



Innovationsmanagement

mit kaufmännischer Ausbildung

Aus Ideen Geschäftserfolge machen

Dieser duale Bachelor-Studiengang ist in Deutschland einzigartig. Er kombiniert Schlüsselemente der Managementausbildung mit den kreativen Inhalten unserer Design-Studiengänge. Zusätzlich erlernen Sie die heute so wichtigen Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten. Und Sie erwerben breite Kenntnisse der wichtigen Zukunftsfaktoren aus Kultur, Gesellschaft und Technologie. Zusammen mit Ihrem kaufmännischen Ausbildungsberuf werden Sie so zu einem/r gefragten Schnittstellen- und Prozessmanager/in im Unternehmen.

Mit dem dualen, ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie **2 Abschlüsse in 3,5 Jahren.**

Die BGBA bietet drei duale, ausbildungsintegrierte Studiengänge:

- Produktgestaltung
- Designmanagement
- Innovationsmanagement



Zulassungsvoraussetzung:

- Abitur/Fachhochschulreife
- Erfolgreiche Bewerbung an der BGBA
Motivationsschreiben und Bewerbungsgespräch
- Ausbildungsplatz in einem Unternehmen

Studium:

- 7 Semester in dualer Verbindung von Ausbildung und Studium
- Zeitmodell: Blockphasen betrieblich-akademisch
- 180 ECTS-Punkte werden im Verlauf des Studiums erworben. Sie berechtigen zum Masterstudium.

Qualifikation:

- Akademischer Abschluss im Studiengang Innovationsmanagement als Bachelor of Arts (B.A.)
- Beruflicher Abschluss im Beruf: Industriekauffrau/Industriekaufmann

Kontakt und weitere Informationen:

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
 Akademiestraße 52
 D-63450 Hanau
 Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40
 Fax +49 (0) 61 81 / 676 46 44
 Mail: studierendensekretariat@bg-ba.de
www.bg-ba.de



dual
studieren

Innovationsmanagement



gedruckt auf Recyclingpapier

Fotos: Manuel Dorn

Einfach beides.



Mit dem Studiengang Innovationsmanagement können Sie die Ausbildung zur Industriekauffrau/ zum Industriekaufmann kombinieren.

Die BGBA hat zahlreiche renommierte Unternehmen unter ihren Praxispartnern. Sie können die Ausbildung aber auch in einem Unternehmen Ihrer Wahl absolvieren. Über weitere Details informiert Sie gerne unser Studierendensekretariat.

Weitere Informationen zum Ausbildungsberuf finden Sie auf der Informationsseite der Arbeitsagentur:



bgba

Brüder Grimm Berufsakademie
Hanau



Kreativität mit Methode: Wie wird aus dem Brainstorming der Markterfolg?

Innovation und Design dual studieren

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein zertifiziertes und staatlich anerkanntes, völlig neues und deutschlandweit einzigartiges Konzept für die dualen Studiengänge Produktgestaltung, Designmanagement und Innovationsmanagement. Unter dem Motto ‚klein aber fein‘ spielt die Qualität an der BGBA eine zentrale Rolle. Dabei ist ‚Marktorientierung‘ an der BGBA ein Schlüsselbegriff.

Das betrifft gleichermaßen die Studieninhalte, die Anforderungen im Studium und die Karrierechancen nach dem Studium. Die sehr intensive Studienzeit und Berufsausbildung führen in sieben Semestern zu zwei Abschlüssen. Dieser hohen Anforderung entspricht die intensive Betreuung in sehr kleinen Lerngruppen durch erfahrene Dozentinnen und Dozenten, die aus einer erfolgreichen beruflichen Praxis kommen.

Innovationen sind der Schlüssel für erfolgreiche Unternehmen

Innovationen sichern die Zukunft von Unternehmen. Innovationen liefern die Erträge von morgen. Die Zeiten, in denen Innovationen von einsamen Tüftlern im stillen Kämmerlein hervorgebracht wurden, sind längst vorbei. Innovationen von heute sind Teamarbeit. Die BGBA hat ihre Wurzeln in der Kreativwirtschaft und der Designausbildung. Hier wurden schon früh Techniken entwickelt, wie man Ideen nicht nur stimuliert, sondern wie man diese Ideen auch für konkrete Aufgaben funktionaler oder ökonomischer Art nutzbar macht. Und Innovationsmanager/innen sind dabei die unverzichtbaren Bindeglieder zwischen Forschung, technischer Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb, Controlling und natürlich der Unternehmensführung.

Neues Denken für die Produkte und Services der Zukunft

Interdisziplinarität, Praxisorientierung und der Mut, neue Sichtweisen einzunehmen, das ist die DNA, die unser Innovations-Curriculum durchzieht und die wir ohne Zweifel der kreativen Designausbildung, die es schon einige Jahre an der BGBA gibt, verdanken.

Eine beeindruckende Breite von Ausbildungsinhalten

Das Innovationsmanagement baut auf einer soliden betriebswirtschaftlichen Ausbildung auf, die von Personalmanagement über den Industrieprozess bis zu Marktforschung und Marketing reicht. Sie erlernen das Wesen von Kreativ- und Designprozessen und wenden diese Kenntnisse in praxisnahen Projekten an. Darüber hinaus erlernen Sie aktuelle und am Markt sehr gefragte Methoden wie Design Thinking und

Trendstudien sowie natürlich die aktuellen Techniken im Innovationsmanagement selbst. Sie lernen Team- und Projektmanagement ebenso wie Moderations- und Präsentations-techniken. Designgeschichte, Datenanalyse, Wirtschaftspolitik und Branding – um nur einige weitere Module zu nennen – runden als Einflussfaktoren für Innovationen die Inhalte Ihres Studiums ab.

Eine wichtige Rolle im Studium spielt dabei immer die praktische Erprobung und Umsetzung des erworbenen Wissens in realitätsnahen Aufgabenstellungen und Projekten unter der Anleitung erfahrener Dozenten, die alle selbst aus der Praxis von Management, Innovation und Design kommen. Daneben sind unsere Praxispartner erfolgreiche, in der Regel mittelständische Unternehmen, die permanent ihre Innovationsfähigkeit unter Beweis stellen und der BGBA immer wieder wichtige Impulse für die Ausbildungsinhalte geben.

Studienschwerpunkte

Die Studiengänge der BGBA sind kreativ und wirtschaftsorientiert. Jeder Studiengang hat dabei seine besonderen Schwerpunkte. Die Vielfalt der behandelten Themen überzeugt Unternehmen und Studierende.

Betriebswirtschaft & Marketing Kommunikation & Schnittstellenmanagement Konzept & Designprozesse Gesellschaft & Kultur & Technologie

Perspektivenwechsel: Wir bringen Kreativität und Management an einen Tisch.

