



M.A.

Universität Passau

**Geographie: Kultur, Umwelt
und Tourismus**

Philosophische Fakultät

Modulkatalog

Inhaltsverzeichnis

Die Nummerierung der Paragraphen des Modulkatalogs richtet sich nach der Studien- und Prüfungsordnung.

Begriffsbestimmungen.....	3
Präambel	4
§27 Modulgruppe A: Kernmodule	5
Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie	6
Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus.....	8
Kernmodulbereich 3: Management und Marketing.....	10
Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse	14
§28 Modulgruppe B: Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien.....	16
Schwerpunktmodulbereich Kulturwissenschaft	17
Anglophoner Kulturraum	17
Frankophoner Kulturraum	20
Iberoromanischer Kulturraum.....	23
Italienischer Kulturraum	26
Südostasiatischer Kulturraum	29
Ostmitteleuropäischer Kulturraum.....	31
Deutscher Kulturraum	33
Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache	35
Fremdsprachenmodul (alle Sprachen außer Deutsch als Fremdsprache).....	36
Deutsch als Fremdsprache	39
§29 Modulgruppe C: Profilmodule	41
Profilmodul Regionalforschung.....	41
Profilmodul Tourismusforschung	43
Profilmodul Ausland	45

Begriffsbestimmungen

Es werden folgende Abkürzungen verwendet:

ECTS-Credits	=	Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System
h	=	Stunden
FFA	=	Fachspezifische Fremdsprachenausbildung
GER	=	Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen (GER) für Sprachen
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
PA	=	Profilmodul Ausland
PF	=	Profilmodul Feldforschung
PS	=	Proseminar
SWS	=	Semesterwochenstunde(n)
V	=	Vorlesung
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung

Workload-Berechnung:

Die Zuordnung von ECTS–Credits geht von der Arbeitsbelastung eines oder einer durchschnittlichen Studierenden aus. Ein ECTS–Credit entspricht in diesem Rahmen 25 – 30 Arbeitsstunden. Dieser Durchschnitt wird im vorliegenden Studiengang einheitlich für alle Fächer und Lehrveranstaltungstypen angenommen. Ein solches Konzept ermöglicht die Realisierung des vorliegenden interdisziplinären Studiengangs unter Beteiligung vieler verschiedener Fächer.

Da die hochschulpolitische und die allgemeinpolitische Diskussion um den Bologna-Prozess gezeigt hat, dass die modularisierten Studiengänge im Allgemeinen als verschult und unwissenschaftlich wahrgenommen werden, haben wir uns im Rahmen dieses Modells für eine relativ hohe Bepunktung entschieden, im Vertrauen auf die Fähigkeit unserer Studierenden, die Freiheit zum selbständigen Lernen gut zu nutzen.

Die konzeptionelle Philosophie der Philosophischen Fakultät der Universität Passau hat zwei Schwerpunkte: Klar und möglichst einfach strukturierte Studiengänge und große Freiheit zur selbständigen Arbeit. Das bedeutet ein striktes 5/10-Punkte-Schema für alle Lehrveranstaltungstypen: 10 ECTS–Credits für Haupt- und Oberseminare sowie Wissenschaftliche Übungen für Fortgeschrittene und 5 ECTS–Credits für alle anderen Lehrveranstaltungstypen. Die Angemessenheit dieses Schemas wurde durch *Workload*-Studien bestätigt.

Insbesondere die Hauptseminare und Wissenschaftlichen Übungen für Fortgeschrittene sind so konzipiert, dass der weitaus größte Teil der *Workload* auf die Eigenarbeit der Studierenden entfällt. Diese Eigenarbeit ist bei der Vorbereitung von Präsentationen und wissenschaftlichen Hausarbeiten wie bei der Vor- und Nachbereitung von Seminarsitzungen zu erbringen. Die didaktische Grundannahme hinter dieser Arbeitsform ist, dass die Studierenden beim Unterrichtsstoff, vor allem aber bei der Erreichung von Kompetenzziele (eigenständige Literaturrecherche oder Feldforschung, Konzeption wissenschaftlicher Argumente, methodisch-theoretische Unterfütterung und Disposition des Argumentationsaufbaus) den größten Lerneffekt erzielen, wenn sie die Gelegenheit haben, konzentriert über einen längeren Zeitraum in Eigeninitiative arbeiten zu können. Die Fortschritte bei dieser Eigenarbeit werden in regelmäßigem Austausch mit den Dozentinnen und Dozenten kontrolliert; ggf. werden in Eigenarbeit entwickelte Herangehensweisen und Fragestellungen dabei verändert.

§27 Modulgruppe A: Kernmodule

Die vier Kernmodulbereiche der Modulgruppe sind von allen Studierenden zu absolvieren. Alle Module der Kernmodulbereiche 1, 2 und 4 sind Prüfungsmodule, im Kernmodulbereich 3 sind drei Module als Prüfungsmodule zu wählen.

Folgende Kernmodulbereiche werden angeboten:

Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie	6
Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus	8
Kernmodulbereich 3: Management und Marketing	10
Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse.....	14

Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie

- 1. Name des Moduls:** Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Geographie
Prof. Dr. Dieter Anhuf
Prof. Dr. Werner Gamerith
Prof. Dr. Ernst Struck
- 3. Inhalte / Lernziele:** In den Vorlesungen der Kulturgeographie werden über bestimmte Teilgebiete der Anthropogeographie aktuelle, historische und zukunftsgerichtete Bezüge zur Regionalforschung im weltweiten Kontext hergestellt, hierzu zählen im Besonderen die Allgemeine Kulturgeographie, die Stadtgeographie, die Wirtschaftsgeographie, die Bevölkerungsgeographie und die Tourismusgeographie. Die Studierenden erwerben in der kritischen Auseinandersetzung mit Fragen von Kultur, der Behandlung von Kulturräumen (und ihrer Bevölkerung), der regionalen und vergleichenden Entwicklung von Struktur und Funktion der Städte, mit den Voraussetzungen und Strukturen von Wirtschaftsräumen und den theoretischen Grundlagen und raumrelevanten Aspekte des Tourismus die Kompetenz zur regionalen, kulturellen und sozioökonomischen Raumanalyse.
- Mit der Vorlesung zur Umweltgeographie werden die natürlichen Rahmenbedingungen für eine integrative Regionalforschung behandelt, wie die Übernutzung des natürlichen Potentials weltweit, die daraus resultierenden veränderten Ökosystemkreisläufe, die Gefährdungspotentiale in der Natur- und Kulturlandschaft, die Probleme des Ressourcenschutzes und der Verhinderung irreversibler Schädigungen des Naturraumpotentials. Aus der Bewertung von Umwelt- und Ökosystembelastungen ergeben sich die wissenschaftliche Beurteilung der Regeneration und Tragfähigkeit von Regionen: Die Studierenden können auf dieser Grundlage die wirtschaftliche Tätigkeit des Menschen im Raum bewerten und erwerben die Kompetenz für eine umfassende Raumanalyse.
- Die Wissenschaftliche Übung beschäftigt sich mit der wechselseitigen Abhängigkeit und Beeinflussung von Mensch und Umwelt. Den Studierenden werden dabei geographische Konzepte und Arbeitsweisen vermittelt und anhand von Kleinprojekten wird der konkrete Regionalbezug erarbeitet. Neben der Vertiefung praxisrelevanter methodischer Kompetenzen innerhalb der Geographie wird bei dieser Veranstaltung auf das Erlernen wichtiger Aspekte der Selbstorganisation, der intensiven Kooperation und des sozialen Verhaltens in kleinen Teams größten Wert gelegt.

