

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Zulassungsvoraussetzung ist ein Hochschulabschluss in einem kommunikations- und medienwissenschaftlichen Fach oder in einem der Fächer Medienpädagogik, Medieninformatik oder Informations- oder Nachrichtentechnik oder ein vergleichbarer Abschluss. Mit dem Abschluss müssen Sie, je nach Wahl der in Modulgruppe B oder C angebotenen Studienbereiche, in mindestens zwei der folgenden Studienbereiche Kenntnisse im Umfang von mindestens 30 ECTS-Credits nachweisen.

Bei Wahl des Studienbereichs **„Medienpädagogik/Mediendidaktik“**: mindestens 30 ECTS-Credits in medienpädagogischer Forschung, Medienerziehung, Medienbildung, Ästhetische Bildung, Mediendidaktik, Methoden der empirischen Sozialforschung (qualitativ und quantitativ), Kulturwissenschaften oder Sozialwissenschaften.

Bei Wahl des Studienbereichs **„Kommunikationswissenschaft“**: mindestens 30 ECTS-Credits in Kommunikationswissenschaft, davon mindestens 15 ECTS-Credits aus den Bereichen Statistik, quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung und/oder Medienforschung mit maßgeblichem Einsatz von quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung und mindestens 15 ECTS-Credits aus den Bereichen Theorien und Modelle der Kommunikationswissenschaft, Medienlehre, Kommunikationsforschung, Kommunikations- und Medienpolitik, öffentliche Kommunikation, computervermittelte Kommunikation, Rezeptionsforschung oder Medienwirkungsforschung.

Bei Wahl des Studienbereichs **„Medienwissenschaften“**: mindestens 30 ECTS-Credits in Medienwissenschaften, davon mindestens 15 ECTS-Credits aus den Bereichen (Medien-) Semiotik, (Medien-)Linguistik, Mediengeschichte oder Medienanalyse (Analyse audiovisueller Formate).

Bei Wahl des Studienbereichs **„Medien und Informatik/Wirtschaftsinformatik“**: mindestens 30 ECTS-Credits in (Medien-) Informatik oder Internet Computing, wobei bis zu 15 ECTS-Credits durch Leistungen aus den Gebieten Statistik, computervermittelte Kommunikation, Human Computer Interaction (HCI), Nachrichtentechnik oder empirische Forschung nachgewiesen werden können.

Veranstaltungen der Modulgruppe B, C und D können nur in den Studienbereichen absolviert werden, für die Sie entsprechende Nachweise erbracht haben.

Ausländische Bewerberinnen und Bewerber mit ausländischem Hochschulabschluss müssen adäquate Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau TDN 4 von TestDaF nachweisen.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Weitere Informationen und Kontakt

Studiengangprofil

www.uni-passau.de/master-medien/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
Innstr. 41, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153, -1152, -1151, -1150
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Zentrum für Medien und Kommunikation

Das crossmediale Ausbildungszentrum im Überblick
www.zmk.uni-passau.de

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/international/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Career Service

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg
www.uni-passau.de/careerservice/

Zentrum für Schlüsselkompetenzen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende
www.zfs.uni-passau.de

MuK Aktiv e. V.

Verein von Studierenden der Studiengänge Medien und Kommunikation an der Universität Passau
www.muk-aktiv.de



Master Medien und Kommunikation



Spitzenplatz im



Kurzprofil

Der Masterstudiengang Medien und Kommunikation bietet Ihnen die Möglichkeit, wissenschaftlich und praxisorientiert zugleich zu arbeiten. Journalistisches Handwerk lässt sich so unmittelbar mit kommunikationswissenschaftlicher Theorie verbinden. Sie erwerben – aufbauend auf dem Niveau einschlägiger Bachelorstudiengänge – fortgeschrittene Kenntnisse und Fertigkeiten in ausgewählten Schwerpunktbereichen sowie fächerübergreifenden Erweiterungsmodulen. Kernkompetenzen liegen dabei unter anderem in den Feldern Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Medieninformatik und Medienpädagogik. So entsteht ein breites sozialwissenschaftliches Wissensprofil. Der Master Medien und Kommunikation baut damit auf dem Profil des Bachelor Medien und Kommunikation auf, der 2011 im CHE-Hochschulranking zu einem der besten Medienstudiengänge Deutschlands gewählt wurde. Der Studiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Studiengang	Medien und Kommunikation
Abschluss	Master of Arts M. A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester/Sommersemester



Besonderheiten

- Bayerns erste crossmediale Lehrredaktion mit modernstem Redaktionssystem
- Zentrum für Medien und Kommunikation als in der Universitätslandschaft einzigartiges Ausbildungszentrum
- Crossmedial ausgerichtete Zusatzangebote mit hochkarätigen Referenten aus der Praxis
- Intensive Kooperation mit Lehrbeauftragten
- Möglichkeit zur Mitarbeit bei diversen Campusmedien in den Bereichen TV, Radio, Online und Print
- Eine jährlich stattfindende Journalismus Summer School als Qualifikationsangebot für besonders engagierte Studierende
- Die intensive Vernetzung aller Lehr- und Forschungsbereiche durch das Institut für interdisziplinäre Medienforschung
- Sehr gute Möglichkeit für Praktika durch intensive Beziehungen zur lokalen, nationalen und internationalen (Medien-)Wirtschaft
- Träger des Qualitätssiegels des MedienCampus Bayern e.V.

Berufsperspektiven

Die Arbeit in der crossmedialen Lehrredaktion macht Sie fit für die Praxis und bereitet Sie auf den Alltag in der modernen Medienwelt vor. Durch die Verzahnung mit berufsfeldrelevanten Seminaren und Forschungsprojekten eröffnet sich ein breites Spektrum an Berufsbildern. Journalismus, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienberatung, Social Media Management, Marketing oder Erwachsenenbildung zählen ebenso zu möglichen Arbeitsfeldern wie Kundenkommunikation, Wissensmanagement, Informationsrecherche oder eine Karriere im wissenschaftlichen Umfeld. Potentielle Arbeitgeber sind Medienunternehmen, Werbe- und PR-Agenturen, Bildungsanbieter oder öffentliche Einrichtungen.

Studieninhalte

Der Master Medien und Kommunikation gibt Ihnen die Möglichkeit, die in Ihrem vorhergehenden Bachelorstudium erworbenen Kompetenzen im Medienbereich weiter auszubauen. Gleichzeitig wird die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Theorie und Methodik der Kommunikationswissenschaft vertieft. In aufeinander aufbauenden Modulen lernen Sie, dieses Wissen interdisziplinär mit den Feldern Medienwissenschaft, Medieninformatik und Medienpädagogik zu vernetzen. Auf dieser Grundlage können Sie in medienpraktischen Lehrveranstaltungen ihr künftiges Berufsprofil schärfen. Durch die selbständige Abfassung einer Masterarbeit haben Sie die Möglichkeit, ein Forschungsprojekt eigenverantwortlich umzusetzen und so einen weiteren thematischen Schwerpunkt zu setzen.

