

Mode ist ein Kinderspiel



Vertbaudet sagt Bonjour – und lädt zum Mitgestalten ein! Die international erfolgreiche Baby- und Kindermodenmarke mit französischen Wurzeln erobert den deutschen Markt. Als modernes und schnell expandierendes Unternehmen suchen wir Mitstreiter/-innen, die Vertbaudet zur starken Multi-Channel-Marke ausbauen wollen – mit großen Ideen rund um kleine Größen. Für unseren Standort in Fürth suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (ca. 80 Std. monatlich) einen

Werkstudenten (m/w) im Bereich Kundenanalyse

Ihre Aufgabe:

- Abfrage von Datenbanken und Aufbereitung von Kundendaten
- Analyse des Kundenverhaltens
- Aufbereitung von Analyseergebnissen
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft

Ihr Profil:

- Hochschulstudium
- erste Berufserfahrung oder Praktika wünschenswert
- konzeptionelles und analytisches Denken
- Erfahrung in der Erstellung von Datenanalysen mit SPSS
- versierte MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Excel
- Teamfähigkeit

Die Stelle klingt wie auf Sie zugeschnitten?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bis 16.12.2011 bevorzugt per E-Mail an:

Vertbaudet GmbH & Co. KG

Recruiting

Kurgartenstraße 37

90762 Fürth

E-Mail: jobs@vertbaudet.de

Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung die **Job-Nr. 2011-38_M** mit an.

Sie möchten Ihr zukünftiges Umfeld noch besser kennenlernen?
Dann besuchen Sie uns auf www.vertbaudet.de.

vertbaudet