



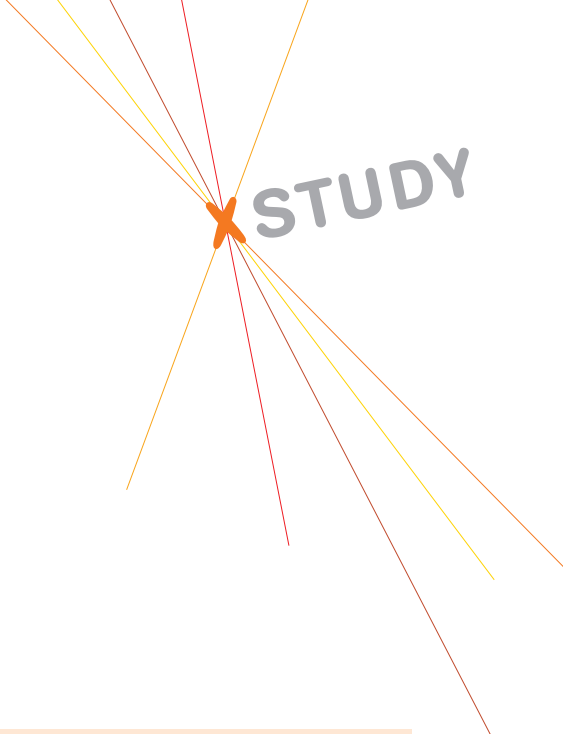
xStudy SE (Societas Europaea)

Die 2007 von Valentin Peter gegründete europäische Gesellschaft xStudy SE mit Sitz in München vermarktet international Bildungsangebote des gesamten europäischen Hochschulraumes. Wesentliche Bestandteile des Unternehmens bilden das 1997 ebenfalls von Valentin Peter gegründete Beratungsportal **studieren.de** und das im Mai 2010 gegründete internationale Portal zur Studienorientierung **xStudy.EU**. Im Zusammenhang der Neustrukturierung und Vereinheitlichung der Bildungslandschaft in Europa etabliert sich das Unternehmen zum international wichtigsten europäischen Studieninformationsdienst.

Daten, Zahlen und Fakten im Überblick

Vorstand	Valentin Peter
Aufsichtsratsvorsitzender	Dr. Dr. Peter Löw
Gesellschaftsform	Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea / SE)
Sitz der Gesellschaft	Alter Hof 5, 80331 München
Mitarbeiter	8
Geschäftsbereiche	Hochschulmarketing, Produkt-, Image- und Personalwerbung
Produkte	studieren.de Beratungsportal zur Studienorientierung in Deutschland xStudy.EU Verzeichnis von Studienmöglichkeiten im europäischen Hochschulraum

	studieren.de wurde 1997 von Valentin Peter entwickelt und ist inzwischen wesentlicher Bestandteil des 2007 ebenfalls von Valentin Peter gegründeten Unternehmens xStudy. Als langjähriger, kompetenter Partner von Hochschulen und Unternehmen bietet das führende Portal zur Studienorientierung aktuelle und umfassende Informationen zur Studienwahl sowie zu möglichen Berufswegen nach dem Hochschulabschluss. Die Online-Datenbank von studieren.de verzeichnet sämtliche Bachelor und Master Studiengänge in Deutschland.
Launch des Portals	Mai 1997
IVW zertifiziert seit April 2003	2.995.044 Pls, 342.025 Visits, 8,76 Pls / Visit für Juni 2011
Zielgruppe	Abiturienten, Studienanfänger, Studierende, Absolventen und aufstiegsorientierte Berufstätige
Kundenstruktur	92 % Hochschulen, 8 % Arbeitgeber
Sprache	Deutsch, Englisch
Services	Führende Datenbank mit allen Studiengängen in Deutschland, ausführliche Studienprofile der Hochschulen, spezialisierte Suchmaschinen, persönliche Studienberatung, Internetbörse für freie Studienplätze, Anbindung an soziale Netzwerke (zb. Facebook, Twitter etc.), monatlicher Newsletter, Schnittstellen zum Datenabgleich für Kunden



xSTUDY.EU	Mit dem Start von xStudy.EU positioniert das Unternehmen xStudy den europäischen Hochschulraum erstmals als Einheit im weltweiten Bildungsmarkt. Bereits zum Start ist der neue, internationale Studienorientierungsdienst mit mehr als 63.000 Bachelor- und Masterprogrammen das umfassendste Verzeichnis seiner Art. Das Portal macht an zentraler Stelle die Dimension des europäischen Hochschulraumes in seiner Gesamtheit sichtbar und die im weltweiten Vergleich einmalige Vielfalt seiner Studienangebote für Studieninteressierte transparent und vergleichbar.
Launch des Portals	Mai 2010
Zielgruppe	Abiturienten, Studienanfänger, Studierende, Absolventen und aufstiegsorientierte Berufstätige, die sich für ein Studium im europäischen Hochschulraum interessieren.
Kundenstruktur	100 % Hochschulen
Sprache	Englisch (Metasprache), ausführliche Studienprofile in der jeweiligen (Haupt-)Unterrichtssprache des Studienganges.
Services	Umfassende Datenbank mit allen Bachelor- und Master-Studiengängen im europäischen Hochschulraum (EHEA), ausführliche Studienprofile der Hochschulen, Anbindung an soziale Netzwerke (zb. Facebook, Twitter etc.), Schnittstellen zum Datenabgleich für Kunden
Datenschutz	Daten werden generell streng vertraulich behandelt und nicht zu Werbezwecken missbraucht oder verkauft.
Gebührenfrei	Sämtliche Informationen und Services sind für die User beider Bildungsportale kostenlos.



Kontakt

Valentin Peter

Vorstand

info@xstudy.com

+49 89 552 790 515

+49 89 552 790 550 Fax

xStudy SE

Alter Hof 5

80331 München

www.xstudy.com