

International Management

Bachelor of Arts B. A.

Vollzeit-Studium | Duales Studium | Studium neben dem Beruf



Strategy

Marketing

Media

Tourism

Sports

Event

Finance

Languages

Communication

Akkreditierte Qualität und Rankings

Das Bildungsunternehmen accadis ist seit 1980 am Markt und ein Pionier in Deutschland. Wir verliehen bereits 1993 die ersten Bachelor Degrees International Business. In Hessen haben wir als eine der ersten Hochschulen einen dualen Master-Studiengang angeboten. Seit November 2014 ist die accadis Hochschule Bad Homburg die erste systemakkreditierte Hochschule Hessens.



Staatlich anerkannte Hochschule



Foundation for International Business Administration Accreditation



Auszüge aus dem Akkreditierungsgutachten des Wissenschaftsrates (Oktober 2015)

- „Das Leitbild der accadis Hochschule ist insgesamt überzeugend und wird von der Hochschule gut umgesetzt. Sie zeichnet sich durch eine ausgeprägte Internationalität, einen hohen Praxisbezug, eine gute Vernetzung in der regionalen und überregionalen Wirtschaft sowie eine hohe Identifikation der Lehrenden und Studierenden mit der Hochschule aus.“
- „Das Hochschulleben gestaltet sich nach dem Prinzip der ‚kurzen Wege‘ und ist geprägt durch eine individuelle Betreuung und eine gut ausgebaute Kommunikationsinfrastruktur.“
- „Die Lehre überzeugt auch im Bereich der Vermittlung von sozialen Kompetenzen, eigens zu diesem Zweck hat die Hochschule die ausschließlich diesem Thema gewidmete Professur Communication Skills eingerichtet.“
- „Anerkennend gewürdigt wird die Systemakkreditierung als zentraler Teil der internen Qualitätssicherung der Hochschule.“

Inhaltsverzeichnis

Ihr Studienführer

Seite

Einleitung

Editorial	4
Gesichter der Hochschule	6
Individualisierung Ihres Studienprogramms	8

Internationale Bachelor-Studiengänge in der Vollzeitvariante

Seite 11	Seite 15	Seite 19	Seite 23	Seite 27	Seite 31	Seite 35	Seite 39
							
General Management	Digital Business Management	International Sports Management	International Marketing Management	Marketing and Event Management	Media and Creative Industries Management	Business Communication Management	Tourism Marketing Management

Studienformen

Dual, Studium plus Praxis oder berufsbegleitendes Studium	42
---	----

Extras

Mit der persönlichen Hochschule weltweit studieren	48
Studieren mit Praxisbezug	50
Studieren mit Leadership Skills	51
Studieren in Bad Homburg	52
accadis-Absolventen – Inspirationen für Ihren Weg	54
Was Sie noch über uns wissen sollten	56
Studienvoraussetzungen und Aufnahmeverfahren	57
Master-Studiengänge	59

Herzlich willkommen

an der persönlichen Hochschule

Willkommen an der accadis Hochschule Bad Homburg! Wir verstehen uns als eine – vielleicht die – persönliche Hochschule in Deutschland.

Kleine Studiengruppen sind dafür eine Voraussetzung, aber nicht alles. Eine insgesamt überschaubare Größe von ca. 600 Studierenden und die bewusste Entscheidung für *eine* Heimat – kaum eine andere private Business School konzentriert sich auf **nur einen Standort** – führen dazu, dass wir für Sie da sind: Die Hochschulleitung sowie Ihre Professoren und Dozenten sind vor Ort. Die Studien- und Prüfungsorganisation hat **immer ein offenes Ohr** für Sie. Namhafte Gastreferenten aus Wirtschaft und Gesellschaft begegnen Ihnen in kleiner Runde. Hochschulsport und andere außercurriculare Aktivitäten machen aus Kommilitonen Freunde.

Persönlich ist aber nicht nur eine Frage der Atmosphäre und der Studienbedingungen, *persönlich* zeigt sich auch im Ergebnis: Der Wissenschaftsrat bestätigt, dass unsere Absolventen eine **sehr gute Berufsbefähigung** besitzen. Die Qualität unseres Bachelorstudiums zeigt sich zudem am – sich für einige anschließenden – erfolgreichen Masterstudium an staatlichen

Hochschulen. Darüber hinaus kommen unsere Studierenden häufig mit **exzellenten Leistungen** aus ihrem Auslandssemester wieder. Sie werden früh in Forschungsprojekte eingebunden und einige verlängern ihren akademischen Weg an der accadis Hochschule um ein Masterstudium oder Promotionsprogramm.

Persönlich bedeutet auch, dass wir zu keinem Bildungsinvestor gehören, sondern seit **1980 ein Familienunternehmen** sind. Vertrauen, Werte und Qualität haben hier ein Zuhause. Wenn dieses **persönliche Umfeld** und die damit verbundenen Perspektiven Sie ansprechen, dann freuen wir uns, wenn Sie sich bei uns bewerben!



Dr. Christoph A. Kexel
Geschäftsführender
Gesellschafter

Gerda Meinl-Kexel
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Prof. Dr. Florian Pfeffel
Präsident

Starten Sie Ihre Karriere mit uns

accadis – Ihre Hochschule für einzigartige Studiengänge

Das Bad Homburger Bildungsunternehmen accadis ist **seit über 35 Jahren** in Familienhand. Das steht für Tradition und Unabhängigkeit.

Weitere Informationen Seite 52

Wir bieten Ihnen spezielle Veranstaltungen zur Entwicklung Ihrer **Methodenkompetenz**. Damit Sie später als Führungskraft Ihr Team sicher auf die richtigen Wege bringen.

Weitere Informationen Seite 51

Die accadis Hochschule setzt auf **Internationalität**: Sprachunterricht, internationale Studieninhalte, ausländische Dozenten und Auslandssemester an unseren Partneruniversitäten.

Weitere Informationen Seite 48

accadis steht für **Qualität und Wissenschaftlichkeit** – ohne elitären Touch. Wir statten Sie mit einem soliden Rüstzeug und geschultem Denken für die Arbeitswelt aus.

Weitere Informationen Seite 2

An der accadis Hochschule entwickeln Sie Ihre **soziale Kompetenz**, damit Sie wirksam präsentieren, gerne und gut im Team arbeiten und Mitarbeiter führen können.

Weitere Informationen Seite 51

Die accadis Hochschule bietet Ihnen **Praxisbezug** durch Gastdozenten aus der Wirtschaft. Zusätzlich werden Sie als Unternehmensberater aktiv und absolvieren betreute Praktika.

Weitere Informationen Seite 50

Die accadis Hochschule bietet Ihnen **persönliche Betreuung** in kleinen Studiengruppen und beste Erreichbarkeit aller für Ihr Studium wichtigen Ansprechpartner.

Weitere Informationen Seite 52

Die accadis Hochschule sensibilisiert Sie für den **Blick über den Tellerrand** des reinen Management-Studiums hinaus.

Weitere Informationen Seite 51

Ihre **Neugier** gehört dazu! Erfahrungen machen, den Grund gehen, auf Freude und **Begeisterung** studieren. Das erleben Sie bei uns.

accadis.com/9-punkte

Gesichter der Hochschule

Sie engagieren sich für Ihr Studium

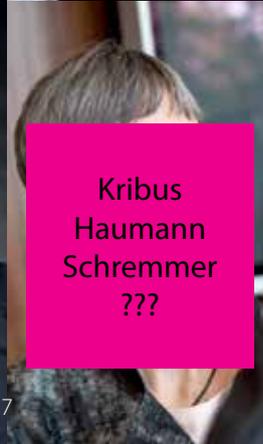


Kribus
Haumann
Schremmer
???

Zur accadis Hochschule gehören neben einem engagierten Team in der Verwaltung auch mehr als 40 erfahrene Dozenten: renommierte Professoren – auch von nationalen und internationalen Partnern – sowie Sprachdozenten und engagierte Experten aus der Industrie. Eine Liste unserer Dozenten finden Sie auf unserer Webseite in der Rubrik *Lehre und Forschung*.



Kribus
Haumann
Schremmer
???



Kribus
Haumann
Schremmer
???



Der digitale Wandel im Studium

Für Ihren Erfolg im Beruf

Auch aus der Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen wissen wir, wie viel Einfluss die Digitalisierung auf den Unternehmensalltag hat. Deshalb haben wir neben dem dezidierten Studiengang Digital Business Management (S. 15) auch einige grundlegende Module digital ausgerichtet.

Digital orientierte Grundlagenmodule

Als Bachelorstudierender besuchen Sie diverse Grundlagenmodule, welche bereits digitale Schwerpunkte setzen. In den International Management-Vorlesungen beschäftigen Sie sich u. a. mit virtuellen Organisationen und Innovationsmanagement sowie Digital Culture – Kulturwandel durch Digitalisierung. Gleichzeitig lernen Sie in dieser Vorlesungsreihe, wie die Digitalisierung Unternehmensstrategien und Business Modelle beeinflusst. Das Modul International Marketing führt Sie in Themen wie Online Marketing, Customer Relationship Management und Big Data ein.

Projektmanagement im digitalen Zeitalter

In den Leadership Skills-Modulen lernen Sie über drei bzw. vier Jahre das agile Projektmanagement kennen. Dabei wenden Sie z. B. Vorgehensmodelle wie Scrum an, die dabei helfen, digitale Herausforderungen zu bewältigen.

