

Privat
studieren
—
staatlich
abschließen

Akkreditiert durch:



iba Internationale
Berufsakademie
University
of Cooperative Education

www.iba-freiburg.de



International Business Management (B.A.),
Studienschwerpunkte:

- **Hotelmanagement**
- **Immobilienwirtschaft**
- **Marketing**
- **Sportmanagement**
- **Neu: Tourismus- und Eventmanagement**

Duales Studium im 3-Monats-Modell:

Studium + Praxis = Karriere²

Duales BWL-Studium im 3-Monats-Modell

Herzlich Willkommen!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Studieninteressentinnen und Studieninteressenten,



das duale Prinzip – die Verbindung von Studium und beruflicher Ausbildung – hat Erfolgsgeschichte geschrieben. Renommierte Unternehmen weltweit schätzen den praxisnah ausgebildeten Nachwuchs, der auch auf internationalem Parkett erfolgreich

agiert und sein Geschäft von Grund auf exzellent beherrscht. Als Studierende/r am iba-Studienort Freiburg erwerben Sie fundierte Fachkompetenz, entwickeln Ihre Soft-Skills weiter, lernen, in fachübergreifenden Zusammenhängen zu denken

und besitzen als Absolvent/in bereits Berufserfahrung – eine Kombination, die Ihre Karrierechancen deutlich steigert; Statistiken zeigen, dass über 80% aller dual Studierenden vom ausbildenden Unternehmen übernommen werden.

Viele gute Gründe also, ein duales Studium zu absolvieren. Über die Möglichkeiten und Vorteile am iba-Studienort Freiburg möchten wir Sie mit dieser Broschüre informieren; darin finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Studiengang „International Business Management“ mit den Schwerpunkten Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement sowie Tourismus- und Eventmanagement. Schauen Sie sich die Broschüre doch gleich einmal an und rufen Sie an, wenn Fragen offen bleiben.

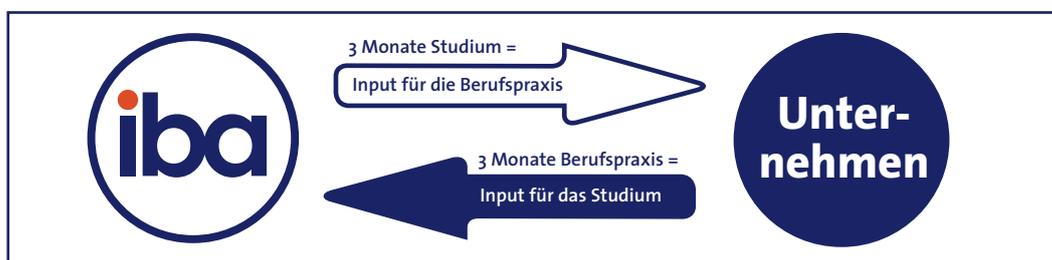
Ihr

Raimund Gründler, Studienortleiter

Abwechselnd 3 Monate Studium und 3 Monate Praxis im Unternehmen

Beim dualen Studiengang „International Business Management“ wechseln sich Theoriephasen an der iba und Praxisphasen im Unternehmen in 3-monatigem Wechsel ab. Ziel ist es, unseren Studierenden bestmögliche Karrierechancen auf dem globalisierten Arbeitsmarkt zu eröffnen. Hierfür werden Wissenschaft und Wirtschaft nachhaltig miteinander verzahnt. Und beide Seiten profitieren: Die Studierenden erwerben Fachkompetenz und Berufserfahrung und die Unternehmen steigern ihre Wettbewerbsfähigkeit durch quali-

fizierten Nachwuchs. Dialog ist uns sehr wichtig – sowohl in der Bewerbungsphase als auch während des Studiums. Denn damit wird gewährleistet, dass Unternehmen und Bewerber zueinander passen und der Übergang zwischen Theorie- und Praxisphasen reibungslos verläuft. In der Bewerbungsphase unterstützen Sie unsere Mitarbeiter/innen des Bereichs Unternehmenskooperation (s. Seite 10) und während des Studiums unsere Studienbereichsleiter (s. Seite 9).



