen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und zu den quantitativen Entscheidungsgrundlagen absolvieren.

Im dann anschließenden Teil werden Sie sich mit den Zusammenhängen von Markt und Wettbewerb sowie mit den Gestaltungsbereichen des Informations- und Wertschöpfungsmanagements beschäftigen.

Mit den Schwerpunkten der Betriebswirtschaftslehre spezialisieren Sie sich dann in innovativen sowie sehr attraktiven Bereichen von Betriebswirtschaft und Management. Dazu gehören

- *Digital Business Management,*
- *Arbeits- und Organisationspsychologie (Wirtschaftspsychologie),*
- *Energie- und Umweltmanagement,*
- *Unternehmensberatung und Consulting,*
- *Marketing Intelligence,*
- *Handel und Digital Commerce und*
- *Sportbusiness Management.*

Eine Besonderheit ist der anspruchsvolle Integrationsbereich, in dem Sie in allen Phasen des Studiums Ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz unter Beweis stellen. Wichtige inhaltliche und didaktische Elemente sind

- ein Einführungsprojekt mit Gruppenarbeit,
- ein Seminar zur Vertiefung der im ersten Studienabschnitt gelernten Inhalte,
- eine Projektarbeit in der Gruppe gemeinsam mit Kommilitonen/innen und
- eine berufspraktische Phase zur Anwendung des Gelernten und zur Reflexion in der Praxis.

Den Abschluss des Studiums bildet dann die Bachelorarbeit, in der Sie nachweisen, dass Sie eine konkrete Problemstellung unter Einsatz der im Studium erworbenen Kompetenzen und wissenschaftlichen Methoden einer Lösung zuführen können. Bei der Abschlussarbeit werden Sie von den Lehrenden der Hochschule intensiv betreut und angeleitet.

Für Ihre Berufstätigkeit ist auch die Möglichkeit wichtig, wesentliche Teile Ihres Studiums in Ihre Arbeitsumgebung integrieren zu können. Dies gilt vor allem für Haus-, Seminar- und Projektarbeiten.



Ihre möglichen Vertiefungsrichtungen

Digital Business Management

Die Veränderungen durch die Digitalisierung sind in fast allen Bereichen des Geschäftslebens spürbar. Für Unternehmen bieten sich hier enorme Chancen. Nach dem Studium in diesem Schwerpunktbereich können Sie die Frage nach der Wertschöpfung in einer digitalen und immateriellen Netzwerk-Ökonomie diskutieren und inhaltliche Schwerpunkte erläutern. Sie kennen dazu die Basis digitaler Geschäftsmodelle und können mithilfe eines Frameworks neue und werthaltige Transformationsansätze entwickeln und planen sowie vorhandene Geschäfts- beziehungsweise Organisationsmodelle auf ihre Werthaltigkeit hin überprüfen und optimieren.



Die erlernten Vorgehensweisen können Sie dann in Unternehmen bei der Suche nach neuen Modell-Designs einsetzen. Dazu haben Sie Kenntnisse aus zahlreichen Beispielen, die diesen Praxistransfer erleichtern.

In Ihrem Studium behandeln Sie zudem den Einfluss der „digitalen Revolution“ auf die Führung in Unternehmen. Sie beherrschen die Erklärungsansätze für „digitale Führung“, das „Social Prototyping“ und die Inhaltselemente digitaler Führungskompetenz und digitaler Strategien. So können Sie auch hybride Arbeitskulturen aktiv gestalten und das erlernte Repertoire an Methoden und Techniken zur Erarbeitung konkreter Handlungsempfehlungen zur Ausbildung und Entwicklung einer unternehmensspezifischen und adäquaten Führungskultur für das digitale Zeitalter einsetzen.

