

studieren.de



Mediadaten 2012

Deutschlands führendes Portal zur Studientorientierung

studieren.de ist Deutschlands erstes und führendes Portal rund um das Thema Studium. Seit 1997 nutzen Schulabgänger, Studenten und Young Professionals regelmäßig unsere aktuelle Suchmaschine, die sämtliche Studiengänge und Hochschulen in Deutschland vollständig verzeichnet. Mit über 3 Millionen Seitenansichten und 300.000 Besuchern ist **studieren.de** ein längst etablierter Markenname im Internet. Über das 2010 gelaunchte internationale Portal **xStudy.EU** deckt unser Angebot auch die gesamte europäische Hochschullandschaft ab. **studieren.de** und **xStudy.EU** sind Special Interest Angebote für die nächste Generation. Mit ständigen Aktualisierungen, täglichen News, innovativen Diensten und persönlicher Betreuung bleiben wir seit Jahren an der Zielgruppe dran. Entsprechend präsentiert sich das Look-and-Feel mit klaren Strukturen und leichter Bedienung.

Highlights

- ➔ Über **15.000** Studienangebote an rund **600** Hochschulen
- ➔ Alle Bachelor- und Masterstudiengänge in Deutschland
- ➔ Über **3.000** detaillierte Studienprofile
- ➔ Größte Studienplatzbörse zum Sommer- und Wintersemester
- ➔ Unentbehrliche Infos rund um das Thema Studieren
- ➔ Persönliche Studienberatung per E-Mail und Telefon
- ➔ Alle Angebote sind für die Studieninteressierten kostenlos

Inhaltsverzeichnis

Zielgruppe	03
Studienprofile	04
Werbeformen	06
Kontakt und Impressum	08
Referenzen	09

Aktuell in Deutschland

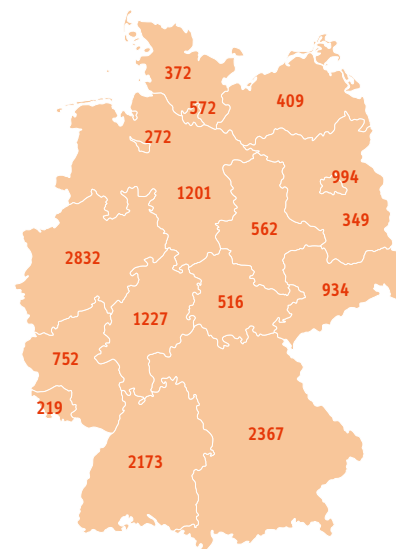
Stand Januar 2012

635

Hochschulen

15751

Studienangebote



Zielgruppe

studieren.de richtet sich an alle, die sich für ein erstes oder weiterführendes Studium interessieren. Unsere Nutzer sind zwischen 15 und 34 Jahre alt, verfügen über einen hohen Bildungsgrad und kennen keine Berührungängste vor moderner Technologie. Auf studieren.de erreichen Sie Abiturienten, Studienanfänger, Studierende, Absolventen und aufstiegsorientierte Berufstätige aus Deutschland und dem (außer-)europäischen Ausland.

Demografische Daten Deutschland 2010 / 2011

Absolventen mit Fachhochschul- und Hochschulreife	458.362
Studierende im 1. Hochschulsesemester	444.608
Durchschnittliches Alter der Studienanfänger	22,0
Studierende insgesamt	2.384.530
Anzahl der Erstabsolventen	260.498
Durchschnittsalter der Erstabsolventen	26,2

Quelle: Statistisches Bundesamt, teilweise vorläufige Ergebnisse

Nutzungsdaten von studieren.de

Page Impressions	2.995.044
Visits	342.025
PI/Visit	8,76

Juni 2011, IVW geprüft



Zugriffe nach Fachbereichen

Sprach- und Kulturwissenschaften	17,8 %
Rechts- und Wirtschaftswissenschaften	17,4 %
Ingenieurwissenschaften	17,2 %
Naturwissenschaften und Mathematik	14,6 %
Gesellschafts- und Sozialwissenschaften	10,8 %
Lehramtsstudiengänge	10,5 %
Kunst, Gestaltung und Musik	5,9 %
Medizin und Gesundheitswesen	3,5 %
Agrar- und Forstwissenschaften	1,7 %
Beamtenstudiengänge	0,4 %

Auswertung: studieren.de

Zugriffe nach Ländern



- Top 10 Ausland:
- 1 USA
 - 2 Großbritannien
 - 3 Österreich
 - 4 Frankreich
 - 5 Niederlande
 - 6 Spanien
 - 7 Australien
 - 8 Schweiz
 - 9 Italien
 - 10 China

