

**STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.**

**BETRIEBSWIRTSCHAFT UND
UNTERNEHMENSFÜHRUNG**

Bachelor of Arts (B.A.)

HHN

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK

Akkreditiert durch
ACQUIN



Campus Heilbronn — Sontheim

CHANCEN

Generalisten mit fachspezifischem Know-how und internationaler Erfahrung sind gefragt. Dies sind Absolventinnen und Absolventen, die ein breites Wissen besitzen und sich selbständig und umfassend in neue Aufgabengebiete und Themenbereiche einarbeiten können. Ein Studienaufenthalt oder ein Praktikum im Ausland rundet dieses Profil ab.

Der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung bildet universell einsetzbare Fachkräfte aus.

Angesiedelt ist der Studiengang in einer Region, die neben global agierenden Unternehmen, wie Audi oder Bosch, auch viele mittelständische Weltmarktführer beheimatet. Dies ist ein exzellenter Ausgangspunkt für den Karriere-start, zumal eine dichte Vernetzung mit eben diesen Unternehmen besteht. So werden bei Studienarbeiten, Praxisseminaren, Projekten oder der Bachelorarbeit (Abschlussarbeit) bereits entscheidende Kontakte für die spätere berufliche Karriere geknüpft.

BERUFSFELDER

Die Kombination aus klassischen betriebswirtschaftlichen Studieninhalten und den Zusammenhängen der Unternehmensführung – ergänzt durch Spezialwissen in den Studienvertiefungen und internationale Erfahrungen, ermöglicht eine Vielzahl an Einsatzgebieten. In großen und mittelständischen Industrieunternehmen, aber auch im Dienstleistungssektor, in Beratungsunternehmen, bei Banken, IT- und Non-Profit-Organisationen bieten sich unseren Studierenden interessante, zukunftssichere Berufsfelder. Einstiegspositionen finden sich beispielsweise in den Bereichen

- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Produktion und Logistik
- ▶ Controlling und Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Steuern
- ▶ Wirtschaftsinformatik
- ▶ Personalmanagement
- ▶ Internationales Management
- ▶ Beratung und Assistenz

ZIELE

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs bringen alle Voraussetzungen mit, um international an verantwortlicher Stelle die richtigen Entscheidungen treffen zu können. Die praxisorientierte Heranführung an wissenschaftliche Methoden und die Beschäftigung mit realen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen in Unternehmen fördern diese Fähigkeiten.

Eine Karriere im Management ist heute ohne Auslandserfahrung undenkbar. Daher sind die Lehrinhalte international ausgerichtet und in ein weltweites Netz von Partnerhochschulen eingebunden. Absolventinnen und Absolventen mit praktischer Auslandserfahrung oder einem doppelten Hochschulabschluss – national und international – sind für ein globales Umfeld bestens geeignet.

Moderne Lehrmethoden, internationale Projekte und zahlreiche Zusatzangebote bieten die Möglichkeit, Schlüsselqualifikationen zu erwerben und sich zu Führungspersönlichkeiten zu entwickeln.

PROFESSOREN UND LEHRBEAUFTRAGTE

Das engagierte Professorinnen- und Professoren-Team des Studiengangs Betriebswirtschaft und Unternehmensführung bringt umfangreiche Erfahrungen und Kenntnisse aus Theorie und Praxis in die Lehre ein. In Fachgremien werden intensive Kontakte mit der Praxis zum Wohle der Studierenden gepflegt.

Lehrbeauftragte aus der Wirtschaft gewährleisten ebenfalls, dass die Lehrveranstaltungen immer aktuell sind. Gastvorträge und Exkursionen zu namhaften internationalen Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen runden das Studienangebot ab.

Betriebswirtschaft und Unternehmensführung – der flexible Klassiker!

„Die Ausbildung von Generalisten für die betriebswirtschaftlichen Bereiche eines Unternehmens auszubilden mit hoher Berufsbefähigung ist unser erstes Ziel. Deshalb stehen fundierte Grundlagen, die die Zusammenhänge der Unternehmensführung verdeutlichen, sowie ein wählbarer funktionaler Schwerpunkt im Vordergrund des Studiums. Weltweite Hochschulpartnerschaften ermöglichen die internationale Ausrichtung des Studiums.“

Prof. Dr. Ingrid Malm, Studiendekanin Betriebswirtschaft und Unternehmensführung, Hochschule Heilbronn

