

In Kooperation mit



leipzig **school
of media**



Online Marketing

MASTER OF ARTS (M. A.)

Blended-Learning-Studiengang mit kurzen Präsenzphasen
Flexibel wählbare Studiendauer
Interaktiv, innovativ, individuell und staatlich anerkannt



Rundum wohlfühlen: Beim *studycamp* auf dem Medien-campus Villa Ida in Leipzig



Inhalt

MARKETING, MANAGEMENT UND IT – EINE HERVORRAGENDE KOMBINATION	S. 6
Studiengangprofil	S. 6
Studiengangsinhalte	S. 7
Karrieremöglichkeiten	S. 7
Studienverlauf	S. 8
Wahlpflichtbereich	S. 9
Curriculum	S. 11
BESTENS VORBEREITET AUF DEN ARBEITSMARKT	S. 13
DIE HIGHLIGHTS DES STUDIENGANGS ONLINE-MARKETING	S. 15
DIE LEIPZIG SCHOOL OF MEDIA STELLT SICH VOR	S. 16
LERNEFFIZIENZ AUF DREI SÄULEN	S. 18
SO FLEXIBEL WIE IHR LEBEN	S. 21
IHR WEG ZU DIESEM STUDIENGANG	S. 22
Zulassungsvoraussetzungen	S. 22
Studieren ohne ersten Hochschulabschluss	S. 22
Vorleistungen anerkennen lassen	S. 22
Ganz einfach einschreiben	S. 22
QUALITÄT MIT BRIEF UND SIEGEL	S. 23
Abschluss international voll akzeptiert	S. 23
Fernstudium erfüllt alle Anforderungen	S. 23
Anerkanntes Qualitätsmanagement	S. 23
Vertrauensbeweis Systemakkreditierung	S. 23
STIMMEN ZUM FERNSTUDIUM onlineplus	S. 24
FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	S. 25
SERVICE AUF ALLEN EBENEN	S. 26
PROBIEREN KOMMT VOR STUDIEREN	S. 27



Mit unserem innovativen Master zu
Ihrem Traumjob im *Online Marketing*

Seien Sie herzlich begrüßt

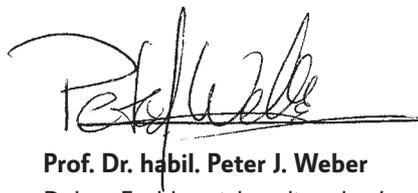
Für Sie ist Marketing ein spannendes Thema? Sie wollen individuelle Kundenbeziehungen gestalten? Sie sind fasziniert von den Möglichkeiten des digitalen Marketings? Das Masterstudium „Online Marketing“ ist der perfekte Weg, aus Ihrer Leidenschaft eine Karriere mit großem Potenzial zu machen. Denn der Bedarf an Fach- und Führungskräften in diesem Bereich ist groß.

Gestalten Sie die digitale Transformation mit: Erwerben Sie fundiertes, vielfältiges Wissen im digital-integrierten Marketing, im Marketing Management und im Kommunikationsmanagement. Werden Sie an der Schnittstelle zwischen Marketing und IT tätig. Nach Ihrem Masterabschluss bieten wir Ihnen Zertifikats-Weiterbildungen zur Vertiefung an.

In einer Studie zu den digitalen Trends 2018 von Econsultancy und Adobe bestätigten 73% der Befragten, dass die „Kombination von Expertise im Digital Marketing mit Technologie“ im eigenen Unternehmen sehr gefragt ist. Zwei Drittel der Unternehmen gaben zudem an, dass ihre Ausgaben für das Digital Marketing weiter deutlich steigen. Die digitale Transformation ist also in vollem Gange und könnte für viele Geschäftsmodelle eine disruptive Entwicklung bedeuten. Für Sie heißt das: beste Karriereaussichten in einer zukunftsträchtigen Branche.



Michael Geffken
Studiengangsleiter
„Online Marketing (M. A.)“
(Geschäftsführer der
Leipzig School of Media)



Prof. Dr. habil. Peter J. Weber
Dekan Fachbereich onlineplus/
Studiengangsleiter
„Online Marketing (M. A.)“
(Hochschule Fresenius onlineplus)



Michael Geffken



Prof. Dr. habil. Peter J. Weber

Marketing, Management und IT – eine hervorragende Kombination

Mit dem Master in „Online Marketing“ zu Ihrem Traumjob

Wie erreichen wir aktuelle wie zukünftige Kunden über alle relevanten Kanäle? Wie erzählen wir ihnen über diese Kanäle Geschichten, die sie begeistern? Wie optimieren wir unsere Website so, dass die Kunden uns finden? Wie gestalten wir Display- und AdWords-Kampagnen? Und was machen wir bei Facebook, Twitter & Co.? Der Studiengang Online Marketing verbindet betriebswirtschaftliche, kommunikationswissenschaftliche und digitale Expertise und hilft so den AbsolventInnen, all diese Fragen kompetent und praxisgerecht zu beantworten. Im Studiengang werden Lösungen entwickelt, die Unternehmen nach vorne bringen – und natürlich auch die eigene Karriere.

STUDIENGANGSPROFIL



Master



24 Monate +



ab 350 €/Monat

ABSCHLUSS

Master of Arts (M. A.), weiterbildend

STUDIENBEGINN

jederzeit

STUDIENDAUER

individuell gestaltbar (Regelstudienzeit 24 Monate, Vertragslaufzeit bis zu 48 Monate)

STUDIENMODELL

Blended Learning (Fernstudium mit kurzen Präsenzphasen)

STUDIENORTE

Online + Präsenz (Leipzig und weitere)

KOOPERATION

Leipzig School of Media + Hochschule Fresenius onlineplus

SPRACHE

deutsch

CREDITS

120 ECTS [CP]*

GEBÜHREN

624 € monatlich / 14.976 € gesamt (Gebührenmodell 24 Monate)**

454 € monatlich / 16.344 € gesamt (Gebührenmodell 36 Monate)**

350 € monatlich / 16.800 € gesamt (Gebührenmodell 48 Monate)

AKKREDITIERUNG

systemakkreditiert, staatlich anerkannt, ZFU-zugelassen

* European Credit Transfer System / Credit Points

** Verlängerung um 12 Monate möglich

STUDIENGANGSINHALTE

So vielfältig wie die beruflichen Perspektiven: Der Masterstudiengang kombiniert anwendungsorientiertes Wissen aus den Fachgebieten digital-integriertes Marketing, Marketing Management, strategische Kommunikation und Informationstechnologie. Erwerben Sie fundierte Kenntnisse in den Disziplinen:

- Online Marketing und Multichannel Marketing
- Online Business und Online Commerce
- Data Management und Marketing Automation
- Mobile Advertising, Mobile Services und App-Entwicklung
- Social Media Marketing und Social Media Advertising
- Content Marketing und Brand Storytelling

Das Blended-Learning-Studium verbindet Online-Module ohne Präsenzphasen und Online-Module mit kurzen Präsenzphasen (in der Regel ein bis zweimal im Halbjahr für je ein bis drei Tage). Starten Sie Ihr Studium jederzeit flexibel – die Online-Module dafür stehen direkt zu Ihrem individuellen Studienbeginn bereit. In praxisorientierten Präsenzseminaren lernen Sie, kanalübergreifende Kampagnen zu planen, umzusetzen und zu steuern. Unternehmens- und Personalführung sind ebenfalls Lerninhalte.

