



UNIVERSITÄT
MANNHEIM

Philosophische Fakultät



Bachelor of Arts: Kultur und Wirtschaft

Anglistik/Amerikanistik +++ Französisch +++ Germanistik +++
Geschichte +++ Italienisch +++ Philosophie +++ Spanisch +++
Medien- und Kommunikationswissenschaft +++ BWL +++ VWL

Bachelor of Arts: Kultur und Wirtschaft

Der B.A. Kultur und Wirtschaft ist ein Kombinationsstudiengang, der Fächer und Fachkulturen zusammen bringt, die sonst nur getrennt voneinander studiert werden: Ein geisteswissenschaftliches Kernfach der Philosophischen Fakultät und ein wirtschaftswissenschaftliches Sachfach (BWL/VWL). Die Kombination ist in dieser Form ebenso einzigartig wie die Brücken, die in Mannheim zwischen beiden Welten gebaut werden. Abgerundet wird das Profil durch wirtschaftsbezogene Sprachkurse.



Der B.A. Kultur und Wirtschaft ist ein Studiengang für alle Querdenker, denen ein Studium nach Schema F zu eindimensional ist, und die gerne über den Tellerrand schauen. Wenn Sie Freude am selbständigen Denken haben und das in wirtschaftliche Kontexte einbringen wollen, dann ist der B.A. Kultur und Wirtschaft der richtige Studiengang. Was wir Ihnen außerdem bieten können: Lernen und Studieren in kleinen Gruppen, intensive Betreuung, effiziente Studienorganisation – sowie ein Studium in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands.

Perspektiven

Unseren AbsolventInnen stehen alle Türen offen. Das kann eine Herausforderung sein – und eine Chance. Die meisten unserer AbsolventInnen zieht es in die Bereiche PR und Kommunikation, Marketing und Vertrieb, Kultur- und Eventmanagement, Beratung, Medienredaktion, zu Landes- und Bundesbehörden sowie ins Museums- und Archivwesen.

Internationale Ausrichtung

Wir kooperieren mit ca. 140 Partneruniversitäten weltweit. Ein Semester im Ausland zu studieren, ist bei uns keine Besonderheit, sondern normal. Hier werden interkulturelle Fähigkeiten und Sprachkenntnisse vertieft, Themen aus anderen Perspektiven beleuchtet und Lebenserfahrung gesammelt.

Multiperspektivität

Während Ihres Studiums lernen Sie, Probleme aus unterschiedlichen Perspektiven strukturiert zu analysieren, zu bewerten und effiziente Lösungsansätze zu entwickeln – die Sie mit Ihrer ausgeprägten kommunikativen Kompetenz auch noch effektiv vermitteln können.

Praxisbezug

Unsere praxisorientierten Lehrveranstaltungen vermitteln neben fundiertem Sachwissen auch interkulturelle Kommunikationsstrategien und eine fachsprachliche Terminologie – wertvolle methodische Grundbausteine für den Einstieg in die Berufswelt und eine internationale Karriere.

Masterstudium

Zu unserem B.A. Kultur und Wirtschaft bieten wir einen passenden Masterstudiengang Kultur und Wirtschaft an. Möglich sind aber auch fachwissenschaftliche Masterstudiengänge oder ein „reines“ wirtschaftswissenschaftliches Masterstudium an der Universität Mannheim. Weitere Optionen: Ein Masterstudium an einer anderen Universität – in Deutschland, in Europa oder weltweit.

Bachelor of Arts: Kultur und Wirtschaft

Zulassungsvoraussetzungen:

- Zeugnis der Allgemeinen Hochschulzugangsbe-
rechtigung (Abitur/ HZB), eine einschlägig fach-
gebundene HZB oder eine als gleichwertig aner-
kannte ausländische HZB
- Deutsche Sprachkenntnisse mindestens auf Niveau
C1 GER

Bewerbung:

- 15. Mai bis 15. Juli
- Bewerbung, Einschreibung und Studienbeginn sind ausschließ-
lich zum Herbst-/Wintersemester möglich
- Achtung: Vorlesungsbeginn Anfang September (international
ausgerichtete Semesterzeiten)

Online-Bewerbung und Informationen zu Auswahl und Zulassung:

www.bewerbung.uni-mannheim.de

Was Sie bei uns erwartet:

- Gegenwartsbezogene Themenschwerpunkte
- Gute Mischung aus großen Vorlesungen und in-
teraktiven Seminaren in kleinen Lerngruppen
- Enge, persönliche und kompetente Betreuung
- Lebendiges Campusleben in einem der schön-
sten Barockschlösser Deutschlands

Studienberatung:

Universität Mannheim
Studiengangsmanagement BAKUWI
Dekanat der Philosophischen Fakultät
Kaiserring 14-16, 6. Stock
68161 Mannheim
www.phil.uni-mannheim.de
bakuwi@phil.uni-mannheim.de