Big Data u. Co. in Wahlmodulen

Im Bachelorstudium belegen Sie Wahlmodule – im Vollzeitstudium drei, im Dualen Studium eines. Auch hier können Sie einen digitalen Fokus setzen, wenn Sie z. B. folgende Vorlesungen besuchen:

- Prozessmanagement, u. a. mit dem Thema Modellierung digitaler Geschäftsprozesse
- Marktforschung, Big Data und Statistik

Digital Marketing

In fünf unserer Bachelorstudiengänge besuchen Sie die Vorlesung Internet and Social Media Marketing. Hier beschäftigen Sie sich intensiv mit Viral und Mobile Marketing, Affiliate und Influencer Marketing, Social Media Marketing sowie Search Engines and Paid Placement Marketing.

Gastreferenten aus dem Digital Business

Gastreferenten aus der Digitalbranche erläutern Ihnen regelmäßig neue Technologien und Geschäftsmodelle, welche die Weltwirtschaft antreiben.

Umfangreiche Wahlmöglichkeiten

Ihre Interessen und Stärken stehen im Vordergrund

Studiengänge und -formen

Bachelor of Arts B. A. Studiengänge	Seite	Vollzeit-Studium	Duales Studium	Studium plus Praxis	Berufsbegleitendes Studium
General Management	11	✓	✓	✓	✓
Digital Business Management	15	✓	✓	✓	
International Sports Management	19	✓	✓	✓	
International Marketing Management	23	✓	✓	✓	
Marketing and Event Management	27	✓	✓	✓	✓
Media and Creative Industries Management	31	✓	✓	✓	
Business Communication Management	35	✓	✓	✓	
Tourism Marketing Management	39	✓	✓	✓	

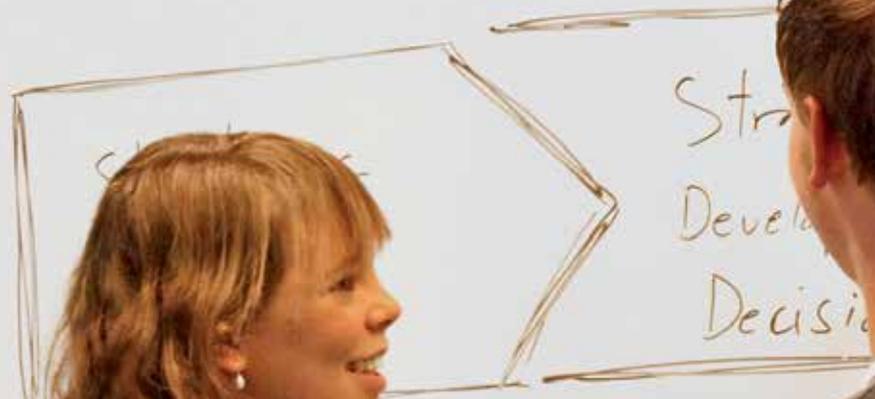
Pflicht- und Wahlmodule

Wir stellen sicher, dass Sie den Erwartungen an einen BWL-Absolventen gerecht werden.		Sie richten sich auf dieser Basis nach Ihren individuellen Präferenzen und Stärken aus!			
Ihre Pflichtmodule...		...und Ihre zahlreichen Wahlmöglichkeiten (Beispiel Vollzeit-Studium)			
Grundlagen	Studiengang	Fremdsprache(n)	Wahlmodule	Auslandsstudium*	Projektstudium und Thesis
8 wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenmodule accadis Leadership Skills <ul style="list-style-type: none"> Communication Skills Methodenkompetenz Wirtschaftsethik Business English Consulting-Projekt bzw. Praxisphasen im Dualen Studium	4 Spezialisierungs-module	2. Fremdsprache <ul style="list-style-type: none"> Französisch Spanisch Chinesisch Optional <ul style="list-style-type: none"> 3. Fremdsprache Abwahl 2. Fremdsprache** 	3 Wahlmodule <ul style="list-style-type: none"> Studiengang-spezifische Kenntnisse vertiefen Zweites Stand-bein schaffen Sich breiter aufstellen Individuell wählen 	4 Wahlmodule <ul style="list-style-type: none"> Studiengang-spezifische Kenntnisse vertiefen Zweites Stand-bein schaffen Sich breiter aufstellen Individuell wählen 	Individueller Schwerpunkt nach Interesse und ggf. zur Positionierung auf dem Arbeitsmarkt

* Die Alternative zum Auslandsstudium: Sie können auch ein englischsprachiges Äquivalenzstudium bei uns in Bad Homburg absolvieren.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

The Strategy Process



Strategy
Development
Decision

Analysis
Environment

Level

- M...
- C...



In welcher Branche auch immer – Sie wollen später Verantwortung in internationalen Unternehmen oder Organisationen übernehmen.

Berufsbild

Generalisten im International Business managen Projekte **in global tätigen Unternehmen** jeder Branche und Größenordnung. Dort stehen Ihnen nahezu **alle betriebswirtschaftlichen Positionen** offen. Spannende Jobs warten in abteilungsübergreifenden Funktionen und Stabsstellen der Unternehmensführung – z. B. im Controlling, im Consulting, im Business Development oder in der Konzernstrategie.

Besonders anspruchsvoll sind dabei länderübergreifende Planung und Koordination. Ihre im Studium erworbenen **betriebswirtschaftlichen sowie internationalen bzw. interkulturellen Kompetenzen** kommen hier voll zum Einsatz. Und Ihr analytisch geschultes Denken wird es Ihnen ermöglichen, die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens erfolgreich mitzugestalten.

Studium

Ihr Curriculum umfasst **alle Managementaufgaben**. Dazu gehören Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, außerdem Produktion und Personalwesen, Marketing und Strategie. Darüber hinaus bearbeiten Sie herausfordernde wirtschaftsrechtliche und volkswirtschaftliche Fragestellungen. **Sie lernen, wie man Probleme analysiert, Lösungen sucht und Entscheidungen trifft.** Zur spannenden Theorie gehört begeisternde Praxis: Ihr Wissen stellen Sie in Projekten gemeinsam mit Unternehmen unter Beweis, z. B. im **Consulting-Projekt** oder im **Projektstudium**.

Abgerundet wird Ihr Studium durch das Erlernen von **Fremdsprachen** und ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang General Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei General Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Produktionsmanagement, Internationales Rechnungswesen, Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung und Prozessmanagement.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Controlling oder Macroeconomics sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Unternehmenskommunikation oder Change Management.

General Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Internationales Rechnungswesen	Consulting-Projekt	Kapitalmarkt-orientierte Unternehmensführung	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Prozessmanagement		Macro-economics (Wahlmodul)	oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Produktionsmanagement	Mergers and Acquisitions (Wahlmodul)	Controlling (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 General Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **General Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)
- Berufsbegleitendes Studium (S. 46)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind Internationalität und Betriebswirtschaft über alle Unternehmensbereiche

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen- und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- American Express Deutschland
- BMW Australia Ltd.
- Daimler AG
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Leasing AG
- Ernst & Young GmbH
- Fresenius SE & Co. KGaA
- Microsoft Deutschland GmbH
- Samsung Electronics GmbH
- SAP AG
- Siemens AG

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Als Führungsnachwuchskraft im internationalen Management möchten Sie Strategien und Prozesse auf dem Weg in die digitale Wirtschaft aussteuern.

Berufsbild

Die „Digital Culture“ greift sowohl im täglichen Miteinander als auch im Unternehmensalltag um sich. Unternehmen wie Netflix verändern mit ihrem Wandel von analogen zu digitalen Produkten – z. B. von der DVD zum Streamingdienst – Märkte und Gesellschaft. Täglich treiben frühere Start-ups wie Uber oder Airbnb die Wirtschaft mit neuen digitalen Geschäftsmodellen voran. Firmen suchen für Prozesse in allen Abteilungen Wege in die Digitalisierung. Gefragt sind zukunftsorientierte Manager, die das „Digital Business“ verstehen und den digitalen Wandel in unterschiedlichen Geschäftsfeldern steuern.

Als accadis-Absolvent und Experte für das Digital Business steuern Sie interne und externe Beziehungen digital, entwickeln Transformationsprozesse aus betriebswirtschaftlicher Sicht und setzen sie in einem äußerst dynamischen Umfeld um. Mit Ihrem digital-betriebswirtschaftlichen Kompetenz-Doppel bringen Sie Unternehmen in internationalem Umfeld voran.

Studium

In Grundlagenmodulen erarbeiten Sie sich eine fundierte betriebs- und volkswirtschaftliche Basis. Sie besuchen u. a. Vorlesungen wie Business Planning, Rechnungswesen, Wirtschaftsrecht und International Management. Bereits in diesen Vorlesungen beschäftigen Sie sich mit der digitalen Wirtschaft, lernen das Agile Project Management und damit verbunden Vorgehensmodelle wie Scrum kennen. In Ihren Schwerpunktmodulen setzen Sie sich sowohl mit klassischen Digitalisierungsstrategien auseinander als auch mit Innovationen von Start-ups. Darüber hinaus lernen Sie, Güter und Dienstleistungen in der Digitalwirtschaft zu vermarkten und dabei Aspekte von Datensicherheit und Compliance zu berücksichtigen.