Arbeits- und Organisationspsychologie (Wirtschaftspsychologie)

Die Arbeits- und Organisationspsychologie ist das zweitgrößte Anwendungsgebiet der Psychologie. Sie beschäftigt sich mit dem Menschen im Kontext von Wirtschaft, Arbeitstätigkeit und Organisation. Nach dem Studium beherrschen Sie die großen Teilbereiche Organisation, Personal und Arbeit. Sie können die Aspekte, die zu einer Zufriedenheit mit der eigenen Arbeit führen, ausführlich erläutern. Zu den Inhalten zählen weiterhin die organisationstheoretischen Grundlagen sowie die Inhaltselemente von Konfliktmanagement und Organisationskultur, wie zum Beispiel die „organisationale Sozialisation“. Sie kennen die Prozesse, die bei Fusionen und Unternehmensübernahmen stattfinden, und wissen, wie Personalentwicklung von der Bedarfsanalyse bis zur Leistungsbeurteilung funktioniert.

Zu den weiteren Inhalten zählen die modelltheoretischen Aspekte der Arbeitssystemgestaltung bis hin zur Psychologie der Arbeitssicherheit und neuen Formen, wie zum Beispiel Telekooperation, sowie die Konzepte der Trainingsforschung im Rahmen von Maßnahmen der Aus- und Weiterbildung. Sie können so die Schnittstellen der Organisation zum Marktumfeld anhand der sie bestimmenden Dimensionen gestalten und Ihr Wissen dazu in Entscheidungssituationen anwenden.

Energie- und Umweltmanagement

Nach der Bearbeitung dieses Schwerpunkts sind Sie in der Lage, die Aufgabengebiete von Energieversorgungsunternehmen zu erklären, Kennzahlen zum Energiemarkt zu benennen, die Konsistenz von Bilanzen und Prognosen zu beurteilen, ausgewählte gesetzliche Vorgaben zu analysieren und die Transportwege für elektrische Energie und Erdgas zu beschreiben. Sie können die Bedeutung der Speicherung einschätzen und wissen, welche Voraussetzungen für Speicherungen gegeben sein müssen. Außerdem verstehen Sie die Bedeutung von Energietransport und -verteilung in den Konzepten der erneuerbaren Energien und können die Aufgaben und Funktionsweise einer Energiebörse erläutern.

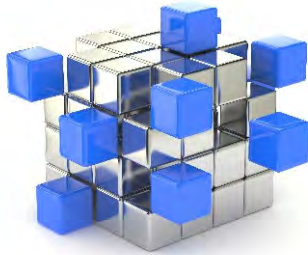
Inhalte dieses Schwerpunkts sind zudem die grundlegenden theoretischen Konzepte zur Umweltthematik, die geschichtliche Einordnung zentraler umweltrelevanter Ereignisse und Entwicklungen sowie grundlegende umweltrelevante Begriffe. Sie beherrschen die organisatorischen Voraussetzungen für die Implementierung eines Umweltmanagementsystems, können dessen Einführung begleiten sowie die Rolle eines Implementierungsbeauftragten übernehmen. Sie haben das Fachwissen, um konkrete Maßnahmen anzuwenden, die Inhalte eines Umweltmanagementhandbuchs zu strukturieren und die Durchführung von Öko-Audits zu planen und begleiten.

In dieser Rolle wirken Sie zum Beispiel bei der Gestaltung umweltrelevanter Aktivitäten eines Unternehmens mit und können so eine umweltorientierte Positionierung für das Unternehmen vornehmen und bei der Zusammenstellung eines dazu passenden Marketing-Mix beratend agieren.



Unternehmensberatung und Consulting

Nach dem Studium in diesem Schwerpunkt haben Sie einen umfassenden Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden von Beratungsunternehmen. Sie kennen die Anforderungen an die Qualität von Beratungsprojekten und an den Erfolg von Beratungsleistungen sowie die Folgen, wie sie aus einem zunehmenden Wettbewerbsdruck durch Inhouse Consulting für Beratungshäuser bekannt sind. Sie können so die Inhaltselemente und die Gestaltungskonzepte für die strategische Ausrichtung erläutern und anwenden und kennen die Wege zu einer Professionalisierung von Marketing und Vertrieb, von Personalrekrutierung, -einsatz und -bindung.