► **Das Blended-Learning-Studium ist in Präsenz- und in Online-Modulen organisiert und bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Spezialisierung. Im Masterstudium müssen Sie mindestens 120 Credit Points (ECTS-Punkte) erreichen, um den akademischen Grad zu erlangen.**

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

Die Digitalisierung stärkt die Bedeutung des Online Marketings massiv. Fach- und Führungskräfte sind sehr gefragt – z.B. im Marketing von Unternehmen, bei Online-Dienstleistern, Medienunternehmen, in Werbeagenturen, Produktionshäusern und in Verlagen. Auch als Start in die Selbstständigkeit, zum Beispiel als Consultant, ist der Studiengang perfekt.

In welchem Bereich Sie später tätig werden, bestimmen Sie durch Ihre Wahlpflichtmodule mit. Durch breit angelegtes Wissen und fächerübergreifende Kompetenzen bleiben Sie flexibel und können sich beruflich bei Bedarf immer wieder neu orientieren.

JOBPERSPEKTIVEN

Ihre Einsatzbereiche sind sehr vielfältig. Arbeiten können Sie z.B. als:

- Senior Marketing Manager
- Online Marketing Manager
- SEO/SEA Manager
- Unternehmensberater/Consultant
- Change Manager/Organisationsentwickler
- Marketing Analyst/Web Analyst
- Content Manager
- Social Media Manager
- Online Kampagnen Manager
- E-Commerce-Manager
- Social Media Berater
- Digital Brand Manager
- Community Manager
- RTA-Manager (Real Time Advertising)
- Display Advertising Manager

BRANCHEN

- Online Business und E-Commerce
- Marketingberatung
- Produktmanagement
- Werbung, Markenkommunikation und PR
- Organisationsentwicklung
- Unternehmensberatung
- Management

STUDIENVERLAUF

Ihre Studieninhalte sind in acht Modulgruppen und exemplarisch in vier Abschnitte unterteilt. Bearbeitungsdauer und Abfolge sind jedoch weitgehend frei wählbar. Die Modulgruppen Management, Marketing und Forschendes Arbeiten sind reine Online-Module, die Sie selbständig mit Hilfe von studymags, studynet und studycoach absolvieren. In den Blended-Learning-Modulen wird das Online-Studium durch kurze Präsenzphasen (studycamps) ergänzt.

Im Studiengang Online Marketing wird Ihr Lernfortschritt zudem durch innovative Prüfungsformen festgestellt. Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul erhalten Sie 5 Credit Points (CP). Die Masterarbeit umfasst 20 CP.

Im Folgenden haben wir einen beispielhaften Studienverlauf mit Modultiteln und den dazugehörigen Prüfungsformen (in Klammern) für Sie dargestellt.

	MODULGRUPPEN	1. ABSCHNITT	2. ABSCHNITT	3. ABSCHNITT	4. ABSCHNITT	
Online-Module	Management	Digitales Personalmanagement [Portfolio]	Projektmanagement [Projektarbeit]	Wertorientierte Unternehmensführung [Projektarbeit]		
	Marketing	Marketing und Marktforschung [Hausarbeit]	Nationales und internationales Medienrecht/ Multimediarecht [Projektarbeit]			
		Online Business und Online Marketing [Portfolio]				
	Forschendes Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten [Hausarbeit]		Forschungsmethoden und Werkzeuge [Portfolio]		
Blended-Learning-Module	Marketing- und Kommunikationsmanagement	Customer Centricity [Portfolio]	Strategisches Kommunikationsmanagement [Hausarbeit]			
	Datenbasiertes Marketing	Data Management [Portfolio]	Crossmediale Marketing- und Kommunikationsplanung [Hausarbeit]			
			Datenintegration über analoge und digitale Kanäle [Hausarbeit]			
	Wahlpflicht I			Marketing Automation [Fallstudie]		
				Wahlpflichtmodul Bereich I		
				Wahlpflichtmodul Bereich I		
	Wahlpflicht II			Wahlpflichtmodul Bereich I		
Wahlpflichtmodul Bereich II						
Abschlussprüfung				Wahlpflichtmodul Bereich II	Wahlpflichtmodul Bereich II	
				Wahlpflichtmodul Bereich II	Wahlpflichtmodul Bereich II	Abschlussarbeit [Masterarbeit + Disputation]
	Gesamt: 120 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	

WAHLPFLICHTBEREICH

In den Wahlpflichtbereichen können Sie Ihre Expertise vertiefen und Ihr individuelles Profil für den Arbeitsmarkt schärfen.

Ihre Kombinationsmöglichkeiten

Der Masterstudiengang „Online Marketing“ bietet zwei Wahlpflichtbereiche. Sie müssen aus jedem Bereich drei Module belegen.

WAHLPFLICHTBEREICH I <i>Operatives Marketing</i>	WAHLPFLICHTBEREICH II <i>Operative Informationstechnologie</i>
Touchpoint Management und Customer-Journey-Modellierung [Portfolio]	Spezielle Elemente und Instrumente des Online Marketings [Akademisches Arbeitspapier]
Content Marketing und Brand Storytelling [Projektarbeit]	Neue Wege zum Kunden: Sprachsteuerung, Chatbots und Messenger-Marketing [Referat]
Social Media Marketing und Social Media Advertising [Fallstudie]	User Experience Design [Projektarbeit]
Suchmaschinen-Marketing [Referat]	Mobile Infrastruktur und App-Entwicklung [Projektarbeit]
Mobile Marketing [Portfolio]	Checkout-nahe Services [Referat]

DIE STUDYCAMPS

studycamps im Studiengang Online Marketing – das bedeutet, dass Sie an insgesamt 15 Präsenztage die Vorteile der Blended-Learning-Methode nutzen können. In den Präsenzphasen klären Sie offene Fragen, diskutieren Modul-inhalte, besprechen Projektergebnisse und planen neue Projekte. Sie pflegen intensive persönliche Kontakte – mit den jeweiligen Dozenten sowie mit Ihren Mitstudierenden.

So können Sie die Erfahrungen Ihrer digitalen Lernphasen noch einmal vertiefen und erweitern.

In den Modulen der Gruppen Marketing- und Kommunikationsmanagement sowie Datenbasiertes Marketing nehmen Sie an je 1,5 tägigen studycamps teil. In den Wahlpflichtbereichen umfasst das studycamp je 1 Tag pro Modul.



► Detaillierte Modulbeschreibungen und die Termine der studycamps zu diesem Studiengang finden Sie auf unserer Website. Dazu einfach den QR-Code scannen bzw. in der digitalen Broschüre darauf klicken.



„Ich habe nicht ins Blaue studiert.
Sondern mitten ins Schwarze.“

CURRICULUM

Im Folgenden geben wir Ihnen einen Überblick über die inhaltlichen Schwerpunkte des Studiengangs und die dazugehörigen Module..

In den ersten drei Modulgruppen absolvieren Sie reine Online-Module. Die darauffolgenden vier Modulgruppen beinhalten Blended-Learning-Module mit jeweils kurzen Präsenzphasen.

