



Good marketers see consumers as complete human beings with all the dimensions real people have.

Jonah Sachs

# KONSUMENTENPSYCHOLOGIE

## MARKETINGKOMMUNIKATION B.A.

### STUDIENGANG

Wahrnehmungsprozesse verstehen und optimieren. Motivation und Verhalten von Konsumenten erforschen. Marken und Produkte wirkungsvoll positionieren.

Gefällt Ihnen?

Dann sind Sie richtig im Studiengang Marketingkommunikation B.A. mit dem Schwerpunkt Konsumentenpsychologie.

Seit 2007 bereitet unser international anerkannter Studiengang Marketingkommunikation B.A. Studierende erfolgreich auf Karrieren in Unternehmen, Organisationen und Agenturen vor.

Der Lehrplan ist abwechslungsreich und hat einen hohen Praxisanteil. Bis zu 30% individuell wählbare Inhalte lassen Ihnen Freiheit, um Ihre Stärken und Neigungen zu entwickeln.

Sie lernen: Kommunikation an den Schnittstellen von Medien, Wirtschaft, Kultur und Politik mitzugestalten.

### BERUFSPERSPEKTIVEN

Mit dem international anerkannten Abschluss »Bachelor of Arts« (B.A.) bieten wir Ihnen eine professionelle Basis für den sofortigen Berufseinstieg.

Sie arbeiten freiberuflich oder im Angestelltenverhältnis in Werbeagenturen, spezialisierten Agenturen mit Fokus z. B. auf Public Relations, Eventmarketing und Sponsoring, in Media-Agenturen, bei Wirtschafts- und Medienunternehmen sowie in sozialen und kulturellen Einrichtungen.

Darüber hinaus haben Sie Zugang zu zahlreichen Aufbau- und Masterstudiengängen im In- und Ausland.

#### Berufsfelder

**Strategic Planner**  
**Account Manager**  
**Markenberater**  
**Marketing Manager**  
**Konzeptioner**  
**Social Media Manager**  
**PR Berater**

### FAKTEN

#### Semesterstart

Sommersemester (1. April) oder Wintersemester (1. Oktober)