Sie beherrschen die wichtigen Grundlagen von Controlling und Organisation sowie die Werkzeuge einer qualitätsorientierten Leistungserstellung im Consultingprozess als die wichtigen Erfolgsfaktoren des Beratungsgeschäfts.

Marketing Intelligence

In diesem hochaktuellen und spannenden Schwerpunkt lernen Sie, wie Sie den Bereich Big Data als wichtigen Teil der digitalen Transformation für das moderne Marketing nutzen. Sie erkennen so neue Marktpotenziale und können Vertriebskampagnen steuern. Sie sind in der Lage, die richtigen Schlüsse aus den gegebenen und aufbereiteten Daten zu ziehen und können so auf die zunehmende Digitalisierung des Kundenkontakts zugeschnittene und neue Marketingstrategien gestalten. Sie kennen dazu die Konzepte eines Data Science Management mit dem Data Mining zur Erhebung und systematischen Auswertung von Daten und die Umsetzung in konkrete Marketingmaßnahmen zur Befriedigung von Kundenwünschen in Echtzeit.

Sie lernen außerdem die vielen Besonderheiten des B-2-B-Bereichs, die über die allgemeinen Marketing-Grundlagen hinausgehen, kennen und sind in der Lage, die Spezifika des Marketing bei Geschäftsprozessen zwischen Unternehmen klar zu erläutern und alle relevanten Felder vom Käuferverhalten über Marktforschung, Produkt-, Preis- und Distributionspolitik bis hin zu Vertrieb und Kommunikation inhaltlich zu strukturieren. So können Sie betriebliche Aufgabenstellungen im B-2-B-Marketing planen, durchführen und kontrollieren.

Handel und Digital Commerce

In diesem Schwerpunkt erarbeiten Sie sich die Grundlagen für eine erfolgreiche Handelstätigkeit und die zentralen Kompetenzen des Handelsmanagements. Sie können seine Prozesse gestalten, die Besonderheiten der Beschaffung berücksichtigen und die strategischen Inhaltselemente in Bezug auf Kunden und Markt relevant in Entscheidungssituationen mit einbeziehen. Sie sind damit in der Lage, die Besonderheiten des Personalmanagements in Handelsunternehmen zu gestalten, kennen detailliert die Logistikanforderungen und haben einen umfassenden Überblick über das Handelsinformationsmanagement.

MARKETING INTELLIGENCE
 DATA SET
 COMPANY'S
 USED STEPS
 CURRENT
 ACCURATE
 ORGANIZATION
 COLLECT
 FIRM
 DEPARTMENT
 PRODUCTS
 EXTERNAL NEED
 CONSISTING
 MUST
 OPPORTUNITIES
 FEEDBACK
 ANALYSTS
 DEVELOPMENT
 SYSTEMS
 FORCE
 LIKE
 MANAGERS
 PRODUCT
 HELP
 QUALITY
 INFORMATION
 SOFTWARE
 MEDIA
 MOTIVATE
 EXAMPLE
 SOURCES
 REPORTS
 RETAILERS
 SALES
 CUSTOMER
 COMPETITIVE
 DISTRIBUTORS
 FORMULATING
 OFTEN
 ETC
 USE
 RELEVANT
 DESIGNED
 SHOPPERS
 CUSTOMERS
 SOURCE
 SERVICE
 LEGAL
 COMPANIES
 BUSINESS
 TRENDS
 ONLINE
 ENVIRONMENT
 PRODUCTION
 REGARDING
 MYSTERY
 OPPORTUNITY
 EMPLOYEES
 PANELS
 COMPETITOR
 SYSTEM
 COMPANY
 MAY



Außerdem lernen Sie, mit den Inhalten der Bereiche Finanzierung und Controlling praxistauglich umzugehen. Sie kennen die Entwicklungen und Zukunftstrends im Digital Commerce, das durch die neuen digitalen Kommunikations- und Konsummuster der Kunden auch durch mobile Internet-Nutzer geprägt ist. Sie können die E-Commerce-Geschäftsmodelle, Kanalexzellenz sowie Erfolgsfaktoren, wie digitale Zeitvorteile und Kun-



denzentrierung, in Ihren Planungen berücksichtigen. Das erlernte Fachwissen hilft Ihnen, die digitalen Herausforderungen zu analysieren und Konsequenzen und Chancen für Ihre Praxis daraus abzuleiten.

