DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Lörrach

BWL – HANDEL

Bachelor of Arts (B. A.)

Mit Theorie und Praxis zum Erfolg

STUDIENGANG
BWL – HANDEL

Der deutsche Handel ist seit Jahren mit einem Strukturwandel konfrontiert. Die Zahl kleiner Geschäfte nimmt kontinuierlich ab, während die Konzentration auf wenige Großunternehmen steigt. Neue Geschäftsmodelle aus dem E-Commerce verändern nachhaltig die gesamte Handelslandschaft in allen Wertschöpfungsstufen.

Durch steigenden Konkurrenzdruck konzentrieren sich die Unternehmen verstärkt auf ihr Kerngeschäft. Vor dem Hintergrund stagnierender oder rückläufiger Umsätze ist die Internationalisierung für die Handelskonzerne ein zentraler Erfolgsfaktor. Darüber hinaus gilt es, alle technologischen Möglichkeiten auszuschöpfen, um mittel- und langfristig Wettbewerbsvorteile zu erreichen. Die steigende Dienstleistungsorientierung unserer Gesellschaft äußert sich in zunehmender Relevanz produkt- und handelsbegleitender Leistungen.

- Seit 1984 bilden wir angehende Akademiker im Sektor Handel aus.
- 96,1 Prozent * aller Studierenden sind mit Ihrem Studium sehr zufrieden oder zufrieden.
- Hohe Zufriedenheit auch bei den kooperierenden Unternehmen. Über 60 Prozent aller Kooperationspartner arbeiten länger als 10 Jahre mit uns.
- Höchste Qualität des Studiums ist im nationalen Hochschulranking der „Zeit“ dokumentiert. Mit einem Gesamtergebnis von 1,73 (Schulnotensystem) wird der Studiengang deutlich besser bewertet als der nationale Durchschnitt aller dualen Hochschulen mit 2,01.

* Vollerhebung unter allen Absolventen/innen. Methode: Schriftliche Befragung; n=75

► www.dhbw-loerrach.de/handel

THEMENSCHWERPUNKTE
STUDIENINHALTE

Mit dem praxisintegrierten, dualen Studium bereiten wir teamfähige, ehrgeizige und motivierte Studierende auf die Herausforderungen im Handel vor. Vorlesungen, Seminare und Übungen in Logistik, Controlling, Organisation, Marketing etc. bilden wesentliche Bestandteile des Studiums. Darüber hinaus forcieren wir funktionsübergreifende Inhalte wie Fremdsprachen, Kommunikations- und Rhetorikkurse, Planspiele, Marktforschungsstudien und Fallstudien im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Zusatzfächer".

- **1. Studienjahr (1. + 2. Semester)**
  - Handelsbetriebslehre
  - Supply Chain Management, Handelslogistik
  - Persönlichkeitstraining

- **2. Studienjahr (3. + 4. Semester)**
  - Quantitative Methoden im Handel
  - Unternehmensrechnung im Handel
  - Handelsmarketing

- **3. Studienjahr (5. + 6. Semester)**
  - Käuferverhalten
  - Entwicklungstendenzen im Handel
  - Global Sourcing
  - Rechtsrahmen des Handelsmanagements

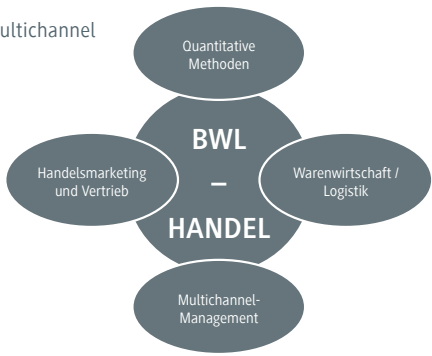
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Kern BWL	▪ Grundlagen der BWL ▪ Grundfunktionen der BWL	▪ Unternehmensrechnung ▪ Organisation und Personal	▪ Integriertes Management ▪ Hauptseminar zu Managementthemen
Handels-BWL	▪ Supply Chain Management	▪ Quantitative Methoden im Handel ▪ Handelsmarketing	▪ Handelsmanagement
Profil 1	▪ Multichannel-Management		
Profil 2	▪ Business English		
Kernmodule	▪ VWL, Wirtschaftspolitik, Recht		
Grundlagen	▪ Mathematik, Statistik, Empirische Sozialforschung		
Schlüsselqualifikation	▪ Präsentationstechnik, Planspiele, Projektmanagement, Wissenschaftliches Arbeiten		
Praxismodul	▪ Mitarbeit in den Geschäftsprozessen im Unternehmen		

VERTIEFUNG
MULTICHANNEL-MANAGEMENT

Unternehmen und deren Studierende erhalten eine fokussierte Ausbildung im Multichannel-Management.