Studienprofile

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ studieren.de verzeichnet über 3,5 Millionen Besuche im Jahr (IVW)
- ✓ Sie erreichen Bewerber dort, wo die Orientierung stattfindet
- ✓ Sie behaupten sich im deutschen und europaweiten Bildungsmarkt
- ✓ Multimediale Präsentation Ihrer Angebote
- ✓ Kein zusätzlicher Aufwand: Wir erstellen das Studienprofil für Sie
- ✓ Volle Transparenz
- ✓ Unschlagbares Preis-Leistungsverhältnis
- ➔ Studienprofile auf studieren.de sind das einfachste, effektivste und nachhaltigste Mittel, Studieninteressierte zu erreichen.
- ➔ Bereits 60 Prozent aller deutschen Hochschulen setzen studieren.de Studienprofile ein.

Highlights

- ➔ **Studienprofil-Kurzinfo:** Termine, Kontaktdaten, Hinweise
- ➔ **Multimedia:** Integration von Videos und Fotos
- ➔ **Studiengangsbeschreibung:** Interesse wecken, informieren und aufklären, Vorteile aufzeigen
- ➔ **Direktkontakt:** Generieren Sie Leads (optional)
- ➔ **PDF-Funktion:** Konvertiert Ihr Studienprofil in ein digitales, druckfähiges PDF-Dokument

studieren.de studienprofil schließen

Studienprofil als PDF Empfehlen Tellen

Informatik: Games Engineering (B.Sc.)
Technische Universität München

Warum Games Engineering? Neue Welten schaffen!
Spiele werden immer vielfältiger. Wir erleben virtuelle Situationen, probieren Strategien aus, entwickeln neue Ideen und agieren mit oder gegeneinander. Dabei sind der Gedankenaustausch mittels Computer und neue Arten des Benutzermenüs mittlerweile genauso wichtig wie das Spiel selbst. Spiele dienen aber nicht nur der Unterhaltung. Sie helfen beim Erlernen sozialer oder technischer Kompetenzen, Erprobung neuer Technologien und Überwinden kultureller Barrieren.

Die atemberaubende Entwicklung bei Spielen basiert auf einem rasanten Fortschritt der Informatik und der modernen Computertechnologie. Grafik und Sound gewinnen ständig an Realitätsnähe. Die Komplexität der simulierten Welten und expliziten Geschichten rückt zu. Neue Sensoren ermöglichen ganz neue Arten der Interaktion. Zudem werden Spiele nicht mehr nur allein zuhause vor dem Bildschirm gespielt. Mit dem Handy können sie überall an Online-Games teilnehmen. Profunde Informatikkenntnisse sind daher bei der Entwicklung erforderlich, um diese Technologien zu verstehen und sie im Spielbetrieb zuverlässig einsetzen zu können.

Der Spielmarkt boomt. Unter dem Schlagwort „Serious Games“ finden Spielkonzepte außerdem zunehmend Eingang in Wirtschaftszweige wie den Automobils, Flugzeug- und Anlagenbau, Medizin, Banken und Management. So profitieren beispielsweise bildgebende Verfahren in der Medizin und auch Simulationen für gefährliche Situationen sehr von den Entwicklungen aus der Spielindustrie. Methoden der Künstlichen Intelligenz zum Erzeugen glaubhafter Charaktere und sozialer Interaktion werden auch in der Robotik immer wichtiger.

Ausbildung
Der Bachelorstudiengang „Informatik: Games Engineering“ an der TUM vermittelt umfassendes Wissen über Spieltechnologien. Gleichzeitig schafft die breite Wissensgrundlage in der Informatik und Mathematik eine Basis für ein lebenslanges Lernen und hält Ihnen nach dem Abschluss zahlreiche Möglichkeiten für Beruf oder weiterbildende Informatikabschlüsse offen. Die Fakultät für Informatik ermöglicht Sie, einen Teil des Studiums im Ausland zu verbringen und unterstützt Sie dabei.

Kompetenz
Sie studieren an einer der größten und renommiertesten Informatikfakultäten Deutschlands. Viele Lehrstühle besitzen ausgeprägte Kompetenzen in den benötigten Basistechnologien des Games Engineering. Zahlreiche Partnerschaften mit Technologiefirmen sichern eine umfassende und praxisnahe Ausbildung.

