



FOTOGRAFIE B.A.

**PORTRAIT-, MODE-, WERBE-, DOKUMENTAR- UND KÜNSTLERISCHE
FOTOGRAFIE IM KONTEXT NEUER BILDMEDIEN**

STUDIENGANG

Der international anerkannte Bachelor-Studiengang Fotografie (B.A.) vermittelt moderne fotografische Aufnahme-, Postproduktions- und Distributionstechniken sowie das konzeptionelle und gestalterische Wissen als tragendes Fundament.

Sie lernen, Botschaften visuell und narrativ auszudrücken, Fotografie, neue Bildmedien und deren Verbindung zum Film und Web sinnvoll zu nutzen. Sie entwickeln eine individuelle Bild-Sprache, die Ihnen eine erfolgreiche Berufspraxis ermöglicht.

Insbesondere die starke Ausrichtung der Fotografie zu den neuen Bildmedien (CGI, 3D, 360°, AR/VR) stellt in der Hochschullandschaft in dieser gezielten Form eine Besonderheit dar und entspricht der Praxis auf dem professionellen Bildmarkt.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Bachelor-Studiengang Fotografie (B.A.) bietet eine professionelle Basis für den sofortigen Berufseinstieg. Darüber hinaus haben Sie Zugang zu zahlreichen Masterstudiengängen im In- und Ausland. Absolventen haben vielfältige Karrieremöglichkeiten. Sie können freiberuflich als Fotograf arbeiten, zum Beispiel im angewandten Bereich der Werbung, für Magazine und Zeitungen oder auch als Fotokünstler. Als Experte für Bildgestaltung sind Sie ebenso als Bildredakteur in Verlagshäusern, als Art Buyer/Art Director in Werbeagenturen oder in der Bildbearbeitung gefragt.

Berufsfelder

**Fotograf, angewandt
Fotograf, künstlerisch
Bildredakteur
Art & Creative Director
Art Buying
Postproduktion
Kurator**

FAKTEN

Semesterstart

Sommersemester (1. April) oder
Wintersemester (1. Oktober)

Studiendauer

6 oder 7 Semester

Studienform

Vollzeit mit integriertem
Praxissemester im In- oder Ausland

Credit Points

180 oder 210 ECTS

Abschluss

Bachelor of Arts

Kosten

690 Euro pro Monat

Lehrsprache

Deutsch



STUDIENVERLAUFSPLAN FOTOGRAFIE B.A.

1. Semester Studium Generale	2. Semester	3. Semester	4. Sem.	5. Semester	6. Semester (optional)	7. Semester
Grundlagen der Fotografie	Angewandte Fotografie I Portrait- und Modelfotografie	Angewandte Fotografie II Dokumentarfotografie	Mobilitätsphase	Künstlerische Fotografie I	Künstlerische Fotografie II	Angewandte Fotografie III
Typografie I	Typografie II	Editorial Design I		Ausstellungs- gestaltung	Exkursion Fotografie	Editorial Design II
Programmlehre	Bildmedien I CGI	Bildmedien II 3D-Fotografie		Bildmedien III 360° Panoramafotografie/ CGI	Bildmedien IV VR/AR	Gründung/Ethik
Kommunikationswissenschaften/ Medientheorie	Kommunikations- strategie	Wirtschafts- wissenschaften	Projekt Fotografie	Diskurse der Fotografie I	Diskurse der Fotografie II	Wissenschaftliches Kolloquium
Crossmediale Gestaltung I	Crossmediale Gestaltung II	Crossmediale Gestaltung III		Crossmediale Gestaltung IV	Crossmediale Gestaltung V	Bachelorthesis
Darstellungs- und Entwurfsmethodik	Transdisziplinäres Angebot I	Transdisziplinäres Angebot II		Transdisziplinäres Angebot III	Transdisziplinäres Angebot IV	
30 ECTS	60 ECTS	90 ECTS	120 ECTS	150 ECTS	(180 ECTS)	210/(180) ECTS

☐ Pflichtmodule ☐ Wahlpflichtmodule ☐ Transdisziplinäre Module (gesamtes SRH Berlin Hochschulangebot)

BEWERBUNG + ZULASSUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Nachweis beruflicher Qualifikation gemäß § 11 BerlHG. Im Studiengang Fotografie B.A. gehören neben den schriftliche Unterlagen auch das Einreichen einer Mappe (15 – 20 gestalterische Arbeiten) sowie ein Zulassungsgespräch zum Bewerbungsprozess.

GEBÜHREN UND STUDIENFINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Neben den monatlichen Studiengebühren, erheben wir eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 200 Euro. Pro Semester kommt ein vergünstigtes VBB Semester ticket hinzu. Als staatlich anerkannte private Hochschule können Studierende der design akademie berlin BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Bildungskreditprogramm der Bundesregierung, Nebenjobs, etc.) können Sie sich in unserer Studienberatung informieren lassen.

ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet im kreativem Umfeld von Berlin-Kreuzberg seit 2007 deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge in den Fachbereichen Marketingkommunikation und Design an. Die Integration von Praxisprojekten, Mobilitätsphasen, regelmäßige Teilnahme an Wettbewerben, enge Zusammenarbeit mit Projektpartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie die individuelle Betreuung bis über das Studium hinaus zeichnen uns besonders aus. Der SRH Hochschulverbund – ein starkes Netzwerk: Die Hochschule ist eine von neun SRH Hochschulen mit bundesweit über 8.500 Studierenden und neun Standorten im In- und Ausland. Träger ist die SRH Holding mit Sitz in Heidelberg.

STUDIENBERATUNG

design akademie berlin
SRH Hochschule
für Kommunikation und Design

Aufbau Haus am Moritzplatz
Prinzenstr. 84.1
10969 Berlin

studienberatung@design-akademie-berlin.de
T +49 (0)30 61 65 48 164

LERNEN SIE UNS PERSÖNLICH KENNEN

+ TRY B.A. PROBESTUDIUM
+ MAPPENVORBEREITUNGSKURS
+ OPEN HOUSE

Weitere Informationen und
Termine finden Sie hier:
www.design-akademie-berlin.de