- **Priorität dieser Vertiefung haben die Bereiche, welche für die Multichannel-Unternehmen erfolgsentscheidend sind**
  - Management von Warenströmen (Warenwirtschaft, Logistik)
  - Beschaffung (Sourcing und Disposition)
  - Kundenorientierung in Marketing und Vertrieb (Kompetenzen und Prozesse, Wachstum durch Mehrwerte)
  - Neue Möglichkeiten in Beschaffung und Warenwirtschaft (Ordermanagement, Global Sourcing)

- **Studieninhalte Multichannel-Management**
  - Warenwirtschaft
  - Warenwirtschaftscontrolling
  - Distributionspolitik im Multichannel
  - Standortpolitik
  - Dienstleistung und Produktion
  - Optimierung von Logistikprozessen
  - Global Sourcing
  - E-Commerce im Multichannel



STUDIENVORAUSSETZUNGEN
ZULASSUNG

Wer an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg studieren möchte, muss sich um einen Ausbildungsplatz bei einem zugelassenen Unternehmen bewerben. Eine Liste der Ausbildungspartner finden Sie im Internet unter: www.dhbw-loerrach.de/ausbildungspartner

Weitere Voraussetzung für das Studium ist die allgemeine oder die fachgebundene (dem Studiengang entsprechende) Hochschulreife oder ein gleichgestellter Abschluss (z.B. in der Schweiz Matura A–E). Bewerber mit Fachhochschulreife können über einen zentralen Test ihre Eignung für den Studiengang nachweisen. Berufstätige ohne Hochschulzugangsberechtigung können unter bestimmten Voraussetzungen mit oder ohne Eignungsprüfung zum Studium zugelassen werden.

Weitere Informationen und die Bewerbungsfristen unter:
www.dhbw-loerrach.de/zulassung

- **Studium**
  Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober eines Jahres. Das Studium dauert 3 Jahre und ist in 6 Studienhalbjahre eingeteilt. Jedes Studienhalbjahr gliedert sich in 12 Theoriewochen an der Dualen Hochschule und 12 Praxiswochen im Unternehmen.

- **Bachelor-Abschlüsse**
  Die Studiengänge der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sind mit 210 ECTS-Punkten akkreditiert. Das erfolgreiche Studium im Studiengang **BWL – Handel** schließt mit dem Bachelor of Arts (B. A.) ab. Der europaweite Abschluss Bachelor erleichtert Auslandsstudienphasen und ermöglicht die Zulassung zu den Master-Studiengängen.

VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN

1.
Studierende erahlten eine umfassende Ausbildung mit der Vertiefung Multichannel-Management. Daraus resultiert ein hoher Nutzen für die Unternehmen.

2.
Ausgewiesene Top-Qualität: Die hervorragende Bewertung im nationalen Hochschulranking der „Zeit" zeigt, dass die Qualität unserer akademischen Ausbildung anerkannt und honoriert wird.

3.
Internationalität: 25 Kooperationen mit ausländischen Hochschulen zeigen, dass Internationalität bei uns nicht nur auf dem Papier steht, sondern Teil des täglichen Campus-Lebens ist. Auslandspraktika, Auslandssemester (z.B. University of California, Santa Barbara), Studienreisen (z.B. Lissabon, Budapest, Istanbul, Barcelona u.a.) sowie international anerkannte Sprachzertifikate (z.B. TOEFL) bieten den Studierenden zusätzliche Internationaliserungsmöglichkeiten.

4.
Höchste Betreuungsintensität: Die maximal 30 Studierenden einer Studiengruppe erhalten durch unser 7-köpfiges Team individuelle und kompetente Beratung und Betreuung. Gleiches gilt selbstverständlich für unsere Kooperationspartner.

5.
Sehr hohe Übernahmequote: In 92 Prozent aller Fälle haben die Unternehmen die richtigen Bewerber ausgewählt und ausgebildet. Diese Kooperationspartner übernehmen ihre Absolventen/innen nach dem Studium in Linienfunktionen und/oder Führungsnachwuchsprogramme.

ANSPRECHPARTNER

Studiengangsleiter
Prof. Dr. Thomas Bogner
Telefon +49 7621 2071-312
bogner@dhbw-loerrach.de

Studiengangsleiterin
Prof. Dr. Sylvia Gnad
Telefon +49 7621 2071-365
gnad@dhbw-loerrach.de

Wissenschaftliche Assistenz
Andrea Walter
Telefon +49 7621 2071-308
Telefax +49 7621 2071-359
walteran@dhbw-loerrach.de

Sekretariat
Gabriele Greiner
Telefon +49 7621 2071-310
Telefax +49 7621 2071-359
greiner@dhbw-loerrach.de

Raffaella Schmid
Telefon +49 7621 2071-380
Telefax +49 7621 2071-309
schmid@dhbw-loerrach.de

WEITERE INFORMATIONEN IM INTERNET UNTER
www.dhbw-loerrach.de/handel

Duale Hochschule
Baden-Württemberg Lörrach

Hangstr. 46–50
79539 Lörrach
Telefon +49 7621 2071-0
Telefax +49 7621 2071-119
info@dhbw-loerrach.de

www.dhbw-loerrach.de

Zertifikat seit 2009
audit familiengerechte hochschule

Auflage: November 2014