

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Aufgrund des großen Interesses am Studiengang übersteigt die Anzahl der Bewerbungen die Anzahl der verfügbaren Studienplätze. Daher führt die Universität Passau ein örtliches Auswahlverfahren durch. Bewerbungsschluss zum Wintersemester ist jeweils der 15. Juli, zum Sommersemester jeweils der 15. Januar.

Weitere Informationen zu Bewerbung und Einschreibung erhalten Sie unter: www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

Studiengang	Medien und Kommunikation
Abschluss	Bachelor of Arts B. A.
Dauer/ECTS	6 Semester/180 ECTS-Punkte
Beginn	Wintersemester/Sommersemester

Weitere Informationen und Kontakt

Infoseite des Studiengangs

www.uni-passau.de/bachelor-medien/

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung
 Innstr. 41, D-94032 Passau
 Fon: +49 (0)851 509-1154, -1153, -1152, -1151, -1150
 E-Mail: studienberatung@uni-passau.de
www.uni-passau.de/studienberatung/

Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/

MuK Aktiv e.V.

Verein von Studierenden des Bachelor- und Masterstudien-
 gangs Medien und Kommunikation
www.muk-aktiv.de

Career Service

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg
www.uni-passau.de/careerservice/

Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot
www.sprachenzentrum.uni-passau.de

Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsstudium und Kontaktstelle für
 internationale Studierende
www.uni-passau.de/international/

Zentrum für Schlüsselkompetenzen

Breites Angebot an Kursen zu Soft-Skills für Studierende
www.zfs.uni-passau.de



Bachelor Medien und Kommunikation



Spitzenplatz im



Medien und Kommunikation in Passau

Wer heute in Medienberufen Fuß fassen will, braucht eine solide Ausbildung in allen Mediengattungen. Während Ihres Studiums in Passau können Sie praktische Erfahrungen in allen Medienbereichen sammeln: von Print über Radio- und Fernsehjournalismus bis hin zu crossmedialen Projekten. Der Bachelorstudiengang kombiniert theoretische Grundlagen mit berufsfeldbezogener Ausbildung, etwa für Journalismus und Berufe der strategischen Kommunikation. Ausgewiesene Fachleute aus Print und TV wie Hans Leyendecker oder Oliver Welke bereichern die Lehre durch Einblicke in die Praxis.

Während des Studiums erlangen Sie theoretisches Hintergrundwissen zur deutschen Medienlandschaft, der Arbeits- und Wirkungsweise der Medien, zu politischen und wirtschaftlichen Einflüssen auf die Branche, zu medientechnischen Innovationen und ihren Auswirkungen sowie zur gattungstypischen Gestaltung von Medien. Ergänzt wird das Angebot u. a. um Module zum Medienrecht, zur Betriebswirtschaftslehre und zur Informatik. Integraler Bestandteil des Studiums ist ein mindestens sechswöchiges Praktikum im In- oder Ausland.

Das CHE-Hochschulranking attestiert der Universität Passau eine deutschlandweit herausragende Medienausbildung. Der Studiengang Medien und Kommunikation erreicht in den Kategorien „Studiensituation insgesamt“, „Berufsbezug“ und „Studierbarkeit“ Spitzenwerte. An der Universität Passau wird ein weiterführender Masterstudiengang angeboten.



Besonderheiten

- Crossmedia – Praktisches Arbeiten in Bayerns erster crossmedialer Lehrredaktion.
- Summer School – Exklusives Lehrangebot mit renommierten Dozenten aus der Praxis (z. B. Bettina Schausten, Wolf Schneider, Klaus Brodbeck).
- ZMK – Das neue Zentrum für Medien und Kommunikation beherbergt alle Redaktions- und Studioräume in einem modernen Gebäude mit innovativer Spitzentechnik.
- Campus-Medien – Die Mitarbeit bei Uni-Radio, Campus TV sowie Magazinen und Blogs ist möglich.
- Träger des Qualitätssiegels des MedienCampus Bayern e.V.

Berufsperspektiven

Der Bachelorstudiengang Medien und Kommunikation bereitet Sie optimal auf einen Beruf in der Medienbranche vor. Durch ein breit gefächertes Angebot in Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft und -pädagogik eröffnen sich Ihnen im Studienverlauf eine Vielzahl fachlicher Spezialisierungen und Entwicklungsmöglichkeiten.

Zu den angestrebten Berufsfeldern gehören Journalismus (Fernsehen, Rundfunk, Printmedien, Online), Film, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Medienberatung, Social Media Management, Medienpädagogik und Weiterbildung ebenso wie Wissensmanagement oder Informationsrecherche.

Potenzielle Arbeitgeber sind Medienunternehmen (Film, Fernsehen, Verlagswesen, Onlinemedien etc.), PR-Agenturen, Bildungsträger und öffentliche Einrichtungen.

Studieninhalte

Der Studiengang bietet ein interdisziplinär ausgerichtetes Veranstaltungsangebot aus Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften und Medienpädagogik bzw. Mediendidaktik.

In den ersten Semestern wird die fachliche Basis für das Verständnis des Mediensystems, der Medienformen und -gattungen sowie des Mediengebrauchs gelegt. Darüber hinaus erlernen Sie in den **Basismodulen** die praktischen Grundlagen für die Arbeit mit Medien, etwa das journalistische Schreiben und die journalistischen Darstellungsformen.

Die aufbauenden **Schwerpunktmodule** bieten Ihnen vertiefte Kenntnisse der Methoden zur Analyse öffentlicher Kommunikation. Die Auswahl von Veranstaltungen zum Medienwandel, zur Medienbildung, der Medialisierungsforschung oder Intermedialität erlaubt eine erste Schwerpunktbildung.

Eine weitergehende Fokussierung auf die späteren Berufsziele ermöglichen die **Profilmodule**. Hier stehen die Bereiche Journalismus, Crossmedia, Public Relations, Lehren und Lernen mit Multimedia, Informatik, Wirtschaft und Fremdsprachen zur Wahl.