Schwerpunkte
Im Studiengang „Informatik: Games Engineering“ lernen Sie die aktuellen und zukunftsweisenden Technologien kennen (z. B. Game Engine Design, Computer Grafik, Simulation, Interaktion, Social Games, künstliche Intelligenz, Benutzerstudien und vieles mehr). In jedem Semester nehmen Sie an Spielworkshops teil. Zusätzlich gibt es viele Wahlveranstaltungen, die sich ideal mit einem Auslandssemester verbinden lassen.

In der gruppenorientierten Projektarbeiten trainieren Sie soziale und kommunikative Fähigkeiten durch teambasiertes Handeln und die Diskussion Ihrer erzielten Ergebnisse.

In der abschließenden Bachelorarbeit demonstrieren Sie Ihre selbstständige Arbeitsweise, oftmals in Bezug zu realen Problemstellungen aus der Industrie.

Aussichten
Mit dem Bachelor in „Informatik: Games Engineering“ können Sie direkt in der Spieleindustrie einsteigen. Sie haben aber auch Zugang zu der klassischen IT-Industrie und anderen Wirtschaftszweigen wie den Automobil-, Flugzeug- und Anlagenbau sowie Medizin, Banken und Management. Vor allem aber bildet der Bachelorabschluss die Grundlage für diverse weiterführende Master-Studiengänge, z. B. den Master Informatik – an der TUM oder an anderen deutschen oder ausländischen Universitäten. Und das bedeutet beste Karriereaussichten hier und im Ausland.

Reifeleistungszeit: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Science
Studiengang: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli für das folgende Wintersemester
Bewerbung / Zulassung: Prüfungsvorhaben
Kosten pro Semester: 62 € (Studienwerksbeitrag (PSW) + 50 € Studienbeitrag (Sbeitrag) möglich)
Unterrichtssprache: Deutsch

Leistungsangebot
Leistungsangebot
Studienberatung
Tag der Hochschulen
Informationsanfragen
Hier kommt Ihr Inhalt

Preise Studienprofile

Leistung	Preise (Euro netto)
Publikation eines Studienprofils für 6 Monate	90,00
Erstellung eines Studienprofils	30,00
Berichterstattung (optional, einmalige Aufnahmegebühr)	20,00
Verlängerung	
weitere 6 Monate	90,00
einen Monat vor Ablauf der Publikation	5 % Rabatt
Mengenrabatte auf den Publikationsbeitrag	
ab 5 Studienprofilen	5 %
ab 10 Studienprofilen	10 %
ab 20 Studienprofilen	15 %
ab 50 Studienprofilen	20 %
ab 100 Studienprofilen	30 %

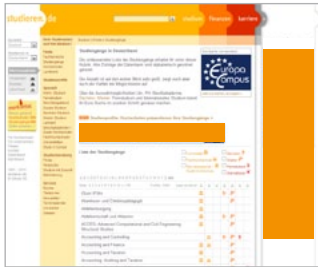
Hochschulpaket

Sie möchten alle Ihre Studiengänge mit einem Studienprofil ausstatten?
Wir machen Ihnen ein speziell zugeschnittenes Angebot mit Sonderkonditionen.

Unsere Leistungen

1. Sie senden uns Ihr Informationsmaterial: Weblinks, Bilddateien, Videos, Flyer, PDF- und Textdokumente
2. Wir erstellen Ihr Studienprofil
3. Wir senden Ihnen eine Voransicht
4. Sie geben das Studienprofil frei
5. Wir veröffentlichen es
6. Wir messen Ihren Erfolg (Berichterstattung)
7. Änderungen sind jederzeit möglich
8. Wir erinnern Sie an das Ende Ihrer Publikation

Werben auf studieren.de

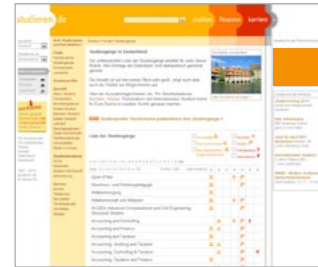


Banner oder Skyscraper

Auffällige Platzierung auf zentraler bzw. seitlicher Werbefläche im klassischen Format mit verlinkter Grafik.

Werben Sie auf studieren.de großflächig für Ihre Angebote.

Diese Werbeformen können für jeden Channel innerhalb der übergeordneten Rubriken Studium, Finanzen und Karriere gebucht werden.



studieren.de Partner

Prominente Platzierung auf content-naher Werbefläche mit verlinkter Grafik und Bildunterschrift.

Werben Sie als Partner von studieren.de auf einer persönlichen Ebene.

