## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Aufgrund des großen Interesses am Studiengang übersteigt die Anzahl der Bewerbungen die Anzahl der verfügbaren Studienplätze. Daher findet jedes Jahr ein örtliches Auswahlverfahren statt. Bewerbungsschluss zum Wintersemester ist jeweils der 15. Juli.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

| | |
|---|---|
| Studiengang | Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies |
| Abschluss | Bachelor of Arts B. A. |
| Dauer/ECTS | 6 Semester/180 ECTS-Leistungspunkte |
| Beginn | Wintersemester |

## Weitere Informationen und Kontakt

**Internetseite des Studiengangs**
www.uni-passau.de/bachelor-kulturwirtschaft/

**Studienberatung**
Informationen zur Studienwahl und Beratung
Innstr. 41, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153, -1152, -1151, -1150
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

**Studierendensekretariat**
Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

**Akademisches Auslandsamt/International Office**
Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für internationale Studierende
www.uni-passau.de/international/

**Sprachenzentrum**
Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de/

**Career Service**
Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg
www.uni-passau.de/careerservice/

**Zentrum für Schlüsselkompetenzen**
Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende
www.zfs.uni-passau.de/

**kuwi netzwerk international e.V.**
Studiengangsnetzwerk von Studierenden und Alumni
www.kuwi.de/

Stand: 10/2015

UNIVERSITÄT PASSAU

Bachelor

# Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies

# Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies

## Kurzprofil

Sie möchten international studieren und interessieren sich für Wirtschaft, Sprachen und Kultur? Der interdisziplinäre Studiengang Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies verbindet wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse mit zwei angewandten Fremdsprachen und einem kulturwissenschaftlichen Schwerpunkt in einer von Ihnen gewählten Sprachregion (Kulturraum).
An der Universität Passau wird ein auf dem Bachelor aufbauender Masterstudiengang angeboten. Beide Studiengänge sind akkreditiert und tragen das Qualitätssiegel des deutschen Akkreditierungsrats.

## Berufsperspektiven

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies eröffnen sich vielfältige internationale Berufsmöglichkeiten in Industrie und Handel, im Tourismus, bei Banken, Versicherungen, Kulturorganisationen, im öffentlichen Dienst oder der Medienbranche. Je nach individueller Profilbildung und Schwerpunktsetzung sind zum Beispiel Vertrieb und Kundenbetreuung, Einkauf, Marketing, Personalwesen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Organisation oder Aus- und Weiterbildung mögliche Tätigkeitsbereiche. Nach dem Abschluss des Bachelors können Sie direkt in den Beruf einsteigen oder – insbesondere wenn Sie eine Führungsposition oder wissenschaftliche Karriere (Promotion) anstreben – Ihr Wissen durch ein Masterstudium erweitern und vertiefen.

## Besonderheiten

- deutschlandweit in dieser Form **einmalige Kombination** von Wirtschaft, Kultur und Sprachen
- **7 Kulturräume zur Wahl**: angloamerikanischer Kulturraum, frankophoner Kulturraum, iberoromanischer Kulturraum, italienischer Kulturraum, ostmitteleuropäischer Kulturraum, südostasiatischer Kulturraum oder deutscher Kulturraum (letzterer nur für ausländische Studierende)
- **integriertes Auslandsstudium oder -praktikum** sowie eine Exkursion oder ein Studienprojekt im gewählten Kulturraum
- praxisorientiert durch ein **obligatorisches Praktikum** und Kompaktseminare
- **deutsch-argentinischer Doppelabschluss** möglich

## Studieninhalte

Das Studium umfasst fünf Modulgruppen:

A: Interkulturelles Basismodul
B: Kulturraumstudien
C: Wirtschaftswissenschaften
D: Fachspezifische Fremdsprachen
E: Profilmodul

A: Im interkulturellen Basismodul werden Grundlagen der interkulturellen Kommunikation sowie des globalen Verständnisses für Zusammenhänge von Kultur und Wirtschaft vermittelt.

B: Sie wählen einen der sieben zur Wahl stehenden Kulturräume und belegen dazu Lehrveranstaltungen in Kulturwissenschaft sowie in Geschichte und/oder Geographie, außerdem wahlweise in Sprach- oder Literaturwissenschaft sowie in Politikwissenschaft, Soziologie oder Kunstgeschichte und in Philosophie. Die Bachelorarbeit wird in der Regel ebenfalls in Modulgruppe B geschrieben.

C: Im Bereich Wirtschaftswissenschaften erwerben Sie zunächst methodische Grundlagen. Hierzu zählen die Fächer Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre sowie Statistik für Sozialwissenschaften und Betriebliches Rechnungswesen. Aufbauend darauf werden Ihnen Kernkompetenzen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre vermittelt. Zusätzlich belegen Sie Prüfungsmodule aus dem Bereich Management oder Economics (Vertiefung in Volkswirtschaftslehre).

D: Sie wählen zwei der folgenden Fremdsprachen: Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache (nur Niveau 5), Englisch (nur wählbar mit Ausrichtung Wirtschaftsenglisch), Französisch, Indonesisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch, Thai, Tschechisch und Vietnamesisch. Bei der Wahl von Englisch werden sehr gute Kenntnisse vorausgesetzt, die übrigen Sprachen erfordern keine Vorkenntnisse. Bereits vorhandene Vorkenntnisse werden durch Einstufungstests berücksichtigt. Bei der Fachspezifischen Fremdsprache können Sie zwischen wirtschaftswissenschaftlicher und kulturwissenschaftlicher Fachsprache wählen.

E: Das Profilmodul ermöglicht Ihnen eine individuelle Schwerpunktsetzung entsprechend Ihren Neigungen. Sie haben drei Möglichkeiten, wie Sie Ihren Auslandsaufenthalt gestalten können:

1. Ein mindestens dreimonatiges Auslandspraktikum,
2. ein mindestens zweimonatiges Auslandspraktikum und zusätzlich eine achttägige Exkursion bzw. ein Studienprojekt in Ihrem gewählten Kulturraum,
3. ein Auslandsstudium von mindestens einem Semester an einer ausländischen Hochschule, zusätzlich ein mindestens einmonatiges Praktikum im In- oder Ausland sowie eine achttägige Exkursion bzw. ein Studienprojekt in Ihrem gewählten Kulturraum.