Praxisphasen, Wahlfächer, Fremdsprachenunterricht und ein Auslandssemester runden Ihr Studium ab.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Digital Business Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen Studiengang wechseln.

Wenn Sie bei Digital Business Management bleiben, dann legen Sie sich auf vier Spezialisierungsmodule fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: **Internet and Social Media Marketing, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Global Digital Transformation and Society sowie Datensicherheit und Compliance.**

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – Wahlmodule: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung oder Kurse aus anderen Studiengängen sein, z. B. Prozessmanagement oder **Marktforschung, Big Data und Statistik.**

Digital Business Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Digital Strategies and Business Models	Consulting-Projekt	Data Security, Compliance and Risk	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Global Digital Transformation and Society		Market Research, Big Data and Statistics (Wahlmodul)			Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Process Management (Wahlmodul)	Entrepreneurship (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Digital Business Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Digital Business Management** Bachelor of Arts B. A.
- **FIBAA-systemakkreditiert**
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)
- Berufsbegleitendes Studium (S. 46)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind digitale Transformationsprozesse und -Strategien in allen betriebswirtschaftlichen Feldern.

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium
- **22 Wochenstunden im Durchschnitt**
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen- und Wahlmodule

Unsere Absolventen arbeiten in verschiedenen Abteilungen aller Branchen in beratenden Positionen oder als international agierende Projektmanager.

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Sie wollen Ihre Leidenschaft für Sport zum Beruf machen – auf der Management-Seite im Profi- oder Breitensport, in der Sportartikelindustrie, bei Sportagenturen, national oder international.

Berufsbild

Sport ist ein Milliardengeschäft. Vereine und Verbände müssen professionell geführt, Sportler weitsichtig gemanagt werden. Internationale Großveranstaltungen funktionieren nur mit den richtigen Organisationsstrukturen, Vermarktungsstrategien und Finanzierungskonzepten. Unternehmen wollen den Sport für die Vermarktung ihrer Produkte oder Leistungen nutzen. Für all das sind **Manager mit eigenem Sportsgeist** gefragt.

Mit dem Kompetenz-Doppel Betriebswirtschaft und Sportmanagement sind Sie **fit für Führungspositionen** in dieser vielfältigen Branche: Manager in Vereinen oder Verbänden, Rechteevertmarkter, Spielerberater, Vermarktungsagent bei internationalen Dienstleistungsunternehmen der Sportwirtschaft, Eventagenturen oder die Welt der Sportartikelhersteller – Sie können national und international an den Start gehen.

Studium

Sie studieren zunächst betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen wie Investition und Finanzierung, Economics, Marketing und Management.

Ihr Wissen vertiefen Sie dann durch branchenspezifische Themen und Vorlesungen von Experten aus der Praxis. Dazu gehören beispielsweise die **Vermarktung** von Vereinen und Sportlern, **Sponsoringfragen**, Vereinsrecht und **Lizenzierung** – aber auch Personalbeschaffung im Profifußball oder die Organisation von **Sport-Events**. Sie lernen in diesen Zusammenhängen, zum guten Strategen und Entscheider zu werden.

Abgerundet wird Ihr Studium durch das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** für einen realen Klienten aus der Sportbranche, ein **Projektstudium** und ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang International Sports Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei International Sports Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Sportökonomie, Sportmarketing, Sportvereins- und Personalmanagement sowie Sport und Finanzen.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Sporthandel oder Sport und Gesundheit sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Tourismusmanagement oder Controlling.

International Sports Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Sportmarketing	Consulting-Projekt	Sport und Finanzen	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Sportvereins- und Personalmanagement		Compliance und Sportethik (Wahlmodul)	oder		
Economics	Wirtschaftsrecht	Einführung in die Sportökonomie	Sporthandel (Wahlmodul)	Sport und Gesundheit (Wahlmodul)	Leadership Skills III	Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		Bachelor Thesis
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 International Sports Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **International Sports Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind Spezialwissen der Sportwirtschaft, Betriebswirtschaft und Internationalität

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei
zweiemestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch,
Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen- und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- 1. FSV Mainz 05 e.V.
- adidas AG
- Decathlon GmbH
- Deutscher Fußball-Bund e.V. (DFB)
- Eintracht Frankfurt Fußball AG
- Hannover 96
Sales & Service GmbH & Co. KG
- Landessportbund Berlin
- Nike Inc.
- SPORTFIVE GmbH
- SV Werder Bremen GmbH & Co KG aA
- UFA Sports GmbH



Unser Netzwerk

Die accadis Hochschule Bad Homburg hat als eine der ersten Fachhochschulen in Deutschland den Studiengang International Sports Management angeboten.

Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung und unseres daraus resultierenden umfassenden Netzwerks an renommierten Vereinen (u. a. **Eintracht Frankfurt**), Verbänden (u. a. **DFB**), Sportagenturen (u. a. **Lagardère Sports**), Sportmarketingforschung und -beratung (u. a. **Nielsen Sports**) und Unternehmen der Sportartikelindustrie (u. a. **Nike**) kombinieren Sie moderne Studieninhalte mit vielen Praxisphasen.

So erschließen Sie sich bereits während Ihres Studiums ein großes Netzwerk und sammeln praktische Erfahrung in den unterschiedlichen Bereichen des Sports Business.





Sie wollen eine Top-Position im Marketing – um Produkte und Dienstleistungen internationaler Unternehmen erfolgreich zu vermarkten.

Berufsbild

Marketing-Spezialisten kümmern sich um die **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** unterschiedlicher Branchen. Im Mittelpunkt stehen die Kundenbedürfnisse, die mit den Instrumenten der **Marktforschung** ermittelt und – auf internationaler Ebene – bedient werden müssen. Gefragt sind Fachleute mit fundiertem betriebswirtschaftlichen Know-how und **marketingstrategischem Fachwissen**. Als Absolvent sind Sie in allen Branchen und Unternehmensgrößen gefragt. Denn der Wettbewerb unter den oftmals austauschbaren Produkten oder Dienstleistungen nimmt weltweit zu. Freuen Sie sich auf begehrte Positionen z. B. im Produkt-, Brand- oder Key Account Management oder im Bereich E-Commerce – mit guten Karriereperspektiven.

Studium

Sie erlernen, wie man Unternehmen konsequent auf Anforderungen der Märkte ausrichtet und dabei Produkte bzw. Dienstleistungen erfolgreich vermarktet. Zum Curriculum gehören neben der internationalen Betriebswirtschaftslehre u. a. die Prinzipien und Methoden erfolgreicher **Markenführung** und **Marketing-Kommunikation**. Spezielle Vorlesungsmodule behandeln die sich wandelnde **Medienlandschaft** sowie die **Trends im Online-Bereich**.

Außerdem stehen das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** für ein reales Unternehmen, ein **Projektstudium** sowie ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten auf dem Programm.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang International Marketing Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei International Marketing Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Kommunikationspolitik und Werbung, Medienwissenschaft sowie Marktforschung.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Vertriebsmanagement- oder Externe Unternehmenskommunikation sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Macroeconomics oder Sporthandel.

International Marketing Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Kommunikationspolitik und Werbung	Consulting-Projekt	Marktforschung und Statistik	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Medienwissenschaft		Externe Unternehmenskommunikation (Wahlmodul)			Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Controlling (Wahlmodul)	Vertriebsmanagement (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 International Marketing Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **International Marketing Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind Spezialwissen in den Bereichen Marketing, Internationalität und Betriebswirtschaft

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen- und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Adam Opel AG
- BMW AG
- Estée Lauder Companies GmbH
- Jaguar Deutschland GmbH
- Louis Vuitton Germany
- MERCK KGaA
- Nestlé Deutschland AG
- Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
- Siemens AG

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Sie wollen in der Marketingabteilung eines Unternehmens oder auf Seiten einer Agentur Produkte und Dienstleistungen über die richtigen Kommunikationsinstrumente erfolgreich vermarkten.

Berufsbild

Marketing and Event Management-Spezialisten kümmern sich um die operative Umsetzung sämtlicher **Kommunikationsmaßnahmen**, insbesondere wenn es darum geht, bestimmte Personengruppen zielgenau z. B. im Rahmen von **Veranstaltungen** anzusprechen. Gefragt sind Fachleute mit fundiertem Kommunikations-, aber auch **Projektmanagement-Know-how**, die wissen, wie Unternehmen in Zeiten steigender Kommunikationsflut ihre Zielgruppen erreichen. Freuen Sie sich auf begehrte Positionen in renommierten Werbe- oder Eventagenturen oder auf Industriezweige z. B. im Trade- oder Online-Marketing.

Studium

Zum Curriculum gehören neben der Internationalen Betriebswirtschaftslehre vor allem Vorlesungen, die sich mit den Prinzipien und Methoden erfolgreicher **Marketing-Kommunikation** auseinandersetzen. Spezielle Vorlesungsmodule – mit Profis aus der Wirtschaft – drehen sich um die Entwicklung von Konzeptideen und deren Umsetzung z. B. im **Event-Bereich**. Sie lernen dabei, immer die Möglichkeiten der digitalen Welt zu berücksichtigen.

