

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Um sich bewerben zu können, benötigen Sie einen ersten Hochschulabschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkt.

Es werden Englischkenntnisse erwartet, die möglichst über das Niveau B2 hinausgehen, da das Studium mit vielen englischsprachigen Lehrveranstaltungen beginnt. Ausländische Bewerberinnen und Bewerber benötigen darüberhinaus gute Deutschkenntnisse.

Ein Referenzschreiben und eine englischsprachige Beschreibung Ihrer Eignung sind beizufügen. Genaue Informationen erhalten Sie unter www.wiwi.uni-passau.de/index.php?id=10893.

Das Eignungsverfahren kann jederzeit durchgeführt werden, sodass es möglich ist, Ihnen lange im Voraus eine Zusage für Ihren Studienplatz zu geben. Sie können Ihr Zeugnis nachreichen und sich mit dem Transcript of Records bewerben. Überdurchschnittliche Bewerberinnen und Bewerber werden zu einem Auswahlgespräch (persönlich oder per Skype) eingeladen.

Im Rahmen des Auswahlverfahrens wurden im Jahre 2013 aus einem Pool von 102 Bewerbungen 29 Studierende ausgewählt.

Bewerbungsschluss ist der 30. Juni eines jeden Jahres.

Weitere Informationen und Kontakt

Homepage des Studiengangs

www.wiwi.uni-passau.de/index.php?id=10893
Studiengangprofil
www.uni-passau.de/master-international-economics

Fachstudienberatung

Dr. Oliver Farhauer
Fon: +49 (0)851 509-2413
E-Mail: oliver.farhauer@uni-passau.de

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
www.uni-passau.de/studienberatung

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/international

Career Service

Unterstützung bei Praktikumsuche und Berufseinstieg
www.uni-passau.de/careerservice

Zentrum für Schlüsselkompetenzen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende
www.zfs.uni-passau.de

Master International Economics and Business



Studiengang	International Economics and Business
Abschluss	Master of Arts M. A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester



Kurzprofil

Der Masterstudiengang „International Economics and Business“ vermittelt Studierenden, wie volkswirtschaftliche Theorien zusammen mit Experimenten und empirischen Methoden wichtige soziale und ökonomische Gegebenheiten und Entwicklungen erklären. Der internationale Studiengang wurde 2010 von ACQUIN akkreditiert und im Gutachten detailliert gewürdigt.

Besonderheiten

- Fokus auf volkswirtschaftliche Veranstaltungen
- Starke Einbindung empirischer Forschung (Laborexperimente, Feldexperimente, Sekundärdatenanalyse)
- Integration von ausgewählten betriebswirtschaftlichen und ökonometrischen Modulen
- Berücksichtigung interdisziplinärer Module und Soft Skills
- Hervorragendes Betreuungsverhältnis durch kleine Gruppen (ca. 20-30 Studierende pro Jahr)
- Verbindung theoretischer Grundlagen mit Praxisorientierung
- Hohe Reputation der Sprachenausbildung
- Zahlreiche internationale Partnerschaftsprogramme



Berufsperspektiven

Die Berufsbilder für Volkswirte sind vielfältig. Bisherige Absolventinnen und Absolventen haben durchgehend exzellente Angebote in Wissenschaft und Praxis erhalten: Führungspositionen im privaten Sektor, in der Politikberatung sowie bei öffentlichen Organisationen und Ministerien. Viele widmen sich auch Forschungsaufgaben im Rahmen einer Promotion.

Studieninhalte

Das Curriculum ist unbürokratisch organisiert.

Im Rahmen der Ausbildung werden theoretische und statistische Grundlagen vermittelt (z. B. Ökonometrie, Computergestützte Statistik, Spieltheorie, Behavioral Game Theory, Experimental Economics, Feldexperimente). Zusätzlich erfolgt eine Fokussierung auf drei volkswirtschaftlich relevante Schwerpunkte:

1. Globalization, Geography and the Multinational Firm
2. International Finance
3. Governance, Institutions and Anticorruption

1. Globalization, Geography and the Multinational Firm: z. B. International Trade; Handelspolitik, Internationale Integration und Welthandelssysteme; Growth, Inequality and Poverty; Standorttheorien; The Multinational Firm; International Business Taxation; Economics of Migration.

2. International Finance: z. B. Monetäre Außenwirtschaft; Geld, Zins und Inflation; Fortgeschrittene Makroökonomik; Empirical Finance; Fallstudien in monetärer Ökonomik; Kapitalmarkttheorie; Finanzmarkttheorie; Unternehmensbewertung.

3. Governance, Institutions and Anticorruption: z. B. Economics of Corruption; Anticorruption and the Design of Institutions; Development Economics; Economics of Education; Behavioral Public Economics; Population Economics; Health, Development and Public Policy; Auditing.

Aufbau des Studiums

Obligatorisch	ECTS-Punkte	Wahlbereich	ECTS-Punkte
Theoretische und statistische Grundlagen	10		
Globalization, Geography and the Multinational Firm	10	Weitere Fächer aus den Grundlagen und den drei Schwerpunkten	mind. 33
International Finance	10		
Governance, Institutions and Anticorruption	10	Studium Generale und Soft Skills	max. 15
Masterarbeit	20	Wirtschaftsfremdsprache	max. 12
Summe	60	Summe	60