Als Absolventin oder Absolvent des Studiengangs verfügen Sie über vertiefte Fachkenntnisse in ausgewählten Bereichen des digital-integrierten Marketings und sind in der Lage, die Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Lehrmeinungen entsprechend zu definieren und zu interpretieren. Dabei achten wir auf die Integration in die jeweils individuell sehr unterschiedlichen Kontexte Ihrer bisherigen Bildungs- und Berufsbiographie. Sie werden in der Lage sein, neue und komplexe Probleme insbesondere vor dem Hintergrund der digitalen Transformation im Marketingumfeld zu analysieren und zu lösen. Das von Eigenverantwortung geprägte Studium befähigt Sie, auch im internationalen Umfeld, Projekte zu konzipieren, aufzusetzen, zu leiten und zu kontrollieren sowie Personal zu führen. Besonders wichtig ist dabei ein ganzheitlicher Blick auf das Online Marketing und das strategische Kommunikationsmanagement. Die Kombination aus wirtschaftswissenschaftlichen und Online-Marketing-Kenntnissen ermöglicht es Ihnen, Problemstellungen im wirtschaftlichen Kontext aus zwei wissenschaftlichen Perspektiven zu analysieren und Lösungen zu finden.

Die zwei Modulgruppen „Management“ und „Marketing“ bieten – vor allem in der Studieneingangsphase – Vertiefungen auf Masterniveau, die eine fachwissenschaftliche Grundlage für das Online Marketing bilden.

MANAGEMENT (ONLINE)

Wichtige Grundlagen für fundierte ökonomische Entscheidungen und ein langfristig erfolgreiches Managementhandeln sind umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Personal, Projektmanagement und Unternehmensführung, die wir Ihnen in dieser Modulgruppe vermitteln.

Module

- ▶ Digitales Personalmanagement
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Wertorientierte Unternehmensführung

MARKETING (ONLINE)

Auf einer wissenschaftlichen Basis analysieren Sie verschiedene Fallstudien und setzen dadurch klassische Theorien und Konzepte des Marketings mit denen des Online Marketings in Beziehung. Sie erwerben in diesen Modulen die notwendigen fachwissenschaftlichen Grundlagen des Online Marketings. Zudem erhalten Sie einen intensiven und aktuellen Einblick in nationale und internationale Rechtsfragen im Kontext von Medien. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit vertiefen sie dabei kritisch auch Fragen des internationalen Medienrechts.

Module

- ▶ Marketing und Marktforschung
- ▶ Online Business und Online Marketing
- ▶ Nationales und internationales Medienrecht – Multi-mediarecht

FORSCHENDES ARBEITEN (ONLINE)

Sowohl im Marketing als auch in der Ökonomie müssen Sie sich mit quantitativen Methoden auskennen. Sei es zum Beispiel in einer empirischen Untersuchung, einer Marktanalyse oder bei der Frage nach der Finanzierung der Markteinführung eines neuen Produktes: überall begleiten Zahlen Ihr professionelles Handeln. In dieser Modulgruppe vermitteln wir Ihnen das notwendige Methodenrüstzeug.

Um zu untersuchen, wie man eine Werbung so gestaltet, dass sie die Aufmerksamkeit der gewünschten Zielgruppe erregt, kann man Experimente durchführen. Damit man mit Befragungen und Experimenten auch aussagekräftige Ergebnisse erzielt, muss man das Vorgehen sehr genau planen. Was es dabei alles zu beachten und bedenken gilt, erfahren Sie in den Modulen zu den Forschungsmethoden. Haben Sie diese erfolgreich absolviert, können Sie Ihr eigenes erstes Forschungsprojekt durchführen. In Ihrem Forschungsprojekt werden Sie von einem erfahrenen Dozenten begleitet.

Module

- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Forschungsmethoden und Werkzeuge

Den fachlichen Kern bilden die zwei Modulgruppen „Marketing- und Kommunikationsmanagement“ und „Datenbasiertes Marketing“.

MARKETING- UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT (BLENDED LEARNING)

Sie werden sich mit sozialhistorischen und sozialpsychologischen Aspekten der Individualisierung beschäftigen sowie einen vertiefenden Einblick in die Entwicklung des Marketings – vom Massenmarketing hin zur individuellen Adressierung des einzelnen Kunden gewinnen. Dabei nehmen Sie stets die Kunden- und die Unternehmensperspektive ein. Sie erhalten einen vertiefenden Einblick in die Corporate Communication und die Herausforderungen durch die Digitalisierung und soziale Medien. Einzelne Integrationsbereiche des Kommunikationsmanagements und relevante Kommunikationsinstrumente sind dabei ebenso wichtig wie Aspekte crossmedialer Marketing- und Kommunikationsaktivitäten und die Planung, Umsetzung und Kontrolle dieser Aktivitäten.

Module

- ▶ Customer Centricity
- ▶ Strategisches Kommunikationsmanagement
- ▶ Crossmediale Marketing- und Kommunikationsplanung

DATENBASIERTES MARKETING (BLENDED LEARNING)

In diesen Modulen erhalten Sie einen Überblick über die für das Online Marketing wesentlichen Aspekte des Data Managements sowie vertiefende Einblicke in die für die Customer Centricity aus Sicht des Data Managements relevanten Themen. Sie werden sich mit wesentlichen Elementen von Automatisierungsprozessen im Marketing auseinandersetzen und können diese Kenntnisse bei der Planung von Automatisierungsstrategien sowie bei der Kampagnenplanung anwenden. Organisatorische, normative und ethische Probleme in den Handlungsfeldern Datensicherheit und Datenschutz werden Sie analysieren und aus dieser Analyse die notwendigen Schritte zu Kontrolle und Verbesserung der Datensicherheit und des Datenschutzes ableiten. Durch verschiedene Verfahren der Datenanalyse sind Sie in der Lage, im konkreten Marketingprozess eine sachgerechte Auswahl zu treffen. Sie werden sich mit dem aktuellen Thema der Integration analoger und digitaler Daten aus unterschiedlichen Quellen beschäftigen, um letztlich über den Einsatz von technologischen Lösungen zur Automatisierung von Marketingprozessen Marketingkampagnen zu planen und durchzuführen.

Module

- ▶ Data Management
- ▶ Datenintegration
- ▶ Marketing Automation

WAHLPFLICHTBEREICH (BLENDED LEARNING)

Wir bieten Ihnen für diesen Studiengang einen Wahlpflichtbereich mit zwei Wahlpflichtgruppen an. Aus jeder Gruppe wählen Sie drei Module. Mit Ihrer Wahl vertiefen Sie Ihre Expertise in den jeweiligen Teilgebieten und schärfen Ihr Profil für den Arbeitsmarkt.