Modulgruppe A: Kernmodule

Kernmodulbereich 1: Kultur- und Umweltgeographie

Im Kernmodulbereich 1, in dem eine Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung zur Kultur- und zur Umweltgeographie erfolgt, erwerben die Studierenden die fortgeschrittene systemische Kompetenz, geographisches Wissen zu Kultur- und Umweltaspekten zu integrieren und mit dieser Komplexität souverän umzugehen. Die Arbeitsformen, die eine eigenständige Vor- und Nachbereitung der Sitzungen sowie schließlich die Erarbeitung einer Präsentation und einer wissenschaftlichen Hausarbeit erfordern, leiten sie dabei in kommunikativer Hinsicht schrittweise an, sich auf dem aktuellen Stand der Forschung mit Dozierenden und Kommilitonen und Kommilitoninnen über eigene Schlussfolgerungen und die diesen zugrundeliegenden Recherchen und Motive in klarer und eindeutiger Weise auszutauschen.

4. Voraussetzungen: Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)

5. Modulangebot: Veranstaltung

- a) jedes Semester
- b) jedes Semester
- c) jedes zweite Semester

6. Zeitdauer des Moduls: ein bis zwei Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Kernmodulbereich 1					
680101	a) V Kulturgeographie	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
680102	b) V Umweltgeographie	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
680103	c) WÜ Mensch-Umwelt-Fragen	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
Gesamt		ca. 90 h	ca. 360 h	6	15

8. Prüfungsleistungen Veranstaltung

- a) Klausur (45 Minuten)
- b) Klausur (45 Minuten)
- c) Seminararbeit (ca. 10 Seiten)

9. Wiederholung Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a), b) und c) erreichten Noten.

Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus

- 1. Name des Moduls:** Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Geographie
Prof. Dr. Dieter Anhuf
Prof. Dr. Werner Gamerith
Prof. Dr. Ernst Struck
- 3. Inhalte / Lernziele:** In der gemeinsamen Ringvorlesung der Geographie werden grundsätzliche theoretische und methodische Fragen und ausgewählte weiterführende Aspekte der Regionalforschung behandelt. Dabei stehen räumlich verschieden wirksame Formen der Wirtschaft, darunter ganz besonders der Tourismus, in ihrer Einbettung in kulturelle, soziale, politische und ökologische Rahmenbedingungen im Vordergrund. Es wird davon ausgegangen, dass sich in sehr vielen, vor allem überregionalen, internationalen und globalisierten wirtschaftlichen Aktivitäten, stets aber im Tourismus, kulturelle Differenzen begegnen und diese Unterschiede einen neuen kulturellen Kontext erzeugen, der den konkret genutzten Wirtschafts- und Kulturraum und seine Akteure einer beständigen Veränderung unterwirft (Interkulturalität). Zu diesem Wandel der sozialen, gesellschaftlichen Umwelt tritt die Veränderung des natürlichen Potentials, der natürlichen Umwelt, durch anthropogene Eingriffe (zusammen im Englischen als „Environment“ bezeichnet). Die Studierenden können - mit dem Ziel einer nachhaltigen Regionalentwicklung und einer positiven Entwicklung des Tourismus - diese Wechselwirkungen zur Gestaltung der Zukunft erkennen und das gewonnene integrative Wissen für die weitere Entwicklung nutzbar machen.
- Die Wissenschaftliche Übung wendet sich der Regionalforschung an konkreten Beispielen von zwei Seiten zu: Zum einen der Raumausstattung, im Hinblick auf die naturräumlichen Ausgangsbedingungen (natürliche Ressourcen, Landschaftsbild, Natur) und die kulturellen Ausgangsbedingungen (Image, Identität, Milieus, Lebensstile, historisches Erbe, Infrastruktur), zum anderen der Raumausstattung mit wirtschaftenden Akteuren (Unternehmen, Personen, Institutionen, Beschäftigte) und ihrer Verflechtung. Die Studierenden können umfassend Standortbedingungen im Wirtschaftsraum beurteilen und sind in der Lage, die besonderen Rahmenbedingungen und Strukturen der Tourismusbranche zu verstehen. Neben der Vermittlung fachspezifischer Kompetenz soll die Fähigkeit zur eigenständigen und sachgerechten Bearbeitung einschlägiger Themen und deren selbstsichere Präsentation vertieft werden.

Modulgruppe A: Kernmodule

Kernmodulbereich 2: Regionalforschung und Tourismus

Wie der Kernmodulbereich 1 dient der Kernmodulbereich 2 neben einer fortschreitenden Wissensverbreiterung und –vertiefung auch der weiteren Einübung der systemischen Kompetenz, erworbenes Wissen zu integrieren und mit den komplexen Resultaten souverän umzugehen. Die Arbeitsformen der Veranstaltungen erfordern neben einer umfassenden Vor- und Nachbereitung auch die systemischen und kommunikativen Kompetenzen, sich selbständig das für die Anwendung auf konkrete Beispiele erforderliche Detailwissen anzueignen und die Ergebnisse der Recherchen, entstandene Ideen, Probleme und Lösungen den Dozierenden und Kommilitonen und Kommilitoninnen in wissenschaftlicher Weise zu präsentieren.

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes zweite Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Kernmodulbereich 2					
680201	a) V Regionalforschung und Tourismus: Interkulturalität und Umwelt mit Exkursion „vor Ort“	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
680202	b) WÜ Regionale wirtschaftliche Potentiale	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
Gesamt		ca. 60 h	ca. 240 h	4	10

- 8. Prüfungsleistungen** Veranstaltung
a) Klausur (45 Minuten)
b) Seminararbeit (ca. 10 Seiten)
- 9. Wiederholung** Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.
- 10. Sonstiges** Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Kernmodulbereich 3: Management und Marketing

Im Kernmodulbereich 3: Management und Marketing sind entweder drei frei wählbare Module des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau nach der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung, Gebiet International Management und Marketing, oder zwei frei wählbare Module aus diesem Gebiet und das Modul „Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation“ (Vorlesung) mit einem Umfang von insgesamt 15 ECTS–Credits zu absolvieren.

- 1. Name des Moduls:** **Kernmodulbereich 3: Management und Marketing**
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Betriebswirtschaftslehre
die jeweiligen Fachvertreter und Fachvertreterinnen

Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation
Prof. Dr. Christoph Barmeyer
- 3. Inhalte / Lernziele:** **Module des Masterstudiengangs „Business Administration“**

Die zwei bzw. drei frei wählbaren Module des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau umfassen die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings. Bei der Erbringung der Prüfungsleistungen werden von den Studierenden vertiefte Kenntnisse über die Gegenstände der jeweiligen Veranstaltung und der damit in Zusammenhang stehenden Literatur erwartet.

Nähere Angaben zu den an der Universität Passau wählbaren Veranstaltungen finden Sie auf der Seite des Prüfungssekretariats zum M.A. Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus unter „Verzeichnis der Leistungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit ECTS-Credits“. Genauere Angaben zu den Veranstaltungen wie z. B. Angaben zur empfohlenen Literatur, Art der Prüfungsleistung, Angaben zur Teilnehmer/inn/enzahl etc. sind dem Modulkatalog des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und den Hinweisen in Stud.IP bzw. oben genanntem Dokument des Prüfungssekretariates zu entnehmen.

Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation

Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation versteht sich als Gegenstandsbereich und Schnittstellendisziplin, Forschungs- und Praxisfeld, das sich mit Unterschieden und Gemeinsamkeiten von Fach- und Führungskräften verschiedenkultureller Zugehörigkeit im Rahmen interpersonaler Kommunikation, Interaktion und organisationaler Pro-

Modulgruppe A: Kernmodule

Kernmodulbereich 3: Management und Marketing

zesse beschäftigt. In theoretischer wie anwendungsorientierter Weise werden Methoden, Fragestellungen und Forschungsergebnisse der Kultur-, Kommunikations-, Sozial- und Managementwissenschaften integriert.