Außerdem stehen das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** für ein reales Unternehmen, ein **Projektstudium** sowie ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten auf dem Programm.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Marketing and Event Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Marketing and Event Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Kommunikationspolitik und Werbung sowie Eventmanagement I und II.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Pressearbeit und journalistische Praxis oder Vertriebsmanagement sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Tourismusmanagement oder Games- und Musikmarkt.

Marketing and Event Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Kommunikationspolitik und Werbung	Consulting-Projekt	Eventmanagement II	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Eventmanagement I		Externe Unternehmenskommunikation (Wahlmodul)			Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Pressearbeit und journalistische Praxis (Wahlmodul)	Vertriebsmanagement (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Marketing and Event Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Marketing and Event Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)
- Berufsbegleitendes Studium (S. 46)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind Spezialwissen in den Bereichen Marketing und Event, Internationalität und Betriebswirtschaft

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei
zweimestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch,
Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz,
Methodenkompetenz sowie
Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen-
und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Engel AG
- Heye & Partner GmbH
- McCann Erickson Deutschland GmbH
- Messe Berlin
- Ogilvy & Mather Deutschland GmbH
- SYZYGY Deutschland GmbH
- Wunderman GmbH
- Y&R Germany
- ZEROTWONINE GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







**Sie wollen die Welt der Medien und der Kreativwirtschaft erobern – und als Manager gestalten:
Herzlich willkommen in der Branche, die kreative Betriebswirtschaftler sucht.**

Berufsbild

Die Medienlandschaft verändert sich fortlaufend. Ständig entstehen neue Ideen, die mit viel Schubkraft umgesetzt werden. Unmögliches wird möglich, Netzwerke weiten sich aus und immer neue Player sprießen aus dem Boden. **Film-, Fernseh- und Musikunternehmen**, die **Games-Industrie**, **Verlage**, **Werbung**, Design, Kunst – so viel geballte Kreativität braucht begeisterte und begeisternde Manager. Sie studieren in unmittelbarer Nähe zur Kreativ- und Buchmetropole Frankfurt am Main – ein unschätzbare Vorteil: Jede Menge möglicher Arbeitgeber sind bereits vor der Tür. Gesucht werden Menschen mit umfangreichem Fach- und Methodenwissen der verschiedenen Kreativ-Sparten, mit Ideen für neue Geschäftsmodelle und Produkte.

Studium

Das einzigartige Curriculum ist vor allem auf den hohen Vernetzungsgrad der Medien- und Kreativwirtschaft abgestimmt. Sie beginnen mit umfassenden betriebswirtschaftlichen Themen – Grundlage für die darauf folgenden Vertiefungen und Spezialisierungen. Über die weiterführenden Module und Praxisprojekte erlangen Sie ein umfassendes Verständnis für **Medien** und deren Management. Wesentliche Sparten wie **Film** und **Fernsehen** sowie **Buch** und **Presse** werden Ihnen von renommierten Branchen-Profis lebendig erklärt und vermittelt.

Das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** für ein reales Unternehmen, ein **Projektstudium** sowie ein integriertes **Auslandssemester** an einer unserer Partneruniversitäten runden dieses attraktive Studium ab.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Media and Creative Industries Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Media and Creative Industries Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Medienwissenschaft, Presse- und Buchmarkt sowie Film-, Funk- und Fernsehmarkt.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Games- und Musikmarkt oder Kommunikationspolitik und Werbung sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Marktforschung und Statistik oder Mergers and Acquisitions.

Media and Creative Industries Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Medienwissenschaft	Consulting-Projekt	Film-, Funk- und Fernsehmarkt	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Presse- und Buchmarkt	Games- und Musikmarkt (Wahlmodul)	Externe Unternehmenskommunikation (Wahlmodul)	oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Bachelor Thesis	
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Kommunikationspolitik und Werbung (Wahlmodul)		Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 B. A. Media and Creative Industries Management
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Media and Creative Industries Management**
Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind Spezialwissen der Medien- und Kreativwirtschaft, Betriebswirtschaft und Internationalität

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei
zweitemestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch,
Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen- und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- 20th Century Fox of Germany GmbH
- Change Filmverleih
- Constantin Entertainment GmbH
- Eigler & Schöler Design
Agentur GmbH
- Havas Media Germany
- Hessischer Rundfunk
- MediaCom Deutschland
- RTL Interactive
- Twentieth Century Fox Home
Entertainment Germany GmbH
- Verlag C. H. Beck
- Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!



Werbewirtschaft



Buchmarkt



Pressemarkt



Filmwirtschaft



Rundfunkmarkt



Fernsehwirtschaft



Musik-Industrie



Designwirtschaft



Games-Industrie



• Zu Group sons sollte pers Bezie

• Warum

• Wie?

↳ Stelle als da



Sie wollen in internationalen Unternehmen an den Schaltstellen der Kommunikation arbeiten – mit Ihrer kommunikativen Gewandtheit und Ihrer sprachlichen Kompetenz.

Berufsbild

Wie Unternehmen mit ihren **internen und externen Bezugsgruppen** – also z. B. mit Mitarbeitern und Kunden – kommunizieren, wird immer bedeutsamer für ihren Erfolg. So gilt es einerseits, Vertrauen bei Kunden zu gewinnen, andererseits Mitarbeiter dauerhaft zu binden und Unterstützung in der Öffentlichkeit zu erzielen. Unternehmen jeder Branche suchen daher Führungsnachwuchskräfte für den Bereich **Corporate Communication**. **Kommunikationsagenturen** benötigen Mitarbeiter mit dem entsprechend breitgefächerten Know-how. Als junger Absolvent, der über eine exzellente Kommunikationskompetenz verfügt, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge überblickt und mehrere Fremdsprachen spricht, haben Sie beste Chancen in den Bereichen **Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** sowie in Medien- oder Kommunikationsagenturen.

Studium

Das attraktive Curriculum umfasst ausgewählte und aufeinander abgestimmte Module aus den Bereichen Betriebswirtschaft, **Kommunikation** und Fremdsprachen. Sie belegen u. a. Veranstaltungen wie Business Planning, Management und Internationales Marketing. Darüber hinaus erlangen Sie einen Überblick über die **Kommunikationswissenschaften**, beschäftigen sich intensiv mit der internen und externen **Unternehmenskommunikation** und erlernen die Grundlagen des **journalistischen Schreibens**.

Das Studium von **Fremdsprachen** bereitet Sie auf ein souveränes Agieren als Kommunikationsexperte auch auf internationalem Parkett vor; unsere Leadership Skills-Module (u. a. Rhetorik, Integrierte Unternehmensführung) runden Ihr Persönlichkeitsprofil ab. Schließlich bereichern Sie Ihr Studium um ein **Consulting-Projekt**, Ihr **Projektstudium** und ein integriertes **Auslandssemester**.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Business Communication Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Business Communication Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Pressearbeit und journalistische Praxis, Interne sowie Externe Unternehmenskommunikation.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Medienwissenschaft oder Change-management sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Marktforschung oder Tourismusmanagement.

Business Communication Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Pressearbeit und journalistische Praxis	Consulting-Projekt	Externe Unternehmenskommunikation	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Interne Unternehmenskommunikation		Film-, Funk und Fernsehmarkt (Wahlmodul)	oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Medienwissenschaft (Wahlmodul)	Change-management (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Business Communication Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Business Communication Management**
Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienform

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte: Fremdsprachen, Betriebswirtschaft, Internationalität, Unternehmenskommunikation

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei
zweisemestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch,
Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen- und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Canadian German Chamber of Industry and Commerce Inc.
- Carat Deutschland GmbH
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Lufthansa AG
- GHK Management Consulting GmbH
- GIZ Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit GmbH
- McCann Erickson Deutschland GmbH
- Ogilvy & Mather Deutschland GmbH
- RTL Television GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Sie wollen Ihre Begeisterung für ferne Länder, Reisen und Tourismus zum Beruf machen – und gezielt in dieser Branche ins Management einsteigen.

Berufsbild

Tourismus Marketing-Manager kümmern sich in **einer der weltweit größten Branchen** um vielfältige Aufgaben, von der Konzeption neuer Urlaubs- und Freizeitideen über Online-Angebote bis zum Marketing für ganze Länder. Gesucht werden flexible, hervorragend ausgebildete Menschen mit tourismusspezifischem und betriebswirtschaftlichem Fachwissen, die sich auf internationalem Parkett souverän bewegen.

Dabei ist es selbstverständlich: Sie sind vor allem ein solide ausgebildeter BWLer, der seine Kenntnisse zielgenau in Unternehmen der Tourismusbranche anwenden wird.

Studium

Das Curriculum umfasst internationale Betriebswirtschaftslehre und eine breite Palette reise- und tourismusrelevanter Spezialthemen, z. B. zukünftige Herausforderungen der Akteure in der Tourismusbranche, **Entwicklung von Reisezielen**, aktuelle Nachfragetrends und den **Einfluss neuer Medien** auf das Veranstaltergeschäft. Darüber hinaus erwerben Sie fundierte Kenntnisse in der branchenspezifischen Markenführung und **Marketing-Kommunikation**.

Fremdsprachen, ein **Consulting-Projekt** für ein reales Unternehmen **Projektstudium** sowie ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten runden das Studienangebot ab.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Tourism Marketing Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Tourism Marketing Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Tourismusmanagement, Tourismusmarketing sowie Eventmanagement.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Kommunikationspolitik und Werbung oder Eventmanagement II sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, z. B. Marktforschung oder Macroeconomics.

