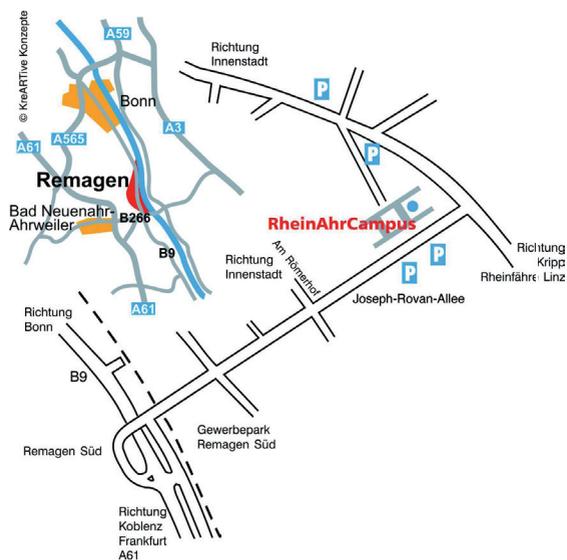


Hochschule Koblenz
RheinAhrCampus
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
☎ +49 2642 932-298
📠 +49 2642 932-308

studienberatung-mfi@hs-koblenz.de
www.hs-koblenz.de/rac

Management, Führung, Innovation (B.A.)



Inhalt

Vorwort



| | |
|----|------------------------------|
| 4 | Wir über uns |
| 6 | Das Studium |
| 7 | Der Studiengang |
| 8 | Das Studienziel |
| 10 | Die Berufsfelder |
| 12 | Die Basismodule |
| 13 | Die Aufbaumodule |
| 14 | Der Weg zum Studium |
| 15 | Studiendauer und Praxisphase |
| 16 | Internationalität |
| 18 | Feedback |
| 19 | Der Abschluss |



Prof. Dr. Mareike Heinzen

Studiengangsleiterin
Management, Führung,
Innovation

Smartphones, Billigflieger, Klebezettel, Fair Trade....Innovationen können vielfältig sein! Legen Sie mit dem Studiengang „Management, Führung, Innovation“ den Grundstein für eine Karriere in fortschrittlich denkenden Unternehmen und Organisationen und lernen Sie das betriebswirtschaftliche Handwerkszeug, um Projekte, Produkte und Menschen von morgen lösungsorientiert und verantwortungsvoll zu managen und zu führen. In kleinen Lerngruppen absolvieren Sie Führungs- und

Kommunikationstrainings oder diskutieren im Team über die Entstehung und Realisierung von Innovationen.

Wenden Sie Ihre neu erlernten Kompetenzen in Praxisprojekten mit regionalen Unternehmen direkt an und erweitern Sie Ihren Horizont während eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Gehen Sie mit uns auf diese herausfordernde und spannende Reise und gestalten Sie schon bald die Organisationen der Zukunft mit!

Wir über uns

Der RheinAhrCampus



Der RheinAhrCampus ist ein moderner Standort der Hochschule Koblenz mit zurzeit 2.800 Studierenden. Im Rahmen des Bonn-Berlin-Ausgleichs nahm der Campus 1998 seinen Lehrbetrieb auf. Nur zwanzig Kilometer von Bonn entfernt, ist er einer von drei Standorten der Hochschule Koblenz.

Die starke Praxisorientierung des Studiums, die Vermittlung fächerübergreifender Kenntnisse und die Kooperationen mit regionalen und überregi-

onalen Unternehmen bieten gute Berufsaussichten für die Studierenden in Remagen. Individuelle Ansprache der ProfessorInnen, ein vielfältiges Angebot an Veranstaltungen und nicht zuletzt die Möglichkeit internationaler Kontakte geben dem RheinAhrCampus sein einzigartiges Profil.

Studiengebühren werden nach Landesrecht in Rheinland-Pfalz derzeit nicht erhoben.

Die offene und freundliche Architektur mit zentralem

Innenhof schafft am RheinAhr-Campus eine familiäre Atmosphäre und trägt zum engen Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden bei. Lehr-, Labor- und Verwaltungsgebäude gruppieren sich um die zentrale Bibliothek.

Das Studentenwohnheim und eine Kindertagesstätte für Kinder von Studierenden liegen direkt am Campus. Auch für die Entspannung vom Lehrbetrieb ist gesorgt: Ein Multi-Beach-Court wird ergänzt durch eine „Recreati-

on Area“ im Außenbereich des Campus.