Im Rahmen von Managementaktivitäten (wie Strategie, Organisation, Planung, Führung, Kontrolle usw.) werden diese Unterschiede und Gemeinsamkeiten anhand von Wahrnehmungsmustern, Grundannahmen, Denkhaltungen und Arbeitsweisen deutlich.

Im Gegensatz zur kulturvergleichenden Managementforschung untersucht die interkulturelle Managementforschung interaktionistische Aspekte: Aufgrund unterschiedlicher kultureller Prägung der Interagierenden werden dieselben Situationen von Handelnden anders wahrgenommen, erlebt und interpretiert, was zu divergierenden Positionen und Verhaltensweisen führt. Wird kulturelle Unterschiedlichkeit als Bereicherung wahrgenommen, kann interkulturelle Synergie entstehen, die sich positiv auf die Wertschöpfung der Organisation auswirkt.

Ziel der Vorlesung ist es, einen Überblick über Theorien, Konzepte, Entwicklungen, Themen und Formen des interkulturellen Managements in verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen und Kulturräumen zu geben. Interkulturelle Sichtweisen und Analysen werden auf Anwendungsbereiche wie Strategie, Führung, Teams, zwischenmenschliche Kommunikation, Organisationskultur, Wissensmanagement, internationaler Transfer in Mutter-Tochterbeziehungen, Personalentsendungen, Personalentwicklung geliefert. Dabei dienen international-komparative und interkulturelle Aspekte dazu, neben kulturspezifischen Darstellungen, gewohnte Referenzrahmen zu relativieren und kritisch zu hinterfragen. Ebenso sollen die Grenzen der Globalisierung und Standardisierung anhand divergierender kultureller Werte und Praktiken sowie Rezeptionsweisen gezeigt werden.

Die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen, die häufig im interaktiv gestalteten Frontalunterricht gestaltet werden, anhand begleitender und ergänzender Materialien sowie die Bearbeitung und Präsentation von Case-Studies oder Themen in Gruppenarbeit statten die Studierenden damit mit einer umfassenden Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der beschriebenen wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen aus.

4. Voraussetzungen:

Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)

Modulgruppe A: Kernmodule
Kernmodulbereich 3: Management und Marketing

- 5. Modulangebot:** Veranstaltung
- Nach Maßgabe der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau bzw.
- Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation (im Sommersemester)
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester

7. Zusammensetzung:

Es sind insgesamt drei verschiedene Veranstaltungen zu wählen.

Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits	
Kernmodulbereich 3					
Drei frei wählbare Module des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau, Gebiet International Management und Marketing	ca. 90 – 120 h	ca. 330 – 360 h	6 – 10	15	
Gesamt	ca. 90 – 120 h	ca. 330 – 360 h	6 – 10	15	
ODER					
PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Kernmodulbereich 3					
	Zwei frei wählbare Module des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau, Gebiet International Management und Marketing	ca. 60 – 90 h	ca. 210 – 240 h	4 – 8	10
UND					
651110	V Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
Gesamt		ca. 90 – 120 h	ca. 330 – 360 h	6 – 10	15

Modulgruppe A: Kernmodule
Kernmodulbereich 3: Management und Marketing

- 8. Prüfungsleistungen** Veranstaltung
- Nach Maßgabe der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Business Administration“ an der Universität Passau bzw.
- Interkulturelles Management und Wirtschaftskommunikation
Klausur (60 Minuten)
- 9. Wiederholung** Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.
- 10. Sonstiges** Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS–Credits gewichteten Durchschnitt der in den drei gewählten Veranstaltungen erreichten Noten.

Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse

Der Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse ist vollständig zu absolvieren.

1. Name des Moduls: **Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse**

2. Fachgebiet / Verantwortlich: Interdisziplinär: Geographie, Entwicklungssoziologie (SOA), Interkulturelle Kommunikation

Prof. Dr. Ernst Struck

Prof. Dr. Rüdiger Korff

Prof. Dr. Christoph Barmeyer

3. Inhalte / Lernziele: Im Oberseminar geht es darum, sich methodisch, theoretisch, sowie unter anwendungsrelevantem Blickwinkel und forschungsbezogen mit Regional- und Tourismusstudien auf verschiedenen Maßstabsebenen (international bis regional) integrativ und interdisziplinär auseinander zu setzen. Die geographischen Ansätze der Kultur-, der Umweltgeographie und der Regionalen Geographie werden vertieft durch die fachspezifischen Perspektiven der interkulturellen Kommunikation und der Entwicklungssoziologie. Da die Studierenden sich gründliche Kenntnisse über unterschiedliche Kulturräume erarbeitet haben, werden in dieser Veranstaltung im Vergleich Spezifika der verschiedenen Kulturräume herausgearbeitet. Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftlich fundiert auf allgemeiner, wie auch kulturraumbezogener und regionaler Ebene grundlegende Raumentwicklungsfragen zu bearbeiten und Problemlösungsansätze und –strategien zu entwickeln. Die Seminararbeit wird durch ein regelmäßig stattfindendes Kolloquium intensiviert, in dem aktuelle Aspekte der Regionalforschung und des Tourismus von den Dozenten/innen des Moduls, von Doktoranden/innen oder von Experten/innen aus Forschung und der Praxis vorgestellt und diskutiert werden.

Das Modul dient damit dem Erwerb der fortgeschrittenen instrumentalen Kompetenz, das erworbene Wissen und Verständnis auch im Kontext neuer und unvertrauter Informationen, die einem breiteren und multidisziplinären Zusammenhang entspringen, anzuwenden. Die Studierenden schulen auf diese Weise ihre instrumentale Kompetenz, auch auf der Grundlage neuer und unvollständiger Informationen wissenschaftlich fundierte Entscheidungen herzuleiten und dabei gewissermaßen auf einer Metaebene auch gesellschaftliche, wissenschaftliche oder ethische Konsequenzen ihrer Ergebnisse in die Argumentationsstruktur mit einzubeziehen. Die Arbeitsformen des Oberseminars und des wissenschaftlichen Kolloquiums erfordern dabei auch die fortgeschrittenen kommunikativen Kompetenzen, eigene Ergebnisse vor einem

Modulgruppe A: Kernmodule

Kernmodulbereich 4: Interdisziplinäre Regional- und Tourismusanalyse

wissenschaftlichen Publikum klar zu vermitteln und argumentativ zu verteidigen. Dies wird möglich durch eine umfassende Vorbereitung und Betreuung sowie die eigenständige Übung durch intensive Vor- und Nacharbeit für jede Sitzung.

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes zweite Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Kernmodulbereich 4					
680402	OS Interdisziplinäre Regional- und Tourismusstudien: Interkulturell – International – Regional (mit wissenschaftlichem Kolloquium)	ca. 45 h	ca. 255 h	3	10
Gesamt		ca. 45 h	ca. 255 h	3	10

- 8. Prüfungsleistungen** Hausarbeit (ca. 25 Seiten)
- 9. Wiederholung** Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.
- 10. Sonstiges** Die Endnote des Moduls entspricht der in der Veranstaltung erreichten Note.

§28 Modulgruppe B: Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien

Die Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien setzt sich zusammen aus:

Schwerpunktmodulbereich Kulturwissenschaft	17
Anglophoner Kulturraum.....	17
Frankophoner Kulturraum.....	20
Iberoromanischer Kulturraum	23
Italienischer Kulturraum.....	26
Südostasiatischer Kulturraum.....	29
Ostmitteleuropäischer Kulturraum	31
Deutscher Kulturraum	33
Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache	35
Fremdsprachenmodul (alle Sprachen außer Deutsch als Fremdsprache)	36
Deutsch als Fremdsprache.....	39

Die Studierenden wählen in der Modulgruppe B: Schwerpunktmodulgruppe Kulturraumstudien ein Schwerpunktmodul Kulturwissenschaft und ein Schwerpunktmodul Fremdsprache. Alle Module der Modulgruppe B sind Prüfungsmodule.