Operatives Marketing

Module

- ▶ Touchpoint Management und Customer-Journey-Modellierung
- ▶ Content Marketing und Brand Storytelling
- ▶ Social Media Marketing und Social Media Advertising
- ▶ Suchmaschinen-Marketing
- ▶ Mobile Marketing

Operative Informationstechnologie

Module

- ▶ Spezielle Elemente und Instrumente des Online Marketings
- ▶ Neue Wege zum Kunden: Sprachsteuerung, Chatbots und Messenger-Marketing
- ▶ User Experience Design
- ▶ Mobile Infrastruktur und App-Entwicklung
- ▶ Checkout-nahe Services

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Zum Ende Ihres Studiums geben Sie mit Ihrer Masterthesis Ihrem Profil den letzten Schliff. Gerne helfen wir Ihnen bei der Wahl eines passenden Themas – gerne mit Bezug zur Praxis – und sichern Ihnen eine intensive Betreuung zu. Damit Ihre Arbeit gut gelingt.

Module

- ▶ Masterarbeit

Bestens vorbereitet auf den Arbeitsmarkt

Punktgenau spezialisieren: Passend zu Ihren Interessen und Ihren beruflichen Plänen

Die Berufsbilder, die Ihnen mit diesem Abschluss offenstehen, sind vielfältig. Entscheiden Sie im Verlauf Ihres Studiums selbst, in welche Richtung Sie sich entwickeln möchten.

IHRE STUDIENGANGSPEZIFISCHEN MÖGLICHKEITEN ZUR SPEZIALISIERUNG

Der Wahlpflichtbereich mit den zwei Modulgruppen bietet eine Möglichkeit der Spezialisierung in den Bereichen „Operatives Marketing“ und „Operative Informationstechnologie“.

Eine klare Markenbildung ist eine Kernaufgabe für jedes Unternehmen. Eine Marke zeichnet sich durch Konsistenz, Kontinuität und Individualität aus. Eine große Herausforderung des modernen Marketings besteht darin, eine Markenauthentizität so zu kommunizieren, dass diese von internen und externen Stakeholdern auch wahrgenommen wird. Mit der Konsistenz wird eine Deckungsgleichheit zwischen dem Markennutzenversprechen und den an den Brand Touch Points wahrgenommenen Merkmalen durch die Stakeholder beschrieben. Bleibt diese Wahrnehmung über eine längere Zeit stabil, ist das wichtige Element der Kontinuität einer Marke gesichert. In unseren Wahlschwerpunkt erlernen Sie u. a., wie man eine solche attraktive Marke aufbauen kann.

OPERATIVES MARKETING

In der Modulgruppe „Operatives Marketing“ erwerben Sie vertiefte Kenntnisse in speziellen Feldern und zu spezifischen Instrumenten des Online Marketings. So können Sie z. B. die Touchpoints einer Customer Journey analysieren und für diese spezifische Narrative und spezifische Inhalte entwickeln; Sie können Story Frameworks für das Content Marketing entwickeln; oder Sie können mögliche Risiken im Social Web analysieren und Maßnahmen des Reputationsmanagements planen, umsetzen und steuern.



OPERATIVE INFORMATIONSTECHNOLOGIE

In der Modulgruppe „Operative Informationstechnologie“ erwerben Sie vertiefte Kenntnisse zu spezifischen Elementen der Infrastruktur des Online Marketings. So analysieren Sie z. B. die Elemente des Programmatic Advertising und des Real Time Bidding und können Programmatic Advertising planen, umsetzen und den Erfolg kontrollieren; Sie können Kommunikationstools wie Messenger, Chatbots oder Voice-Interfaces im Marketingprozess einsetzen; oder Sie kennen die gängigen Betriebssysteme und Geräteklassen mobiler Infrastrukturen, können die Wechselwirkungen zwischen diesen Elementen analysieren und Schlussfolgerungen für das Mobile Marketing ziehen.



Digital First: Gestalten Sie das Marketing der Zukunft

Die Highlights des Studiengangs Online Marketing



persönlicher studycoach



aktuelle Fallstudien und Use Cases



kollaboratives Lernen durch Peer-to-peer-education



netzwerken in den studycamps



hoher Praxisbezug: Learning by doing



flexibel wählbare Studiendauer



hochkarätige DozentInnen aus Top-Unternehmen



ausgezeichnetes E-Learning-Konzept

Die Leipzig School of Media stellt sich vor

Die Chancen des digitalen Wandels nutzen

leipzig **school
of media**



Das Angebot der Leipzig School of Media (LSoM) ist seit ihrer Gründung 2008 auf ein zentrales Ziel ausgerichtet: Wir unterstützen Unternehmen, Organisationen und öffentliche Einrichtungen bei der Bewältigung des digitalen Medienwandels und seiner Folgen. Als Kompetenzzentrum bieten wir ArbeitnehmerInnen aus den Branchen Medien, Kommunikation, Marketing und IT vier berufsbegleitende Masterstudiengänge in Kooperation mit der Universität Leipzig, der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HTWK) Leipzig und der Hochschule Fresenius onlineplus an. Unser Angebot wird ergänzt durch ein breites Spektrum von Kursen und Seminaren.

CROSSMEDIAL, PRAXISNAH UND AKADEMISCH FUNDIERT

Die Aus- und Weiterbildung an der Leipzig School of Media ist stets sowohl praxisnah wie auch akademisch fundiert; wir verpflichten ausschließlich renommierte HochschullehrerInnen und erfahrene PraktikerInnen. Als TeilnehmerIn unseres Kurs- und Seminarangebots dürfen Sie sich auf kleine Gruppengrößen sowie ein modernes Lernumfeld freuen. Unser Team betreut Sie intensiv und bietet Ihnen gerne jede Unterstützung an.

Die Leipzig School of Media verfolgt als gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung keine Gewinnabsichten. Stattdessen engagieren wir uns – dank der Unterstützung unserer Gesellschafterin, der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig, für die Freiheit der Medien und eine wertorientierte öffentliche Kommunikation.

Wir laden Sie herzlich ein, unser umfangreiches Weiterbildungsangebot näher kennenzulernen.



► Das detaillierte Angebot der Leipzig School of Media finden Sie auf unserer Website. Um diese aufzurufen, scannen Sie bitte einfach den QR-Code oder klicken Sie darauf in der digitalen Broschüre.

UNSER PARTNER: DIE HOCHSCHULE FRESENIUS

Eine Bildungsinstitution mit Historie und Blick in die Zukunft – das ist die Hochschule Fresenius, eine der größten und renommiertesten Hochschulen in privater Trägerschaft in Deutschland. Die Hochschule, deren Fundament mit dem Laboratorium Fresenius bereits vor mehr als 165 Jahren gelegt wurde, ist Partner der LSoM im Studiengang Online Marketing. Heute eröffnet die Hochschule Fresenius mit dem Fernstudium onlineplus Studierenden die völlig neuen Lernwelten des 21. Jahrhunderts

Hochschule Fresenius – traditionell innovativ

Die Hochschule Fresenius ist seit 1971 als Fachhochschule in privater Trägerschaft anerkannt und zugelassen. Die akademische Ausbildung ist gekennzeichnet durch kleine Studiengruppen, innovative Lehrkonzepte und besondere Praxisnähe, die nicht zuletzt durch die intensive Zusammenarbeit mit namhaften Kooperationspartnern gewährleistet ist. Ein sehr großes und lebendiges Alumni Network öffnet Studierenden und Absolventen viele Türen.