Fachbereichsübergreifend organisiert der AStA jedes Semester Partys, Urlaubsangebote sowie ein Sportangebot mit Basketball, Beachvolleyball, Fußball u.v.m.

Ein weiterer Vorteil ist der zentrale Standort: Mit ihrem Semesterticket können Studierende die Städte Koblenz, Bonn und Köln bequem und kostenfrei mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen.

Das Studium



Das Studium der Betriebswirtschaftslehre

Die Betriebswirtschaftslehre (BWL) beschäftigt sich mit organisatorischen, planerischen sowie mathematischen Entscheidungsfindungen in Unternehmen.

Das Studium der BWL dient dazu, ökonomische Fragestellungen in einem Unternehmen anhand erlernter Methoden zu lösen und so zur Wettbewerbsfähigkeit und Existenzsicherung der Organisation beizutragen.

Die Studierenden sollen befähigt werden, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren, praxishere Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten.

Besonderes Augenmerk wird dabei neben fachlichem Wissen insbesondere auch auf die Vermittlung von Methodenwissen und sozialen Kompetenzen gelegt.

Der Studiengang „Management, Führung, Innovation“

Der Studiengang ist ausgerichtet auf Studierende, die an innovativer Unternehmensführung Interesse haben. Er berücksichtigt die sich stärker wandelnde Unternehmenswelt und bildet angehende Führungskräfte aus, die innovativ auf neue Problemstellungen reagieren können.

Der Studiengang spricht vor allem betriebswirtschaftlich interessierte, weltoffene

Menschen mit Neugier und Forschungsgeist an.

Verschiedene Praxisprojekte in Kooperation mit innovativen regionalen und überregionalen Unternehmen und eine Auslandsphase sind neben der Vermittlung betriebswirtschaftlicher und fachübergreifender Kenntnisse die Schlüssel für sehr gute Berufsaussichten nach dem Studium.

Weitere Informationen unter:
▶ www.hs-koblenz.de/rac/mfi

Das Studienziel



In dem Studiengang „Management, Führung, Innovation“ werden BetriebswirtInnen ausgebildet, die aufgrund ihrer Kompetenz in der Lage sind, eigenverantwortlich betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen interdisziplinär zu bearbeiten und zu lösen.

Als GeneralistInnen lernen sie Probleme ganzheitlich zu betrachten.

Der Trend von Organisationen/ Unternehmen Hierarchien abzubauen, virtuell und

kooperativ zu führen und zu kommunizieren, früh Verantwortung zu delegieren, spricht für eine frühe Einbindung von Führungs- und Innovationsthemen im grundständigen BWL-Studium.

Auch für die Mittelständler gilt, dass eine Unternehmerrgeneration heranwächst, die in keinster Weise autorität führt, sondern verantwortungsvolle Mitarbeiter fordert, die selbstständig agieren, koordinieren und auch projektspezifisch führen können.

Das Bachelor-Programm soll den Studierenden ermöglichen, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren, praxismgerechte Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten. Die Internationalität der Inhalte wird durch obligatorische Kurse in Wirtschaftsenglisch, englischsprachiger Literatur, einer verpflichtenden Auslandsphase sowie Veranstaltungen mit internationaler Ausrichtung sichergestellt.

Der Studiengang orientiert sich im Bereich der Aufbaumodule an den Bedürfnissen von Unternehmen in sich wandelnden Märkten. Neben den fachlichen Kenntnissen sind dieses vor allem eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sowie Soft Skills und Fremdsprachenkenntnisse. Die AbsolventInnen können ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in allen Betrieben einsetzen, vom eigenen Start-up, dem regionalen Mittelstand bis zu weltweit agierenden Globalplayern.

Die Berufsfelder



Grundsätzlich qualifiziert das Studium für alle Berufe, in denen BetriebswirtInnen mit allgemeiner Ausbildung gefragt sind. Der Bachelor bildet den ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss.

Ausbildungsziel ist, dass die AbsolventInnen Sach- und Führungsaufgaben des unteren und mittleren Managements wahrnehmen können. Somit ist das Ausbildungsziel das Studierende nach erfolgreichem Abschluss

Querschnittsfunktionen im Unternehmen wahrnehmen können. Hierzu gehört u.a. dass Kunden, Produkte oder Projekte erfolgreich gemanaged werden.