In der Modulgruppe B ist einer der folgenden Kulturräume zu wählen:

- Anglophoner Kulturraum
- Frankophoner Kulturraum
- Iberoromanischer Kulturraum
- Italienischer Kulturraum
- Südostasiatischen Kulturraum
- Ostmitteleuropäischer Kulturraum
- Deutscher Kulturraum

Schwerpunktmodulbereich Kulturwissenschaft

Anglophoner Kulturraum

- 1. Name des Moduls:** **Anglophoner Kulturraum**
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Englische Literatur- und Kulturwissenschaft
Prof. Dr. Jürgen Kamm
Prof. Dr. Birgit Neumann

Amerikanische Literatur- und Kulturwissenschaft
Prof. Dr. Karsten Fitz

Englische Sprachwissenschaft
Prof. Dr. Daniela Wawra
- 3. Inhalte / Lernziele:** **Englische/Amerikanische Literaturwissenschaft:**
- Die Studierenden erhalten Einblick in die Literaturen Großbritanniens und der USA von der Neuzeit bis zur Gegenwart. Sie erwerben die Fähigkeit zur Anwendung literatur- und kulturwissenschaftlicher Theorien und Methoden auf die Analyse von Texten und von anderen kulturellen Dokumenten sowie Überblickskenntnisse über ausgewählte historische und ideengeschichtliche Kontexte. In den Hauptseminaren erfolgt eine Vertiefung literaturwissenschaftlicher Erkenntnisse. Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit wesentlichen Theorien und Methoden der Literaturwissenschaft.
- Englische/Amerikanische Kulturwissenschaft:**
- Die Studierenden erhalten Einblick in die Kulturen Großbritanniens und der USA von der Neuzeit bis zur Gegenwart. Sie erwerben die Fähigkeit zur Anwendung kulturwissenschaftlicher Theorien und Methoden auf die Analyse von Texten und von anderen kulturellen Dokumenten sowie Überblickskenntnisse über ausgewählte historische und ideengeschichtliche Kontexte. In den Hauptseminaren erfolgt eine Vertiefung kulturgeschichtlicher Erkenntnisse. Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit wesentlichen Theorien und Methoden der Kulturwissenschaft.
- Englische Sprach- und Kulturwissenschaft:**
- Die Studierenden erhalten Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe der englischen Sprachwissenschaft aus den Bereichen der Lexikologie und Lexikographie, Morphologie, Phonetik/Phonologie, Pragmatik, Semantik und Semiotik, Sprachevolution, Sprachvariation und Sprachwandel, Syntax, Wortbildung sowie der europäischen Wissenschafts- und Kulturtheorie. Es erfolgt eine Anwendung der englischen

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien

Anglophoner Kulturraum

Sprach- und Kulturtheorie bei der Analyse verschiedener Textsorten unterschiedlicher Medien.

Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbstständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester
- 7. Zusammensetzung:**

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Anglophoner Kulturraum					
681131 101139 681131	a) V/PS/WÜ Englische oder amerikanische Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
101134 152103 681131	b) HS Englische oder amerikanische Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

Veranstaltung a)	Englische oder amerikanischer Literatur-/Kulturwissenschaft:	Wenn als: V: Klausur (45 Minuten) PS/ WÜ: Hausarbeit (ca. 12 Seiten)
	Englische Sprach- und Kulturwissenschaft:	Klausur (45 Minuten)
Veranstaltung b)	Englische oder amerikanischer Literatur-/Kulturwissenschaft:	Hausarbeit (ca. 20 Seiten)
	Englische Sprach- und Kulturwissenschaft:	Klausur (45 Minuten)

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien

Anglophoner Kulturraum

- 9. Wiederholung** Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.
- 10. Sonstiges** Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS–Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Frankophoner Kulturraum

1. **Name des Moduls:** **Frankophoner Kulturraum**
2. **Fachgebiet / Verantwortlich:** Französische Literatur-/Kulturwissenschaft
Prof. Dr. Klaus Peter Walter

Französische Sprachwissenschaft
Prof. Dr. Ursula Reutner

Romanische Literaturen und Kulturen
Prof. Dr. Susanne Hartwig

3. **Inhalte / Lernziele:** **Französische Literaturwissenschaft:**

Die Studierenden erhalten einen vertieften Überblick über die Literaturen und Kulturen Frankreichs und der frankophonen Länder in ihrer historischen Entwicklung. Es erfolgt eine Vertiefung literatur- und kulturgeschichtlicher Erkenntnisse anhand exemplarischer Forschungsbereiche. Ziel ist die umfassende Vertrautheit mit wesentlichen Theorien und Methoden der Literatur- und Kulturwissenschaft sowie mit deren Anwendung auf die Analyse und Interpretation von Texten und kulturellen Zusammenhängen.

Französische Kulturwissenschaft:

Die Veranstaltungen in Französischer Kulturwissenschaft behandeln vertieft die kulturelle Praxis in Frankreich in ihren einzelnen Erscheinungsformen und ihren gesellschaftlichen, politischen, philosophischen, ästhetischen und medialen Zusammenhängen.

Aufbauend auf zentrale Ansätze der anthropologischen, sozial- und medienwissenschaftlichen Kulturtheorie(n) erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der kulturellen Praxis in Frankreich. Neben der Vertiefung fachlicher Kenntnisse soll auch die interkulturelle Handlungskompetenz gefördert werden.

Die Studierenden sollen befähigt werden, die erworbenen Kenntnisse der französischen Kulturwissenschaft bei der Analyse kultureller Manifestationen, aber auch als Orientierungsgrundlage für eigene interkulturelle Handlungszusammenhänge anzuwenden.

Durch die Einsicht in die Besonderheiten der kulturellen Praxis Frankreichs sowie ihrer kulturraumübergreifenden Zusammenhänge sollen die Studierenden ein vertieftes Verständnis der französischen Kultur im europäischen Kontext gewinnen und damit zu interkulturell angemessenem Handeln befähigt werden.

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien

Frankophoner Kulturraum

Französische Sprachwissenschaft:

Die Studierenden werden befähigt, die französische Sprache als Zeichensysteme zu verstehen und dieses mithilfe semiotischer Modelle und Theorien anhand ausgewählter Texte zu analysieren:

Die Studierenden erwerben vertiefte und differenzierte Kenntnisse der strukturellen Eigenschaften der französischen Sprache und ihrer kulturell zu erklärenden Varietäten. Grundlage hierbei ist erneut die Wissenschaft der Zeichen. Es erfolgt ein Ausbau des Überblicks über die Geschichte der französischen Sprache. Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit Problemen, Methoden und Ergebnissen der Sprachwissenschaft, sowie Beherrschung wesentlicher zeichentheoretisch basierter Methoden, Theorien und Modellen zur Analyse und Interpretation von Texten. Ziel ist eine Förderung der Fähigkeit zu problemorientiertem Arbeiten und inter-/transdisziplinärem Denken. Darüber hinaus üben die Studierenden die Fähigkeit, die genannten Kenntnisse und Methoden problemorientiert und unter Berücksichtigung inter-/transdisziplinärer Bezüge bei der Analyse und Interpretation von Texten als kulturellen Manifestationen in unterschiedlichen semiotischen Extensionen anzuwenden.

Dabei wird den Studierenden die Kompetenz vermittelt, Texte des frankoromanistischen Sprachraums vor ihrem jeweiligen kulturellen Hintergrund zu analysieren, der wiederum als die Kommunikation und damit das inner- und außersprachliche Zeichensystem des Kulturraums bestimmend zu verstehen ist.

Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Frankophoner Kulturraum

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Frankophoner Kulturraum					
121245	a) V/PS/WÜ Französische Lite- ratur-/Kultur- Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
101239					
101254					
101244	b) HS Französische Literatur- /Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
101238					
101253					
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

Veranstaltung a)	Französische Literatur-/Kultur- wissenschaft:	Klausur (90 Minuten)
	Französische Sprachwissen- schaft:	Klausur (40 Minuten)
Veranstaltung b)	Französische Literatur-/Kultur- wissenschaft:	schriftliche Hausarbeit (ca. 20 Seiten)
	Französische Sprachwissen- schaft:	schriftliche Ausarbeitung ei- ner Präsentation (ca. 15 Sei- ten)

9. Wiederholung

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges

Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Iberoromanischer Kulturraum

- 1. Name des Moduls:** Iberoromanischer Kulturraum
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Spanische Literatur-/Kulturwissenschaft
Prof. Dr. Susanne Hartwig
Spanische Sprachwissenschaft
Prof. Dr. Ursula Reutner
- 3. Inhalte / Lernziele:** **Spanische Literatur:**
- Es erfolgt eine Vertiefung literatur- und kulturgeschichtlicher Erkenntnisse anhand exemplarischer Forschungsbereiche. Ziel ist die Vertrautheit mit wesentlichen Theorien und Methoden der Literatur- und Kulturwissenschaft sowie mit deren Anwendung auf die Analyse und Interpretation von Texten und kulturellen Zusammenhängen.
- Die Lehrveranstaltungen dienen dem vertieften Studium ausgewählter Epochen und Autoren der lateinamerikanischen Literaturgeschichte. Theoretische Ansätze zum kulturgeschichtlichen Stellenwert von Literatur im Kontext der generellen Medialisierung der ästhetischen Kommunikation werden vermittelt. Als Analyseobjekte dienen fiktionale literarische Texte (Lyrik, Drama, Narrativik), aber auch Text- und Bildkombinationen sowie Spielfilme.
- Die Studierenden sollen in der Lage sein, die erworbenen Kenntnisse zur Literatur kritisch und vergleichend in den Kontext der lateinamerikanischen Literatur und Kulturgeschichte zu stellen.
- Spanische Kulturwissenschaft:**
- Die Lehrveranstaltungen dienen dem vertieften Studium von ausgewählten Problemfeldern der spanischen Kulturwissenschaft im Kontext des iberoromanischen und lateinamerikanischen Kulturraums. Die Studierenden werden befähigt zur Analyse von Texten und anderen kulturellen Dokumenten unter Anwendung kulturwissenschaftlicher Methoden und Theorien.
- Sie sollen in der Lage sein, die erworbenen kulturwissenschaftlichen Kenntnisse zum iberoromanischen Kulturraum kritisch und vergleichend in den Kontext der europäischen Kulturgeschichte zu stellen.

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien

Iberoromanischer Kulturraum

Spanische Sprachwissenschaft:

Die Studierenden werden befähigt, die spanische Sprache als Zeichensysteme zu verstehen und dieses mithilfe semiotischer Modelle und Theorien anhand ausgewählter Texte zu analysieren:

Die Studierenden erwerben vertiefte und differenzierte Kenntnisse der strukturellen Eigenschaften der spanischen Sprache und ihrer kulturell zu erklärenden Varietäten. Grundlage hierbei ist erneut die Wissenschaft der Zeichen. Es erfolgt ein Ausbau des Überblicks über die Geschichte der spanischen Sprache. Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit Problemen, Methoden und Ergebnissen der Sprachwissenschaft, sowie Beherrschung wesentlicher zeichentheoretisch basierter Methoden, Theorien und Modellen zur Analyse und Interpretation von Texten. Ziel ist eine Förderung der Fähigkeit zu problemorientiertem Arbeiten und inter-/transdisziplinärem Denken. Darüber hinaus üben die Studierenden die Fähigkeit, die genannten Kenntnisse und Methoden problemorientiert und unter Berücksichtigung inter-/transdisziplinärer Bezüge bei der Analyse und Interpretation von Texten als kulturellen Manifestationen in unterschiedlichen semiotischen Extensionen anzuwenden.

Dabei wird den Studierenden die Kompetenz vermittelt, Texte des iberoromanischen Sprachraums vor ihrem jeweiligen kulturellen Hintergrund zu analysieren, der wiederum als die Kommunikation und damit das inner- und außersprachliche Zeichensystem des Kulturraums bestimmend zu verstehen ist.

Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** Veranstaltung
- a) jedes Semester
 - b) jedes zweite Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Iberoromanischer Kulturraum

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Iberoromanischer Kulturraum					
101343	a) V/PS/WÜ Spanische Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
101337					
101354					
101344	b) HS Spanische Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
152303					
101353					
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

Veranstaltung a)	Spanische Literatur-/Kulturwissenschaft:	Wenn als: V/WÜ: Klausur (60 Minuten) PS: Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung einer Präsentation, ca. 12 Seiten)
	Spanische Sprachwissenschaft:	Klausur (40 Minuten)
Veranstaltung b)	Spanische Literatur-/Kulturwissenschaft:	Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung zweier Teilpräsentationen, ca. 15 Seiten)
	Spanische Sprachwissenschaft:	schriftliche Ausarbeitung einer Präsentation (ca. 15 Seiten)

9. Wiederholung

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges

Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS – Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Italienischer Kulturraum

1. **Name des Moduls:** **Italienischer Kulturraum**
2. **Fachgebiet / Verantwortlich:** Italienische Literatur-/Kulturwissenschaft
Prof. Dr. Manfred Hinz

Italienische Sprachwissenschaft
Prof. Dr. Ursula Reutner

3. **Inhalte / Lernziele:** **Italienische Literaturwissenschaft:**

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Literatur Italiens in ihrer historischen Entwicklung. Es erfolgt eine Vertiefung literaturgeschichtlicher Erkenntnisse anhand exemplarischer Forschungsbereiche. Ziel ist die Vertrautheit mit wesentlichen Theorien und Methoden der Literaturwissenschaft sowie mit deren Anwendung auf die Analyse und Interpretation von Texten.

Italienische Kulturwissenschaft:

Die Studierenden werden in die neuesten Kulturtheorien eingeführt und lernen, Kategorien aus der Texttheorie in kulturelle Kontexte zu übertragen. Relevant sind alle historischen und sozialwissenschaftlichen Theorien und Methoden, soweit sie sich texttheoretisch abbilden lassen.

Zugleich wird den Studierenden eine Einführung in die Strukturen des kulturellen Feldes im italienischen Kontext geboten, der sich exemplarisch auch auf andere Kontexte übertragen lässt. Dabei sollen die Studierenden auch sensibilisiert werden für Modelle kultureller Adaptionen bzw. Missverständnisse.

Italienische Sprachwissenschaft:

Die Veranstaltungen dienen der Vermittlung differenzierter Kenntnisse der historischen Entwicklung, strukturellen Eigenschaften und Varietäten der italienischen Sprache. Die einzelnen Veranstaltungen gewähren Einsichten in die Probleme, Methoden und Ergebnisse der italienischen Sprachwissenschaft sowie in deren Anwendbarkeit auf die Analyse von konkreten Texten. Im Rahmen bestimmter Schwerpunktsetzungen behandeln sie beispielsweise besondere Aspekte aus den Bereichen der italienischen Sprachgeschichte, Lexikologie, Phraseologie, Grammatik, Stilistik und Textlinguistik.

Die Studierenden sollen hierbei profunde Kenntnisse in ausgewählten Teilgebieten der italienischen Sprachwissenschaft erwerben und methodische Fähigkeiten zur Analyse und Interpretation verschiedener Textsorten entwickeln. Neben der Vertiefung fachlicher Kenntnisse soll auch die Fähigkeit zu

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien

Italienischer Kulturraum

problemorientiertem Arbeiten und inter-/transdisziplinärem Denken gefördert werden.

Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbstständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.

