



KOMMUNIKATIONSDESIGN B.A.

FÜR ORIGINALE UND ORIGINÄRE GESTALTER

STUDIENGANG

Logos, Bildideen und visuelle Identitäten entwickeln. Gestalten, filmen und fotografieren.

Der international anerkannte Bachelor-Studiengang vermittelt eine Vielfalt gestalterischer Techniken sowie das konzeptionelle Know-how als tragendes Fundament. Sie lernen, Botschaften visuell auszudrücken und klassisches Grafikdesign, analoge und digitale Fotografie, Film und Web sinnvoll zu nutzen.

Auf Ihrem Lehrplan steht Verpackungsdesign neben Werbepsychologie, Typografie neben Designethik, digitales Layout neben Fotografie. Sie entwickeln Stil und das Wissen, warum etwas visuell anspricht. Außerdem haben Sie die Möglichkeit zur individuellen Profilbildung in den Bereichen Interactive Development, Film- und Motion Design und Fotografie. Außercurriculare Angebote ergänzen Ihr Studium optimal nach Ihren eigenen Bedürfnissen und individuellen Neigungen.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der international anerkannte Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.) bietet eine professionelle Basis für den sofortigen Berufseinstieg. Darüber hinaus haben Sie Zugang zu zahlreichen Masterstudiengängen im In- und Ausland. Absolventen haben vielfältige Karrieremöglichkeiten. Als Experten für visuelle Gestaltung sind Sie in Werbeabteilungen großer Unternehmen genauso gefragt wie in Werbeagenturen, Agenturen für Kommunikation oder Verpackungsdesign, in den Medien, in Kulturinstitutionen und staatlichen Institutionen.

Berufsfelder

**Kommunikationsdesigner,
Grafik Designer, Multimedia-,
Screen-, Interaction- und
Animationsdesigner,
Packagedesigner, Designer
im Bereich Marken-, Messe-
und Eventkommunikation,
Designer im Bereich Film-
und Fotoproduktion**

FAKTEN

Semesterstart

Sommersemester (1. April) oder
Wintersemester (1. Oktober)

Studiendauer

6 oder 7 Semester

Studienform

Vollzeit mit integriertem
Praxissemester im In- oder Ausland

Credit Points

180 oder 210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Kosten

690 Euro pro Monat

Lehrsprache

Deutsch



STUDIENVERLAUFSPLAN

KOMMUNIKATIONSDESIGN B.A.

1. Semester Studium Generale	2. Semester	3. Semester	4. Sem.	5. Semester	6. Semester (optional)	7. Semester
Darstellungs- und Entwurfsmethodik I	Darstellungs- und Entwurfsmethodik II	Projektorientiertes Corporate Design und Strategie	Mobilitätsphase	Dreidimensionales Entwerfen und Gestalten	Next Generation Media	Integrierte Kommunikation
Typografie I	Typografie II	Projektorientierte Konzeption/Text/ Rhetorik		Typo III	Exkursion	Markenführung
Programmlehre	Fotografie II	Projektorientierte Online-Konzeption		Online II	Wettbewerb vernetzt mit MK	Gründung/Recht/ Ethik/Geschichte
Kommunikationswissenschaften/ Medientheorie	Kommunikationsstrategie	Wirtschaftswissenschaften	Projekt Kommunikationsdesign	Audiovisuelle Kommunikation	Wissenschaftliches Kolloquium	Editorial Design
Crossmediale Gestaltung I	Crossmediale Gestaltung II	Crossmediale Gestaltung III		Crossmediale Gestaltung IV	Crossmediale Gestaltung V	Bachelorthesis
Grundlagen der Fotografie	Transdisziplinäres Angebot I	Transdisziplinäres Angebot II		Transdisziplinäres Angebot III	Transdisziplinäres Angebot IV	
30 ECTS	60 ECTS	90 ECTS	120 ECTS	150 ECTS	(180 ECTS)	210/(180) ECTS

Pflichtmodule Wahlpflichtmodule Transdisziplinäre Module (gesamtes SRH Berlin Hochschulangebot)

BEWERBUNG + ZULASSUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Nachweis beruflicher Qualifikation gemäß § 11 BerlHG. Im Studiengang Kommunikationsdesign B.A. gehören neben den schriftliche Unterlagen auch das Einreichen einer Mappe (15 – 20 gestalterische Arbeiten) sowie ein Zulassungsgespräch zum Bewerbungsprozess.

GEBÜHREN UND STUDIENFINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Neben den monatlichen Studiengebühren, erheben wir eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 200 Euro. Pro Semester kommt ein vergünstigtes VBB Semesterticket hinzu. Als staatlich anerkannte private Hochschule können Studierende der design akademie berlin BA-föG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Bildungskreditprogramm der Bundesregierung, Nebenjobs, etc.) können Sie sich in unserer Studienberatung informieren lassen.

ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet im kreativem Umfeld von Berlin-Kreuzberg seit 2007 deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge in den Fachbereichen Marketingkommunikation und Design an. Die Integration von Praxisprojekten, Mobilitätsphasen, regelmäßige Teilnahme an Wettbewerben, enge Zusammenarbeit mit Projektpartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie die individuelle Betreuung bis über das Studium hinaus zeichnen uns besonders aus. Der SRH Hochschulverbund – ein starkes Netzwerk: Die Hochschule ist eine von neun SRH Hochschulen mit bundesweit über 8.500 Studierenden und neun Standorten im In- und Ausland. Träger ist die SRH Holding mit Sitz in Heidelberg.

STUDIENBERATUNG

design akademie berlin
SRH Hochschule
für Kommunikation und Design

Aufbau Haus am Moritzplatz
Prinzenstr. 84.1
10969 Berlin

studienberatung@design-akademie-berlin.de
T +49 (0)30 61 65 48 164

LERNEN SIE UNS PERSÖNLICH KENNEN

+ TRY B.A. PROBESTUDIUM
+ MAPPENVORBEREITUNGSKURS
+ OPEN HOUSE

Weitere Informationen und
Termine finden Sie hier:

www.design-akademie-berlin.de