Die Hochschule Fresenius ist vom deutschen Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert. Mit den Fachbereichen Wirtschaft & Medien, Gesundheit & Soziales, Chemie & Biologie, Design sowie weiteren Ausbildungs-, Studien- und Weiterbildungsangeboten deckt die Hochschule Fresenius ein breites Spektrum zukunftsorientierter Kompetenzbereiche ab. Mit aktuell rund 11.000 Studierenden und etwa 1.000 Berufsfachschülern zählt die Hochschule Fresenius zu den größten privaten Hochschulen Deutschlands.

Fernstudium onlineplus – ausgezeichnet flexibel

Das Fernstudium onlineplus der Hochschule Fresenius wurde 2015 gegründet und ist seit 2016 erfolgreich am Markt. Das innovative Studienkonzept profitiert von der Kompetenz und Erfahrung der etablierten Hochschule Fresenius.

Das Studium zeichnet sich durch besonders große Flexibilität aus, sodass Studierenden ganz individuelle Optionen der Studienplanung offenstehen – passend zu jeder Lebens- und Karrieresituation.

Das Fernstudium onlineplus verknüpft die Vorteile des digitalen Lernens mit einer engen persönlichen Begleitung der Studierenden. Alle akademischen Angebote sind programmakkreditiert. Neben kompletten Bachelor- und Masterstudiengängen sind auch einzelne Weiterbildungsmodulare buchbar. Diese sind bei einem eventuellen späteren Studium anrechenbar – auch an staatlichen Universitäten im In- und Ausland.





Lerneffizienz auf drei Säulen

Einzigartig: Das Studienkonzept onlineplus

onlineplus ist das ausgezeichnete Fernstudium-Konzept. Herzstück ist die E-Learning-Plattform studynet. Entdecken Sie darin alles, was eine exzellente Hochschule ausmacht. Studieren Sie, wo Sie wollen, wann Sie wollen und auf welchem Endgerät Sie wollen. Vertiefen Sie Ihr Wissen u. a. mit modernen studymags. Und wenn Sie Fragen haben oder einmal nicht weiterwissen: Verlassen Sie sich auf Ihren persönlichen studycoach, der Sie in jeder Situation berät und der Ihnen die passenden Tipps und Antworten gibt.

STUDYNET – DER IMMER-UND-ÜBERALL-CAMPUS

studynet ist Hörsaal, Seminarraum und Cafeteria zugleich. Ob Sie zu Hause oder unterwegs lernen möchten, alleine oder in der Gruppe, auf welchem Endgerät auch immer – Ihre Uni haben Sie mit studynet immer dabei. Entdecken Sie ein konsequent auf Erfolg konzipiertes Lernerlebnis mit einzigartiger medialer Vielfalt. Sie können sich, wenn Sie möchten, mit Ihren Mitstudierenden vernetzen und miteinander lernen, ganz so wie auf einem echten Campus. So können Sie zum Beispiel Personen oder Gruppen folgen, wie

auf Facebook & Co. Nutzen Sie die innovativen Social-Learning-Funktionen, für die studynet mit dem eLearning Award 2017 ausgezeichnet wurde. Übrigens: auch Ihre Professoren sind online viel näher, als Sie vielleicht denken.

STUDYMAG – HIER WIRD MAN ZUM GERNE-LERNER

Dröge Studienbriefe waren gestern: Unsere studymags in Magazinform sind prall gefüllt mit verständlichen Texten und Infografiken, aktuellen Inhalten, praxisnahen Fallbei-



spielen und kompakten Zusammenfassungen zur Prüfungsvorbereitung. Die digitale Version im ePub-Format bietet Ihnen zusätzlich informative Videos und die Möglichkeit, die interaktiven Funktionen Ihrer Endgeräte zu nutzen, zum Beispiel, um Begriffe zu googeln oder Notizen zu machen. studymags sind didaktisch und inhaltlich so konzipiert, dass auch anspruchsvoller akademischer Stoff sich leicht einprägt. Lernen funktioniert eben am besten, wenn es Spaß macht.

STUDYCOACH – STUDIERN MIT PERSONAL TRAINER

Es kann eine ziemliche Herausforderung sein, Studium, Beruf und privaten Alltag unter einen Hut zu bekommen. Einfacher wird es, wenn Ihre Familie und Ihr Arbeitgeber Sie dabei unterstützen. Und noch einfacher geht es, wenn ein persönlicher studycoach Sie bei Ihrem Fernstudium von A bis Z begleitet. Zusätzlich zu Ihrem persönlichen studycoach steht Ihnen ein interdisziplinäres Coaching-Team aus Professoren und Dozierenden aus der Praxis zur Verfügung.

DAS BESONDERE ADD-ON DES STUDIENGANGS: DIE STUDYCAMPS

Digitales Lernen hat – gerade für berufsbegleitend Studierende – viele Vorteile: Lernen unabhängig von Zeit und Ort, Flexibilität beim Lerntempo, Webinare und e-Lectures zum Nachhören und Nachlesen. Die studycamps mit ihren insgesamt 15 Präsenztagen im Studienverlauf erweitern das digitale Lernen durch ein analoges Element: durch den persönlichen Kontakt mit Dozierenden und Mitstudierenden. Die Studierenden können Fragen klären, Probleme diskutieren, Wünsche formulieren, gemeinsam Projekte initiieren und besprechen – und nicht zuletzt können sie wertvolle Netzwerkkontakte knüpfen. Das studycamp verstärkt und festigt so die Lerneffekte der digitalen Lernphasen, und es gibt Motivation und Anregungen für den weiteren Studienverlauf.



„Ich lerne auch mal bei 280 km/h.
Hauptsache, ich komme vorwärts.“

So flexibel wie Ihr Leben

Fernstudium onlineplus – Ganz nah an Ihren Bedürfnissen

Ob Sie in aller Ruhe nebenbei studieren möchten oder Ihren Abschluss so schnell wie möglich in der Tasche haben wollen: Das Fernstudium onlineplus ermöglicht maßgeschneidertes, effektives Lernen. Bis auf die Präsenzzeiten unabhängig von Zeit und Ort und genau so, wie Sie es wünschen.

PERFEKTES TIMING LEICHT GEMACHT

Wann immer ein Fernstudium in Ihre Lebensplanung passt: Es kann jederzeit losgehen, denn wir rechnen nicht in Semestern, sondern in Lernabschnitten. Und auch die Studiendauer bestimmen Sie selbst. Wenn Sie aus privaten oder beruflichen Gründen weniger Gelegenheit zum Lernen haben, wählen Sie eine längere Studiendauer. Möchten Sie sich dagegen zum Beispiel während eines Sabbaticals oder in einer neuen Lebensphase mit ganzer Energie Ihrem Studium widmen, belegen Sie mehrere Module zeitgleich oder in engerer Taktung. Bei unserem Masterstudiengang haben Sie die Wahl zwischen 24, 36 und 48 Monaten Studiendauer. Zusätzlich besteht die Möglichkeit einer kostenlosen Verlängerung um zwölf Monate, sofern dadurch 48 Monate nicht überschritten werden.