Die iba – Internationale Berufsakademie – University of Cooperative Education

Die iba - Internationale Berufsakademie – University of Cooperative Education - ist nach dem Hessischen BA-Gesetz unbefristet staatlich anerkannt und Teil der F+U Unternehmensgruppe gGmbH. Die staatliche Anerkennung wurde vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst auf den Studienort Freiburg erweitert. Die F+U Unternehmensgruppe,

einer der großen privaten Bildungsanbieter in Deutschland, ist bereits seit mehr als 30 Jahren im Bildungsbereich tätig. Derzeit studieren mehr als 1.900 Studierende an den iba-Studienorten Bochum, Darmstadt, Erfurt, Hamburg, Heidelberg, Kassel, Köln, Leipzig, München und Nürnberg. Am iba-Studienort Freiburg sind rund 300 Studierende eingeschrieben.

Garant für exzellente Karrierechancen

Die Fakten im Überblick

Staatlich anerkannter Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management, Schwerpunkte: Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement oder Tourismus- und Eventmanagement. Akkreditiert durch AHPGS
Studieninhalte	Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen und wahlweise die Modulgruppen Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement oder Tourismus- und Eventmanagement (s. Seiten 6 bis 8)
Flexibler Studienbeginn	1. Oktober, 1. Januar und 1. Juli
Studiendauer	6 Semester
Voraussetzungen	Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0), Einzelfallentscheidung bei Fachhochschulreife, standardisiertes Aufnahmegespräch am iba-Studienort Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen
Kosten des Studiums	Anmeldegebühr: 250 EUR einmalig, Studiengebühr: 580 EUR monatlich Studierendenwerksbeitrag: 156 EUR jährlich (Stand 01/2016)
Ausbildungsvergütung und Urlaub	Verdienst und Urlaub werden individuell zwischen Studierenden und Partnerunternehmen festgelegt. Der Verdienst soll dem Niveau eines Auszubildenden entsprechen.

Die Universitätsstadt Freiburg – Hier lässt es sich gut leben und studieren!

In Freiburg, einer der attraktivsten Universitätsstädte Deutschlands mit mehr als 30.000 Studierenden, herrscht ein nahezu mediterranes Klima. Ein reiches kulturelles Angebot, zahlreiche Möglichkeiten für sportliche Aktivitäten und ein von Straßencafés geprägtes Stadtbild

– hier lässt es sich in der Tat gut leben. Dazu trägt nicht zuletzt die ideale Lage der Stadt bei: Das Dreiländereck Deutschland – Frankreich – Schweiz bietet neben einem vielfältigen Kultur- und Freizeitangebot auch ein professionelles Umfeld für Ihre Ausbildung.



Die Pluspunkte für Ihren Erfolg



Coffee-Lounge der Cafeteria

Nachhaltiges Studium

- International und staatlich anerkannter Abschluss
- Kleine Arbeitsgruppen und laufender Dialog mit Studienbereichsleitern und Lehrbeauftragten
- Exkursionen zu relevanten Institutionen, Verbänden, Unternehmen oder Events
- Veranstaltungen zur Förderung von Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen
- Regelmäßige Expertenforen als Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis

Hohe Qualität der Lehre

- Hochkarätige Professoren und Lehrbeauftragte aus Wissenschaft und Praxis mit langjähriger Erfahrung
- Vorträge und Projektwochen mit „Flying Profs“ unserer internationalen Partnerhochschulen
- Durchführung vieler Lehrveranstaltungen auf Englisch

Campus mit bester Infrastruktur

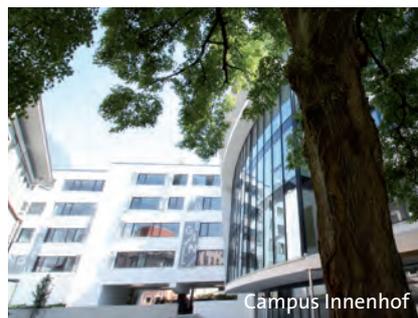
- Campus mit mediterranem Flair im Zentrum Freiburgs
- Modern ausgestattete Seminarräume
- W-LAN auf dem gesamten Campus
- Zugang zu Microsoft Office 2013, Speicherplatz in der Microsoft-Cloud und eigener iba-Mailadresse während der Studienzeit
- Cafeteria mit Speisen in Bio-Qualität
- Zugang zu Services des Studierendenwerks Freiburg-Schwarzwald wie Mensen, Zimmervermittlung, Wohnheimen, etc.
- Tipps und Adressen für die Wohnraumsuche