„In einer weltweit tätigen Unternehmensgruppe wie der unseren haben gerade diejenigen Absolventinnen und Absolventen der Wirtschaftswissenschaften die besten Chancen für einen Einstieg, die eine fundierte generalistische Ausbildung und hohe Flexibilität mitbringen. Dadurch können sie sowohl in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen als auch an den Schnittstellen außerhalb der Dieffenbacher-Gruppe erfolgreich agieren.“

Dr. Ralph Weber, Leiter Personal Dieffenbacher GmbH & Co. KG (Weltmarktführer im Pressen- und Anlagenbau)

„Der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung ist eine Heilbronner Erfolgsgeschichte. Seit über 45 Jahren werden Betriebswirte und Betriebswirtinnen fundiert ausgebildet. Der Studiengang ist heute generalistisch geprägt mit einer hohen Praxisorientierung und einer starken internationalen Ausrichtung. Die Absolventinnen und Absolventen haben beste Berufschancen.“

Peter Schweiker, Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken





STRUKTUR DES BACHELOR-STUDIUMS

Das Studium gliedert sich in ein zweisemestriges Grundstudium und ein fünfsemestriges Hauptstudium, das ein Praxissemester im fünften Semester vorsieht. Aufgrund der engen Vernetzung mit der Wirtschaft sind zahlreiche Praktikumsplätze vorhanden. Viele Studierende absolvieren ihr Praktikum auch im Ausland. Zum Abschluss des Studiums verfassen die Studierenden ihre eigene Bachelorarbeit. Aufbauend auf das Bachelorstudium wird der Master-Studiengang Unternehmensführung/Business Management angeboten, der die erworbenen Kenntnisse ergänzt und vertieft.

Nach Abschluss des Grundstudiums bietet sich den Studierenden ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule, z. B. in Großbritannien, Irland, den USA, Australien, Italien, Frankreich oder auch in China und Singapur an. Auch der Erwerb eines doppelten Bachelor-Abschlusses ist möglich. Der Studiengang berät die Studierenden bei der Auswahl eines geeigneten Programms. Während des gesamten Studiums werden Vorlesungen auf Englisch abgehalten.



BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Das Grundstudium dient der Vermittlung von soliden betriebswirtschaftlichen Grundlagen in allen Unternehmensbereichen. Studierende können zusätzlich ihre Sprachkompetenz stärken und Schlüsselqualifikationen ausbauen.

Ein Praxissemester im In- oder Ausland ermöglicht es den Studierenden, ihre theoretischen Kenntnisse anzuwenden und praktische Erfahrungen für ihre Vertiefungsrichtung oder ihre Abschlussarbeit zu sammeln.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND STUDIENSCHWERPUNKTE

Das Hauptstudium vertieft die theoretischen Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Prozesse. Ergänzend dazu werden in Fallstudien und Planspielen praktische Aufgabenstellungen simuliert. Ein Praxissemester bietet den Studierenden die Chance, ihre theoretischen Fachkenntnisse anzuwenden. In speziellen Lehrveranstaltungen werden zusätzlich Gemeinschaftsprojekte mit Unternehmen durchgeführt, die dem Wissenstransfer zwischen Hochschule und Wirtschaft dienen. Dies ist eine ideale Vorbereitung für die vielfältigen Anforderungen in Unternehmen, für die sich die Studierenden qualifizieren. Ab dem vierten Semester haben die Studierenden die Möglichkeit, folgende Schwerpunkte zu wählen:

- ▶ FACT: Finance, Accounting, Controlling, Taxation
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Produktions- und Logistikmanagement
- ▶ Personalmanagement
- ▶ International Management (mit integriertem Auslandsstudium)

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- ▶ Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach einer hochschulweiten Regelung: Zunächst werden 15 Prozent für festgelegte Bewerbergruppen vergeben.

Die danach noch zur Verfügung stehenden Studienplätze werden zu 10 Prozent nach Wartezeit und zu 90 Prozent nach dem Ergebnis des studienangewandten Auswahlverfahrens vergeben. Dabei wird Folgendes berücksichtigt:

- ▶ die Note der Hochschulzugangsberechtigung (40 %)
- ▶ die Noten in den Fächern
 - ▶ Deutsch (10 %)
 - ▶ Mathematik (15 %)
 - ▶ Englisch (15 %)
- ▶ bei Abschluss einer kaufmännischen Lehre und Vorlage des Abschlusszeugnisses wird der Faktor 1 berücksichtigt; für Bewerber/innen ohne kaufmännische Lehre wird der Faktor 3 berücksichtigt (20%)