4. Voraussetzungen: Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)

5. Modulangebot: jedes zweite Semester

6. Zeitdauer des Moduls: ein bis zwei Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Italienischer Kulturraum					
101435 101438 101454	a) V/PS/WÜ Italienische Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
101434 101437 101453	b) HS Italienische Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

Veranstaltung a)	Italienische Literatur-/Kulturwissenschaft:	Klausur (90 Minuten)
	Italienische Sprachwissenschaft:	Klausur (40 Minuten)
Veranstaltung b)	Italienische Literatur-/Kulturwissenschaft:	Hausarbeit (ca. 20 Seiten)
	Italienische Sprachwissenschaft:	schriftliche Ausarbeitung einer Präsentation (ca. 15 Seiten)

9. Wiederholung Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien

Italienischer Kulturraum

10. Sonstiges

Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Südostasiatischer Kulturraum

- 1. Name des Moduls:** Südostasiatischer Kulturraum
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Südostasiastudien
Prof. Dr. Rüdiger Korff
Prof. Dr. Martina Padmanabhan
- 3. Inhalte / Lernziele:** Im Modul werden kulturelle Dynamiken in ihrer Interdependenz mit politischem, wirtschaftlichem und gesellschaftlichem Wandel behandelt. Dabei stehen aus der empirischen Analyse südostasiatischer Kulturen entwickelte Erklärungskonzepte im Vordergrund, so dass eine Verbindung zwischen empirischer Wirklichkeit und theoretischer Analyse Südostasiens gelingt.
- Ziel des Moduls ist es, den Studierenden diejenigen konzeptuellen Kenntnisse und Informationen zu vermitteln, die eine dem Gegenstandsbereich adäquate Analyse ermöglichen.
- In einem Überblick werden die unterschiedlichen kulturellen Dynamiken vergleichend diskutiert. Dabei geht es darum einerseits besondere Spezifika der Länder zu erfassen (z.B. plurale Gesellschaft, Theaterstaat, Multikulturalismus, Einheit und Diversität etc.) und von politischen Grenzen unabhängige Aspekte kulturellen Raumes zu berücksichtigen (z.B. ethnische Minderheiten, Mekong Bergregion, östliche Inselgebiete, etc.).
- Daran anschließend stehen besondere Aspekte der Kulturen im Vordergrund. Dazu gehören einerseits die historischen Traditionen sowohl der Ausbildung von Mehrheitskulturen als auch von Abgrenzungen (z.B. zwischen Mehrheits- und Einwanderungsgruppen, zwischen ethnischen Minderheiten oder die Politisierung von Grenzen).
- Da Kultur als Bedeutungssystem unterschiedlichen Prozessen einen Sinn gibt, sind Fragen der Interpretation und kulturellen Fundierung von Staatsbildung, Wirtschaftsethik, Organisationsbildung, Urbanismus und erfundene Traditionen zentrale Thematiken des dritten Komplexes.
- Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Südostasiatischer Kulturraum

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes zweite Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Südostasiatischer Kulturraum					
101454	a) V/PS/WÜ Südostasiatische Kulturwissenschaft	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
602214	b) HS Südostasiatische Kulturwissenschaft	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

- Veranstaltung a) Wenn als:
V/WÜ: Klausur (90 Minuten)
PS: Nach Wahl des oder der Studierenden:
 Portfolio von sechs Textzusammenfassungen mit jeweils max. 2 Seiten Umfang **oder**
 Essay (ca. 5.600 Wörter bzw. ca. 44.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Veranstaltung b) Nach Wahl des oder der Studierenden:
 Portfolio von acht Textzusammenfassungen mit jeweils max. 2 Seiten Umfang **oder**
 Essay (ca. 8.000 Wörter bzw. ca. 60.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

9. Wiederholung Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Ostmitteleuropäischer Kulturraum

- 1. Name des Moduls:** Ostmitteleuropäischer Kulturraum
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Slavische Literaturen und Kulturen
Prof. Dr. Dirk Uffelman
- 3. Inhalte / Lernziele:** Die Studierenden erwerben detaillierte Kenntnisse aus der Kulturgeschichte Russlands / Polens / Tschechiens zumindest einer Epoche, detaillierte Kenntnis der russischen / polnischen / tschechischen Literatur zumindest einer Epoche und üben die wissenschaftliche Textanalyse. Sie erhalten Überblickskenntnisse der russischen / polnischen / tschechischen Geistes- und Kunstgeschichte. Es erfolgt eine Anwendung von Analysemethoden sowie literatur- und kulturwissenschaftlichen Theorien.
- Die Hauptseminare dienen dem vertieften Studium ausgewählter Phänomene der ostmitteleuropäischen Kulturen in historischer wie auch systematischer Hinsicht.
- Die Studierenden erwerben detaillierte Kenntnisse zu Topoi und Konstanten der jeweiligen Nationalkulturen und -literaturen, die für die jeweiligen nationalen und regionalen Identitäten wesentlich sind.
- Sie sollen mit unterschiedlichen Konzepten von Kultur wie auch mit Methoden zur Feststellung von Unterschieden zwischen Kulturen vertraut sein und diese auch bei ihren eigenen Arbeiten anwenden können.
- Kulturelle Kompetenz soll als Voraussetzungen für interkulturelles Agieren in Europa und weltweit vermittelt werden.
- Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.
- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes zweite Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Ostmitteleuropäischer Kulturraum

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Ostmitteleuropäischer Kultur- raum					
101538	a) V/PS/WÜ Russische/ Polni- sche/Tschechische Litera- tur-/Kulturwissenschaft	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
101548					
101571					
101531					
101541					
101578					
101537	b) HS Russische/ Polni- sche/Tschechische Litera- tur-/Kulturwissenschaft	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
101547					
101574					
101534					
101544					
101577					
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

- Veranstaltung a) mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten)
 Veranstaltung b) Hausarbeit (schriftliche Ausarbeitung einer Präsentation, ca. 20 Seiten)

9. Wiederholung Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Deutscher Kulturraum

- 1. Name des Moduls:** **Deutscher Kulturraum**
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Neuere Deutsche Literaturwissenschaft
Prof. Dr. Hans Krah
Prof. Dr. Jan-Oliver Decker

Deutsche Sprachwissenschaft
Prof. Dr. Rüdiger Harnisch
- 3. Inhalte / Lernziele:** Die Studierenden erwerben Kenntnisse ausgewählter Bereiche der (Alltags-)Kultur und des deutschsprachigen Kulturraumes anhand von allgemein medialen oder speziell sprachlich-textuellen Daten und Dokumenten, bevorzugt literaturwissenschaftlicher Provenienz. Ziel ist der Erwerb von vertieften Kenntnissen über gegenwärtige / historische zentrale Diskurszusammenhänge des deutschsprachigen Kulturraums und deren Reflexion. Die Studierenden werden befähigt zum problemorientierten Umgang mit theoretischen Konzepten und methodischen Verfahren.
- Die Schwerpunktmodule im Bereich der Kulturraumstudien dienen im international ausgerichteten Masterstudiengang mit einem klaren Bezug zur Kulturraumforschung dem Erwerb, der Verbreiterung und der Vertiefung interkulturellen Wissens. Daneben schult das Modul die systemischen Kompetenzen, sich durch intensive Grundlagenarbeit das für die Kulturraumwahl notwendige Wissen selbständig anzueignen und dieses in neuen und unvertrauten Kontexten, die in einem breiteren Zusammenhang mit ihrem Fach stehen, anzuwenden.
- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein bis zwei Semester

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Deutscher Kulturraum

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Deutscher Kulturraum					
602418	a) V/PS/WÜ Literatur-/Kultur-/ Sprachwissenschaft: Deut- scher Kulturraum	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
681713					
602454					
362502	b) HS Literatur-/Kultur-/ Sprachwissenschaft: Deut- scher Kulturraum	ca. 30 h	ca. 270 h	2	10
602454					
602419					
Gesamt		ca. 60 h	ca. 390 h	4	15

8. Prüfungsleistungen

- Veranstaltung a) Klausur (80 Minuten)
 Veranstaltung b) schriftliche Hausarbeit (ca. 25 Seiten)

9. Wiederholung Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges Die Endnote des Moduls errechnet sich aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Veranstaltungen a) und b) erreichten Noten.

Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache

Im Schwerpunktmodulbereich Fremdsprache müssen mindestens 20 ECTS-Credits, verteilt auf zwei Module, erworben werden. Der oder die Studierende wählt die Sprachmodule gemäß seinen oder ihren (durch Einstufungstest oder Zertifikat festgestellten) Vorkenntnissen. Jedes erfolgreich abgeschlossene Niveau gilt als eigenständiges Modul.

Es sind eine oder zwei der folgenden Sprachen zu wählen:

- Chinesisch
- Deutsch als Fremdsprache
- Englisch (ab der FFA Hauptstufe 1.1)
- Französisch
- Indonesisch
- Italienisch
- Polnisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Spanisch
- Thai
- Tschechisch.

Für die Wahl der Fremdsprache gilt § 28 Abs. 3 der Studien- und Prüfungsordnung.

Jedes Modul des Schwerpunktmoduls Fremdsprache schließt mit einer Prüfung ab, die aus zwei Prüfungsleistungen (mündlicher und schriftlicher) besteht.

Fremdsprachenmodul (alle Sprachen außer Deutsch als Fremdsprache)

- 1. Name des Moduls:** Fremdsprachenmodul (alle Sprachen außer Deutsch als Fremdsprache)
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Sprachenzentrum
Lt. AD Axel Polleti
Cristina Pontalti-Ehrhardt
- 3. Inhalte / Lernziele:** Modul 1: Grundstufe 1 A1 – A2
Modul 2: Grundstufe 2 A2 – B1
Modul 3: FFA Aufbaustufe (Aufbaustufenzertifikat) B2
Modul 4: FFA Hauptstufe 1 (Zertifikat: FFP 1) C1
Modul 5: FFA Hauptstufe 2 (Zertifikat: FFP 2) C2
- Weitere Informationen zu den Inhalten, Lern- und Kompetenzziele der einzelnen Module stehen im „Modulkatalog Fremdsprachen“ des Sprachenzentrums der Universität Passau www.sprachenzentrum.uni-passau.de/modulkatalog/.
- 4. Voraussetzungen:** Die Studierenden wählen die Sprachkurse gemäß ihren (durch Einstufungstest oder Zertifikat festgestellten) Vorkenntnissen und bei der Wahl von Englisch keine Kurse vor der FFA Hauptstufe 1.1. In der Wahl der Sprache und in der Gewichtung der Kurse (Verteilung der Anzahl der Niveaustufen und ECTS-Credits) sind sie frei. Bei Nachweis von sprachlichen Vorkenntnissen des Niveaus 4 in einer Sprache und Fortführung dieser Sprache auf Niveau 5 sind zehn ECTS – Credits in einer zweiten Sprache zu erwerben.
- 5. Modulangebot:** Grundstufe 1.1 und 2.1: jedes Wintersemester
Grundstufe 1.2 und 2.2: jedes Sommersemester
FFA Aufbaustufe 1: jedes Wintersemester
FFA Aufbaustufe 2: jedes Sommersemester
FFA Hauptstufe 1.1 und 2.1: jedes Wintersemester
FFA Hauptstufe 1.2 und 2.2: jedes Sommersemester
Ab der FFA Aufbaustufe können die Kurse jedes Niveaus in umgekehrter Reihenfolge absolviert werden.
- 6. Zeitdauer des Moduls:** je zwei Semester

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Fremdsprachenmodul (alle Sprachen außer Deutsch als Fremdsprache)

7. Zusammensetzung

Alle Sprachen außer Deutsch (bzw. Englisch erst ab Modul 4)		GER	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Modul 1	Grundstufe 1.1	A2	ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
	Grundstufe 1.2		ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
Modul 2	Grundstufe 2.1	B1	ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
	Grundstufe 2.2		ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
Die Kurse der Grundstufen sind zwingend in aufsteigender Reihenfolge zu belegen. Ab der FFA Aufbaustufe können die Kurse jeden Niveaus in umgekehrter Reihenfolge absolviert werden.						
Modul 3	FFA Aufbaustufe 1	B2	ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
	FFA Aufbaustufe 2		ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
Modul 4	FFA Hauptstufe 1.1	C1	ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
	FFA Hauptstufe 1.2		ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
Modul 5	FFA Hauptstufe 2.1	C2	ca. 60 h	ca. 90 h	4	5
	FFA Hauptstufe 2.2		ca. 60 h	ca. 90 h	4	5

- 8. Die Prüfungsleistungen** der einzelnen Module stehen im „Modulkatalog Fremdsprachen“ des Sprachenzentrums der Universität Passau: www.sprachenzentrum.uni-passau.de/modulkatalog/.

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Fremdsprachenmodul (alle Sprachen außer Deutsch als Fremdsprache)

9. Wiederholung

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges

Die Endnote des Moduls wird aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in den Niveaustufen erreichten Noten ermittelt. Werden in einer Niveaustufe eine mündliche und eine schriftliche Prüfungsleistung erbracht, errechnet sich die Note dieser Niveaustufe aus dem arithmetischen Mittel der Noten für die beiden Prüfungsleistungen.

Deutsch als Fremdsprache

1. Name des Moduls: **Deutsch als Fremdsprache**

2. Fachgebiet /
Verantwortlich: Sprachenzentrum
Lt. AD Axel Polleti
Cristina Pontalti-Ehrhardt

3. Inhalte / Lernziele: *Hauptstufe 2.1:*

Die Studierenden erwerben im performanzorientierten Unterricht sowie durch die selbstständig organisierte Wiederholung und Einübung der vermittelten sprachlichen Fertigkeiten durch Gruppendiskussion, begleitende und ergänzende Lektüre sowie aktive Begegnungen mit Sprechern der fremden Kultur und Sprache folgende Kompetenzen:

Weiterentwickelte Beherrschung der Bereiche:

- allgemeiner und wissenschaftssprachlicher Wortschatz;
- grammatische Strukturen und Ausdrucksmittel;
- Hörverstehen und Leseverstehen journalistischer und wissenschaftlicher Texte einschlägiger Thematik;
- mündliche Kommunikationsfähigkeit in allgemein-sprachlichen, akademischen und berufsbezogenen Kontexten;
- Verfassen vorwiegend berichtender und erörternder Texte unter Verwendung eines umfangreichen Sprachmittelinventars.

Entsprechende Stufe des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen **C2**

Hauptstufe 2.2:

Die Studierenden erwerben im performanzorientierten Unterricht sowie durch die selbstständig organisierte Wiederholung und Einübung der vermittelten sprachlichen Fertigkeiten durch Gruppendiskussion, begleitende und ergänzende Lektüre sowie aktive Begegnungen mit Sprechern der fremden Kultur und Sprache folgende Kompetenzen:

- Beherrschung eines umfangreichen Wortschatzes;
- problemloses Agieren in studien- und berufsbezogenen Kontexten;
- müheloses Verstehen anspruchsvoller mündlicher Äußerungen sowie schriftlicher Texte, insbesondere aus der Fachliteratur;
- sichere, nuancenreiche mündliche Ausdrucksfähigkeit;
- zunehmende sprachliche Durchsetzungsfähigkeit, auch in Gruppengesprächen;
- Verfassen anspruchsvoller schriftlicher Texte zum

Modulgruppe B: Schwerpunktmodulbereich Kulturraumstudien
Deutsch als Fremdsprache

Nachweis von Textsortenkompetenz.