Sportbusiness Management

Der Studienschwerpunkt behandelt die wichtigen und spezifischen Entscheidungsfelder des Sportbusiness und die Besonderheiten der Branche. Sie können damit in Ihrer Praxis Risiken vermeiden, wie sie bei Unkenntnis dieser Rahmenbedingungen und Zusammenhänge leicht entstehen können. Sie verfügen über Spezialwissen, um den nicht immer leichten Spagat zwischen sportlichen Ambitionen und seriösem Wirtschaften unter ökonomischen Gesichtspunkten in Unternehmen meistern zu können. Sie kennen die dazu wichtigen Besonderheiten für den Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport und können betriebswirtschaftliche Disziplinen im Sportmanagement anwenden.

Zu den Studieninhalten zählen auch die das Sportmanagement prägenden Trends und die Situation auf dem Arbeitsmarkt für Sportmanager. Sie können die in den zahlreichen Fallstudien erworbene Wissensbasis auch in der Praxis der Sportbetriebswirtschaft anwenden und verfügen über das im Sportmarketing benötigte grundlegende Marketingwissen. Sie haben damit ein tiefergehendes Verständnis für die Besonderheiten des Sports.

Im Zusammenhang mit den erfolgreichen und innovativen Vermarktungskonzepten behandelt Ihr Studium auch die neuesten, internationalen Sportmarketing-Trends. Dies betrifft das Markenmanagement, Sportsponsoring, Neuromarketing und Social Media. Sie können so erfolgreich im Sportmarketing agieren und die wichtigen fachlichen Grundlagen der Sportvermarktung praxisorientiert und unter Berücksichtigung der beiden Perspektiven Marketing von Sport und Marketing mit Sport anwenden. Sie haben so ein umfassendes Knowhow, um im modernen Sportmarketing werbewirksame Konzepte zu gestalten und die erworbenen Kompetenzen in Ihrer Praxis erfolgreich einzusetzen.

Wie ist Ihr Studium organisiert?

Damit Sie Ihr Fernstudium flexibel mit Ihrer Berufstätigkeit kombinieren können, bieten wir Ihnen bundesweit Prüfungszentren in den folgenden Regionen an: Monheim, Frankfurt a.M., Hamburg, Leipzig, Erfurt, Limburg, Nürnberg, München, Stuttgart und Konstanz. Sie entscheiden selbst, wo und wann Sie welche Prüfung ablegen. Jede Prüfung kann an mindestens 6 möglichen Terminen pro Jahr abgelegt werden.

Darüber hinaus werden in Konstanz in ausgewählten Modulen auch Präsenzseminare angeboten. Darin vertiefen Sie Ihr Wissen, werden optimal auf die Prüfungen vorbereitet und können sich mit Ihren Kommilitonen austauschen. Wenn Sie nicht persönlich teilnehmen können, stehen Ihnen ortsunabhängig die Online-Seminare zur Verfügung.

In unserem Online-Campus haben Sie stets die Möglichkeit, mit Ihren Betreuern zu kommunizieren, Aufgaben einzureichen, sich mit Kommilitonen auszutauschen oder auch in Online-Bibliotheken für Ihre wissenschaftlichen Arbeiten zu recherchieren. Sie können sich zu Klausuren und Seminaren anmelden, Ihre Noten einsehen und Übungsklausuren runterladen.

Zulassungsvoraussetzungen

Bachelor:

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

Alternativ: Berufliche Qualifikation plus berufliche Fortbildung oder Eignungsprüfung nach dem Landeshochschulgesetz (LHG) Baden-Württemberg.

Eine Zulassung ist auch bei abgeschlossenem Erststudium oder einem erfolgreich absolvierten ersten Studienjahr an einer Hochschule in einem anderen Bundesland möglich.