Berufsbezeichnungen können beispielsweise sein:

- ▶ Projektmanager
- ▶ Produktmanager
- ▶ Accountmanager

Hierfür werden Planungs-, Entscheidungs-, Durchsetzungs- und Kontrollkompetenzen benötigt, die dem Managementprozess einer jeden Unternehmensführung entsprechen. Die in dem Studiengang vermittelten Kompetenzen und Fähigkeiten befähigen die AbsolventInnen, im Unternehmen sach- und praxisbezogene sowie problem analysierend und -lösend tätig zu werden und die Fähigkeit besitzen sich anforderungsgerecht weiterzuentwickeln.

Ausgebildet werden Generalisten, die die anfallenden kaufmännischen und verwaltenden Tätigkeiten unter den besonderen Anforderungen des globalen Wandels und der Digitalisierung übernehmen können und die hohen Anforderungen, die durch den Umgang mit Kunden und Mitarbeitern bestehen, erfüllen. Außerdem sind sie in der Lage, Teams zu führen und zukunftsweisend zu entwickeln.

Der Weg zum Studium

Der Studiengang „Management, Führung, Innovation“ ist modular aufgebaut. In den Basismodulen wird das allgemeine betriebswirtschaftliche Wissen erlernt.

In den Aufbaumodulen werden spezifische Inhalte zur innovativen Unternehmensführung vermittelt.

Die berufsfeldbezogenen Basisqualifikationen (Fachkompetenzen) und Schlüsselqualifikationen (Methoden- und Sozialkompetenzen) werden

im Laufe des Studiums vermittelt.

Diese werden durch einen generalistisch geprägten wirtschaftswissenschaftlichen Teil (70%), Spezialisierungsoptionen in den Anwendungsfeldern „Management, Führung, Innovation“ (20%) und in den überfachlichen Qualifikationen (10%) gelehrt.

| | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| Angewandte Mathematik | Recht |
| Informatik | Überfachl. & internat. Kompetenzen |
| Einführung in Ökonomie und Recht | Kosten- und Leistungsrechnung |
| Überfachliche Qualifikationen | Marketing & Unternehmensführung |
| Externe Rechnungslegung | Personalwirtschaft |
| Investition und Finanzierung | Controlling |
| Steuern | Volkswirtschaftslehre |
| Statistik / Empirie | Vertiefende BWL |

Grundlagen Führung

- ▶ Wirtschaftsethik
- ▶ Einführung Führung und Innovation

Grundlagen Innovation

- ▶ Innovationsmanagement
- ▶ Innovationscontrolling

Vertiefung Planung

- ▶ Geschäftsprozessmanagement
- ▶ Marktorientierte Unternehmensführung
- ▶ Agiles Projektmanagement

Vertiefung Entscheidung

- ▶ Entscheidungsmodelle
- ▶ Organisationspsychologie
- ▶ Interkulturelle Entscheidungsfindung

Vertiefung Durchsetzung

- ▶ Personalführung
- ▶ Führungs- und Kommunikationstraining

Vertiefung Kontrolle

- ▶ Corporate Governance and Compliance
- ▶ Wirtschaftliches Prüfungswesen



Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung zum Studium sind Abitur, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung.

Eine einschlägige berufspraktische Tätigkeit wird angerechnet.

Es wird auf Grundlage des Numerus Clausus (NC) ausgewählt. Der NC ist ein Orts-NC und berechnet sich in jedem Semester neu.

Bewerbungsfrist

Die Aufnahme von bis zu 25 Studierenden erfolgt jeweils zum Sommer- und Wintersemester.

Die Bewerbungsfristen sind der 15. Januar für das Sommersemester und der 15. Juli für das Wintersemester.

Bis dahin müssen die Bewerbungen über das Onlineportal der Hochschule eingegangen sein. Der Bewerbungszeitraum beginnt jeweils zwei Monate vor der Bewerbungsfrist.

Studiendauer

Die Regelstudienzeit beträgt drei Studienjahre mit insgesamt sechs Semestern. Das Studium schließt mit der Abschlussarbeit (Bachelor Thesis) ab. Diese ist innerhalb von 13 Wochen zu bearbeiten.

Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums führen Sie den Titel Bachelor of Arts „Management, Führung, Innovation“.

Auslandsphase

Für das Studium ist eine obligatorische Auslandsphase von mindestens 25 Wochen in der Prüfungsordnung vorgesehen. Diese kann als Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule oder als Praktikum im Ausland erbracht werden.