Tourism Marketing Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Tourismusmanagement	Consulting-Projekt	Tourismusmarketing	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Eventmanagement I		Eventmanagement II (Wahlmodul)	oder		Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Kommunikationspolitik und Werbung (Wahlmodul)	Vertriebsmanagement (Wahlmodul)	Leadership Skills III	Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Tourism Marketing Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Tourism Marketing Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 42)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 44)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

Beispiel Vollzeit-Studium

Ihre Schwerpunkte sind Spezialwissen der Tourismusbranche, Internationalität und BWL

- 180 ECTS Credits
+ 30 ECTS Credits bei
zweitemestrigem Auslandsstudium
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch,
Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompe-
tenz, Methodenkompetenz sowie
Wirtschaftsethik
- Digital orientierte Grundlagen-
und Wahlmodule

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Ameropa-Reisen GmbH
- DER Touristik GmbH
- Deutsche Lufthansa AG
- Hilton International (Germany) GmbH
- Marriott International, Inc.
- Namibia Tourism Board – Frankfurt
- Thomas Cook AG
- Travel Industry Club
- TUI interactive GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und den Abschluss der Partneruniversität. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!



Studienform

Duales Studium

Dual studieren mit einem Unternehmen

Sie wollen so früh wie möglich in einem Unternehmen Fuß fassen und dort auch bleiben? Dann ist ein Duales Studium mit seinen typischen Merkmalen ideal für Sie.

- **Praxisorientierte Ausbildung:** Verbinden Sie Studium und Beruf. Bei einem Dualen Studium wechseln sich Studien- und Praxisphasen im 12-Wochen-Rhythmus ab. Auch ein hohes Maß an Internationalität ist durch das integrierte Auslandsstudium garantiert.
- **Gute Karrierechancen:** Durch die Verbindung von intensiver Praxis, branchenspezifischem Fachwissen und fundiertem betriebswirtschaftlichem Know-how haben Sie sehr gute Chancen, dass Ihr Arbeitgeber Sie nach dem Studium übernimmt.

Ihre Vorteile

- Die Theorie wenden Sie direkt in der Praxis an
- Sie lernen Branchen von innen kennen
- Sie haben Aussicht auf einen sicheren Arbeitsplatz
- Sie verdienen bereits während des Studiums Geld
- Sie bauen sich bereits während des Studiums ein Netzwerk auf

Internationalität garantiert

Während des ins Studium integrierten Auslandssemesters besuchen Sie eine unserer Partneruniversitäten auf vier Kontinenten. Alternativ lernen Sie im Äquivalenzstudium in Bad Homburg, wie Sie sich auf internationalem Parkett souverän bewegen.

Dual studieren: So geht's

- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einem Unternehmen für ein Duales Studium. Die aktuelle Liste unserer Kooperationspartner finden Sie im Internet unter accadis.com/partner.
- Sie können auch Ihr „eigenes“ Unternehmen mitbringen. Dann setzen wir uns mit dem Unternehmen in Verbindung und erläutern die Besonderheiten des Dualen Studiums. Oder wir stellen Ihnen Informationen zum Weiterleiten zur Verfügung. Wir beraten Sie gerne.



General Management



Digital Business Management



International Sports Management



International Marketing Management



Marketing and Event Management



Media and Creative Industries Management



Business Communication Management



Tourism Marketing Management

Curriculum | Duales Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit I	Economics	Modul 2	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit II	Modul 4	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praxisphase mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I		Internationales Marketing	Modul 3		Wirtschaftsrecht			Bachelor Thesis
Rechnungswesen		Modul 1	International Management II		Leadership Skills III			
		Finanzwirtschaft	Wahlmodul					
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					

Basisfächer
 Studiengangsspezifische Module
 Leadership Skills
 Fremdsprache
 Wahlmodul

Bestandteile | Duales Studium

- Wechselnde Studien- und Praxisphasen
- 180 ECTS Credits
- 24 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Projektstudium
- Englischsprachige Module

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- Ihr gewähltes Studium: Übersicht siehe Tabelle Seite 9
- Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplom

Weitere duale Studienvarianten

- Studium plus Praxis – das Duale Studium mit mehreren Unternehmen (siehe Seite 44).
- Duales berufsbegleitendes Studium (siehe Seite 46).

Dual studieren mit mehreren Unternehmen

Sie wollen besonders viel Praxiserfahrung sammeln, sich aber nicht über das gesamte Studium an ein Unternehmen binden? Dann ist diese Studienform genau richtig für Sie – Ihre ideale Variante des Dualen Studiums.

Beim Studium plus Praxis durchlaufen Sie drei von Dozenten betreute längere Praxisphasen in unterschiedlichen Unternehmen. So lernen Sie im Gegensatz zum klassischen Dualen Studium, bei dem Sie Ihre Praxisphasen bei einem Unternehmen durchlaufen, verschiedene Firmen aus unterschiedlichen Branchen kennen.

Wir unterstützen Sie dabei, interessante Praktikumsplätze zu finden.

Unternehmen, in denen unsere Studierenden ihre Praxisphasen absolvieren (Auszug)

- Accenture Dienstleistungen GmbH
- Audi AG
- BMW AG
- Commerzbank AG
- DB Mobility Logistics AG
- DERTOUR GmbH & Co. KG
- Deutsche Leasing AG
- Deutscher Fußballbund
- Fraport AG
- Fresenius SE & Co. KGaA
- Genzyme GmbH
- ING-DIBA AG
- Leo Burnett GmbH
- L'Oréal Deutschland GmbH
- Messe Frankfurt Venue Management GmbH & Co. KG
- Samsung Electronics GmbH
- South African Airways
- Volkswagen AG



Curriculum | Studium plus Praxis

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit I	Economics	Modul 2	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit II	Modul 4	Auslandsstudium	Praxisphase mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I		Internationales Marketing	Modul 3		Wirtschaftsrecht	oder		Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg
Rechnungswesen		Modul 1	International Management II		Leadership Skills III			
		Finanzwirtschaft	Wahlmodul					
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					

Basisfächer
 Studiengangsspezifische Module
 Leadership Skills
 Fremdsprache
 Wahlmodul

Bestandteile | Studium plus Praxis

- Studieren und arbeiten
- 180 ECTS Credits
- 24 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Drei akademisch betreute Praxisphasen
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Projektstudium
- Englischsprachige Module

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- Ihr gewähltes Studium: Übersicht siehe Tabelle Seite 9
- Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplom

Internationalität garantiert

Während des ins Studium integrierten **Auslandssemesters** besuchen Sie eine unserer Partneruniversitäten auf vier Kontinenten. Alternativ lernen Sie im Äquivalenzstudium in Bad Homburg, wie Sie sich auf internationalem Parkett souverän bewegen.

Studienform

Berufsbegleitendes Studium

Zwei Studienvarianten – ein Vorlesungstag

Das berufsbegleitende Bachelorstudium haben wir in zwei Varianten flexibel für Sie ausgerichtet. Ihr Vorlesungstag ist in der Regel der Samstag von 09:00 bis 16:00 Uhr. Sie können wählen zwischen den Studiengängen General Management und Marketing and Event Management.

Berufsbegleitend – auf eigene Faust

In der klassischen berufsbegleitenden Variante studieren Sie „auf eigene Faust“. Das Studium ist nach den zeitlichen Bedürfnissen eines Arbeitnehmers organisiert. Sie können also problemlos parallel in Vollzeit arbeiten oder eine Ausbildung absolvieren.

Dual – mit einem Unternehmen

Für viele Firmen ist die duale Variante des berufsbegleitenden Studiums interessant, um neue Mitarbeiter zu rekrutieren. Aufgrund der flexiblen Organisation sind Sie als studierender Mitarbeiter während der Arbeitswoche im Unternehmen fortlaufend einsetzbar. Ihr Vorteil: Bereits als Berufseinsteiger übernehmen Sie Projekte.

Ablauf

Am Wochenende

- Vorlesungen nur samstags
- Flexibles, ortsunabhängiges Selbststudium mit digitalem Lernmaterial

Während der Arbeitswoche

- Arbeiten im Unternehmen
- Flexibles, ortsunabhängiges Selbststudium mit digitalem Lernmaterial

Durchgängig

- Austausch mit Dozenten in Online-Foren zu Fallstudien, Einsendeaufgaben oder Fragen

Projektmanagement im Studium

Ihre Vorlesungen sind projektartig aufgebaut und durch feste Meilensteine charakterisiert. Als „Projektleiter“ bestimmt Ihr Dozent weitere Meilensteine für Präsenzzeiten und das Selbststudium. So geht das in Unternehmen so wichtige

projektorientierte Arbeiten in Ihr betriebswirtschaftliches Handeln über.