Studiendauer und Abschluss

Regelstudienzeit: 36 Monate, 180 ECTS

Eine kostenfreie Verlängerung der Studiendauer um bis zu 18 Monate ist möglich, sodass das Studium je nach individueller Zeitplanung in 36 bis 54 Monaten absolviert werden kann.

Die Regelstudienzeit von 3 Jahren (6 Leistungssemester) entspricht einem Vollzeitstudium, die Studiendauer kann sich bei einem berufsbegleitenden Studium daher entsprechend verlängern. Weitere Informationen zur Studiendauer finden Sie auf unserer Website unter:

<https://www.allensbach-hochschule.de/study-programs/bachelor-programs>

Studienbeginn: jederzeit

Studienabschluss:

Nachdem Sie alle Prüfungsleistungen erfolgreich erbracht haben, verleiht Ihnen die Hochschule den akademischen Grad "Bachelor of Arts (B.A.)", welcher Sie auch zur Aufnahme eines Masterstudiums an unserer Hochschule berechtigt. Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Bachelor-Studiums haben Sie 180 ECTS (European Credit Transfer System) erworben.

Ihr Studienverlaufsplan nach Semestern – inklusive Vertiefungen

Studienmodule	Semester						CP (ECTS)
	1	2	3	4	5	6	
1. Semester							30
Einführungsprojekt und wissenschaftliches Arbeiten	5						5
Einführung in die ABWL	5						5
VWL I	5						5
Business English	5						5
Einf. Wirtschaftsmathematik	5						5
Rechnungswesen I	5						5
2. Semester							30
VWL II		5					5
Wirtschaftsrecht I		5					5
Statistik		5					5
Kosten- und Erlösrechnung		5					5
Rechnungswesen II		5					5
Marketing & Empirische Sozialforschung		5					5
3. Semester							30
Investition			5				5
Logistik			5				5
Projektmanagement			5				5
Wirtschaftsinformatik I			5				5
E-Business-Management			5				5
Steuerlehre			5				5
4. Semester							30
Controlling				5			5
Finanzierung				5			5
Personalwirtschaft				5			5
Strategisches Management und Marketing				5			5
Wirtschaftsinformatik II				5			5
Seminar (individuell)				5			5
5. Semester							30
Wirtschaftsrecht II					5		5
Prozessmanagement					5		5
Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung					5		5
Projektarbeit (kollektiv)					5		5
Wahlpflichtbereich (alternativ je 2 Module)							10
Digital Business Management							10
Digital Business Modelling					5		5
Digital Leadership					5		5
Arbeits- und Organisationspsychologie							10
Arbeits- und Organisationspsychologie I					5		
Arbeits- und Organisationspsychologie II					5		
Energie- und Umweltmanagement							10
Energiewirtschaft					5		
Umweltmanagement					5		
Sportbusiness Management							10
Sportmanagement und -ökonomie					5		
Marketing im Sport					5		
Unternehmensberatung und Consulting							10
Grundlagen und Gestaltung der Unternehmensberatung					5		
Beratungsprozess, Personal und Management					5		
Marketing Intelligence							10
Data Driven Marketing					5		
Business-to-Business-Marketing					5		
Handel und Digital Commerce							10
Handelsmanagement					5		
Digital Commerce					5		
6. Semester							30
Berufspraktische Phase / Praxistransfer						18	18
Bachelorarbeit und Kolloquium						12	12
Gesamtsumme	30	30	30	30	30	30	180