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

1. bis 3. Semester

klassische betriebswirtschaftliche Basis

- ▶ Grundfragen und Methodik der BWL
- ▶ Marketing und Produktion
- ▶ Organisation und Personalmanagement
- ▶ Finanzen, Rechnungswesen und Steuern
- ▶ Recht und Volkswirtschaft
- ▶ IT und Schlüsselqualifikationen
- ▶ Mathematik und Statistik
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten

PRAXISSEMESTER

5. Semester

anwendungs- und transferorientiert

- ▶ Anwendung des erlernten Wissens
- ▶ Sammeln praktischer Erfahrungen
- ▶ Mitarbeit an qualifizierenden Aufgaben und Projekten
- ▶ Berufsfeldorientierung
- ▶ ggf. Praxissemester im Ausland
- ▶ enge Vernetzung mit der Wirtschaft: regional und global
- ▶ großes Angebot an Praktikantenplätzen

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

4., 6. und 7. Semester

generalistisch, international

- ▶ Strategische Unternehmensführung
- ▶ International Management and Business Ethics
- ▶ Informationsmanagement
- ▶ Führungskompetenzen
- ▶ ggf. integriertes Auslandsstudium
- ▶ Vertiefung der betrieblichen Funktionen
- ▶ Volkswirtschaftslehre und Recht

VERTIEFUNGSRICHTUNGEN

4., 6. und 7. Semester

berufsfeldbezogen, spezialisierend, flexibel kombinierbar

- ▶ FACT: Finance, Accounting, Controlling, Taxation
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Produktions- und Logistikmanagement
- ▶ Personalmanagement
- ▶ International Management (mit integriertem Auslandsstudium)

STUDIERN AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN



STADT HEILBRONN – STUDENTENSTADT

DIE REGION HEILBRONN-FRANKEN

Das Wo entscheidet

Im Zentrum einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands, unweit der Ballungszentren Stuttgart, Heidelberg und Mannheim verkörpert die Hochschule Heilbronn mit ihren drei Studienorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall das Herz der Lehre und Forschung im mittleren Neckarraum.

Die einstige Ingenieurschule bietet heute als größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg eine zeitgemäße Lehre, innovative Forschung und ein Studium im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft.

Das breit gefächerte Studienangebot umfasst die Bereiche Technik, Wirtschaft und Informatik. In 48 praxisnahen, international orientierten Bachelor- und Masterstudiengängen sind derzeit mehr als 8200 Studierende eingeschrieben und werden zu gefragten Führungskräften für Industrie und Wirtschaft ausgebildet.

Partner der Wirtschaft

Die leistungsstarken Unternehmen der Region unterstützen die Hochschule mit großem Engagement.

So ist das Studienangebot im engen Dialog mit der Wirtschaft entstanden. In den vergangenen Jahren wurden neben den bewährten Studiengängen zahlreiche interdisziplinäre und innovative Lehrangebote entwickelt, die sowohl den spezifischen Fachkräftebedarf der Region als auch den der überregionalen Branchen abdecken. Die Absolventinnen und Absolventen finden nach dem Studium ein weites berufliches Betätigungsfeld und dieses oft innerhalb des großen Unternehmensnetzwerkes, welches die Hochschule in all ihren Lehr- und Forschungsbereichen pflegt.

Internationalität

Die weltweite Vernetzung der Hochschule mit über 120 renommierten Partnerhochschulen ermöglicht es den Studierenden, sprachliche, zwischenmenschliche und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Die Mobilität der Studierenden wird gezielt durch das Akademische Auslandsamt und die Auslandsbeauftragten der Fakultäten gefördert.

Optimale Studienatmosphäre

Die Hochschule Heilbronn stellt Forschung und Lehre in den Mittelpunkt ihrer Aufgaben und schafft auf diese Weise optimale Voraussetzungen für Wissenstransfer und -erwerb. Mehr als 200 Professoren und rund 350 Mitarbeiter garantieren die Qualität der studentischen Betreuung. Weitere Pluspunkte sind effiziente Lerngruppen, moderne Institute, die hervorragende Ausstattung der Lehrräume, Labore und Rechenzentren und die zentrale Lage der Hochschule.

Das Sprachangebot der Hochschule beinhaltet neben den häufig gewählten Weltwirtschaftssprachen Englisch und Spanisch auch Französisch, Arabisch, Russisch und Italienisch.