ZEITLICHE UND FINANZIELLE FLEXIBILITÄT

Die frei wählbaren Studiendauermodelle sorgen zusätzlich für finanzielle Flexibilität, denn ein längerer Studienzeitraum sorgt für finanzielle Entlastung. Eine kürzere Studiendauer hingegen können Sie gezielt als Ansporn und Motivation nutzen. Ein Wechsel der Modelle ist im laufenden Studium natürlich möglich. Im Studienverlauf haben Sie so immer die Möglichkeit, Ihr Lerntempo an veränderte Umstände anzupassen – oder bei Bedarf ein Urlaubssemester einzulegen. Um dabei sicherzustellen, dass Sie Ihre Ziele plangemäß erreichen, definieren Sie in der Lernplattform studynet individuell Ihre persönlichen Meilensteine und passen sie im Verlauf bei Bedarf an. Damit Sie immer vollen Überblick behalten, informiert studynet Sie jederzeit über Ihre Studienfortschritte.

LERNEN, WIE, WO UND WANN ES IHNEN GEFÄLLT

Sie entscheiden selbst, ob Ihr studycoach Sie proaktiv unterstützt oder ob er sich eher im Hintergrund hält und Sie Ihr Studium weitgehend selbstständig meistern. Auch sonst gibt unser Fernstudium Ihnen alle nötigen Freiräume, um Ihre persönlichen Lerngewohnheiten auszuleben: Ob Sie lieber allein oder in der Gruppe lernen, ob mitten in der Nacht oder tagsüber, ob zu Hause, im Café oder in der Bahn – Kommilitonen, Professoren, Online-Bibliothek, Lernvideos, Webinare, Selbsttests und vieles Weitere sind nur einen Klick entfernt.

AUF ERFOLGSKURS MIT INNOVATIVEN PRÜFUNGEN

In unserem Studiengang schreiben Sie keine Klausuren. Wir setzen stattdessen auf innovative alternative Prüfungsformen – zum Beispiel auf Hausarbeiten, Online-Präsentationen und -Referate und auf e-Portfolios. Die jeweilige Prüfungsart ist genau auf das zu erreichende Kompetenzniveau des jeweiligen Moduls abgestimmt. Sie prüft so auf die bestmögliche Art und Weise. Ein schöner Vorteil für Sie: weniger Reiseaufwand und Prüfungsstress – denn Ihre Lern- und Lebenszeit ist dafür einfach zu schade.

Ihr Weg zu diesem Studiengang

Alle Infos von den Zulassungsvoraussetzungen bis zur Einschreibung

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen, um diesen Studiengang zu belegen? Kann ich auch ohne ersten Studienabschluss ein Masterstudium beginnen? Werden Vorleistungen anerkannt? Wie schreibe ich mich ein? Die Antworten auf Ihre Fragen finden Sie hier.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Zum weiterbildenden Masterstudium „Online Marketing“ an Leipzig School of Media in Kooperation mit der Hochschule Fresenius gibt es zwei Zugangsmöglichkeiten:

1. Mit erstem berufsqualifizierenden Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS (davon 40 ECTS fachspezifisch) und anschließender mindestens einjähriger qualifizierter Berufserfahrung.
2. Mit abgeschlossener Berufsausbildung und anschließender mindestens vierjähriger qualifizierter Berufserfahrung sowie bestandener Eignungsprüfung.

Zu den fachspezifischen Bereichen dieses Studienganges zählen Wirtschaftswissenschaften. Fehlende fachspezifische ECTS (max. 10 ECTS) können durch die Belegung zusätzlicher Module ersetzt werden. Können Sie die fachspezifischen ECTS nicht vorweisen, verfügen aber über besondere fachaffine Berufserfahrung, so reichen Sie bitte ein Motivations schreiben ein. Wir prüfen dann Ihre Eignung in einem Zulassungsgespräch. Die Berufsausbildung und -erfahrung muss fachlich affin zum angestrebten Studiengang sein – hier z. B. aus den Bereichen Wirtschaft oder Marketing.

STUDIERN OHNE ERSTEN HOCHSCHULABSCHLUSS

Auch ohne ersten Hochschulabschluss haben Sie die Möglichkeit, dank einer Eignungsprüfung ein weiterbildendes Masterstudium bei uns aufzunehmen. Legen Sie dazu Ihren Bewerbungsunterlagen bitte ein Motivationsschreiben in deutscher Sprache (eine DIN-A4-Seite) bei und vereinbaren Sie einen Termin für ein 30-minütiges persönliches Gespräch. Im Anschluss werden Sie für ein fachspezifisches Vorbereitungsmodul freigeschaltet, das Sie innerhalb von maximal sechs Monaten mit der Eignungsprüfung abschließen.

VORLEISTUNGEN ANERKENNEN LASSEN

Sie haben bereits an einer anderen Hochschule, einer Weiterbildungsinstitution oder im Berufsleben einschlägige Erfahrungen gesammelt? Diese Vorleistungen können auf Antrag auf Ihr neues Studium angerechnet werden, wodurch sich die Studienzeit verkürzt und sich die Studiengebühren verringern. Den Antrag auf Anerkennung von Vorleistungen stellen Sie am besten vor der Immatrikulation. Auf der Basis möglicher Anerkennungen erstellen wir dann Ihren individuellen Studienverlaufsplan.

GANZ EINFACH EINSCHREIBEN

Nutzen Sie am besten unser Online-Bewerbungsportal auf der Website, um sich schnell und unkompliziert einzuschreiben. Die weiteren Unterlagen können Sie auch per E-Mail oder Post schicken. Den unterschriebenen Studienvertrag benötigen wir im Original. Die benötigten Unterlagen für Ihre Immatrikulation entnehmen Sie bitte dem Studienvertrag für das Master-Fernstudium.

Nach der erfolgreichen Prüfung der Unterlagen erhalten Sie Ihren Immatrikulationsbescheid und alle erforderlichen Infos, um sofort loszulegen.

Qualität mit Brief und Siegel

Fernstudium onlineplus: staatlich anerkannt, akkreditiert & zertifiziert

Bei der Hochschule Fresenius steht höchste Qualität auf allen Ebenen im Fokus. Ein Qualitätsmanagementsystem überwacht und steuert umfassend die akademischen und administrativen Prozesse. Den Erfolg bescheinigen regelmäßig unabhängige Institutionen.

ABSCHLUSS INTERNATIONAL VOLL AKZEPTIERT

Die Hochschule Fresenius mit Stammsitz in Idstein ist vom Bundesland Hessen, Ministerium für Wissenschaft und Kunst, staatlich anerkannt. Ihr Masterabschluss ist daher mindestens gleichwertig mit dem einer staatlichen Hochschule. Er wird von Hochschulen und Arbeitgebern im In- und Ausland vollumfänglich akzeptiert. Die Hochschule unterzieht sich regelmäßigen Prüfungen durch den Wissenschaftsrat, der auch Bundes- und Landesregierungen zu akademischen Themen berät. Die so genannte institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat ist gleichzeitig Grundlage der staatlichen Anerkennung und bescheinigt der Hochschule die wissenschaftliche Leistungsfähigkeit einschließlich einer funktionierenden Qualitätskontrolle. 2016 wurde die Hochschule Fresenius vom Wissenschaftsrat erneut akkreditiert. In seinem Gutachten zur Reakkreditierung würdigt der Wissenschaftsrat erneut die hohe Qualität in Lehre und Forschung an der Hochschule Fresenius und lobt insbesondere das außergewöhnlich breite und innovative Studienangebot.