Ausgereiftes Bibliothekskonzept

- Eigene Fachbibliothek auf dem Campus
- Zugang zur Universitätsbibliothek Freiburg mit langen Öffnungszeiten
- E-Learning über das Intranet
- Online-Journals über Emerald Management Plus und WISO

Umfassendes Qualitätsmanagement

- Evaluation aller Lehrveranstaltungen
- Expertenkommission zur Weiterentwicklung der Studiengänge
- Kontinuierlicher Dialog mit den Partnerunternehmen
- Laufender Ausbau der Infrastruktur (Bibliothek, Campus, IT etc.)
- Einheitliche Vorgaben der iba für die Auswahl der Bewerber/innen, die Durchführung der Studiengänge und Prüfungen sowie die Besetzung der Professuren und Lehraufträge



Campus Innenhof



Studieren in modernen Räumen

Exzellente Grundlage für Ihre Karriere²

Staatlich anerkannter und akkreditierter Bachelor-Abschluss

Neben der unbefristeten staatlichen Anerkennung der Internationalen Berufsakademie durch das hessische BA-Gesetz ist der Studiengang International Business Management mit seinen verschiedenen Schwerpunkten von der Agentur AHPGS akkreditiert. Im Akkreditierungsbericht werden unter anderem die hohe Identifikation unserer Studierenden mit der iba, die positive Studienatmosphäre und die umfangreiche Campus-Ausstattung hervorgehoben.



Starkes Partnernetzwerk

- Kooperation mit erfahrenen Partnern auf Unternehmensseite (s. Rückseite der Broschüre)
- Aktive Mitgliedschaft in mehreren Fach- und Branchenverbänden wie dem Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA) oder der Marketing Community Freiburg/Südbaden (macs)
- Kooperationen mit nationalen und internationalen Bildungsträgern
- Möglichkeit zur Erlangung eines zweiten Bachelor-Titels in nur einem Jahr nach Abschluss des Studiums an der iba bei unserem Partner, der Wittenborg University of Applied Sciences (Apeldoorn/NL)



University of Brighton



Anschluss zu Masterprogrammen im In- und Ausland

Grundsätzlich qualifiziert der staatlich anerkannte Bachelorabschluss zum Anschluss in ein Masterprogramm im In- und Ausland.

Die Hochschulen legen eigene Auswahlkriterien fest, die jeweils zu erfragen sind. Studierende des iba-Studienortes Freiburg haben durch Kooperationsvereinbarungen besonders gute Chancen, in das Masterprogramm folgender Institutionen aufgenommen zu werden:

- ANGELL Akademie Freiburg mit Masterprogrammen der University of Brighton, Großbritannien
- Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur, Berlin
- Wittenborg University of Applied Sciences, Apeldoorn, Niederlande



Ihre Studieninhalte im Überblick

Schwerpunkt Hotelmanagement

Aufgrund der abwechslungsreichen Arbeitsfelder in der Hotellerie machen Sie täglich neue Erfahrungen und werden vor neue Aufgaben gestellt. Das Duale BWL-Studium mit Schwerpunkt Hotelmanagement bereitet Sie darauf vor und bildet Sie zum Allrounder aus, sodass Ihnen eine Vielzahl von Bereichen und Funktionen in der Hotellerie – in Ketten- und Privathotels, Tagungs- und Wellnesshotels, Stadt- und Landhotels – offenstehen, z.B. Front Office Manager, Bankettdirektor, Event Manager, Sales- & Marketing Manager, Guest Relations Manager, Direktionsassistenten ... bis hin zum Hoteldirektor. Auch Tätigkeiten in verwandten Branchen, z. B. in der Systemgastronomie, in Cateringunternehmen oder im Personal- und Weiterbildungsbereich sind möglich.