Diese Werbeform kann auf der Einstiegsseite und für jeden Channel innerhalb der übergeordneten studieren.de Rubriken Studium, Finanzen und Karriere gebucht werden.



studieren.de Infobox

Prominente Platzierung auf content-naher Werbefläche mit verlinktem Titel und Kurztext.

Werben Sie auf einer informativen Ebene in unserem Partnerbereich auf studieren.de.

Diese Werbeform ist exklusiv für Bildungsangebote von Hochschulen reserviert und ist sowohl auf unserer Einstiegsseite als auch in der gesamten Rubrik Studium fest integriert.



studieren.de Tipp

Nutzen Sie die volle Einbindung in den studieren.de Content mit einer verlinkten Text- und Grafikbox.

Als persönliche Empfehlung von studieren.de geht diese Werbung über eine einfache Anzeige hinaus.

Diese Werbeform kann auf der Einstiegsseite und für jeden Channel innerhalb der übergeordneten studieren.de Rubriken Studium, Finanzen und Karriere gebucht werden.

Preise Werbung

Werbeform	Größe / Format	Preise (Euro netto, Stand 2012)
Banner / Content Ad	468 x 60, max. 15 kB	20,00 TKP
studieren.de Targeting	160 x 300, max. 15 kB Individuelle, themenspezifische Auslieferung	30,00 TKP
Skyscraper	160 x 600, max. 25 kB	40,00 TKP
Rectangle / Content Ad	300 x 250, max. 30 kB	50,00 TKP
Newsletter	Werbung im E-Mail Newsletter und auf der Newsletter Internetseite 18.372 Empfänger im Dezember 2011	500,00
studieren.de Infobox	Titel, Kurztext in der studieren.de Infobox	650,00 / Monat
studieren.de Partner	Bild, Kurztext im Partnerbereich	1.400,00 / Monat
studieren.de Tipp Channel	studieren.de Box im Contentbereich	1.900,00 / Monat
studieren.de Tipp Home	studieren.de Box im Contentbereich auf der Einstiegsseite	2.700,00 / Monat
Kennenlern-Rabatt		10 %
Laufzeit- / Mengen-Rabatt		Auf Anfrage
AE		15 %

Wenn Sie über unser Angebot hinaus Vorschläge für eine Zusammenarbeit haben, klären wir die Möglichkeiten gerne im persönlichen Gespräch. Natürlich stehen wir auch bei sonstigen Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt



Karin Deckart
deckart@studieren.de

+49 89 552 790 513
+49 89 552 790 550 Fax



Katrin Funke
funke@studieren.de

+49 89 552 790 511
+49 89 552 790 550 Fax



Martina Kevo
kevo@studieren.de

+49 89 552 790 514
+49 89 552 790 550 Fax



Valentin Peter, Vorstand
peter@studieren.de

Impressum

1997 – 2012 studieren.de
© xStudy SE

studieren.de ist ein
eingetragenes Markenzeichen
der xStudy SE

xStudy SE
Alter Hof 5
80331 München

Valentin Peter, Vorstand
Dr. Dr. Peter Löw,
Aufsichtsratsvorsitzender

Kreissparkasse München Starnberg
BLZ 702 501 50
Konto 17 17 07 47
IBAN DE35702501500017170747
BIC BYLA DE M1 KMS
Ust-IdNr. DE 814869394

Gesellschaftssitz München
Amtsgericht München,
HRB 169968
www.xstudy.com

Das sagen Hochschulen über uns

HOCHSCHULE COBURG
university of applied sciences



»Wie überaus hilfreich studieren.de als zentrales Informationsportal bei der Studienorientierung ist, habe ich im engsten Umfeld miterlebt – als meine eigene Tochter vor der Entscheidung stand, was und wo sie studieren könnte. studieren.de bietet hier den besten Überblick. Ausführliche Studienprofile sind ein wichtiges und effizientes Werkzeug, um Studieninteressierte über Voraussetzungen, Studieninhalte und Berufsaussichten zu informieren. Sie helfen, die zu den eigenen Vorstellungen und Begabungen passenden Studienmöglichkeiten zu finden. Nur wer gut informiert ist, kann auch eine fundierte Entscheidung treffen. Davon profitieren nicht nur die Studieninteressierten, sondern ganz klar auch die Hochschulen, die dank der Reichweite und kompetenten redaktionellen Umsetzung von studieren.de zusätzliche, ernsthaft interessierte Bewerber überregional auf sich aufmerksam machen können.«

