

Zugangsvoraussetzungen

- Ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung mit der Mindest-Note „gut“ (bis Note 2,5).
- Abschluss des Erststudiums mit mindestens 210 ECTS-Leistungspunkten. Fehlende Leistungspunkte können ggf. im Laufe des Masterstudiums nachgeholt werden.
- Bei befriedigendem Erststudienabschluss (bis Note 3,5) sind der zusätzliche Nachweis einer einschlägigen Berufserfahrung sowie die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungstest erforderlich.

Detailinformationen können Sie auf der Website der Fakultät http://www.fh-rosenheim.de/bw_master.html sowie ggf. über die Allgemeine Studienberatung und das Studienamt bekommen.

Bewerbungen:

Das Studium kann im Winter- und - je nach Kapazität - auch im Sommersemester begonnen werden. Hier bitte beim Studierendenoffice direkt anfragen.

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über ein Online-Formular auf der Internetseite der Hochschule. Zu finden unter: <http://www.fh-rosenheim.de/studienbewerber.html>

Schriftliche Bewerbungen um Zulassung zum Studium sind einzureichen:

- Für das Wintersemester in der Zeit vom 1. Mai bis 15. Juni.
- Für das Sommersemester in der Zeit vom 15. November bis 15. Januar,

Studieren in Rosenheim!
Wissen für die weite Welt.



In einer der attraktivsten Gegenden Deutschlands, unweit von München im Alpenvorland gelegen, bietet die Hochschule Rosenheim fast 4200 Studierenden anspruchsvolle Studienmöglichkeiten mit sehr guter Infrastruktur und besten Rahmenbedingungen. Unser Ziel ist es, hochqualifizierte Führungskräfte für die Wirtschaft auszubilden, die den technologischen Fortschritt rasch in moderne Produkte und Dienstleistungen umsetzen können und Flexibilität für den steten Wandel mitbringen. Mit Erfolg, wie der ausgezeichnete Ruf der "Rosenheimer" im In- und Ausland beweist.

Unser moderner, überschaubarer Campus ist der ideale Ort, um sich perfekt auf die eigene Karriere vorzubereiten. Durch intensive persönliche Betreuung und engen Kontakt zu den Professoren erfahren die Studierenden hier von Anfang an ein hohes Maß an individueller Förderung. Der Unterricht erfolgt dabei in kleinen Arbeitsgruppen nach modernsten wissenschaftlichen Methoden. Die umfangreiche anwendungs- und praxisbezogene Ausbildung eröffnet den Absolventen nach erfolgreichem Abschluss ungewöhnlich gute Karriereperspektiven in einer Vielzahl zukunftsreicher Berufsfelder.

Hochschule Rosenheim
University of Applied Sciences



Hochschule für
angewandte Wissenschaften
Fachhochschule Rosenheim

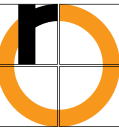
Hochschulstraße 1
D-83024 Rosenheim

Telefonzentrale +49 8031 805-0
Telefax +49 8031 805-105

E-Mail info@fh-rosenheim.de
Internet www.fh-rosenheim.de

Stand: Mai 2010

Hochschule Rosenheim
University of Applied Sciences



Master-Studiengang

Führung und Internationalisierung mittelständischer Unternehmen



Master-
Informationen

Studieren in Rosenheim!
Wissen für die weite Welt.

Master-Studiengang Führung und Internationalisierung mittelständischer Unternehmen

Studienziel

Master of Arts (M.A.)

Der Masterstudiengang „Führung und Internationalisierung mittelständischer Unternehmen“ ist als anwendungsorientierter, konsekutiver Studiengang konzipiert und baut auf wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen auf. Er bietet Diplom- und Bachelor-Absolventen die Möglichkeit zur Fortführung ihres Studiums mit der Zielsetzung des Studienabschlusses Master of Arts (M.A.).

Ziel des Master-Studiengangs ist die Entwicklung von umfassenden Kompetenzen, die eine Führungskraft im mittleren und höheren Management mittelständischer Unternehmen benötigt, um die Anforderungen in einem zunehmend globalisierten und internationalen Markt professionell und verantwortungsvoll zu erfüllen.

Berufliche Chancen

In Europas Wirtschaft gilt der Mittelstand als das Rückgrat der Wirtschaft: Der Großteil der Arbeitsplätze sowie zahlreiche innovative und international marktführende Produkte stammen aus kleineren und mittelgroßen Unternehmen. Diese bieten top-qualifizierten Hochschulabsolventen hervorragende Karrierechancen. Der Bedarf an akademisch ausgebildeten Führungskräften, die unternehmerisch und strategisch denken können, ist hoch.

Spezifische Herausforderungen für Absolventen in mittelständischen Unternehmen liegen z.B. in der:

- Verbesserung der (internationalen) Marktbearbeitung
- Optimierung des Finanzmanagements
- Stärkung der Innovationsfähigkeit
- Effizienzsteigerung von Wertschöpfungsprozessen
- Sicherung des Fachkräfte-Nachwuchses
- und der Führungsnachfolge
- Reaktion auf Anforderungen des internationalen Wettbewerbs

Studienaufbau

Der Vollzeitstudiengang umfasst drei Studiensemester mit 90 Credit Points (ECTS). Das dritte Semester ist für die Erstellung der Masterarbeit vorgesehen. Aus acht Modulen des Studiengangs sind insgesamt sechs auszuwählen.



Weitere Informationen

Studienfachberatung
Prof. Dr. Wolfgang Fikentscher
+ 49 8031 805-450
fikentscher@fh-rosenheim.de

Sekretariat der Fakultät Betriebswirtschaft
Erika Stern, Ingrid Herrmann
+49 8031 805-450 oder -451
betriebswirtschaft@fh-rosenheim.de

Studienberatung
Sylvi Laschett
Tel. +49 8031 805-495
studienberatung@fh-rosenheim.de

Zulassungsfragen/
Bewerbungsverfahren
Studienamt
Tel. +49 8031 805-155 / -156
studienamt@fh-rosenheim.de

Website
www.fh-rosenheim.de/bw_master.html

In allen Modulen werden die Inhalte praxisorientiert und interaktiv vermittelt - Fallstudien, Projekte und Gruppenarbeiten sind fester Bestandteil der Lehre.

So werden gerade in den international ausgerichteten Veranstaltungen des Masters gezielt Fallbeispiele und Praxisbeispiele global agierender Unternehmen behandelt, in denen die Herausforderungen grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit thematisiert werden.

Ergänzt wird diese internationale Ausrichtung durch Exkursionen zu international tätigen Unternehmen und durch Fachvorträge von Experten aus international tätigen Unternehmen, auch in englischer Sprache.

Bei der Modularisierung des Master Programms wurde auf eine hohe Flexibilität der Leistungserbringung ebenso geachtet, wie auf die Kompatibilität mit äquivalenten Modulen an Partnerhochschulen. Für die Master-Studenten ist ein freiwilliges, integriertes Auslandssemester vorgesehen.

Auch die Masterarbeit kann an einer ausländischen Partnerhochschule erstellt werden.

