



Why can't you sell brotherhood
like you sell soap?

G.D. Wiebe

NONPROFIT UND SOZIOMARKETING

MARKETINGKOMMUNIKATION B.A.

STUDIENGANG

Gesellschaftliche Zusammenhänge begreifen. Gemeinnützige Kampagnen konzipieren und planen. Marketing effizient für nicht-kommerzielle Zwecke einsetzen.

Gefällt Ihnen?

Dann sind Sie richtig im Studiengang Marketingkommunikation B.A. mit dem Schwerpunkt Nonprofit- und Soziomarketing.

Seit 2007 bereitet unser international anerkannter Studiengang Marketingkommunikation B.A. Studierende erfolgreich auf Karrieren in Unternehmen, Organisationen und Agenturen vor.

Der Lehrplan ist abwechslungsreich und hat einen hohen Praxisanteil. Bis zu 30% individuell wählbare Inhalte lassen Ihnen Freiheit, um Ihre Stärken und Neigungen zu entwickeln.

Sie lernen: Kommunikation an den Schnittstellen von Medien, Wirtschaft, Kultur und Politik mitzugestalten.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Mit dem international anerkannten Abschluss »Bachelor of Arts« (B.A.) bieten wir Ihnen eine professionelle Basis für den sofortigen Berufseinstieg.

Sie arbeiten freiberuflich oder im Angestelltenverhältnis in Werbeagenturen, spezialisierten Agenturen mit Fokus z. B. auf Public Relations, Eventmarketing und Sponsoring, in Media-Agenturen, bei Wirtschafts- und Medienunternehmen sowie in sozialen und kulturellen Einrichtungen.

Darüber hinaus haben Sie Zugang zu zahlreichen Aufbau- und Masterstudiengängen im In- und Ausland.

Berufsfelder

Strategic Planner
Account Manager
Markenberater
Marketing Manager
Konzeptioner
Social Media Manager
PR Berater

FAKTEN

Semesterstart

Sommersemester (1. April) oder Wintersemester (1. Oktober)

Studiendauer

6 oder 7 Semester

Studienform

Vollzeit mit integriertem Praxissemester im In- oder Ausland

Credit Points

180 oder 210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Kosten

650 Euro pro Monat

Lehrsprache

Deutsch und Englisch



STUDIENVERLAUFSPLAN NONPROFIT UND SOZIOMARKETING

MARKETINGKOMMUNIKATION B.A.

01. SEMESTER	02. SEMESTER	03. SEMESTER	04. SEMESTER	05. SEMESTER	06. SEMESTER (OPTIONAL)	07. SEMESTER	
MARKETINGKOMMUNIKATION I Grundlagen und Instrumente	MARKETINGKOMMUNIKATION I Verbale, visuelle und digitale Kommunikation	MARKETINGKOMMUNIKATION I Audiovisuelle Kommunikation Markenkommunikation	MOBILITÄTS- UND PRAXISPHASE	MARKETINGKOMMUNIKATION I Unternehmenskommunikation Public Relations, Planspiel		MARKETINGKOMMUNIKATION I Advertising Futures	
BWL I BWL 01, Wirtschaftsrecht		BWL II BWL 02, Arbeitsrecht				BWL III BWL 03, Strategische Unternehmensführung	
MARKETING I Marketing 01, Marketingethik					MARKETING II Marketing 02, Marketingplanung		MARKETING III Marketing 03, Medienrecht
KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE Grundlagen der Kommunikationsstrategie	NONPROFIT UND SOZIOMARKETING I Kommunikationsstrategie 01 Mediaplanung Nonprofit- und Soziomarketing 01	NONPROFIT UND SOZIOMARKETING II Kommunikationsstrategie 02 Budgetierung Nonprofit- und Soziomarketing 02			NONPROFIT UND SOZIOMARKETING III Kommunikationsstrategie 03 Kultur und Gesellschaft Nonprofit- und Soziomarketing 03	NONPROFIT UND SOZIOMARKETING IV Kommunikationsstrategie 04 Interkulturelle Kommunikation Nonprofit- und Soziomarketing 04	
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE I Markt- und Werbepsychologie 01 Trendforschung	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE II Quantitative und qualitative Marktforschung				WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE III Markt- und Werbepsychologie 02	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE IV Markt- und Werbepsychologie 02	ARBEITS- UND ORGANISATIONS- PSYCHOLOGIE Arbeits- und Organisationspsychologie
KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN I Kommunikation und Medien 01 Wissenschaftliches Arbeiten		KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN II Kommunikation und Medien 02				KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN III Kommunikation und Medien 03	
	KREATION UND INNOVATION I Creative Strategies	KREATION UND INNOVATION II Innovation Strategies			KREATION UND INNOVATION III Guerrilla Strategies		
	KARRIERE UND KOMPETENZEN I Präsentation, Technologien und Medienkompetenz	KARRIERE UND KOMPETENZEN II Projektmanagement Bewerbungscoaching 01		KARRIERE UND KOMPETENZEN III Kurs (frei wählbar)	TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT I Kurs (frei wählbar)	KARRIERE UND KOMPETENZEN III Entrepreneurship Bewerbungscoaching 02	
	PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN I Auftragskommunikation, Live Kommunikation, Wettbewerb			PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN II Filmprojekt, Live Kommunikation, Wettbewerb	TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT II Kurs (frei wählbar)	THESIS	

■ Modul (Pflicht) ■ Modul (Wahlpflicht) ■ Modul (Schwerpunkt) ■ Abschlussmodul

BEWERBUNG + ZULASSUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Nachweis beruflicher Qualifikation gemäß § 11 BerlHG. Im Studiengang Marketingkommunikation B.A. gehören neben den schriftlichen Unterlagen auch die Bearbeitung eines Aufnahmetests sowie ein Zulassungsgespräch zum Bewerbungsprozess.

GEBÜHREN UND STUDIENFINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Neben den monatlichen Studiengebühren, erheben wir eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 200 Euro. Pro Semester kommt ein vergünstigtes VBB Semester ticket hinzu. Als staatlich anerkannte private Hochschule können Studierende der design akademie berlin BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Bildungskreditprogramm der Bundesregierung, Nebenjobs, etc.) können Sie sich in unserer Studienberatung informieren lassen.

ÜBER UNS

Unsere staatlich anerkannte private Hochschule bietet in Berlin Kreuzberg am innovativen Standort Aufbau Haus seit 2007 deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge in den Fachbereichen Kommunikation und Design an. Die Integration von Praxisprojekten, Mobilitätsphasen, regelmäßige Teilnahme an Wettbewerben, enge Zusammenarbeit mit Projektpartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie die individuelle Betreuung bis über das Studium hinaus zeichnen uns besonders aus. Der SRH-Hochschulverband – ein starkes Netzwerk: Die Hochschule ist eine von zehn Hochschulen mit bundesweit über 12.000 Studierenden und neun Standorten im In- und Ausland. Gesellschafterin ist die SRH Higher Education GmbH.

STUDIENBERATUNG

design akademie berlin
SRH Hochschule
für Kommunikation und Design

Aufbau Haus am Moritzplatz
Prinzenstr. 84.1
10969 Berlin

studienberatung@design-akademie-berlin.de
T +49 (0)30 61 65 48 164

LERNEN SIE UNS PERSÖNLICH KENNEN

+ TRY B.A. PROBESTUDIUM
+ OPEN HOUSE

Weitere Informationen und Termine finden Sie hier:
www.design-akademie-berlin.de