Entsprechende Stufe des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen C2

- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** Hauptstufe 2.1 (im Wintersemester)
Hauptstufe 2.2 (im Sommersemester)
Die Kurse jedes Niveaus können in beliebiger Reihenfolge absolviert werden.
- 6. Zeitdauer des Moduls:** zwei Semester

7. Zusammensetzung

Deutsch als Fremdsprache		Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Niveau 5	FFA Hauptstufe 2.1	ca. 60 h	ca. 90 h	2	10
	FFA Hauptstufe 2.2	ca. 60 h	ca. 90 h	2	

8. Prüfungsleistungen

- FFA Hauptstufe 2.1: Klausur (120 Minuten)
- FFA Hauptstufe 2.2: Klausur (120 Minuten) **und**
mündliche Leistung (ca. 15 Minuten)

9. Wiederholung

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges

Bei der Berechnung der Noten von Veranstaltungen mit mehreren Prüfungsleistungen werden die Prüfungsleistungen gleich gewichtet.

Die **Endnote des Moduls** wird aus dem nach ECTS-Credits gewichteten Durchschnitt der in der Niveaustufen erreichten Noten ermittelt. Werden in einer Niveaustufe eine mündliche und eine schriftliche Prüfungsleistung erbracht, errechnet sich die Note dieser Niveaustufe aus dem arithmetischen Mittel der Noten für die beiden Prüfungsleistungen.

§29 Modulgruppe C: Profilmodule

In der Modulgruppe C werden drei Profilmodule angeboten. Davon ist das Profilmodul Ausland verpflichtend zu absolvieren. Hinsichtlich der Profilmodule Forschung – Profilmodul Regionalforschung und Profilmodul Tourismusforschung – wählt der oder die Studierende eines der beiden Module aus.

Folgende Profilmodule werden angeboten:

Profilmodul Regionalforschung	41
Profilmodul Tourismusforschung.....	43
Profilmodul Ausland.....	45

Profilmodul Regionalforschung

- 1. Name des Moduls:** Profilmodul Regionalforschung
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:**
Geographie
Prof. Dr. Dieter Anhuf
Prof. Dr. Werner Gamerith
Prof. Dr. Ernst Struck
- 3. Inhalte / Lernziele:**
Unter Anleitung und intensiver Betreuung durch die Dozenten nach dem Konzept des forschenden Lehrens und Lernens erarbeiten die Studierenden, auch in Forschungsteams, in ihrem Feldforschungsprojekt eine konkrete, problemorientierte Beispielstudie zur Regionalforschung. Sie können die in den Lehrveranstaltungen angeeigneten methodischen und theoretischen Kenntnisse umsetzen und ihre Fähigkeit zur empirischen Arbeit stärken. Die Studierenden verstehen den Zusammenhang von Raumausstattung, gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und den Anforderungen der wirtschaftenden Akteure und können dieses Wissen strategisch, für zukunftsorientierte und forschungsbezogene Fragestellungen nutzen. Erworben werden: Fähigkeit zur Teamarbeit, zum problemorientierten, kritischen, vernetzten Denken und Forschungskompetenz.

Das Modul, in dem die Studierenden zu einem großen Teil selbstgesteuert und weitgehend autonom ein forschungsorientiertes Projekt durchführen, stattet sie damit mit fortgeschrittenen systemischen Kompetenzen aus. Sie üben darüber hinaus die vertiefte kommunikative Kompetenz, in Teams eine herausgehobene Verantwortung zu übernehmen.
- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)

Modulgruppe C: Profilmodule
Profilmodul Regionalforschung

5. Modulangebot: jedes zweite Semester

6. Zeitdauer des Moduls: ein Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Profilmodul Regionalforschung					
685110	PF Feldforschungsprojekt	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
Gesamt		ca. 30 h	ca. 120 h	2	5

8. Prüfungsleistungen Posterpräsentation (ca. 30 Minuten)

9. Wiederholung Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.

10. Sonstiges Die Endnote des Moduls entspricht der in der Veranstaltung erreichten Note.

Profilmodul Tourismusforschung

- 1. Name des Moduls:** **Profilmodul Tourismusforschung**
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Geographie
 Prof. Dr. Dieter Anhuf
 Prof. Dr. Werner Gamerith
 Prof. Dr. Ernst Struck
- 3. Inhalte / Lernziele:** Unter Anleitung und intensiver Betreuung durch die Dozenten nach dem Konzept des forschenden Lehrens und Lernens erarbeiten die Studierenden, auch in Forschungsteams, in ihrem Feldforschungsprojekt eine konkrete, problemorientierte Beispielstudie zur Tourismusforschung. Sie können die in den Lehrveranstaltungen angeeigneten methodischen und theoretischen Kenntnisse umsetzen und ihre Fähigkeit zur empirischen Arbeit stärken. Die Studierenden verstehen den für den Tourismus ganz spezifischen Zusammenhang von Raumausstattung (Ästhetik, Natur/Landschaft, konstruierte Umwelt), gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und den Anforderungen der wirtschaftenden Akteure (Anbieter, Reisende und Bereisten) und können dieses Wissen strategisch, für zukunftsorientierte und forschungsbezogene Fragestellungen nutzen. Erworben werden: Fähigkeit zur Teamarbeit, zum problemorientierten, kritischen, vernetzten Denken und Forschungskompetenz.
- Das Modul, in dem die Studierenden zu einem großen Teil selbstgesteuert und weitgehend autonom ein forschungsorientiertes Projekt durchführen, stattet sie damit mit fortgeschrittenen systemischen Kompetenzen aus. Sie üben darüber hinaus die vertiefte kommunikative Kompetenz, in Teams eine herausgehobene Verantwortung zu übernehmen.
- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes zweite Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
Profilmodul Tourismusforschung					
685210	PF Feldforschungsprojekt	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
Gesamt		ca. 30 h	ca. 120 h	2	5

Modulgruppe C: Profilmodule
Profilmodul Tourismusforschung

- 8. Prüfungsleistungen** Posterpräsentation (ca. 30 Minuten)
- 9. Wiederholung** Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.
- 10. Sonstiges** Die Endnote des Moduls entspricht der in der Veranstaltung erreichten Note.

Profilmodul Ausland

- 1. Name des Moduls:** **Profilmodul Ausland**
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Geographie
Prof. Dr. Dieter Anhuf
Prof. Dr. Werner Gamerith
Prof. Dr. Ernst Struck
- 3. Inhalte / Lernziele:** Das Modul dient der internationalen Profilierung der Studierenden des Masterstudiengangs „Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus“. Während eines mindestens zweimonatigen Auslandspraktikums oder Auslandsprojekts schulen die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz wie die instrumentale Kompetenz, ihr erworbenes Wissen und Verständnis in einer neuen und unvertrauten Situation anzuwenden. Auf kommunikativer Ebene ermöglicht das Modul den Studierenden darüber hinaus die praktische Anwendung und Übung der im Schwerpunktmodul Fremdsprache erworbenen Kenntnisse.
- 4. Voraussetzungen:** Siehe allgemeine Voraussetzungen (§ 3 der Studien- und Prüfungsordnung)
- 5. Modulangebot:** jedes Semester
- 6. Zeitdauer des Moduls:** ein Semester

7. Zusammensetzung:

PNr.	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
Profilmodul Ausland					
685300	PA Praktikumsprojekt oder For-		ca. 300 h		10
685400	schungsprojekt im Ausland (mindestens drei Monate)				
Gesamt			ca. 300 h		10

- 8. Prüfungsleistungen** Praktikums- bzw. Projektbericht (ca. 20 Seiten)
- 9. Wiederholung** Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 15 der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.
- 10. Sonstiges** Die Endnote des Moduls entspricht der im Praktikums- bzw. Projektbericht erreichten Note.