Dr. Margareta Bögelein

Leiterin des Referats Hochschulmarketing und -kommunikation
Hochschule Coburg



»Mit studieren.de haben wir einen reichweitenstarken Partner gefunden, der ebenso wie die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg auf Service-Orientierung und Profilierung durch innovative Angebote setzt. Inzwischen präsentieren wir alle unsere 247 Studienprogramme mit einem ausführlichen Studienprofil auf studieren.de - mit messbarem Erfolg und ohne jeglichen zusätzlichen Arbeitsaufwand für unsere Mitarbeiter. Studieren.de ermöglicht uns dank XML-Schnittstelle den automatischen Datenimport. So können wir Studieninteressierte aus ganz Deutschland stets aktuell, optimal und effizient über unsere Studienangebote informieren. Wir können es nur empfehlen!«

Torsten Evers

Stabsstelle des Rektors, Hochschulmarketing
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



Dirk Geest vom EBC Hamburg ist begeistert über die täglich steigende Anzahl von Bewerbern für die vier Studiengänge an seiner staatlich anerkannten privaten Hochschule: »Wir haben innerhalb von zwei Wochen durch die Internetbörse für freie Studienplätze von studieren.de bereits 47 Anfragen vermittelt bekommen – und täglich kommen neue hinzu«, freut sich der Marketingleiter des EBC. Hilfreich sei für die Bewerber seiner Meinung nach die Möglichkeit, anhand der detaillierten Studienprofile gleich mehr über die Inhalte der einzelnen Studienprogramme zu erfahren. »Studieninteressierte können sich so bereits bei der Suche nach einem geeigneten freien Studienplatz auf der Internetbörse genauer über Qualität und Inhalte unserer Studiengänge informieren und dann besser einschätzen, ob unser Angebot für sie das Richtige sein könnte. Einzelheiten klären wir dann natürlich im persönlichen Gespräch mit den Interessenten«, so Geest.

Dirk Geest
Marketing & PR
Euro Business College Hamburg



»Die Universität Hildesheim bietet ihren Studierenden ein breitgefächertes Studienangebot in persönlicher Lernatmosphäre. Studienprofile auf studieren.de sind für uns seit Jahren ein bewährtes, unkompliziertes und effizientes Mittel, Bewerber über unser Studienangebot zu informieren – und zwar auch außerhalb Niedersachsens. Dank des stets schnellen und aufmerksamen Services durch die Mitarbeiter von studieren.de haben wir dadurch keinerlei zusätzlichen Arbeitsaufwand.«

Martin Scholz, M.A.
Leiter Zentrale Studienberatung (ZSB)
Universität Hildesheim



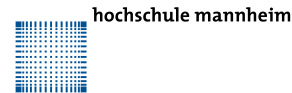
»Als junge Fernhochschule kommen wir nicht an der Plattform studieren.de vorbei, um unsere Produkte einer großen Masse bekannt zu machen. Das ist für uns ein sehr wichtiger Kanal, über den wir bereits zahlreiche Interessenten und Studierende generiert haben.«

Vera Rehenbrock
Hochschulmarketing/PR
APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft



»Ausführliche Studienprofile auf studieren.de haben sich für uns als hervorragendes Instrument erwiesen, um junge Menschen aus ganz Deutschland zu erreichen und aufzuzeigen, welches Potenzial ein Studium an unserer Universität für sie haben kann. Auch Bewerber, die sich bisher noch nicht für ein Studium in Magdeburg interessiert haben, können wir so optimal über unser Studienangebot und die guten Studienbedingungen an unserer Universität informieren. Die engagierten Mitarbeiter von studieren.de nehmen uns dabei viel Arbeit ab – ein rundum toller Service!«

Ulrich Schmidt
 Zentrale Studienberatung
 Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg



»Einfach spitzenmäßig« findet Prof. Dr. Sven Klaus, Studiendekan für die Informatik an der Hochschule Mannheim, den Service für freie Studienplätze von studieren.de. »Wir hatten noch Kapazitäten für die Studiengänge Informatik und Medizinische Informatik frei und haben diese bei studieren.de veröffentlicht«, erklärt Klaus und freut sich über die hohe Resonanz: »Dank der zusätzlichen Anfragen über das Portal konnten wir alle noch freien Plätze mit passenden Bewerbern besetzen. Herzlichen Dank an das Team von studieren.de für die hervorragende, reibungslose Zusammenarbeit und die auch für uns Hochschulen überaus nutzerfreundliche Umsetzung dieses Projektes!«

Prof. Dr. Sven Klaus
 Studiendekan, Fakultät für Informatik
 Hochschule Mannheim