



PRESSEMITTEILUNG

Freie Studienplätze abgeräumt: Tausende Studenten erfolgreich vermittelt

München, 16. Oktober 2009

Die Resonanz war überwältigend: Bis zu 1000 Bewerberanfragen pro Tag vermittelte die Internetbörse des unabhängigen Online-Portals studieren.de in den vergangenen drei Monaten an Hochschulen. „Durch unsere Studienplatzbörse wurde zum ersten Mal sichtbar, wie hoch die Anzahl an freien Studienplätzen in Deutschland nach dem offiziellen Bewerbungsschluss eigentlich ist. Das hat selbst unsere Erwartungen weit übertroffen“, erklärt Valentin Peter, Gründer und Vorstand von studieren.de. „Mit rund 5000 freien Plätzen ging die Internetbörse am 15. Juli an den Start. Täglich kamen neue Meldungen hinzu, so dass wir im Aktionszeitraum insgesamt mehr als 14000 frei gebliebene Plätze veröffentlichen und für Bewerber auffindbar machen konnten.“

Als führendes unabhängiges Portal zur Studienorientierung hilft studieren.de Studieninteressierten bereits seit 1997 das richtige Studium an der passenden Hochschule zu finden – nun auch auf den letzten Drücker per Internetbörse. „Unsere jahrelange gute Zusammenarbeit mit den Hochschulen hat sich durch die Internetbörse fortgesetzt und weiter intensiviert“, betont Peter und freut sich über das Engagement der Hochschulen. Insgesamt haben sich 217 deutsche Hochschulen beteiligt und studieren.de während der Aktion mehr als 14000 freie Plätze in über 1200 Studiengängen gemeldet – sowohl zulassungsfreie als auch zulassungsbeschränkte Fächer konnten Studieninteressierte auf dem Portal finden.

Ab 15. Januar 2010 geht die Internetbörse für freie Studienplätze auf www.studieren.de in die nächste Runde.

216 Wörter, 1641 Zeichen

Marion Völker
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
voelker@studieren.de
Tel. +49 89 552 790 515
Fax +49 89 552 790 550