Ihre Vorteile

- Vorlesungen besuchen Sie an nur einem Tag in der Woche
- Das begleitete Selbststudium garantiert höchste Flexibilität
- In kleinen Studiengruppen genießen Sie intensive Betreuung
- In Praxisarbeiten und der Case Study verbinden Sie Fachwissen und Beruf
- Über Vorlesungen zu Rhetorik, Gesprächskompetenz sowie Präsentation schärfen Sie Ihre Teamfähigkeit und Führungsqualitäten
- Teils englischsprachige Module, Unterricht in Business Englisch und internationale Vorlesungsinhalte schulen Ihre Internationalität, die Sie optional in einem Auslandssemester an einer Partneruniversität erproben
- Im Hörsaal erweitern Sie Ihr berufliches und privates Netzwerk

Curriculum | Berufsbegleitendes Studium

1. Jahr Trimester 1 – 3	2. Jahr* Trimester 4 – 6	3. Jahr* Trimester 7 – 9	Abschlussphase Trimester 10 – 12
<input type="checkbox"/> Business Planning <input type="checkbox"/> Rechnungswesen <input type="checkbox"/> International Marketing <input type="checkbox"/> Finanzwirtschaft	<input type="checkbox"/> International Management I <input type="checkbox"/> International Management II <input type="checkbox"/> Wirtschaftsrecht <input type="checkbox"/> Economics	<input checked="" type="checkbox"/> Internationales Rechnungswesen <input checked="" type="checkbox"/> Prozessmanagement <input checked="" type="checkbox"/> Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung <input checked="" type="checkbox"/> Produktionsmanagement oder <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikationspolitik und Werbung <input checked="" type="checkbox"/> Eventmanagement I <input checked="" type="checkbox"/> Eventmanagement II <input checked="" type="checkbox"/> Internet and Social Media Marketing	<input type="checkbox"/> Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg Optional: 2 Vorlesungen an einer Hochschule im Ausland. <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor Thesis
<input type="checkbox"/> Leadership Skills <input type="checkbox"/> Business English <input type="checkbox"/> Case Study			
<input checked="" type="checkbox"/> zwei projektorientierte Praxisphasen <input checked="" type="checkbox"/> Projektstudium			

Basisfächer | General Management-Module **oder** Marketing and Event Management-Module

* Die Abfolge der Module kann variieren.

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Präsenzzeiten 09:00 – 16:00 Uhr i. d. R. samstags
- Online-Selbststudiumphasen und forenbasierter Informationsaustausch mit den Dozenten
- Dauer
 - 11 Trimester + Bachelor Thesis
 - Verkürzung auf bis zu 8 Trimester + Bachelor Thesis bei bestimmten Vorleistungen (z. B. Fachwirt)

Besonderheiten

- Berufsbegleitend studieren
- 8 Präsenzwochenstunden + Selbststudium mit digitalen Lernmaterialien
- Business English
- Englischsprachige Module
- Kleine Studiengruppen
- Praxisorientierte Vorlesungsinhalte
- Projektstudium

Abschluss

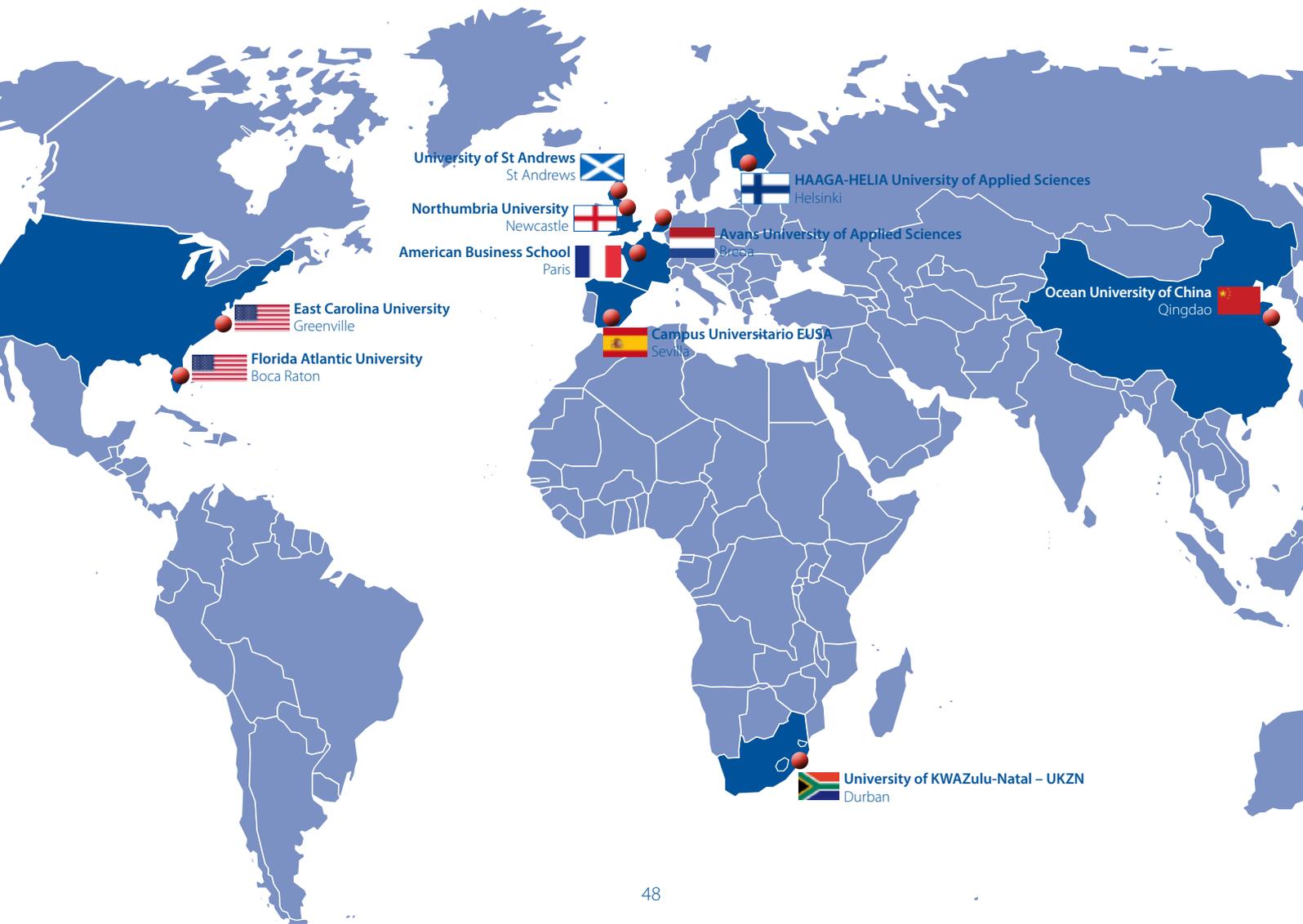
- General Management **oder** Marketing and Event Management Bachelor of Arts B. A.
- 180 ECTS Credits
- Staatlich anerkannt und akkreditiert



Mit der persönlichen Hochschule weltweit studieren

Willkommen an unseren Partnerunis auf vier Kontinenten

Studierende der accadis Hochschule absolvieren in der Regel ein Auslandsstudium. Die Immatrikulation an der gewünschten Partnerhochschule erfolgt über uns. Auch den weiteren administrativen Ablauf, den Notentransfer und die Studienfächerwahl koordinieren wir für Sie.



Wir pflegen ein lebendiges Netzwerk mit unseren Partneruniversitäten: Studienmodule, Abläufe und Abschlüsse sind eng aufeinander abgestimmt – und jedes Jahr sind accadis-Studierende bei den Partnerhochschulen anzutreffen.

Als Vollzeit-Student können Sie Ihr Auslandsstudium von einem auf zwei Semester verlängern. Damit haben Sie die Möglichkeit, neben dem Bachelor of Arts der accadis Hochschule einen zweiten Studienabschluss zu erwerben und erreichen somit zusätzlich 30 ECTS Credits.

Als dual Studierender erwerben Sie nach Abschluss des einsemestrigen Auslandsstudiums an unserer Partneruniversität in Newcastle ein Dual Degree: bei uns den Bachelor of Arts sowie den Bachelor-Abschluss der Northumbria University.

Die accadis-Alternative zum Auslandsstudium

Sie können auch ein englischsprachiges Äquivalenzstudium an der accadis Hochschule absolvieren: Dozenten der Partneruniversitäten bringen das Ausland nach Bad Homburg in den Hörsaal.



Studieren mit Praxisbezug

Ihr Studium als direkter Einstieg in den Beruf

Für alle Unternehmen zählt Praxiserfahrung zu den wichtigsten Einstellungskriterien. Ein Studium an der accadis Hochschule bereitet Sie mit mehreren anspruchsvollen Praxisphasen bestens auf die Berufswelt vor.

Bereits **nach Ihrem ersten Jahr des Vollzeitstudiums** setzen Sie in einem freiwilligen sechs- bis achtwöchigen Praktikum die Theorie in der Praxis um.

Im zweiten Studienjahr werden Sie als Berater aktiv: Gemeinsam mit Kommilitonen und unter Anleitung eines Dozenten lösen Sie im Rahmen Ihres Consulting-Projekts für ein namhaftes Unternehmen – wie die Commerzbank, Nike oder Rolls-Royce – eine Aufgabe.

