

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Voraussetzung für die Bewerbung ist ein Hochschulabschluss (Gesamtnote 3,0 oder besser) eines mindestens dreijährigen Studiums in einem gesellschafts-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach. Zudem sind Sprachkenntnisse in Englisch und Spanisch bzw. Portugiesisch auf dem Niveau von UNlcert II oder Stufe B2 des europäischen Referenzrahmens erforderlich.

Ausländische Bewerberinnen und Bewerber mit ausländischem Hochschulabschluss müssen ausreichende Deutschkenntnisse nachweisen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.uni-passau.de/index.php?id=4940/

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Das Studium kann nur im Wintersemester aufgenommen werden. Bewerbungsschluss ist der 30. Juni eines jeden Jahres.

Studiengang	North and Latin American Studies
Abschluss	Master of Arts M. A.
Dauer/ECTS	4 Semester/120 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Internetseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/master-north-and-latin-american-studies/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
Innstraße 41, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153, 1152, -1151, -1150
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zu Studienvoraussetzungen,
Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-master/

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium
und Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/international/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Career Service

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg
www.uni-passau.de/careerservice/

Zentrum für Schlüsselkompetenzen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende
www.zfs.uni-passau.de



Master North and Latin American Studies



North and Latin American Studies

Kurzbeschreibung

Der Masterstudiengang North and Latin American Studies verbindet Nordamerika- und Lateinamerika-Studien zu einem einzigartigen Studienprogramm, das Studierenden Amerika-spezifische Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen verleiht und sie zu einer differenzierten Sicht auf beide Amerikas sowie deren globalisierte Verflechtungen befähigt. Damit wird der Studiengang der aktuell steigenden Nachfrage nach vielseitig ausgebildeten und mit spezifischen Kenntnissen über beide Amerikas ausgestatteten Fachkräften gerecht. Hintergrund ist das fortschreitende Zusammenwachsen der Welten zwischen Nord und Süd bei einer gleichzeitig drohenden Entfremdung Europas von der transatlantischen Welt.

Der Studiengang ist akkreditiert und trägt das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

Besonderheiten

- Schwerpunkt auf der Gesamtheit beider Amerikas
- Kernfächer: Geographie, Literatur- und Kulturwissenschaft, Politikwissenschaft sowie Betriebswirtschaftslehre
- Integrierter Studienaufenthalt in Lateinamerika, in dessen Rahmen die Studierenden den Blick des Südens auf seinen großen Nachbarn Nordamerika nachvollziehen
- Vermittlung berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen mit dem Ziel interdisziplinärer Kooperation
- Möglichkeit zur individuellen Profilbildung



Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang bereitet - je nach gewähltem fachlichem und regionalem Schwerpunkt - auf eine Vielzahl unterschiedlicher Berufsfelder vor. Die individuell mögliche Profilbildung erleichtert die Integration der Absolventinnen und Absolventen auf dem international vernetzten Arbeitsmarkt für Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftler mit (inter-)kulturellen Kompetenzen.

So bietet die pragmatische Akzentuierung des Studiengangs insbesondere auch Qualifikationsmöglichkeiten für den außeruniversitären Bereich. Mögliche Tätigkeiten liegen beispielsweise im Bereich Marketing, Innovation und Organisation, Kundenbetreuung oder Personal, insbesondere in Unternehmen mit Bezügen zu Nord- und/oder Lateinamerika. Der Studiengang befähigt zudem zur Arbeit in transatlantischen, transamerikanischen oder internationalen Organisationen. Daneben bieten Tourismus, Aus- und Weiterbildung, Medien, Kulturinstitute und Verbände weitere Beschäftigungsperspektiven.

Durch die Vermittlung von an aktuellen Forschungsfragen orientiertem Fachwissen sowie methodischen und analytischen Kompetenzen zur selbständigen Erweiterung wissenschaftlicher Erkenntnisse bereitet der Studiengang aber auch auf eine anschließende Promotion und damit eine wissenschaftliche Karriere vor.

Studieninhalte

Das Studium umfasst drei Bereiche:

- A:** Modulgruppe Interamerikanische Studien
- B:** Amerikanische Modulgruppen
- C:** Profilmodulgruppen

A: In der Modulgruppe Interamerikanische Studien werden wichtige Forschungsfragen und Problemfelder mit Nord- und Lateinamerika-Bezug bearbeitet. Dabei werden Lehrinhalte und Methoden verschiedener Disziplinen verbunden, um die Grundlage für die im Bereich Amerikanische Modulgruppen folgende Vertiefung und Schwerpunktsetzung zu legen.

B: Die Amerikanischen Modulgruppen umfassen die drei Amerikanischen Module Gruppen Angloamerikanistik und Lateinamerikanistik (I), Politikwissenschaft (II) und Geographie (III). Innerhalb der Module können thematische und regionale Schwerpunkte gesetzt werden.

C: In den beiden Profilmodulgruppen (I) Amerika transnational und (II) Management und Marketing bestehen Wahlmöglichkeiten entsprechend den persönlichen Fähigkeiten und Neigungen. Das erlaubt eine Profilbildung insbesondere auch im Hinblick auf den späteren Berufseinstieg. Das Profilmodul „Amerika transnational“ wird vollständig in Lateinamerika absolviert, z. B. an einer der Partneruniversitäten in Argentinien, Brasilien, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador oder Kolumbien. Alternativ zur Belegung der Profilmodulgruppen (I) und (II) können Sie auch ein mindestens fünfmonatiges Studiengangsspezifisches Auslandspraktikum in Lateinamerika absolvieren.

Das Studium schließt mit einer Masterarbeit ab. Das Thema der Masterarbeit wird aus der Modulgruppe B gewählt.