Familienfreundliche Hochschule

Studierenden mit eigenem Nachwuchs ist die ganztägig und ganzjährig geöffnete Kindertagesstätte eine wichtige Stütze. Auch aus diesem Grund wurde die Hochschule Heilbronn zum wiederholten Mal als „Familiengerechte Hochschule“ zertifiziert.

Heilbronn ist ein **lebendiges regionales Zentrum**. Seine Kulturszene ist breit gefächert mit einem reichhaltigen Angebot an Konzerten, Schauspielen, Autorenlesungen, Ausstellungen, Programmkinos und Kulturtreffs.

Über die Grenzen der Region hinaus bekannt ist vor allem das Musik- und Kleinkunstfest auf dem Gaffenberg.

Die Innenstadt mit ihren Cafés, Biergärten, Kneipen und Restaurants verspricht Entspannung und kulinarische Genüsse, während die neu gestaltete Fußgängerzone zum Bummeln und Shoppen einlädt.

Aktive Studierende können sich in Vereinen aller Art ihrem Lieblingssport widmen und sich an vielen Orten fit halten: Ob beim Radwandern oder Inlineskaten entlang der grünen Uferpromenade des Neckars, ob beim Schwimmen, Eislaufen oder Klettern, alle kommen auf ihre Kosten.

„Passive(re)“ Sportbegeisterte können den Heilbronner Trollinger Marathon und die Eishockey-Spiele der „Heilbronner Falken“ miterleben. Auf Tennisfans wartet das „Intersport Heilbronn Open“.

Heilbronn steht für hohe Lebensqualität. Weinberge, Wälder, Grünflächen und Parkanlagen prägen das Bild der Stadt und ihrer Umgebung. Sie laden nicht nur zum Wandern und Entspannen ein, sondern liefern auch ausgezeichnete Weine, die Gäste und Einheimische gerne in gemütlichen Besenwirtschaften und auf den örtlichen Weinfesten „verkosten“.

Sei es per Bahn oder Auto: Heilbronn ist gut zu erreichen. Mit dem Semesterticket des örtlichen Nahverkehrs ist der gesamte Raum Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall kostengünstig befahrbar.

Die Hochschule selbst bietet jedes Semester ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an, das v. a. Kino-, Theater- und Sportveranstaltungen umfasst. Dazu kommen die von den studentischen Vereinen organisierten Partys.

Besonders attraktiv für Studierende ist der Wohnungsmarkt, da sich in den Studentenwohnheimen in unmittelbarer Nähe der Hochschule und auf dem privaten Wohnungsmarkt immer ausreichend preiswerte Unterkünfte finden.

Die Region Heilbronn-Franken ist eine historisch gewachsene Kulturlandschaft mit lebendigen Traditionen.

Auch die wirtschaftlichen Erfolge der Region sind beeindruckend. Die hier ansässigen Unternehmen weisen nicht nur die höchste Dichte an Weltmarktführern auf, sondern exportieren innovative Produkte in 80 Länder der Welt. Firmen wie Audi, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Bechtle, Berner, Bosch, Bürkert, ebm-papst, Lidl & Schwarz, Mustang, Optima, Stahl, Würth und Ziehl-Abegg haben von hier aus ihren Siegeszug um die Welt angetreten.

Dieses unternehmerische Umfeld und seine Vernetzung mit der Hochschule bietet Studierenden internationale Herausforderungen und optimale Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

Auch der Weg in die studentische Selbständigkeit wird durch Innovationszentren und Gründungsinitiativen gefördert. An der Hochschule direkt angesiedelt ist die Stabstelle Existenzgründung und Unternehmertum.

STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.



HHN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK

Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn – Sontheim
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-0
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn –
Am Europaplatz
Am Europaplatz 11
74076 Heilbronn
Telefon 07131 504-0
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn
Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau
Telefon 07940 1306-0
Telefax 07940 1306-120

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4
74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791 946 313-0
Telefax 0791 946 313-69

BEWERBUNG UND TERMINE

Die Bewerbungsunterlagen erhalten Sie online auf den Internet-Seiten der Hochschule unter **www.hs-heilbronn.de** oder gegen Einsendung eines ausreichend frankierten Rückumschlages beim Studierendensekretariat. Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung startet zu jedem Sommer- und Wintersemester. Der **Einsendeschluss** ist der 15. Januar für das Sommersemester und der 15. Juli für das Wintersemester.

KONTAKT

Sie möchten sich bewerben, benötigen weitere Informationen oder eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.
Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn
Telefon 07131 504-6794
Telefax 07131 252-470
E-Mail bu@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/studiengaenge/bu