Ihr Praktikum **im dritten Jahr** dauert vier bis sieben Monate, je nachdem ob Sie Ihre Bachelor Thesis im Unternehmen schreiben. Mit dieser intensiven und ausgiebigen Praxiserfahrung auf internationalem Niveau sichern Sie sich Ihren direkten Einstieg in den Beruf. Sie heben sich von anderen Bewerbern, die häufig nur kurze Semesterferienpraktika belegen können, ab.

one
step
ahead

Mit Unterstützung des Career Centers bauen Sie sich Ihr eigenes Netzwerk auf, um interessante Praktika und Jobs zu finden:

- „Students meet Business“ und „accadis Business Lounge“ heißen die Veranstaltungen, bei denen Unternehmen bei uns zu Gast sind, um Sie kennenzulernen.
- An Karrieretagen kommen namhafte Unternehmen in die Hochschule. Das bringt Sie von Beginn an mit Entscheidern zusammen.
- Sie profitieren von unseren Wirtschaftskontakten, ob als Vollzeitstudent oder im Rahmen des Dualen Studiums.
- Vom Training von Interviewsituationen bis hin zur individuellen Optimierung Ihrer Bewerbungsunterlagen – als Student der persönlichen Hochschule erwartet Sie eine umfassende Betreuung im Bewerbungsprozess.

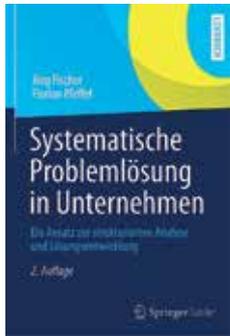


Studieren mit Leadership Skills

Ihre Perspektiven als Führungsnachwuchs

Mit einem accadis-Studium entwickeln Sie sich zum Führungsnachwuchs für international ausgerichtete Unternehmen. Führung lässt sich aber nicht ausschließlich mit Fachwissen erlernen. Wichtige Kompetenzen, die über das Fachwissen hinaus erforderlich sind, erlernen Sie in den accadis Leadership Skills-Modulen.

Methodenkompetenz



Lehrbuch von accadis-Dozenten

Führungskraft sein bedeutet auch, mit neuen Problemen konfrontiert zu sein und dem Team, der Abteilung oder dem gesamten Unternehmen den Weg zur Lösung zu weisen.

Darauf sollten Sie vorbereitet sein! Bei uns lernen Sie daher (Management-) Probleme systematisch zu bearbeiten und Informationen ganzheitlich zu interpretieren. Somit sind Sie als accadis-Absolvent in der Lage, rasch in Führungsaufgaben hineinzuwachsen. Für das Erlernen und Üben dieser Fähigkeit steht im Rahmen der Leadership Skills-Module vor allem die Fallstudienarbeit, die sich mit dem GSLP (Ganzheitlicher Systematischer Lösungsentwicklungsprozess) befasst. Diese Systematik ist in einem accadis-eigenen Lehrbuch im Gabler-Verlag erschienen.

Sozialkompetenzen



Lehrbuch von accadis-Dozenten

Führen kann nur, wem auch gefolgt wird. Dies setzt sowohl das Arbeiten an der eigenen Persönlichkeit als auch das Verstehen des Gegenübers voraus.

An der persönlichen Hochschule gibt es dazu einen eigenen Fachbereich: Communication Skills. In diesem entwickeln und stärken Sie Ihr Selbstbewusstsein und Ihre Empathie, um schließlich erfolgreich im Team arbeiten und der Situation angemessene Lösungsentscheidungen treffen zu können. Darüber hinaus lernen Sie, fachliche Empfehlungen und Entscheidungen dem Adressaten angemessen zu kommunizieren. Diese Kommunikationskompetenz ist ein wichtiger Baustein einer Führungskraft!

Wirtschaftsethik



Fachbuch mit accadis-Dozenten

Eine Führungskraft handelt nach unserem Verständnis verantwortungsvoll – gegenüber sich selbst, gegenüber den Mitarbeitern und gegenüber Gesellschaft und

Umwelt. Daher muss eine Führungskraft die Welt auch jenseits betriebswirtschaftlicher Kategorien verstehen können. Dazu gehört Allgemeinbildung, aber auch – als stärkstes Korrektiv betriebswirtschaftlichen Tunnelblicks – die Wirtschaftsethik, die ein wesentliches Element des accadis-Leadership-Verständnisses darstellt. Dass es bei uns eine eigene Professur für Wirtschaftsethik gibt, unterstreicht die Bedeutung, die wir einem auf Werte gegründeten Handeln beimessen.

Studieren in Bad Homburg

Die persönliche Hochschule

Wir bezeichnen uns als „persönliche Hochschule“ – und zwar *persönlich* in dreierlei Hinsicht: Zum einen sind wir als Familienunternehmen exklusiv an unserem Traditionsstandort Bad Homburg ansässig und treffen unsere Entscheidungen unabhängig von wachstumsgetriebenen Investoren.

Des Weiteren sind wir als Hochschule mit ca. 600 Studierenden eine vergleichsweise **kleine Institution**. Das hat für Sie viele Vorteile: Sie sitzen in kleinen, interaktiven Vorlesungen mit direktem Kontakt zu unseren Dozenten. Sie sind bei uns nicht nur eine Matrikelnummer, sondern ein Mensch mit Name und Gesicht. Wir nehmen uns Zeit für Sie und beraten Sie individuell – im Rahmen unserer Coaching-Programme, von Seiten des **Career Centers** in Bewerbungsangelegenheiten und bei Ihrer Praktikumssuche. Wenn Sie ein individuelles Anliegen im Zusammenhang mit Ihrem Studium besprechen möchten, finden Sie bei uns immer einen Ansprechpartner, der sich Zeit nimmt, Ihnen aufmerksam zuhört und optimale Lösungswege mit Ihnen und für Sie entwickelt.

Hier heben wir uns insbesondere über unsere **Coaching-Programme** ab, in deren Rahmen Sie gezielt an Ihrer Persönlichkeit feilen, Hemmnisse wie Prüfungs- oder Präsentationsangst ablegen oder Ihre Wirkung auf Dritte erhöhen können. Unser Format Coaching-to-go bietet Ihnen darüber hinaus wöchentlich und unkompliziert die Möglichkeit, Gespräche zu führen. Schließlich bedeutet „persönliche Hochschule“ für uns, dass wir im Rahmen Ihrer Ausbildung nicht nur auf Noten und Leistung Wert legen, sondern Sie in der **Entwicklung Ihrer Persönlichkeit** unterstützen. Wir wissen, dass Erfolg im Berufsleben ebenso viel mit einer ausgereiften und fair agierenden Persönlichkeit wie mit guten Leistungen zusammenhängt, und haben diesen Gedanken in unsere Curricula integriert.

Es ist uns besonders wichtig, dass Sie sich bei uns wohl fühlen. Und uns ist klar, dass ein gelungenes Studium nicht nur mit guten Noten, sondern auch mit dem **Schließen von Freundschaften** und gemeinsamen Erlebnissen zusammenhängt. Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen erwarten Sie deshalb in diversen **Hochschulsport-Teams**, Sie trainieren in der accadis-Sporthalle und nehmen gemeinsam an Turnieren teil. Gemeinsam feiern Sie alljährlich das **accadis-Sommermärchen** oder begegnen Alumni und Gastvortragenden in unserer Business Lounge. Spricht das Konzept „persönliche Hochschule“ Sie an? Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Andrea Hüttmann
Head of Corporate Communication
Fachbereichsleitung Communication Skills



accadis-Absolventen

Inspirationen für Ihren Weg

Livia Bauernschmidt

Abschluss 2011
B. A. International Sports
Management

Berufliche Stationen

- Marketing Manager, Rolf Benz AG & Co. KG
- Retail Marketing Manager, Porsche Design Group



Elena Frieling

Abschluss 2015
B. A. Media and Creative Industries
Management

Berufliche Station

- Digital Trainee International, Havas Media Germany



Sarina Hilke

Abschluss 2011
B. A. Tourism Marketing
Management

Berufliche Station

- Revenue Manager, Expedia Inc. | London
- Key Account Management Trainee, Lufthansa Miles & More International GmbH



Paul Kammerer

Abschluss 2011
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- VP Corporate Strategy & DLT (Block Chain) Lab, Group Development & Strategy, Commerzbank AG



Anke Domscheit-Berg

Abschluss 1996
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Geschäftsführerin, fempower.me, opengov.me
- Director Government Relations, Microsoft Deutschland GmbH
- Projektleiterin, McKinsey & Company Inc.



Alina Goers

Abschluss 2012
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Manager, Prokurist, EY (Ernst & Young GmbH)
- Consultant, Advisory Services, Ernst & Young GmbH



Lisa Hinkel

Abschluss 2006
B. A. International Marketing
Management

Berufliche Stationen

- Brand Portfolio Manager, FrieslandCampina Germany GmbH
- Brand Manager, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH



Laura Komor

Abschluss 2014
B. A. Business Communication
Management

Berufliche Station

- Carline Analyst, Opel Automobile GmbH



Marc Engroff

Abschluss 2006
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Leiter Group Innovation Controlling, Deutsche Telekom AG
- Senior Business & Financial Analyst, Hertz Autovermietung GmbH



Felix Hansvencel

Abschluss 2012
B. A. International Sports
Management

Berufliche Stationen

- International Relations and Events, Eintracht Frankfurt Fußball AG, Deutschland
- Assistent der Geschäftsführung, Eintracht Frankfurt e.V.