Ihre Studieninhalte:

Einführung in Hotellerie und Tourismus; Food and Beverage Management; Rooms Division Management; Hotel-Bewertung; Hotel-Betreiberverträge; Hotelprojekt-Fallstudie; Hospitality Strategy; Technologisches Innovationsmanagement; Facility Management; Hotel Accounting; Conventions and Events; Yield Management; Managing Sustainable Destinations; Hotel Informationssysteme; Managing Service Operations; Hotel Design and Sustainability; Human Resources in Hospitality

Schwerpunkt Immobilienwirtschaft

Immobilienmanager haben vielseitige Aufgabengebiete: Sie spezialisieren sich in der Regel auf den Bereich Projektentwicklung, Vermarktung oder Verwaltung. Die Projektentwicklung umfasst alle Schritte von der Planung über den Erwerb bis zur Fertigstellung einer Immobilie. Bei der Vermarktung von Immobilien geht es um Marktanalysen, Marketingstrategien, Vertriebswege und Werbekampagnen, aber auch die Gewinnung neuer Immobilienobjekte. Bei Bestandsimmobilien schließlich muss der Verwalter die Objekte vor Ort betreuen und über gesetzliche Regelungen informiert sein. Als Arbeitgeber eignen sich Wohnungsbauunternehmen, Maklerbetriebe, Hausverwaltungen und Immobilienabteilungen von Banken und Versicherungen.

Ihre Studieninhalte:

Einführung in die Immobilienwirtschaft und das Immobilienmarketing; Bautechnik und Baugeschichte; Öffentliches/Privates Planungs- und Baurecht; Immobilientransaktionen, Miet-, Makler- und WEG-Recht; Grundlagen und Vertiefung Immobilienbewertung; Internationale Immobilienbewertung; Immobilieninvestition; Immobilienfinanzierung; Grundlagen des Facility Management; Finance-, Risk- and Portfolio-Management; Technisches/Infrastrukturelles Facility Management; Energieeffizienz und Nachhaltigkeit; Kaufmännisches und strategisches Facility Management; Staat und Immobilienmarkt; Nationale und internationale Immobilienmärkte; Immobilienversicherung und -besteuerung

Schwerpunkt Marketing

Das Duale BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing bereitet Sie auf vielfältige Tätigkeiten vor, zum Beispiel im Produktmanagement, Kunden- und Servicemanagement, im Consulting, in der Marktforschung oder im Vertrieb. Als Arbeitgeber kommen Marketingabteilungen von mittleren und großen Unternehmen, PR-, Werbe- und Marketingagenturen, Event- und Veranstaltungsagenturen, Unternehmensberatungen und Marktforschungsunternehmen in Frage.

Ihre Studieninhalte:

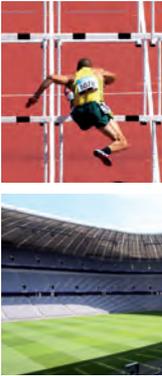
Principles of Marketing; Principles in Design and Layout; Personal Selling; Consumer/Organisational Behaviour; Services Marketing; Marketing Research, Social Media Marketing; Brand Management; Digital Marketing; B2B Marketing; Customer Relationship Management; Strategic Marketing Management; Supply Chain Management; Marketing Communications; Issues and Trends; Case Studies

Schwerpunkt Sportmanagement

Sportmanager haben zahlreiche Aufgabenbereiche, auf die das Duale BWL-Studium mit Schwerpunkt Sportmanagement vorbereitet: Finanzverwaltung, Sponsorensuche, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing oder Organisation von Sport-Events und -Veranstaltungen. Auch gibt es Firmen, die sich auf die Beratung erfolgreicher Individualsportler spezialisieren, für diese Kontakt zu Sponsoren und Werbepartnern herstellen und als Finanzberater dienen. In Vereinen und Verbänden sind Sportmanager für die sportliche Ausrichtung und den wirtschaftlichen Erfolg von Proficlubs verantwortlich. Nicht zuletzt sind Sportmanager wichtig für Fitness-, Sport- und Reha-Einrichtungen, für Hersteller von Sportartikeln, Sportgeräten, Gesundheits- und Medizinprodukten sowie Vertriebsunternehmen.

