



Forschung und Lehre

Ziel des Master-Studiengangs Textile Chain Research ist es, durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Forschungsprojekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse möglichst zu publizieren.

Der Bachelor-Abschluss kann in folgenden Bereichen erworben sein

- › Betriebswirtschaft inkl. Retail- oder Handelsstudiengängen
- › International Fashion Retail
- › Studiengängen mit dem Schwerpunkt International Business
- › Studiengängen mit dem Schwerpunkt E-Commerce
- › textilorientierter Wirtschaftsingenieur
- › Textiltechnologie – Textilmanagement
- › Textil- und Bekleidungstechnologie sowie hierzu affine Studiengänge
- › Textil- und Modedesign, sofern der Nachweis der notwendigen Grundkenntnisse in Textil- oder Bekleidungstechnologie sowie Betriebswirtschaft erbracht werden kann



Eckdaten zum Studiengang

Zulassungsvoraussetzungen	Bachelor-Abschluss mit 240 ECTS als Direkteinstieg, mindestens aber 6 oder 7 Semester Studienzeit (1 bzw. 2 Vorsemester werden an der Hochschule absolviert). Abschlussnote 2,5 und besser.
Studienplätze	15
Bewerbungsablauf	Die kompletten Bewerbungsunterlagen müssen beim Zulassungsamt der Hochschule Reutlingen bis zum 15.07. bzw. 15.01. (Ausschlussfristen) eingereicht werden. Internationale Studienbewerber müssen sich über die Hochschulzulassungsvoraussetzungen der Hochschule Reutlingen vorab informieren.

Kontakt

Hochschule Reutlingen
Fakultät Textil & Design
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen

Studiengangskoordination
Saskia Groß
Telefon +49 (0)7121 271-8040
saskia.gross@reutlingen-university.de

www.td.reutlingen-university.de

MASTER

Textile Chain Research

Das Wichtigste zum Studiengang



Stand: 10./2016



Studienverlauf

Master of Science Textile Chain Research

1. Semester	Forschung/Wissenschaftliches Projekt
2. Semester	Nachweis der Fähigkeit zur wissenschaftlichen Arbeit (Thesis)

Es werden zwei Schwerpunkte, Textiltechnologie/ Technische Textilien oder Textile Management & Retail Research, angeboten. Bei der Bewerbung zum Studium ist vom Studienbewerber der Studien-Schwerpunkt (entweder Textiltechnologie/Technische Textilien oder Textile Management & Retail Research) festzulegen.

Ablauf Forschung

Das erste Semester dieses Studienganges ist ein Forschungssemester, in dem ein wissenschaftliches Projekt an der Hochschule durchgeführt wird. Die Themen werden von den Professoren vergeben, mit Erhalt der Zulassung kann man sich um eines dieser Themen bewerben.

Das Forschungssemester kann, abhängig vom Angebot externer Forschungsprojekte, alternativ zu den angebotenen Modulen als externes Forschungssemester in einem Forschungsinstitut absolviert werden, wobei eine Forschungsarbeit im Arbeitsumfang von 30 ECTS-Credits (Arbeitsbelastung 900 Stunden) anzufertigen ist.

Jedes externe Forschungsprojekt wird von einem Professor der Fakultät Textil & Design ausgeschrieben und koordiniert. Die Zulassung zum externen Forschungssemester ist zum Semesterstart beim koordinierenden Professor der Fakultät Textil & Design zu beantragen.

Perspektiven

Das Studium wird für Hochschulabsolventen angeboten, die bereits über einen Abschluss in einem textil- oder bekleidungstechnologischen, textilorientierten betriebswirtschaftlichen oder einen entsprechenden Design-Studiengang verfügen, sofern der Nachweis der notwendigen Grundkenntnisse erbracht werden kann. Es handelt sich um Absolventen aus den Bereichen textile Ingenieurwissenschaften, Produktionsleitung und -planung, Produktentwicklung/Produktmanagement, Modehandel und -marketing, Vertrieb, Logistik, Einkauf, Beratung, Controlling und Prozessmanagement. In den Designbereichen sind dies Textildesign, Modedesign und Interieur Design.

Absolventen des Studienganges haben die Option, in der Textilwirtschaft, in der Bekleidungsindustrie, im Einzelhandel oder in führenden textilorientierten Forschungsinstituten Führungspositionen zu besetzen.

Um dieses Ziel zu erreichen, vertiefen sie die im Bachelor-Studium erworbenen Fachkenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in den genannten Gebieten.



Vertiefungsrichtungen

Textiltechnologie/Technische Textilien:

In diesem Vertiefungsschwerpunkt befassen sich die Studierenden vor allem mit den Fertigungstechnologien sowie den Entwicklungen von textilen Produkten für die verschiedensten Anwendungsbereiche wie z. B. Bekleidung, Automobil, Medizintechnik, Bauwesen etc.

Textile Management & Retail Research:

Hier werden vor allem die Bereiche International Fashion Management, Fashion Procurement, Retail Buying, Retail Marketing, Sustainability, Logistik, Personalmanagement, Kostenrechnung, Investitionen und Finanzierung bearbeitet, die zur Betriebsführung und -steuerung von Fashion Unternehmen unerlässlich sind.

Voraussetzungen

Haben Studierende 210 ECTS-Credits in einem Bachelor-Studiengang erlangt, so haben sie zusätzlich ein Vorsemester mit Modulen im Umfang von 30 ECTS-Credits zu absolvieren. Haben Studierende 180 ECTS-Credits in einem Bachelor-Studiengang erlangt, so haben sie zusätzlich zwei Vorsemester mit Modulen im Umfang von 60 ECTS-Credits zu absolvieren.

Parallel zum Master-Programm wird ein Promotions-Track angeboten. Studierende können bei Ableistung bestimmter Module an der Hochschule Reutlingen Auflagen vor Aufnahme einer Promotion an verschiedenen ausgewählten Universitäten/Hochschulen erfüllen. Die Leistungen werden im Transcript of Records ausgewiesen. Es handelt sich hierbei um Zusatzmodule, die nicht in die Gesamtnote des Master-Studiengangs einfließen.