Der Fachbereich sieht es als eine seiner Aufgaben, die Mobilität der Studierenden zu fördern und diese so optimal auf die Anforderungen eines globalen Arbeitsmarktes vorzubereiten.

Internationalität



„Mein Auslandssemester an der Azerbaijan University begann akademisch und persönlich als eine Reise ins Unbekannte und endete als die bereicherndste Zeit während meines Studiums.“

Christiane R., Auslandssemester in Baku, Aserbaidschan

Internationalität hat am RheinAhrCampus einen besonderen Stellenwert. Die Studierenden lernen fremdsprachiges Fachvokabular, nehmen an englischsprachigen Veranstaltungen teil, können an ausländischen Hochschulen studieren oder ein Praktikum im Ausland machen.

Ein Kreditpunktesystem, das studienbegleitend die herkömmlichen Zwischen- und Abschlussprüfungen ersetzt, erlaubt den Transfer der Studienleistungen im In- und

Ausland. Derzeit verfügt der RheinAhrCampus über Verträge mit mehr als 30 internationalen Partnerhochschulen rund um den Globus. Unter anderem in:

- ▶ USA
- ▶ Kanada
- ▶ China
- ▶ Australien
- ▶ Frankreich
- ▶ Spanien
- ▶ Italien

Weitere Informationen bei „Sprachen / Internationales“ unter
▶ Telefon: 02642 / 932-329

Erfahrungen aus dem Auslandssemester

„Wenn ich an meine Zeit in Portugal zurückdenke, kann ich nicht verstehen, wie ich niemals daran zweifeln konnte, ein Auslandssemester zu machen. Jeder, der die Chance hat, ein anderes Land und dessen Bräuche und Einwohner kennenzulernen, sollte diese unter allen Umständen nutzen.“

Eliot S., Auslandssemester Coimbra, Portugal

„Den Norden Europas zu bereisen war schon immer auf meiner To-Do Liste. Für mein Auslandssemester hätte ich mir kein besseres Ziel als die Lahti University in Finnland vorstellen können. Gut ist auch, dass es für Auslandssemester richtig viele Zuschüsse und Stipendienprogramme gibt, was die Finanzierung einfacher macht als ich erwartet hatte.“

Mathias P., Auslandssemester in Lathi, Finnland



„Innovation findet nicht nur in den Metropolen statt, sondern auch im unmittelbaren Umfeld der Hochschule. Wir von der Sprengnetter Immobilienbewertung aus Bad Neuenahr-Ahrweiler sind digitaler Innovationstreiber in der Immobilien- und Kreditwirtschaft. Die größten Player dieser Branchen vertrauen auf unsere Lösungen. In vielen Segmenten unseres Leistungsportfolios gehören wir zu den Marktführern. Wir wachsen schnell, nachhaltig und international in einer krisenfesten Branche. Unsere Visionen und agil denken und

handelnde Mitarbeiter sind der Motor unseres Erfolgs. Wir freuen uns auf Kontakte zu Studierenden des neuen Studiengangs ‚Management, Führung, Innovation‘ die Spaß an der Mitarbeit in interdisziplinären Teams, modernen Arbeitsmethoden, digitalen Prozesslösungen und gemeinsamen Erfolg haben.“

Holger Zimmer
Marketing & Kommunikation
Mitglied der Geschäftsleitung
Sprengnetter Immobilienbewertung

„Wenn man sich etwas von einem Hochschulabsolventen wünscht, dann ist das Praxiserfahrung und Praxisprojekte, Erfahrungen im Ausland und die Studieninhalte in kleinen Gruppen erarbeitet. Der neue Studiengang Management, Führung, Innovation am RheinAhrCampus macht das möglich. Wir sind schon auf die ersten Absolventen gespannt.“

Thomas Wolff
Geschäftsführer
Wolcraft GmbH

Der Bachelor-Abschluss (B.A.) bildet den ersten berufsqualifizierenden und berufsberufsfähigenden akademischen Abschluss. Das Studium ist nach internationalen Maßstäben akkreditiert (AQAS) und somit international anerkannt.

Der Abschluss „Bachelor of Arts“ (B.A.) ist gleichzeitig Zugangsvoraussetzung zum Master-Studium in Betriebswirtschaftslehre bzw. zum MBA-Fernstudienprogramm mit acht verschiedenen Vertiefungsrichtungen am RheinAhrCampus Remagen.