Ihre Studieninhalte:

Anatomie des Bewegungsapparates; Einführung Sportökonomie; Institutionen und Organisation des Sports; Physiologie und Innere Organe; Sport, Gesellschaft, Gesundheit und Umwelt; Vertrieb und Service im Sport; Krankheitslehre; Sportvereinsmanagement; Einführung Bewegungs- und Trainingslehre; Sportanlagenmanagement; Biomechanik; Diagnose-/Therapieverfahren; Sportpersonalmanagement; Sportconsulting und Sponsoring; Public-Private-Partnership; Sporttourismus und -events; Instruktions- und Demonstrationskurs Individual- und Mannschaftssport; Betriebswirtschaftliche Instruktionkurse; Sportjournalismus und Medien; Sport-Marketing; Sportrechtliche Aspekte; Sporttraumatologie



Schwerpunkt Tourismus- und Eventmanagement

Eine Vielzahl von Unternehmen mit ganz unterschiedlichen Geschäftsfeldern und ein entsprechend breitgefächertes Stellenangebot sind charakteristisch für die Tourismus- und Eventbranche: Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Freizeitzentren, Verbände, Hotelkonzerne, Agenturen, Messe- und Kongressgesellschaften, Medienunternehmen und große Unternehmen wie Damiler oder Puma, die regelmäßig Events für ihre Kunden ausrichten. Oft gilt es auch, Konzerte, Konferenzen, und andere Events zu organisieren und aus vielen Einzelteilen – von Raumbuchungen über Terminabsprachen bis hin zur Auswahl passender Give-Aways oder eines touristischen Rahmenprogramms – am Ende ein gelungenes Ganzes entstehen zu lassen.

Ihre Studieninhalte:

Betriebe und Betriebsformen in der Tourismus- und Eventwirtschaft; Aviation, Cruise Ship Management und Bustouristik; Budgetierung und Sponsoring; Cash-Management; Event- und Messedestinationen und deren Marktsituation; Freizeitanlagen und Freizeitparks; Großveranstaltungen und Mega-Events; Hotel-Betriebsarten und Konzepte; Marketing-Mix für eine Veranstaltung; Medical Wellness; Nachhaltige Entwicklung und Planung von Destinationen; Projektmanagement; Qualitäts- und Personalmanagement; Reiseveranstalterrecht (Kunden- und Unternehmensperspektiven); Risiko-Eingrenzung; Haftungsfragen und Sicherheitsaspekte; Vermarktung und Planung von Events



„Internationale Ausrichtung und hoher Praxisbezug am iba-Studienort Freiburg passten perfekt zu meinem Einsatz bei der Lindner Hotelgruppe.“

Sandra Zahner, Absolventin 2014



„Im Bereich Marketing profitierten wir von der unterschiedlichen Praxiserfahrung der Lehrbeauftragten, von interessanten Gastrednern, abwechslungsreichen Seminaren und spannenden Exkursionen.“

Moritz Lewin, Absolvent 2013



„Die persönliche Betreuung am iba-Studienort Freiburg hat mir sehr gefallen. Das iba-Team hat uns von Anfang an begleitet, bei der Unternehmenssuche, bei den Lehrinhalten und auch bei Problemen.“

Sarah Veit, Absolventin 2014

Ihr Studienverlaufsplan im Überblick

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Wirtschaftswissenschaften - Fachübergreifende Module					
Grundlagen BWL und Dienstleistungsmanagement		Unternehmensrechnung	International Management		Entrepreneurship & Unternehmertum
Wirtschaftsmathematik und Statistik		Wissenschaftliches Arbeiten und Informationstechnologie	Organisation und Kontrolle		Sozial- und Methodenkompetenzen
	Unternehmensführung	Betriebliches Rechnungswesen		Wirtschafts- und Währungspolitik	
	Volkswirtschaftslehre				
	Recht für Wirtschaftswissenschaftler				
Wirtschaftssprachen					
Englisch + Französisch (Anfänger / Fortgeschritten) oder Spanisch (Anfänger / Fortgeschritten)					
Praxis					
Praxistransfer I		Praxistransfer II		Praxistransfer III	
Studienjahresarbeit I		Studienjahresarbeit II		Bachelorarbeit	
Mündliche Prüfung					
Schwerpunktspezifische Module					
Module aus dem jeweils gewählten Studienschwerpunkt: Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement, Tourismus- und Eventmanagement					

Die ausführlichen Studienverlaufspläne zum jeweiligem Studienschwerpunkt finden Sie auf unserer Website unter der Rubrik „Studienschwerpunkte“: www.iba-freiburg.de. Oder Sie benutzen den nebenstehenden QR-Code, um direkt auf die Seite zu gelangen.