FERNSTUDIUM ERFÜLLT ALLE ANFORDERUNGEN

Neben der staatlichen Akkreditierung und Zertifizierung durch das Land Hessen und den Wissenschaftsrat sind alle Studiengänge zusätzlich durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. Inhalt und Aufbau der einzelnen Studiengänge sind durch die Foundation for In-

ternational Business Administration Accreditation (FIBAA) beziehungsweise durch eine Systemakkreditierung für gut befunden und bestätigt.

ANERKANNTES QUALITÄTSMANAGEMENT

Die Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen (DQS) bestätigt die hohe Qualität der administrativen Prozesse und ihre nachhaltige Sicherung durch ein Qualitätsmanagementsystem. Dadurch ist die Hochschule Fresenius in der Lage, Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungsangebote bereitzustellen, die den Anforderungen der Kunden entsprechen und die alle behördlichen Anforderungen erfüllen.

VERTRAUENSBEWEIS SYSTEMAKKREDITIERUNG

Neben der institutionellen Akkreditierung verfügt die Hochschule Fresenius auch über das Recht zur Systemakkreditierung – ein Privileg, das nur wenige private Hochschulen in Deutschland genießen. Systemakkreditierung bedeutet, dass alle Studiengänge, die das hochschulinterne Qualitätssicherungssystem durchlaufen haben, automatisch akkreditiert sind und das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates erhalten. Für Sie heißt das: Ein Abschluss an der Hochschule Fresenius wird allen Anforderungen des deutschen Akkreditierungswesens gerecht und genügt gleichzeitig den anspruchsvollen Qualitätsstandards des Europäischen Hochschulraums.

Stimmen zum Fernstudium onlineplus

Meinungen aus der Wirtschaft und von Studierenden

Was macht das Fernstudium onlineplus so besonders? Wie können Berufstätige von einer akademischen Weiterbildung an der Hochschule Fresenius profitieren?



„Ich studiere im Fernstudium an der Hochschule Fresenius, weil es sich nach meiner Zeit richtet. So habe ich die Möglichkeit, neben meiner Arbeit noch meinen Bachelorabschluss zu absolvieren. Die studymags sind super verständlich geschrieben, schwere Themen werden durch Videos unterstützt, die Motivation von Dozenten und Betreuern ist absolut ansteckend und der studycoach ist eine riesige Unterstützung auf dem Weg zum Abschluss. Besonders schätze ich die zusätzlichen Webinare, die auch zu Zeiten angeboten werden, an denen Arbeitende teilnehmen können.“

← **Ann-Christin Perillo** / Studentin im Fernstudiengang „Wirtschaftspsychologie“



„Die Anforderungen an unsere Beschäftigten steigen rasant und stellen uns vor völlig neue Herausforderungen. In diesen Zeiten brauchen wir Nachwuchskräfte und Manager, die über sehr viel Praxis- und Berufserfahrung verfügen. Doch dieses Wissen muss ständig weiterentwickelt werden. Ein berufsbegleitendes Studium ist kein Zuckerschlecken, stellt aber die optimale Kombination von Theorie und Praxis dar. Im Handel heißt es, Stillstand sei Rückschritt. Das gilt heute mehr denn je auch für die Qualifikation der Mitarbeiter.“

← **Frank Wiemer** / REWE Group-Vorstand



„Digitale Technologien verändern tiefgreifend, wie wir leben, lernen und arbeiten. Vodafone stellt als Unternehmen die Infrastruktur der digitalen Revolution zur Verfügung. Wir wollen Menschen befähigen, sich in der digitalen Welt mündig zu bewegen. Bildung ist der Schlüssel dazu. Da ist ein Onlinestudium nur die logische Konsequenz und ermöglicht Berufstätigen ein Höchstmaß an zeitlicher und örtlicher Flexibilität, denn sie können die Lernzeit ihren individuellen Erfordernissen und Arbeitssituationen anpassen.“

← **Dirk Barnard** / Personal Geschäftsführer Vodafone Deutschland

Damit können Sie rechnen

Nutzen Sie alle Möglichkeiten zur finanziellen Förderung Ihres Studiums

Ein Studium stellt zunächst einmal eine Investition in Ihre Zukunft dar – eine Investition, die sich in Form Ihres zukünftigen Einkommens höchstwahrscheinlich rentieren wird. Zu Beginn jedoch benötigen Sie eventuell finanzielle Unterstützung, um Ihr Fernstudium beginnen zu können. Hier sind Ihre Möglichkeiten.

STIPENDIEN

Staatlich geförderte und private Institutionen bieten verschiedenste Stipendien an. Das Deutschlandstipendium, die Studienstiftung des deutschen Volkes, die Stiftung der Deutschen Wirtschaft sowie das Aufstiegsstipendium zählen zu den wichtigsten Förderungsprogrammen in Deutschland. Hinzu kommt eine Reihe Stipendienprogramme parteinaher Stiftungen wie zum Beispiel der Konrad-Adenauer-Stiftung oder der Friedrich-Ebert-Stiftung.

BAFÖG

Das BAföG ist eine staatlich finanzierte Unterstützung. Bei berufsbegleitenden und Fernstudiengängen ist es nicht grundsätzlich ausgeschlossen, BAföG für ein Erst- oder Master-Studium zu bekommen. Sie sollten es versuchen.

STUDIENKREDITE

Nahezu alle großen Banken bieten Studienkredite an. Das sind niedrig verzinste Kredite speziell für die Bildung, etwa der KfW-Studienkredit, der DKB Studenten-Bildungsfonds, der Sparkassen-Bildungskredit und der VR-Bildungskredit der Volksbanken und Raiffeisenbanken.

FESTO BILDUNGSFONDS

Das Fernstudium onlineplus der Hochschule Fresenius ist Partner des Fonds im Unternehmens- und Hochschulnetzwerk. Der Festo Bildungsfonds bietet Ihnen ein Studium ohne wirtschaftliche Einschränkungen – die Rückzahlung der Finanzierung Ihres Fernstudiums ist erst nach Abschluss des Studiums fällig. Zusätzlich eröffnet Ihnen der Festo Bildungsfonds eine Auswahl an exklusiven Angeboten mit verschiedenen Netzwerkpartnern.

FÖRDERUNG DURCH ARBEITGEBER

Umfragen zeigen: Arbeitgeber sind eine der wichtigsten Finanzierungsquellen, denn viele unterstützen ihre Mitarbeiter aktiv bei der berufsbegleitenden Weiterbildung. Überzeugen Sie Ihren Arbeitgeber davon, dass dadurch eine Win-win-Situation entsteht. Denn schließlich profitieren mittelfristig auch die Unternehmen von besser qualifizierten Mitarbeitern.

► **Es gibt private und staatliche Förderungen. Ihre Art und Höhe, vor allem aber auch die Voraussetzungen, sind sehr unterschiedlich. Es lohnt sich daher, die verschiedenen Angebote im Detail zu vergleichen. Weitere Infos zum Thema Finanzierung finden Sie auf unserer Website unter: www.leipzigschoolofmedia.de/finanzierung**

TIPP: STUDIENKOSTEN STEUERLICH ABSETZEN

Die für Ihr berufsbegleitendes Studium anfallenden Kosten können Sie beim Finanzamt steuerlich geltend machen. Dazu haben Sie zwei Möglichkeiten: Entweder können Sie die Aufwendungen für Ihr Studium als Sonderausgaben absetzen oder Sie setzen die Kosten als Werbungskosten in voller Höhe von der Steuer ab.