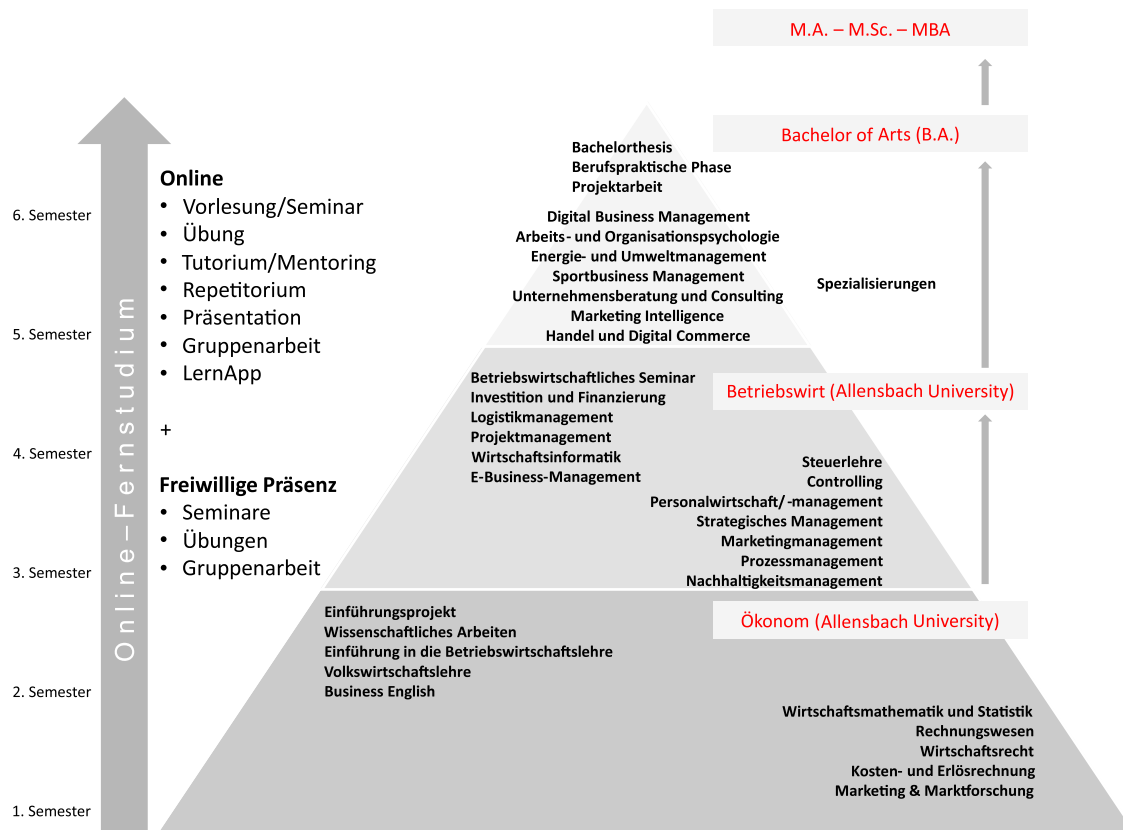
Wählen Sie Ihren Schwerpunkt aus sieben attraktiven Vertiefungsrichtungen!

Ihre Vorteile:

- + Alle Kurse und Materialien online
- + Volle Flexibilität: Sie studieren wann und wo Sie möchten
- + Sie können jederzeit starten
- + Sie werden von erfahrenen Dozenten und Professoren betreut
- + Bereits erbrachte Studienleistungen können angerechnet werden
- + Sie studieren nebenberuflich und müssen Ihren Job nicht aufgeben

Wählen Sie eine von sieben attraktiven Vertiefungsrichtungen!

Mögliche Stationen auf dem Weg zum Bachelor - Hochschulzertifikate



Sie möchten (noch) kein Bachelor-Studium beginnen, aber trotzdem betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse erwerben? Dann können Sie auch mit einem Hochschulzertifikat zum **Ökonom Allensbach University** oder **Betriebswirt Allensbach University** starten. Beide Hochschulzertifikate sind auf das Bachelor-Studium anrechenbar. Für die Zulassung zu den Hochschulzertifikaten müssen Sie keine besonderen Voraussetzungen, wie z.B. die Hochschulzugangsberechtigung, erfüllen.

Ökonom Allensbach University (60 ECTS)

Das Hochschulzertifikat „Ökonom Allensbach University“ umfasst die ersten beiden Semester des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft. Sie nehmen am Einführungsprojekt teil und erlangen Kenntnisse in wichtigen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften, wie z.B. Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre und Marketing.