Campus-Bibliothek

Ihre Studienbereichsleiter

Die Studienbereichsleiter am iba-Studienort Freiburg

Für jeden Studienschwerpunkt ist ein Studienbereichsleiter verantwortlich. Bei Fragen und Beratungen zu den Studieninhalten, einzelnen Modulen, den Studienjahres- und Bachelor-

arbeiten können Sie sich gerne im Rahmen der Sprechzeiten an sie wenden. Darüber hinaus setzen wir Lehrbeauftragte ein, die in ihren Spezialgebieten langjährige Erfahrung besitzen.



Dr. Regina Schwab

Studienbereichsleiterin Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Studienbereichsleiterin Hotelmanagement, Leiterin Prüfungswesen, Wissenschaftliche Leiterin

Diplom-Volkswirtin; langjährige Beratungstätigkeiten für die Unternehmensberatung ‚Metzger und Metzger Communication and Training‘;

seit 2000 Lehrbeauftragte für VWL und BWL, Schwerpunkt Marketing, bei verschiedenen Bildungseinrichtungen.



Prof. Dr. Heinz Birnesser

Studienbereichsleiter Sportmanagement

Arzt für Orthopädie, Sportmedizin, Physikalische und Rehabilitative Medizin; von 1990 bis 2009 Ärztlicher Leiter der Abteilung Sportorthopädie und Sporttraumatologie der

Universitätsklinik Freiburg; in dieser Zeit Aufbau einer zentralen Physiotherapie mit 80 Mitarbeitern und sportorthopädische Lehre für Sportstudenten.



Dr. Peter Bohan

Studienbereichsleiter Marketing

Tätigkeiten in der Industrie als Marketing Consultant und Senior Brand Manager; seit 1984 Dozententätigkeit bei verschiedenen irischen Colleges und Universitäten, insbesondere dem

renommierten Dublin Institute of Technology (DIT); Mitglied bei ISTTE und der Marketing Educators Association.



Prof. Dr. Martin Ingold

Studienbereichsleiter Immobilienwirtschaft

Diplom-Volkswirt, Diplom-Sachverständiger (DIA) für die Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken, für Mieten und Pachten; Head of Valuation der IW Holding GmbH

und der DIA Consulting AG; Lehrbeauftragter für BWL, Immobilienbewertung und -bilanzierung bei verschiedenen Bildungseinrichtungen.



Christian Urschel, M.A.

Stellvertretender Studienortleiter, Fachbereich Hotelmanagement

Gelernter Hotelfachmann mit internationalem Studium; seit 2014 Stellv. Studienortleiter; freiberufliche Beratungstätigkeiten, u.a. PKF Hotelexperts Wien; 2006 bis 2014 geschäfts-

führender Gesellschafter des Goethe Hotels in Staufen; seit 2009 Lehrbeauftragter bei verschiedenen Bildungseinrichtungen.



Dr. Joachim Willms

Studienbereichsleiter Tourismus- & Eventmanagement

Seit 1998 Professor für Tourismus- & Eventmanagement an diversen Hochschulen; internationale Lehr- und Forschungserfahrung; Mitglied im Scientific Committee internationaler Wis-

senschaftsjournale (z. B. GTG – GeoJournal of Tourism and Geocities); Vorstandsmitglied des DMWV (Deutscher Medical Wellness Verband) und Mitglied weiterer einschlägiger Verbände.

Bewerbungsmappen-Check – Unterstützung bei der Unternehmenssuche

Unsere Mitarbeiterinnen aus dem Bereich Unternehmenskooperation begleiten Ihren gesamten Bewerbungsprozess und fungieren als Vermittler zwischen Studieninteressenten und ausbildenden Unternehmen. Sie unterstützen Sie bei Fragen zur Bewerbung, bei der Suche nach einem Ausbildungs-

unternehmen und beim Vertragsabschluss. Gleichwohl – wir weisen besonders darauf hin – bleibt Ihr eigenes Engagement bei der Suche nach einem Unternehmen unverzichtbar. Denn ohne Arbeitsvertrag kann ein Duales Studium nicht aufgenommen werden.