Silvia Mudra

Abschluss 2009
B. A. International Marketing
Management

Berufliche Stationen

- Account Executive, salesforce.com Germany GmbH
- Sales Account Manager, Dell GmbH



Laura Kuhlmann

Abschluss 2011
B. A. Business Communication
Management

Berufliche Stationen

- Referentin der Geschäftsführung, Vitos GmbH
- Business Analyst, Deutsche Bank AG



Der Erfolg unserer Absolventen ist auch unser Erfolg. Im Folgenden stellen wir Ihnen auch Absolventen jüngerer Datums vor, die binnen kürzester Zeit verantwortungsvolle Positionen in international agierenden Unternehmen übernommen haben.

Sämtliche Abschlüsse haben wir an die aktuellen Bezeichnungen angepasst.

Helge Kulawik

Abschluss 2008
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Senior Consultant, concededro GmbH
- Leiter Kooperationen, Fidelity Worldwide Investment – FIL Finance Services GmbH



Lucy Müller

Abschluss 2015
B. A. Media and Creative Industries
Management

Berufliche Stationen

- Marketingmanager, change filmverleih, fechnerMEDIA GmbH



Birgitta Oltersdorf

Abschluss 1994
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Vice President, IBM Global Business Services, Dubai
- Partner, BearingPoint Switzerland AG, Zürich
- Senior Manager, KPMG Consulting GmbH



Nathalie Reimer

Abschluss 2014
B. A. International Sports Management

Berufliche Station

- Go To Market Specialist, Nike Deutschland GmbH



Mathias Reinemann

Abschluss 2009
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Senior Manager Business Development, RWE Generation SE
- Managing Director, RWE Technology Ticaret Limited Şirketi, Istanbul



Moritz Ricker

Abschluss 2014
B. A. Media and Creative Industries Management

Berufliche Station

- Berater, Eigler & Schöler Design Agentur GmbH



Alice Riedel

Abschluss 2015
B. A. Tourism Marketing Management

Berufliche Station

- Online Produktmanagement, DER Touristik Online GmbH



Claus von Rotsmann

Abschluss 1996
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Credit Product Specialist, Moody's Analytics
- Executive Director Corporate & Investment Banking, Banco Santander S.A.



Hellen Schmidt

Abschluss 2014
B. A. General Management

Berufliche Station

- Business Analyst Supply Chain Management, BearingPoint GmbH



Christian Schmitt

Abschluss 2000
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Partner Advisory, PricewaterhouseCoopers AG, Zürich
- Manager Financial Services Consulting, Accenture GmbH



Malt

Abschluss
B. A. International Sports Management

Berufliche Stationen

- Sales – 1. FSV Mainz 05, Infront Germany GmbH
- Marketing und Vertrieb, 1. FSV Mainz 05 e. V.



Thorben Siewer

Abschluss 2010
B. A. General Management

Berufliche Station

- Financial Analyst, Siemens Industry Software GmbH



Was Sie noch über uns wissen sollten

Studienberatung

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen? Gerne unterstützen wir Sie rund um die Wahl Ihres Studiengangs. Sie erreichen uns unter **+49 6172 9842-34** studienberatung@accadis.com

Vereinbaren Sie auch gerne ein individuelles Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung.

Infoveranstaltungen

Jedes Jahr haben Sie an mehreren Tagen die Möglichkeit, die Hochschule im Rahmen unserer Informationsveranstaltungen kennenzulernen. Darüber hinaus finden Sie uns auf zahlreichen Bildungsmessen mit eigenem Stand. Unsere Termine finden Sie unter accadis.com/termine.

Gasthörer

In einer Schnuppervorlesung können Sie sich – im Anschluss an ein Beratungsgespräch – ein Bild von unseren Lehrveranstaltungen machen, Professoren und Studenten kennenlernen. Vereinbaren Sie einfach einen Termin **+49 6172 9842-34** studienberatung@accadis.com

Finanzierung

Die Entscheidung für eine private Hochschule hängt auch mit der Finanzierung zusammen. Sie finden unter accadis.com/finanzierung viele Finanzierungsmöglichkeiten. Beachten Sie darüber hinaus das [accadis](http://accadis.com)-Teilstipendienprogramm und unsere Deutschlandstipendien.



Als kompetenter Ansprechpartner vor Ort steht Ihnen die Taunus Sparkasse zur Verfügung. Mit einem **„Rundum-sorglos-Paket“** studieren Sie ohne finanzielle Sorgen.

Neben dem passenden Girokonto mit Online- und Mobile-Banking erhalten Sie eine kostenlose Kreditkarte für die Dauer des Studiums sowie die Möglichkeit, einen finanziellen Spielraum bis zu 500 € in Anspruch zu nehmen. Ihre laufenden Kosten deckt ein KfW-Studienkredit von bis zu 650 € monatlich. Weitere Informationen hierzu sowie Ihre Ansprechpartner finden Sie unter taunussparkasse.de/accadis.

Bedenken Sie bei Ihrer Entscheidung: Die [accadis](http://accadis.com) Hochschule überzeugt mit kurzen Studienzeiten, vielen Praxiseinheiten, modernen und internationalen Lehrinhalten. Dadurch haben unsere Absolventen beste Karrierechancen.

Studienvoraussetzungen und Aufnahmeverfahren

Bewerbungsverfahren

Vollzeit-Studium, Studium plus Praxis oder berufsbegleitendes Studium

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an die accadis Hochschule Bad Homburg. Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie unter **accadis.com/bewerbung**.

Duales Studium mit einem Unternehmen

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung direkt an das Kooperationsunternehmen. Gerne helfen wir Ihnen auch bei der Suche nach Unternehmen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Eine fortlaufend aktualisierte Liste unserer Kooperationsunternehmen finden Sie unter **accadis.com/partner** und **accadis.com/bewerbung**.

Um sich einen Studienplatz zu sichern, können Sie sich parallel zum Dualen Studium für ein Vollzeit-Studium bei uns bewerben. Ein Wechsel nach doppelter erfolgreicher Bewerbung ist in der Regel ohne Probleme möglich.

Voraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter internationaler Abschluss
- „Upper-intermediate“-Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse in Mathematik
- Gute Kenntnisse in Deutsch
- Teilnahme an unserem Aufnahmeverfahren

Aufnahmeverfahren B. A.

Vollzeit und Studium plus Praxis

1. Sie möchten an der accadis Hochschule studieren? Gern beantworten wir Ihre Fragen per Mail oder telefonisch.
2. Sie erhalten auf Sie abgestimmte Unterlagen zu dem Studiengang, der Sie anspricht.
3. Die Informationsunterlagen haben Sie überzeugt? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen über das Online-Bewerbungstool.
4. Wir prüfen jede eingehende Bewerbung individuell.
5. Wir lernen uns am Aufnahmetag kennen.
6. Am gleichen Tag erhalten Sie Ihre Ergebnisse.
7. Sie unterzeichnen Ihren Studienvertrag.
8. Ihr Studium beginnt – **willkommen an der persönlichen Hochschule!**



Master-Studiengänge

Vollzeit-Studium | Duales Studium | Studium neben dem Beruf

Im System mit gestuften Studienabschlüssen ist der Bachelor ein erster akademischer Abschluss. Ein Master-Studiengang dient der fachlichen oder wissenschaftlichen Spezialisierung oder Verbreiterung. Er kann direkt an das Bachelorstudium anschließen. Er muss inhaltlich nicht auf Ihren Bachelor-Studiengang aufbauen. Für den MBA wiederum muss Berufserfahrung von mindestens zwei Jahren vorliegen.

Die accadis Hochschule bietet seit Jahren qualifizierten Bewerbern sowohl konsekutive als auch weiterbildende Master-Studiengänge an.

So gehören wir zu den ersten Hochschulen, die in Hessen einen dualen Master-Studiengang entwickelt ha-

ben, und auch das berufsbegleitende Masterstudium komplett auf englisch anbieten.

Unsere Studiengruppen in den Schwerpunkten des Master-Programms umfassen in der Regel fünf bis maximal 15 Studierende. Denn eine höchst interaktive Vorlesungsgestaltung mit wissenschaftlichem Anspruch erfordert kleine Gruppen.

Der **Master-Abschluss** berechtigt grundsätzlich zur **Promotion**. Mit unserem langjährigen Kooperationspartner in England, der Northumbria University in Newcastle, bieten wir ein **gemeinsames Promotionsprogramm** an.

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne unsere **Master-Broschüre** zu.

Maximal international

Das accadis Master-Studium bietet Ihnen maximale Internationalität. Als Vollzeitstudierende absolvieren Sie im zweiten Jahr ein Auslandsstudium oder -praktikum. Als Studierende aus dem dualen bzw. berufsbegleitenden Studium profitieren Sie von Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unsere Master-Studiengänge

Studiengang	Abschluss	Vollzeit-Studium	Dual Neben dem Beruf	Neben dem Beruf
Management and Leadership	MBA Master of Business Administration			✓
International Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	
Global Sports Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	
International Health Care Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	
Brand and Luxury Goods Marketing	M. A. Master of Arts	✓	✓	
Global Marketing Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	



**accadis Hochschule
Bad Homburg**

Du-Pont-Straße 4
D-61352 Bad Homburg

Fon +49 6172 9842-0
Fax +49 6172 9842-20
info@accadis.com
www.accadis.com



Unsere Studienberatung

Fon +49 6172 9842-34
studienberatung@accadis.com

Ein Unternehmen der accadis Bildung GmbH

**one
step
ahead**