

## Curriculum Master of Arts in Betriebswirtschaft in Kooperation mit der HS Kaiserslautern

Modul	1. Semester ECTS / SWS	2. Semester ECTS / SWS	3. Semester ECTS / SWS	4. Semester ECTS / SWS	5. Semester ECTS / SWS	Leistungsnachweis
1. General Management	5 ECTS / 2 SWS					Klausur
2. Recht			5 ECTS / 2 SWS			Präsentation
3. Strategisches Management		5 ECTS / 2 SWS				Klausur
4. Personalmanagement	5 ECTS / 2 SWS					Klausur
5. Internationales Marketing				5 ECTS / 2 SWS		s.u.
6. Finanzierung und Controlling	5 ECTS / 2 SWS					Klausur
7. Projektarbeit *		9 ECTS / 2 SWS				s.u.
8. Wahlpflichtseminar **			9 ECTS / 2 SWS			s.u.
9. Int. Wirtschaftsbeziehungen & Geldpolitik			5 ECTS / 2 SWS			Klausur
10. Kommunikation und Führung		2 ECTS / 2 SWS				Präsentation
Wahlpflichtmodule***				10 ECTS / 4 SWS		Klausur
11. Masterthesis und Kolloquium					25 ECTS / 1 SWS	Thesis
<b>Summe ECTS / SWS</b>	<b>15 ECTS / 6 SWS</b>	<b>16 ECTS / 6 SWS</b>	<b>19 ECTS / 6 SWS</b>	<b>15 ECTS / 6 SWS</b>	<b>25 ECTS / 1 SWS</b>	<b>90 ECTS / 25 SWS</b>

\* Empirische Projektarbeit, Umsetzung von im Studium erworbenene Kenntnissen in der Praxis. Hausarbeit als Note

\*\* Wahlpflichtseminar, Prüfung: Erarbeitung einer Seminararbeit, abschließende Präsentation, Note 2/3 schriftlich, 1/3 mündlich, 20 Seiten erforderlich (Themen: z.B. VWL, Dienstleistungsmarketing, International Management)

\*\*\* wählbare Optionen (mindestens 2 aus 4), je 5 ECTS und 2 SWS: E-Business Management, Internationale Finanzmärkte, Start-up, Going Public und Unternehmenssanierung

Prüfungsformen: Klausuren, Präsentationen, Seminararbeiten