Simone Scheffczyk, Dipl.-Bw.

Hotelmanagement
Tel.: 0761 - 70329-241
s.scheffczyk@iba-freiburg.de



Eva Klute, B.A. (Hons)

Sportmanagement /
Immobilienwirtschaft
Tel.: 0761 - 70329-101
e.klute@iba-freiburg.de



Désirée Grusseck, B.A.

Marketing /
Tourismus- & Eventmanagement
Tel.: 0761 - 70329-226
d.grusseck@iba-freiburg.de

Vorteilsargumente für Ausbildungsunternehmen

Nachwuchskräfte sichern

Dual Studierende sind zielstrebig, leistungsorientiert und fühlen sich stark an das ausbildende Unternehmen gebunden. Nach Studienabschluss können sie in der Regel sofort in qualifizierten Positionen eingesetzt werden. So erübrigt sich die kostenintensive Suche und Einarbeitung externer Bewerber. Und die Unternehmen haben drei Jahre lang Zeit, ihre neuen festen Mitarbeiter kennenzulernen.

Ressourcen ausschöpfen

Durch das iba-Gruppenmodell können Unternehmen steuern, wann der Studierende den Praxis- bzw. Theorieblock absolviert. Wenn zwei Studierende eingestellt werden, kann zudem eine Stelle dauerhaft besetzt werden.

Kosten sparen

Die Mitarbeiterinnen der iba-Unternehmenskooperation unterstützen den gesamten Bewerbungsprozess bis hin zum Vertragsabschluss mit einem Ausbildungsunternehmen. Die Bezüge der Studierenden sollten dem monatlichen Bruttogehalt eines Auszubildenden entsprechen; alternativ können die Studiengebühren übernommen und steuerlich geltend gemacht werden.

Wertschöpfung steigern

Das Duale Studium ist anwendungsorientiert. Die Verzahnung von Theorie und Praxis fördert fundierten Wissenserwerb und die berufliche Handlungskompetenz. Dual Studierende erfassen bereits nach kurzer Zeit mehr als normale Auszubildende, bekommen den Blick für „das Ganze“ und leisten schon während des Studiums ihren Beitrag zur Wertschöpfung.

Jetzt durchstarten und bewerben!

Allgemeine Voraussetzungen für Ihre Bewerbung

Neben den Formalkriterien wie Abitur oder Fachhochschulreife (Einzelfallprüfung) sind außerschulisches Engagement, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie absolvierte Praktika ausschlaggebend für die Vergabe eines Studienplatzes. Ein Praktikum des jeweiligen Studienbereichs ist empfehlenswert, im Bereich Hotelmanagement ist ein mindestens 2-wöchiger Einblick in die Berufswelt sogar Voraussetzung. Möchten Sie z. B. Sportmanagement studieren, so ist es von

Vorteil, wenn Sie in dieser Branche bereits Erfahrung aufweisen können. Damit wissen Sie auch, ob diese Branche Ihren Interessen und Wunschvorstellungen entspricht. Durch Leistungsnachweise aus Nebenjobs, Kursteilnahmen oder Praktika steigen zudem Ihre Chancen, einen Ausbildungsplatz in einem Unternehmen zu erhalten, der zwingende Voraussetzung für ein duales Studium ist. Ihr Notendurchschnitt sollte mindestens 3,0 betragen.

In vier Schritten zum Studienplatz

Wenn Sie sich für ein Duales Studium am Studienort Freiburg der iba - Internationale Berufsakademie – University of Cooperative Education der F+U Unternehmensgruppe gGmbH Darmstadt bewerben möchten, ist der Ablauf wie folgt:

1. Senden Sie bitte folgende Unterlagen an office@iba-freiburg.de:
 - Ausgefülltes Anmeldeformular
 - Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf
Das Anmeldeformular und eine Formatvorlage für die Bewerbung finden Sie auf der Webseite: www.iba-freiburg.de/cms/Bewerbung
 - Zeugnis des Abiturs oder der Fachhochschulreife (Einzelfallprüfung) bzw. das letzte Halbjahreszeugnis, wenn Sie noch die Schule besuchen
 - Nachweise und Beurteilungen von Praktika
2. Nach Eingang und Prüfung Ihrer vollständigen Unterlagen, laden wir Sie bei Vorlage aller Voraussetzungen zu einem persönlichen Gespräch mit unserer Aufnahmekommission am Studienort Freiburg ein. Die Kommission entscheidet anschließend über eine Zusage oder Absage für Sie.
3. Wenn Sie eine Zusage für unseren Studiengang erhalten, senden wir Ihnen einen Studienvertrag in dreifacher Ausfertigung zu. Bitte senden Sie innerhalb von 2 Wochen alle drei Exemplare unterschrieben an uns zurück und überweisen Sie in diesem Zeitraum die Anmeldegebühr von 250,00 Euro.
4. Anschließend werden die Mitarbeiterinnen aus unserem Bereich „Unternehmenskooperation“ mit Ihnen Kontakt aufnehmen und Sie auf Wunsch bei der Suche nach einem Unternehmen unterstützen.



Partnerunternehmen des iba-Studienortes Freiburg

Hotelmanagement



Altenberger, BEST WESTERN Hotel Hofgut Sternen, Clarion Hotel Hirschen, DAS TEGERNSEE hotel & spa, Dorint Hotel An den Thermen Freiburg, Dorint



Hotel Maison Messmer Baden-Baden, Hotel Bachmair Weissach, Hotel CONTEL Koblenz, Hotel Pfalzblick, Hotel Rappen am Münster, Hotel Saigerhöh, Franz Keller - Hotel Schwarzer Adler, Hotel Station Zug, Interlpen-Hotel Tyrol, krenzers rhön, Lindner Hotels, Marriott Hotel München, Mercure



Hotel Panorama Freiburg, Stausee Hotel, The Alex Hotel Freiburg, Villa Hammerschmiede, Wickenhäuser & Egger

Immobilienwirtschaft

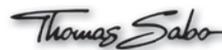


ADFUTURA Immobilienmanagement, AGS Verwaltung und Vermietung, Bader Immobilien, Baugenossenschaft FÖFA Waldshut-Tiengen, Baustolz, Burgwinkel & Partner Immobilien, Dahler & Company (Bonn), Dold Jacobi, Eichner Baugesellschaft, Engel & Völkers (Lindau, Friedrichshafen, Überlingen, München), Hersberger Experts, IC Property Management, Immobilien Regional, MaWo Bau- und Handelsgesellschaft, Münchner Hausverwaltung, Omega Immobilien, SWW – Sozial Wirtschaftswerk Oberallgäu Wohnungsbau, Thomas Daily, Unmüchtig Bauträgergesellschaft, Wohnbau Baden



Marketing

abc cross media, ANGELL DAIMLER Bildungsverbund, Carasana Bäderbetriebe, Daimler, ec4u expert consulting, Erste Markgräfler Winzergenossenschaft Schliengen-Müllheim, FEYKA Kommunikationsagentur, Frei AG, Funkhaus Freiburg, Gisinger Gruppe, HiKra Business Service, Hotel Schwarzer Adler, Josef Ruf Bäckerei und Lebensmittel, Juwelier Nitel, KARL WENK, KARL STORZ, LeaseRad, Rombach Unternehmensgruppe, SID Sport-Informationen-Dienst, Thomas Daily, Thomas Sabo, Testo, TR-Electronic, vioma, Winzergenossenschaft Wolfenweiler, Zentgraf Events, Z-Laser Optoelektronik



Sportmanagement



Carasana Arena Vita, Decathlon Sportspezialvertriebs, eGym, Frei AG, Gesundheitsresort Freiburg, ISB, Intersport Haindl, Intersport Voswinkel, Mooswaldklinik

Freiburg, Reha Fitness Sporbeck, SID Sportmarketing Communication Services, Sportcenter Ihringen,



Sport-Extra Greinwald, Sporthaus Ski-Hirt, Südbadischer Fußballverband, Tennis-Club Rüppurr 1929, Württembergischer Tennis Bund

+++ NEU +++

Tourismus- und Eventmanagement



AVANTGARDE Gesellschaft für Kommunikation; Teamwelt; Mercure Hotel Panorama Freiburg
▶ weitere folgen ...

www.iba-freiburg.de