#### Studiendauer

6 oder 7 Semester

#### Studienform

Vollzeit mit integriertem Praxissemester im In- oder Ausland

#### Credit Points

180 oder 210 ECTS

#### Abschluss

Bachelor of Arts

#### Kosten

650 Euro pro Monat

#### Lehrsprache

Deutsch und Englisch



# STUDIENVERLAUFSPLAN KONSUMENTENPSYCHOLOGIE MARKETINGKOMMUNIKATION B.A.

01. SEMESTER	02. SEMESTER	03. SEMESTER	04. SEMESTER	05. SEMESTER	06. SEMESTER (OPTIONAL)	07. SEMESTER	
<b>MARKETINGKOMMUNIKATION I</b> Grundlagen und Instrumente	<b>MARKETINGKOMMUNIKATION I</b> Verbale, visuelle und digitale Kommunikation	<b>MARKETINGKOMMUNIKATION I</b> Audiovisuelle Kommunikation Markenkommunikation	<b>MOBILITÄTS- UND PRAXISPHASE</b>	<b>MARKETINGKOMMUNIKATION I</b> Unternehmenskommunikation Public Relations, Planspiel		<b>MARKETINGKOMMUNIKATION I</b> Advertising Futures	
<b>BWL I</b> BWL 01, Wirtschaftsrecht		<b>BWL II</b> BWL 02, Arbeitsrecht				<b>BWL III</b> BWL 03, Strategische Unternehmensführung	
<b>MARKETING I</b> Marketing 01, Marketingethik					<b>MARKETING II</b> Marketing 02, Marketingplanung		<b>MARKETING III</b> Marketing 03, Medienrecht
<b>KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE</b> Grundlagen der Kommunikationsstrategie	<b>KONSUMENTENPSYCHOLOGIE I</b> Kommunikationsstrategie 01 Mediaplanung Konsumentenpsychologie 01	<b>KONSUMENTENPSYCHOLOGIE II</b> Kommunikationsstrategie 02 Budgetierung Konsumentenpsychologie 02			<b>KONSUMENTENPSYCHOLOGIE III</b> Kommunikationsstrategie 03 Kultur und Gesellschaft Konsumentenpsychologie 03	<b>KONSUMENTENPSYCHOLOGIE IV</b> Kommunikationsstrategie 04 Interkulturelle Kommunikation Konsumentenpsychologie 04	
<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE I</b> Markt- und Werbepsychologie 01 Trendforschung	<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE II</b> Quantitative und qualitative Marktforschung				<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE III</b> Markt- und Werbepsychologie 02	<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE IV</b> Markt- und Werbepsychologie 02	<b>ARBEITS- UND ORGANISATIONS-PSYCHOLOGIE</b> Arbeits- und Organisationspsychologie
<b>KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN I</b> Kommunikation und Medien 01 Wissenschaftliches Arbeiten		<b>KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN II</b> Kommunikation und Medien 02				<b>KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN III</b> Kommunikation und Medien 03	
	<b>KREATION UND INNOVATION I</b> Creative Strategies	<b>KREATION UND INNOVATION II</b> Innovation Strategies			<b>KREATION UND INNOVATION III</b> Guerrilla Strategies		
	<b>KARRIERE UND KOMPETENZEN I</b> Präsentation, Technologien und Medienkompetenz	<b>KARRIERE UND KOMPETENZEN II</b> Projektmanagement Bewerbungscoaching 01		<b>KARRIERE UND KOMPETENZEN III</b> Kurs (frei wählbar)	<b>TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT I</b> Kurs (frei wählbar)	<b>KARRIERE UND KOMPETENZEN III</b> Entrepreneurship Bewerbungscoaching 02	
	<b>PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN I</b> Auftragskommunikation, Live Kommunikation, Wettbewerb			<b>PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN II</b> Filmprojekt, Live Kommunikation, Wettbewerb	<b>TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT II</b> Kurs (frei wählbar)	<b>THESIS</b>	

■ Modul (Pflicht) ■ Modul (Wahlpflicht) ■ Modul (Schwerpunkt) ■ Abschlussmodul

## BEWERBUNG + ZULASSUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Nachweis beruflicher Qualifikation gemäß § 11 BerlHG. Im Studiengang Marketingkommunikation B.A. gehören neben den schriftlichen Unterlagen auch die Bearbeitung eines Aufnahmetests sowie ein Zulassungsgespräch zum Bewerbungsprozess.

## GEBÜHREN UND STUDIENFINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Neben den monatlichen Studiengebühren, erheben wir eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 200 Euro. Pro Semester kommt ein vergünstigtes VBB Semesterticket hinzu. Als staatlich anerkannte private Hochschule können Studierende der design akademie berlin BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Bildungskreditprogramm der Bundesregierung, Nebenjobs, etc.) können Sie sich in unserer Studienberatung informieren lassen.

## ÜBER UNS

Unsere staatlich anerkannte private Hochschule bietet in Berlin Kreuzberg am innovativen Standort Aufbau Haus seit 2007 deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge in den Fachbereichen Kommunikation und Design an. Die Integration von Praxisprojekten, Mobilitätsphasen, regelmäßige Teilnahme an Wettbewerben, enge Zusammenarbeit mit Projektpartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie die individuelle Betreuung bis über das Studium hinaus zeichnen uns besonders aus. Der SRH-Hochschulverband – ein starkes Netzwerk: Die Hochschule ist eine von zehn Hochschulen mit bundesweit über 12.000 Studierenden und neun Standorten im In- und Ausland. Gesellschafterin ist die SRH Higher Education GmbH.

## STUDIENBERATUNG

design akademie berlin  
SRH Hochschule  
für Kommunikation und Design

Aufbau Haus am Moritzplatz  
Prinzenstr. 84.1  
10969 Berlin

studienberatung@design-akademie-berlin.de  
T +49 (0)30 61 65 48 164

## LERNEN SIE UNS PERSÖNLICH KENNEN

+ TRY B.A. PROBESTUDIUM  
+ OPEN HOUSE

Weitere Informationen und Termine finden Sie hier:  
[www.design-akademie-berlin.de](http://www.design-akademie-berlin.de)