Betriebswirt Allensbach University (120 ECTS)

Der "Betriebswirt Allensbach University" umfasst die ersten vier Semester des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und schließt somit die erste Stufe „Ökonom Allensbach University“ mit ein. Im dritten und vierten Semester beschäftigen Sie sich mit speziellen Themen der Betriebswirtschaft und erwerben entsprechendes Fachwissen z.B. im Controlling, Projekt- und Prozessmanagement, Personalwesen und Wirtschaftsrecht. Zudem fertigen Sie zusammen mit Ihren Studienkollegen und -kolleginnen eine Projektarbeit an.

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Studiengebühren

Bachelor Betriebswirtschaftslehre:

325,- EUR monatlich (zahlbar über 36 Monate)

11.700,- EUR gesamt

Ökonom Allensbach University (Hochschulzertifikat)

325,- EUR monatlich (zahlbar über 12 Monate)

3.900,- EUR gesamt

Betriebswirt Allensbach University (Hochschulzertifikat)

325,- EUR monatlich (zahlbar über 24 Monate)

7.800,- EUR gesamt

Fernstudienvertrag und Antrag auf Immatrikulation

Diese Dokumente finden Sie anbei oder zum Download auf unserer Homepage unter <https://www.allensbach-hochschule.de/study-programs/application>

Fördermöglichkeiten

Es gibt eine Vielzahl von finanziellen Vorteilen zur Finanzierung Ihres Fernstudiums:

- Steuerliche Vorteile (z.B. Absetzbarkeit als Werbungskosten oder Sonderausgaben)
- Stipendien (z.B. Weiterbildungsstipendium: www.sbb-stipendien.de)
- Bildungsfonds (z.B. FESTO Bildungsfonds: www.festo-bildungsfonds.de)
- Bildungskredite (z.B. KFW Studienkredit: <https://studienkredit.kfw.de>)
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD: www.personal.bundeswehr.de)

Details haben wir für Sie auf unserer Homepage zusammengestellt:
<https://www.allensbach-hochschule.de/students/financing-your-study>

Noch Fragen?

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung unter folgender Nummer: +49 (0)7533 919 2390 oder per Email unter: studienberatung@allensbach-hochschule.de. Wir beraten Sie gerne!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.allensbach-hochschule.de.

Weitere Studienangebote der Allensbach Hochschule:

Wissenschaftliche Weiterbildungen (Hochschulzertifikate):

- Ökonom Allensbach University
- Betriebswirt Allensbach University
- Online-Zertifikat Digital Business Management
- Online-Zertifikat Marketing Intelligence
- Online-Zertifikat Handel und Digital Commerce
- Online-Zertifikat Sportbusiness Management
- Online-Zertifikat Wirtschaftspsychologie
- Online-Zertifikat Unternehmensberatung/ Consulting
- Online-Zertifikat Informations-/ Prozessmanagement
- Online-Zertifikat Ökonomie und Management
- Online-Zertifikat Business English

Master-Studiengänge:

- MBA in General Management (mit oder ohne Vertiefungsfach)
- MBA Advanced Management (mit einem oder zwei Vertiefungsfächern)
- MBA Engineering Management (ideal für Ingenieure!)
- Master of Arts (M.A.) BWL und Management
- Master of Arts (M.A.) Finance
- Master of Arts (M.A.) Wirtschaftspädagogik

Promotionsstudiengänge:

An unserer Hochschule findet ein regelmäßiger Dialog zwischen Forschung und Praxis statt. Wir unterhalten Forschungskooperationen mit namhaften deutschen und internationalen Universitäten, an welchen unsere Absolventen ein Promotionsverfahren nach ihrem Masterstudium anschließen können. Sprechen Sie uns an!

★ ALLENSBACH ★



★ UNIVERSITY ★

ALLENSBACH HOCHSCHULE



Bachelor und Master für Berufstätige

Persönlich - Flexibel - Professionell

ALLENSBACH HOCHSCHULE

Staatlich anerkannte Hochschule der European Education Group Deutschland GmbH

Lohnerhofstrasse 2

D-78467 Konstanz

Tel. +49(0)7533 919 2390

E-mail: info@allensbach-hochschule.de

www.allensbach-hochschule.de