TIPP: MONATLICHE BELASTUNG REDUZIEREN

Wir bieten wir Ihnen die Wahl zwischen drei Gebührenmodellen. Entscheiden Sie sich für das längste Gebührenmodell (48 Monate Master), reduzieren Sie damit Ihre monatliche Belastung und studieren entspannt.

Service auf allen Ebenen

Die Studienberatung ist ganz persönlich für Sie da

Umfassende Information, kompetente Beratung und die persönliche Begleitung unserer Interessenten und Studierenden liegen uns am Herzen.

DIE INTERESSENTENBERATUNG

Die Interessentenberatung ist Ihre erste Anlaufstelle, wenn Sie sich über den Studiengang Online Marketing der Leipzig School of Media in Kooperation mit der Hochschule Fresenius onlineplus informieren und Ihre Fragen persönlich klären möchten. Das Team der Interessentenberatung berät Sie umfassend zu allen Details rund um das Studium und berücksichtigt dabei ganz individuell Ihre Lebenssituation, Ihren Werdegang und Ihre beruflichen Pläne.

DIE STUDIERENDENBETREUUNG

Zur persönlichen Begleitung und zur Unterstützung des Lernfortschritts steht Ihnen Ihr persönlicher studycoach zur Seite. Er kümmert sich bis zum erfolgreichen Abschluss um alle Ihre Fragen und Wünsche rund ums Studium. Sie entscheiden, ob Ihr studycoach eher im Hintergrund bleibt oder eher proaktiv für Sie tätig wird. Proaktiv heißt zum Beispiel, dass er sie kontaktiert, wenn Sie über einen längeren Zeitraum keine Lernaktivitäten erbracht haben. Dann können Sie die Situation gemeinsam besprechen, damit Sie erfolgreich zum Abschluss kommen.

DER IMMATRIKULATIONSSERVICE

Ihre Anmeldung und alle Zulassungsunterlagen für Ihr Studium senden Sie an den Immatrikulationsservice. Dieser prüft Ihre Bewerbung und veranlasst die Immatrikulation, wenn Sie die notwendigen Voraussetzungen erfüllen. Den Bescheid und alle weiteren Informationen erhalten Sie zeitnah. Die Einschreibung für ein Studium ist recht umfassend. Sollten Sie etwas vergessen haben, nimmt das Team der Studienberatung aktiv Kontakt auf und unterstützt Sie bei der erfolgreichen Immatrikulation.

DER ANMELDUNGSSERVICE

Wenn Sie sich für eine Weiterbildung interessieren, wenden Sie sich einfach an unseren Anmeldungsservice. Dieser nimmt Ihre Unterlagen entgegen und prüft sie. Sollte etwas fehlen, kontaktiert das Team Sie. Ist Ihre Anmeldung vollständig, erhalten Sie zeitnah alle nötigen Unterlagen und können sofort loslegen.

DER PRÜFUNGSSERVICE

Der Prüfungsservice ist für alle Aufgaben rund um das Thema Prüfungen zuständig. Diese Aufgaben umfassen aus Sicht der Studierenden vor allem die Koordination und Abwicklung der Prüfungen, die Bearbeitung von Anträgen und Widersprüchen und die Erstellung von Abschlussdokumenten.

IHR DIREKTER KONTAKT

 Tel +49 341 562 96-701

 hello@leipzigschoolofmedia.de

 *postalisch:*
Leipzig School of Media gGmbH
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

 www.leipzigschoolofmedia.de

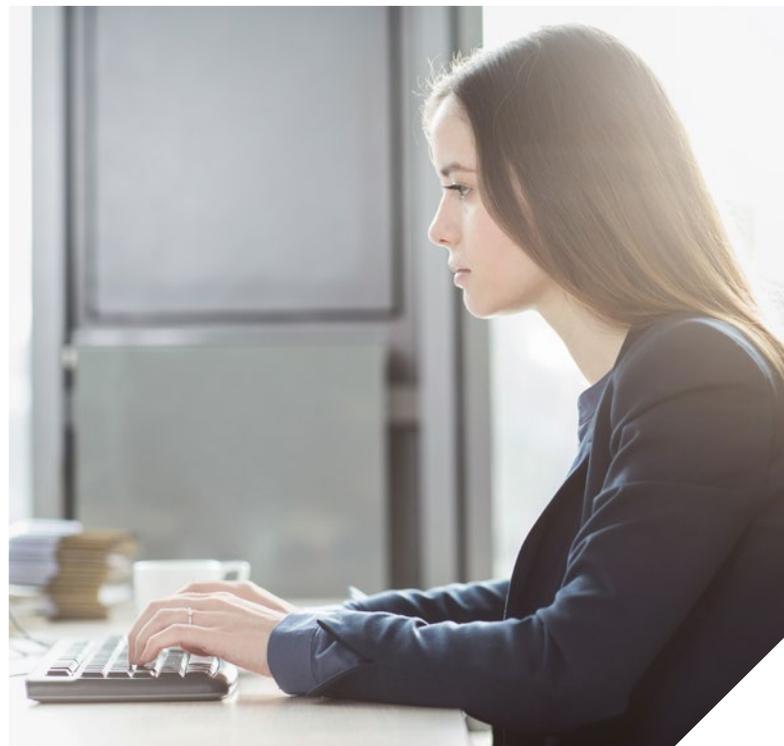
Probieren kommt vor Studieren

Das Fernstudium onlineplus jetzt risikolos und unverbindlich testen

Überzeugen Sie sich persönlich von der hohen Qualität unseres Angebotes! Dazu bieten wir Ihnen gratis und unverbindlich einen 14-tägigen Testzugang zum Online-Campus studynet an und außerdem umfassende Beratung rund um das Fernstudium. Sie gehen auch dann noch kein Risiko ein, wenn Sie mit dem Studium sofort beginnen. Denn sollten Ihre Pläne sich ändern, können Sie innerhalb der ersten vier Wochen ohne Angabe von Gründen kündigen, ohne dass Ihnen Kosten oder Verpflichtungen entstehen.

Risikolos kennenlernen:

- ▶ **14-tägiger Gratis-Testzugang zum Online-Campus studynet**
- ▶ **Regelmäßige Info-Veranstaltungen zum persönlichen Kennenlernen**
- ▶ **Probestudium: 4 Wochen kostenlos testen**



„Für Sie sind wir täglich auf der Suche nach neuen Ideen, damit Sie immer auf dem neuesten Stand studieren.“

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.



Leipzig School of Media gGmbH

Medien-campus Villa Ida
Poetenweg 28, 04155 Leipzig

Telefon +49 341 562 96-701

Fax +49 341 562 96-791

hello@leipzigschoolofmedia.de

www.leipzigschoolofmedia.de

 facebook.com/LeipzigSchoolofMedia

 twitter.com/LSoM_News

 plus.google.com/+LeipzigschoolofmediaDe